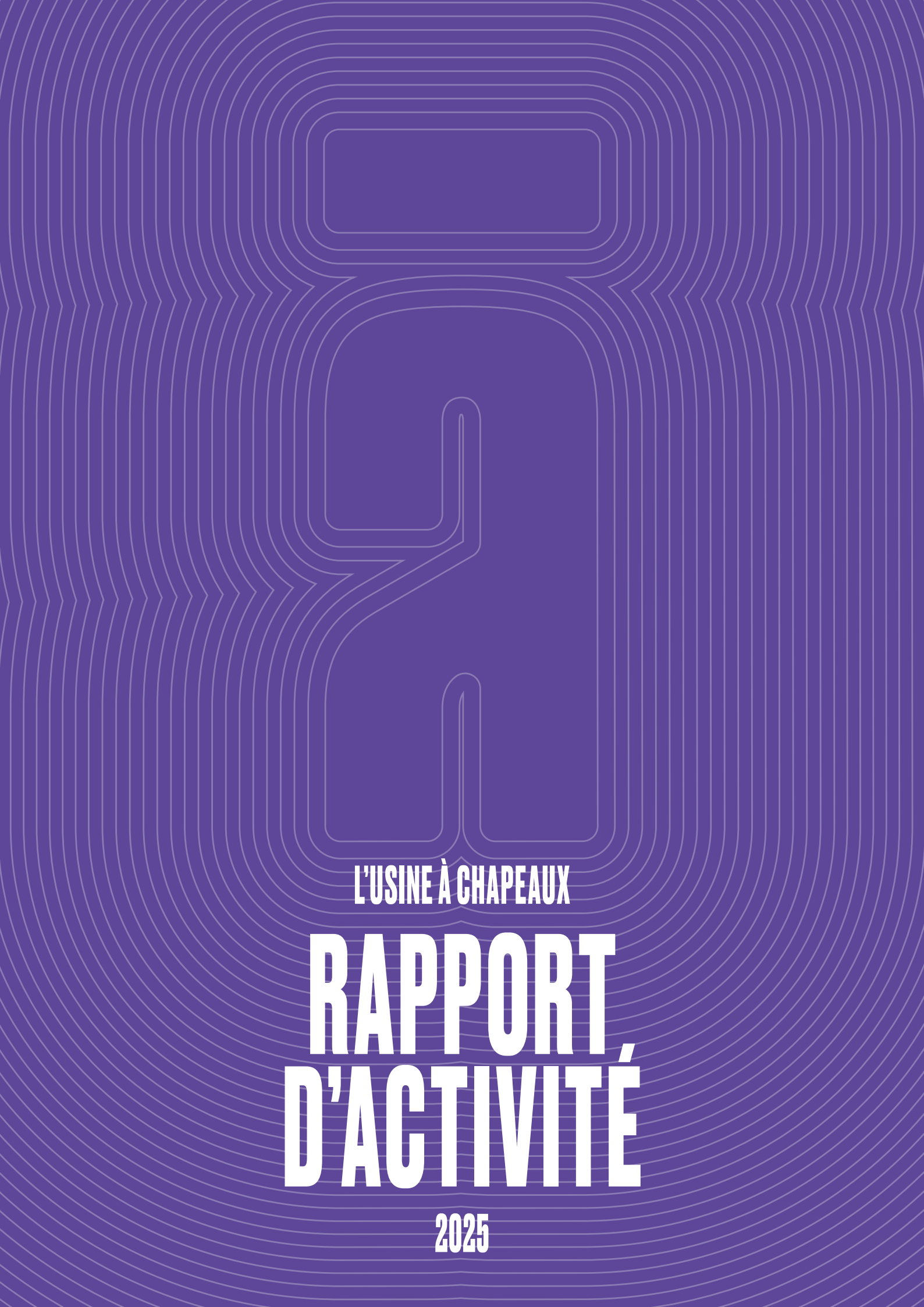


The background of the entire page is a solid purple color. Overlaid on this is a large, stylized graphic of a hat, specifically a fedora or top hat. The hat is composed of numerous concentric, rounded rectangular lines that create a sense of depth and texture. The lines are white and vary in thickness, with some being more prominent than others. The hat is centered horizontally and occupies the upper two-thirds of the page.

