

« L'USINE A CHAPEAUX »  
RECRUTE EN CDD DE REMPLACEMENT DE CONGÉ MATERNITÉ  
À PLEIN TEMPS AU POSTE DE :

## **RESPONSABLE DE COMMUNICATION**

L'Usine À Chapeaux est un lieu de vie unique en son genre qui cumule les activités d'une Maison des Jeunes et de la Culture, d'un Centre Social et d'une Scène de Musiques Actuelles, labellisée par l'État. Le budget annuel de l'association est de plus de 2 M€ et notre équipe est composée de 70 salariés.

Nous sommes implantés à Rambouillet dans un environnement privilégié et à seulement 35 minutes de Paris.

Sous l'autorité du directeur général, le/la responsable coordonne l'ensemble des missions de communication externe et interne de l'association. Il/elle encadre une graphiste en interne en alternance et un assistant de communication en alternance également.

### **MISSIONS :**

- Coordonner la communication de l'ensemble des événements de l'association en utilisant les bons canaux et les bonnes temporalités selon leurs typologies
- Traiter et hiérarchiser les flux d'informations émanant des différents pôles et mettre en place des process pour les optimiser
- Établir les retro-plannings et les faire respecter
- Assurer le lien avec les différents partenaires et relais de communication : Ville de Rambouillet, médias locaux, réseaux d'affichage, ...

### **ACTIVITÉS :**

#### *DIRECTION DE PROJET :*

- Mettre en œuvre des plans de communication ciblés selon les publics et les objectifs de fréquentation
- Garantir le respect des échéances

#### *WEB :*

- Coordonner les mises à jour du site internet
- Concevoir et envoyer les newsletters thématiques et générales sous Mailjet
- Relayer nos événements sur les agendas partenaires (Ramboscope, Illywap, ...)
- Tenir à jour les fichiers de contacts selon les différentes cibles

#### *PRINT :*

- Coordonner la conception, la fabrication et la livraison des plaquettes, affiches, flyers et goodies

**RÉSEAUX SOCIAUX :**

- Préparer et tenir un calendrier éditorial sur nos plateformes
- Coordonner la création et la publication de posts sur les réseaux sociaux
- Coordonner la création de contenus rapides : images, vidéos, textes pour les réseaux sociaux
- Coordonner la veille sur les réseaux et l'animation des communautés

**PRESSE :**

- Relayer nos actions auprès des médias locaux

**SAVOIRS :**

- Formation supérieure en communication et en conduite de projet
- Expérience professionnelle en communication indispensable, idéalement dans le secteur associatif, de la culture ou du champ social

**SAVOIRS-FAIRE :**

- Mettre en œuvre la stratégie globale et les sous-stratégies de communication spécifiques par pôles
- Capacité à encadrer une petite équipe
- Capacité à travailler avec une multitude d'acteurs : bénévoles, prestataires, élus, services publics, partenaires privés
- Capacité à réaliser des infographies simples, des petits montages vidéo et des petites retouches d'image
- Capacité à respecter les échéances d'un projet
- Bonne connaissance de la suite Adobe

**SAVOIRS-ÊTRE :**

- Personne sensibilisée aux valeurs, aux enjeux et aux missions de l'Usine à Chapeaux
- Bonne connaissance de la vie associative et de l'économie sociale et solidaire
- Très grande curiosité personnelle et bonne culture générale
- Aisance relationnelle à l'oral et à l'écrit

**CONTRAT :**

Poste basé à Rambouillet (78), télétravail partiel possible

CDI statut Cadre / 35h par semaine

Poste à pourvoir le 18 juin 2025 jusqu'à fin décembre 2025.

Salaires Index 375 de la convention collective de l'animation ECLAT soit 2631,69 € bruts par mois.

Travail du lundi au vendredi ou du mardi au samedi selon les événements

**Pour poser votre candidature :**

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation par mail uniquement à l'adresse [recrutement@usineachapeaux.fr](mailto:recrutement@usineachapeaux.fr)

Date limite de réception le 30 avril 2025.