

« L'Usine À Chapeaux »
recrute en CDI à plein temps au poste de :

Responsable de communication

L'Usine À Chapeaux est un lieu de vie unique en son genre qui cumule les activités d'une Maison des Jeunes et de la Culture, d'un Centre Social et d'une Scène de Musiques Actuelles, labellisée par l'État. Le budget annuel de l'association est de plus de 2 M€ et notre équipe est composée de 60 salariés.

Nous sommes implantés à Rambouillet dans un environnement privilégié et à seulement 35 minutes de Paris.

Sous l'autorité du directeur général, le/la responsable coordonne l'ensemble des missions de communication externe et interne de l'association. Il encadre un graphiste en interne à mi-temps et une alternante en charge du web et des réseaux sociaux.

MISSIONS :

- Coordonner la communication de l'ensemble des événements de l'association en utilisant les bons canaux et les bonnes temporalités selon leurs typologies
- Traiter et hiérarchiser les flux d'informations émanant des différents pôles et mettre en place des process pour les optimiser
- Assurer le lien avec les différents partenaires et relais de communication : Ville de Rambouillet, médias locaux, réseaux d'affichage, ...
- Participer à l'élaboration de la nouvelle stratégie de communication avec les salariés et les bénévoles

ACTIVITES :

WEB :

Coordonner les mises à jour du site internet sous Wordpress
Concevoir et envoyer les newsletters thématiques et générales sous Mailjet
Relayer nos événements sur les agendas partenaires (Ramboscope, Illywap, ...)
Tenir à jour les fichiers de contacts selon les différentes cibles

PRINT :

Coordonner la conception, la fabrication et la livraison des plaquettes, affiches, flyers et goodies
Organiser la distribution des supports et les actions de street marketing
Organiser l'affichage chez les partenaires

RESEAUX SOCIAUX :

Préparer et tenir un calendrier éditorial sur nos plateformes

**ATELIERS DE PRATIQUES AMATEURS • MUSIQUES ACTUELLES • INFORMATION / ANIMATION
JEUNES ET FAMILLES**

Coordonner la création et la publication de posts sur les réseaux sociaux
Coordonner la création de contenus rapides : images, vidéos, textes pour les réseaux sociaux
Coordonner la veille sur les réseaux et l'animation des communautés

PRESSE

Relayer nos actions auprès des médias locaux

SIGNALÉTIQUE

Coordonner la réalisation des affiches et des différentes signalétiques du bâtiment

SAVOIRS :

- Formation supérieure en communication et en conduite de projet – Bac + 3 minimum
- Expérience professionnelle en communication indispensable, idéalement dans le secteur associatif, de la culture ou du social

SAVOIRS-FAIRE :

- Co-construire une stratégie globale et des sous-stratégies thématiques avec le comité de direction
- Mettre en œuvre la stratégie globale et les sous-stratégies de communication spécifiques par pôles
- Capacité à encadrer une petite équipe
- Capacité à travailler avec une multitude d'acteurs : bénévoles, prestataires, élus, services publics, partenaires privés
- Capacité à réaliser des infographies simples, des petits montages vidéo et des petites retouches d'image
- Capacité à respecter les échéances d'un projet
- Bonne connaissance de la suite Adobe ou équivalent ainsi que d'outils comme Canva

SAVOIRS-ÊTRE :

- Personne sensibilisée aux valeurs, aux enjeux et aux missions de l'Usine à Chapeaux
- Bonne connaissance de la vie associative et de l'économie sociale et solidaire
- Très grande curiosité personnelle et bonne culture générale
- Aisance relationnelle à l'oral et à l'écrit

CONTRAT :

Poste basé à Rambouillet
CDI statut Cadre / 35h par semaine
Salaire Indice 380 de la convention collective de l'animation ECLAT
Travail du lundi ou vendredi ou du mardi au samedi selon les événements

**ATELIERS DE PRATIQUES AMATEURS • MUSIQUES ACTUELLES • INFORMATION / ANIMATION
JEUNES ET FAMILLES**

Pour poser votre candidature

- Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation personnalisée par mail à recrutement@usineachapeaux.fr
- Poste à pourvoir au 1^{er} septembre 2022