L'USINE À CHAPEAUX

**RAPPORT,  
D'ACTIVITÉ**

**2025**



# SOMMAIRE

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>AVANT-PROPOS DE LA PRÉSIDENTE</b>                               | <b>4</b>  |
| <b>1 PRÉAMBULE</b>                                                 | <b>6</b>  |
| 1.1 L'USINE À CHAPEAUX D'HIER À AUJOURD'HUI                        | 6         |
| 1.2 L'USINE À CHAPEAUX EN UN COUP D'OEIL                           | 8         |
| <b>2 VALEURS, ENGAGEMENT ET ORIENTATIONS DE L'USINE À CHAPEAUX</b> | <b>10</b> |
| 2.1 LE PROJET ASSOCIATIF                                           | 10        |
| 2.2 LE PROJET SOCIAL                                               | 12        |
| 2.3 LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL                               | 13        |
| <b>3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS</b>                             | <b>16</b> |
| 3.1 PÔLE ATELIERS DE PRATIQUES AMATEURS                            | 16        |
| 3.2 PÔLE MUSIQUES ACTUELLES                                        | 29        |
| 3.3 PÔLE INFORMATION, ANIMATION JEUNESSE                           | 41        |
| 3.4 PÔLE FAMILLE, SOLIDARITÉ, CITOYENNETÉ                          | 65        |
| 3.5 PROJETS TRANSVERSAUX                                           | 73        |
| <b>4 ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS</b>                      | <b>79</b> |
| 4.1 LA GOUVERNANCE                                                 | 79        |
| 4.2 RESSOURCES HUMAINES                                            | 82        |
| 4.3 LE BÉNÉVOLAT                                                   | 83        |
| 4.4 PARTENAIRES                                                    | 84        |
| 4.5 BILAN ET COMPTE DE RESULTAT 2025 CERTIFIÉS                     | 85        |
| <b>5. LEXIQUE</b>                                                  | <b>87</b> |
| <b>6. ANNEXES : COMPTES CERTIFIÉS</b>                              | <b>89</b> |

# AVANT-PROPOS DE LA PRÉSIDENTE

L'Usine à Chapeaux achève cette belle saison sur le thème de la fusion. Nous avons hâte de découvrir son interprétation par l'ensemble des ateliers de pratiques artistiques sur les périodes de fêtes, hâte de nous retrouver pour de beaux moments de convivialité dont nous avons particulièrement besoin au regard du contexte national et international. C'est le pouvoir un peu magique de cette association depuis 1960 : fusionner les engagements, les langages artistiques, les solidarités, le tout avec beaucoup d'humanité. Parmi les nombreux projets phares de l'année, le skate et la glisse ont fusionné avec l'œuvre de l'artiste Samuel Torgeman. Ensemble, ils ont conçu une fresque lumineuse, énergique et sensible. Elle illustre le plaisir que nous avons d'être ensemble à l'Usine à Chapeaux dans le partage. Je continue d'être épatée par cet esprit de convivialité et de fraternité et je suis persuadée que l'une des grandes forces de l'association réside dans sa transversalité.

Les associations comme l'Usine à Chapeaux sont à défendre aujourd'hui. Nous sommes des espaces menacés. Les projets collectifs d'intérêt général ne semblent plus être la priorité. Nous devons perdurer en milieu hostile, face à des lois du marché toujours plus puissantes, des contraintes techniques et juridiques parfois intenable, des inflations en escalier sans ressources nouvelles et des postures politiques déstabilisantes. Nos Fédérations et syndicats alertent sur l'état du secteur associatif français, tout secteur d'activité confondu. Les associations françaises portent pourtant tant de dispositifs d'accès aux droits, à la culture, aux droits culturels. Préservons ce qui fait le miel de cette société.

Le Conseil d'Administration, toute l'équipe salariée et l'ensemble des bénévoles se sont particulièrement engagés cette année. Je tiens à les remercier sincèrement pour leur implication. La qualité de notre travail associé a permis de dérouler une saison riche de projets, sans Direction Générale et dans les vents contraires du contexte national qui se contracte autour de l'association.

Nous tenons bon la barque et c'est aussi grâce à la Ville de Rambouillet, notre premier partenaire qui malgré ses contraintes également, tente toujours de trouver des solutions pour préserver les locaux d'activités des adhérents de l'association, réaliser des manifestations festives comme la Fête de la Musique, soutenir la liberté de développement de l'Usine à Chapeaux lorsqu'elle sort sur le territoire de l'Agglomération par exemple. Nous saluons tout particulièrement Catherine Moufflet, adjointe au Maire et à la Culture, qui assure une coordination essentielle et bienveillante entre les services de la Ville et l'association et bien évidemment Madame le Maire et l'ensemble du Conseil Municipal. Nous allons travailler ensemble dès cette fin de saison au renouvellement de la convention pour les 4 années à venir.

Pour piloter le navire avec un début de saison marqué par l'échec du recrutement de la Direction Générale, une co-coordination interne a été mise en place. Je tiens à remercier sincèrement Adèle Vary et Jordan Ballarati pour leur professionnalisme et leur implication sur une période de plus de 6 mois. Puis, nous avons accueilli un binôme de coordination de transition, Flavie Van Colen et Damien Debar, pour nous soulager jusqu'à l'arrivée de la prochaine direction prévue en septembre. C'est près d'un an de transition et je suis heureuse de constater que nous sommes en capacité de traverser des épreuves ensemble tout en restant très créatifs.

Dans ces conditions, nous avons procédé aux côtés de notre partenaire CAF au renouvellement du projet social de l'association et 4 thématiques ont été choisies : mixité inter quartier, bien être mental, accueil et parentalité. Je crois que ces 4 champs

réunissent des enjeux très puissants pour les années à venir. Nous avons développé un projet très efficace auprès des jeunes du territoire pour les soutenir sur le plan de la santé mentale. Je salue le travail exceptionnel de notre psychologue Jérémy Diaz ainsi que toute l'équipe du PAEJ. Ce projet a connu une hausse d'activités de 25% cette année. Nous ne pouvons pas nous en réjouir mais sans doute en conclure qu'il faut absolument intervenir sur ce registre. Avec le nouveau projet social, nous nous attacherons à élargir les problématiques de santé mentale à tous les âges. J'en profite d'ailleurs pour tirer mon chapeau à toute l'équipe de l'Estaminet. Les seniors développent un projet « bien vieillir » et cela participe d'une part à leur bien-être mais d'autre part à préserver cette dimension intergénérationnelle que porte l'association. Nous devons cohabiter à tous les âges de la vie et contribuer ensemble à proposer à notre territoire une qualité de vie, de cohésion sociale et d'ouverture culturelle.

L'Usine à Chapeaux est en démarche « d'aller vers » son territoire avec la première convention historique signée en 2025 avec la communauté d'agglomération de Rambouillet Territoires. Nous avons aimé nous engager dans les villages et organiser sur place des événements (concerts, animations, accès aux droits, informations jeunesse, etc.) grâce aux outils d'itinérance de l'association (caravane, ludomobile, etc.). Nous vivons cette expérience aux côtés des maires et élus des villages. C'est passionnant de travailler avec ce bassin de vie rural et foisonnant de patrimoine et d'élus très engagés pour leurs communes. Nous espérons poursuivre cette dynamique notamment avec l'arrivée de l'Espace de Vie Sociale, tout jeune agrément arrivé, dédié au projet itinérant.

Encore un dernier mot à destination de tous les adhérents et publics de l'Usine à Chapeaux : Merci ! Nous sommes très heureux de vous voir pratiquer vos activités au sein de l'association, devant un concert, sur un skate, avec des pinceaux, dans les studios de répétition... Vous êtes très nombreux à vous impliquer et l'énergie bénévole est incroyable. Vous êtes au cœur de nos préoccupations et nous vous attendons nombreux pour la prochaine saison.

***Lucie Lambert,***  
***Présidente du Conseil d'Administration***

# 1 PRÉAMBULE

## 1.1 L'USINE À CHAPEAUX D'HIER À AUJOURD'HUI

L'Usine à Chapeaux est une association loi 1901 créée en 1960 dans le but de développer des loisirs éducatifs pour les jeunes de Rambouillet et de sa région.

L'Usine à Chapeaux connaît une période florissante dans les années 70 avec la création de nombreux clubs et activités : club nature, club d'aquariophilie, club de voile, de poterie...

Toujours dans les années 70, l'Usine à Chapeaux participe au développement de lieux de vacances (St Chaffrey dans les Alpes de Haute Provence ...) et devient gestionnaire du centre culturel de Rambouillet.

Après une période de conflits avec la municipalité de l'époque, dans les années 80, l'association ne regroupe plus que quelques activités. Son Conseil d'Administration est en partie composé de salariés.

En 1981, après avoir obtenu de la municipalité le soutien pour la création d'un poste à mi-temps, le C.A. démissionne.

En 1982, le poste est transformé en plein temps et l'association entreprend à nouveau son développement. En 1984, elle intègre des locaux en centre-ville et signe la première convention avec la Ville de Rambouillet.

Avec la participation active de jeunes musiciens, elle entreprend l'aménagement d'une cave en local de répétition. Son conseil d'administration s'étoffe et de nouveaux projets voient le jour (soirées café-théâtre, concerts, séjours...).

Frédéric Philippe devient Président de l'Usine à Chapeaux en 1985.

En 1987, la ville soutient l'Usine à Chapeaux en mettant un poste d'animateur à sa disposition. En 1987, l'Usine à Chapeaux est membre fondateur d'Art scénique, puis du CRY en 1995.

En 1990, une nouvelle convention est signée avec la commune qui définit le projet de la structure actuelle avec notamment la création d'un Espace Jeune : Café Club, Accompagnement Social Individualisé, Bureau Information Jeunesse et un bureau de l'habitat. Ces projets se concrétiseront successivement en 1992, 93 et 94. Seul le bureau de l'habitat verra sa création reportée et transformée en Relais Logement Jeunes en 1996 grâce au soutien de la CAFY.

En 1993, l'Usine à Chapeaux s'engage avec la Caisse d'Allocations Familiales dans le cadre d'un contrat social et obtient ainsi le label « Centre Social ».

La convention triennale avec la Ville est régulièrement renouvelée depuis 1996. Une salle de répétition supplémentaire est créée en 1999 incluant une salle de danse à l'étage. En octobre 1999, l'Usine à Chapeaux est reconnue « Scène de Musiques Actuelles » par le Ministère de la Culture. En 2000, le club de skate et la partie ateliers ont fait l'objet de travaux de réhabilitation. En 2003 la Ville de Rambouillet et l'Usine à Chapeaux inaugurent

l'ancien temple protestant devenu atelier d'artistes. En janvier 2005, Frédéric Philippe, Président depuis 20 ans, décède brutalement. Caroline Migot, Vice-présidente depuis 1993 assume la fonction de Présidente.

En 2012/2013, l'Usine à Chapeaux compte plus de 2 500 adhérents et plus de 12 000 usagers. Elle anime trois pôles d'activité : un Pôle Ateliers de Pratique Amateur qui compte 2 000 adhérents (1/3 enfants, 1/3 adolescents, 1/3 adultes), regroupant près de 40 activités dans les secteurs variés (danse, musique, théâtre, arts plastiques, artisanat, clubs sportifs et divers) : ateliers à l'année, stages pendant les vacances scolaires, expositions, présentations publiques, sorties culturelles, actions culturelles avec les artistes en résidence, 36 animateurs d'activité et plusieurs bénévoles.... Un Pôle Musiques Actuelles qui organise, avec l'aide de bénévoles, de nombreux concerts professionnels et amateurs par an dans une salle labellisée Scène de Musiques Actuelles (270 places debout), propose deux studios de répétition dans lesquels travaillent 40 groupes par semaine, mets en place des résidences d'artistes, et des actions culturelles auprès d'établissements scolaires.

En 2019, Lionel Bobel, directeur historique de l'association fait valoir ses droits à la retraite après 38 ans d'implication dans l'association. La période COVID génèrera de nombreux remous pour l'activité de l'association. En mai 2020, Clément Praud prend la direction par intérim de l'association, avant d'être nommé officiellement à la direction générale à l'été 2021.

Pendant cette période de nombreuses réorganisations internes ont été à l'œuvre, que ce soit par la création d'un quatrième pôle intitulé « Famille, Solidarité, Citoyenneté », par la création d'une direction administrative et d'une direction de la communication mais aussi par la mise en place d'un comité de direction plus collégial et transversal. En outre de nombreux investissements ont été effectués pour améliorer le confort des salles et pour l'acquisition de nouveaux outils numériques.

Le renouvellement du projet social de l'association en 2022 a fait ressortir de manière criante les difficultés de mobilités des habitants sur le territoire. L'association développe donc depuis une logique « d'aller vers », qui amène les équipes à sortir de plus en plus des murs de la rue Gambetta pour développer des actions dans différents quartiers de la ville de Rambouillet mais aussi dans les communes du sud Yvelines.

Ainsi, l'Usine à Chapeaux anime depuis 2022 le nouvel Espace Louvière dans le quartier éponyme de la ville de Rambouillet. En outre, grâce à l'aide de la CAF des Yvelines et de la MSA, elle se dote de plusieurs véhicules aménagés pour sillonner les routes du sud Yvelines et travailler au plus près des besoins de la population. C'est une reconnaissance de l'expertise de notre association qui se pose comme le principal opérateur associatif du territoire sur les questions d'animation sociale, d'actions culturelles, de loisirs pour tous, d'accès au droit et de solidarité. Cet essaimage du savoir-faire de l'association est une étape importante de son développement et de nouvelles belles aventures sont encore à venir.

A premier semestre 2025, une convention partenariale d'actions signée avec la Communauté d'Agglomération de Rambouillet Territoires permet de proposer des actions culturelles, de l'animation de la vie locale et de la prévention jeunesse pour 29 communes sur 36. 4 communes n'ont pas pu accueillir les actions pour des soucis d'organisation calendaires ou d'intérêt pour les propositions. Pour 2026, d'autres communes seront choisies afin qu'en 2 ans, les 36 communes aient bénéficié de la proposition.

A partir de novembre 2024, l'Usine à Chapeaux intègre la cohorte d'accompagnement à la préfiguration de l'agrément EVS itinérant mené par la Fédération des centres sociaux 78 et la CAFY. Le dossier déposé en septembre 2025 permet de mobiliser 6 collectifs

d'habitants et d'élus sur les communes de Hermeray, La-Boissière-Ecole, Sonchamp, Sainte-Mesme, Mittainville et Boinville-le-Gaillard. L'agrément est délivré par la CAF pour 3 ans à compter du 01 janvier 2026.

En juillet 2025, Clément Praud, le directeur général, quitte ses fonctions. Un appel à candidatures est lancé pour son remplacement, mais s'avère infructueux. En attendant le lancement d'une nouvelle procédure de recrutement, une mission temporaire de co-coordination est confiée à deux membres du Comité de Direction : Adèle Vary et Jordan Ballarati.

En décembre 2025, L'usine à Chapeaux rejoint le petit groupe pilote de la mise en place de l'accompagnement Guid'asso pour les Yvelines. Notre habilitation est de niveau 3, nous pouvons, accueillir (niveau 1), orienter (niveau 2) et accompagner (niveau 3) les membres des associations sur les questions liées aussi bien à leur organisation légale, que leur constitution ou des questions salariales.

## 1.2 L'USINE À CHAPEAUX EN UN COUP D'ŒIL

**65** ans d'existence

**2 084** adhérents

**49** salariés

**180** bénévoles

**12** prestataires

**59** artistes et **13** techniciens intermittents du spectacle, pour un total de **2 144** heures

**19** membres du conseil d'administration

**7 450** heures de bénévolat, soit 4,6 ETP

**25 000** spectateurs

**1 900** pratiquants d'une activité de loisirs



# 2 VALEURS, ENGAGEMENT ET ORIENTATIONS DE L'USINE À CHAPEAUX

## 2.1 LE PROJET ASSOCIATIF

### 2.1.1 VALEURS ET CHAMPS D'ACTION

La Maison des Jeunes et de la Culture « L'Usine à Chapeaux » de Rambouillet est une association loi 1901, fondée en 1960.

L'Usine à Chapeaux se réfère aux valeurs républicaines fondatrices que sont la **dignité humaine**, la **liberté**, la **démocratie** et la **solidarité**.

Elle œuvre dans le champ de l'Éducation populaire : **laïcité, promotion de la personne, partage des connaissances, formation et exercice de la citoyenneté**

Elle privilégie une **approche globale** de l'individu, perçu comme porteur de savoir-faire et de connaissances à partager et susceptible d'enrichir le projet global de la structure.

Son action se situe dans le **secteur de l'économie sociale et solidaire**, répondant ainsi à des besoins non satisfaits par le secteur privé et le secteur public, dans les domaines de la **culture, des loisirs et du développement social**.

L'Usine à Chapeaux est :

- **soutenue** par la Ville de Rambouillet, l'État (Direction Régionale des Affaires Culturelles et Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités), la Région Île-de-France, la Caisse d'Allocations Familiales des Yvelines, la Mutualité Sociale Agricole, la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse, la commission des financeurs ;
- **reconnue** Centre Social et Espace de Vie sociale itinérant, affiliée à la Fédération des Centres Sociaux des Yvelines, reconnue par la Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de France ; labellisée Information Jeunesse et Guid'Asso par l'Etat.
- **adhérente** au réseau RIF, réseau des musiques actuelles en Île-de-France, à la FEDELIMA, fédération nationale des lieux de musiques Actuelles, au Syndicat des Musiques Actuelles et au syndicat Hexopée.

### 2.1.2 MISSIONS

Elle a pour missions de :

- **Favoriser l'épanouissement de chacun et l'accès à la culture pour tous.** Elle développe dans un cadre collectif l'autonomie et l'épanouissement des personnes, permet à tous d'accéder à l'éducation et à la culture afin que chacun dispose des

moyens d'exercer pleinement sa citoyenneté et participe à la construction d'une société plus solidaire.

- **Animer des lieux d'expérimentation et d'innovations sociales**

Dans une vision active de la démocratie, elle encourage le débat d'idées et le développement de projets allant dans le sens de l'intérêt commun en s'appuyant sur la créativité, l'initiative et la prise de responsabilité avérée.

- **Favoriser la transmission des savoirs et la création culturelle**

Elle favorise le transfert des savoirs et d'expériences entre générations et encourage les expressions et les pratiques culturelles, créatrices de développement social.

- **Contribuer au maintien du lien social**

Ouverte à tous sans discrimination, elle respecte le pluralisme des idées et contribue à la création et au maintien des liens sociaux sur le territoire, avec une attention particulière en direction des jeunes et des familles.

Elle contribue au développement social local en partenariat avec les collectivités et les acteurs du territoire avec lesquels elle élabore des diagnostics concertés et se positionne en force de propositions, œuvrant pour l'intérêt général.

### **2.1.3 ORIENTATIONS ET OBJECTIFS DE TRAVAIL**

#### **L'apprentissage, la formation, l'action culturelle et la création**

La présence de nombreuses disciplines artistiques (musique, arts, théâtre, danse ...) offre des opportunités de rencontres, d'expériences transversales, facteurs d'insertion sociale. La valorisation des pratiques amateurs et le travail en collectif sont des axes pédagogiques qui permettent une prise en compte des parcours et des choix de chacun et favorisent une émulation par la production collective.

Un axe fort s'est développé autour des Musiques Actuelles. Ce projet intègre un accompagnement des pratiques amateurs (enseignement, formation, présentation publique, création...), des rencontres entre artistes et populations (diffusion, diversité des styles, résidences, actions culturelles...) et un travail partenarial en réseau sur le territoire.

Des dispositifs financiers en direction des familles aux ressources modestes facilitent l'accès de tous (Quotient Familial, réduction familles...).

#### **L'échange, la rencontre et la socialisation**

L'Usine à Chapeaux est un lieu « ressource » et d'échanges permettant à chacun de bénéficier d'un accueil, d'une écoute et d'informations pour construire des projets individuels ou collectifs, avec une attention particulière en direction des jeunes et des familles.

#### **La promotion des pratiques citoyennes**

L'Usine à Chapeaux permet notamment aux jeunes d'acquérir une autonomie d'expression et le sens de l'intérêt général dans l'exercice de responsabilités avérées : groupes d'adhérents, pôles de réflexion centrés sur les motivations, soutien aux démarches bénévoles et à la vie associative (accompagnement, formations...).

Dans sa mission d'Éducation Populaire, l'Usine à Chapeaux offre les moyens de comprendre l'organisation sociale (lien entre le social, l'économique, le philosophique, le culturel, la morale...).

L'activité – quelle qu'en soit sa forme- est considérée comme un moyen pédagogique et non une fin, permettant à chacun de se réaliser, de s'épanouir et de s'engager. Les activités de l'Usine à Chapeaux reposent sur l'engagement de bénévoles et de professionnels. Ils doivent créer les conditions propices à la prise d'initiative, à l'implication des adhérents, pour qu'ils soient acteurs du projet.

## 2.2 LE PROJET SOCIAL

L'Usine à Chapeaux est labellisée centre social depuis 1993. Tous les quatre ans, elle évalue et réalise un nouveau diagnostic de territoire pour fixer les orientations futures. Le projet social actuel s'étend entre 2023 et 2026. Voici nos axes de travail :

### Les axes du projet 2023-2026

#### Thématique 1

**Objectif Général :** Favoriser la diminution des inégalités sociales et géographiques des habitants de la Communauté d'agglomération Rambouillet Territoires

#### Objectifs opérationnels :

- 1 - Faciliter et accompagner les habitants dans l'accès à leurs droits
- 2 - Favoriser l'inclusion numérique
- 3 - Contribuer à la pratique culturelle et de loisirs des habitants

#### Thématique 2

**Objectif Général :** Favoriser le pouvoir d'agir des habitants

#### Objectifs opérationnels :

- 1 - Générer des relations et activités intergénérationnelles
- 2 - Encourager et favoriser le bénévolat et l'engagement solidaire
- 3 - Encourager l'insertion sociale, culturelle et professionnelle des jeunes
- 4 - Coorganiser avec les publics seniors des actions qui favorisent l'implication et le sentiment d'utilité sociale

#### Thématique 3

**Objectif Général :** Soutenir et accompagner les familles dans leur fonction parentale

#### Objectifs opérationnels :

- 1 - Accompagner les échanges et les pratiques parents/enfants
- 2 - Sensibiliser les familles à l'organisation de leurs loisirs et de leurs vacances
- 3 - Faciliter le lien famille/éducation (institutions, en famille...)

## 2.3 LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

Le projet artistique et culturel 2023-2026 de l'Usine à Chapeaux vise à renforcer le rôle de l'association dans le développement culturel et social de son territoire. Labellisée Scène de Musiques Actuelles (SMAC) depuis 1998, l'Usine à Chapeaux s'engage à promouvoir la diversité artistique, à soutenir les artistes locaux et à renforcer les liens entre les habitants grâce à une programmation riche et variée.

### Éléments de Contexte

Ce projet est une réponse aux défis territoriaux identifiés par un diagnostic récent, incluant des problèmes de mobilité, le vieillissement de la population, l'isolement croissant des personnes et les difficultés d'insertion des jeunes. En outre, l'impact de la pandémie de COVID-19 a changé les habitudes culturelles, réduisant la fréquentation des concerts de 40% en 2022 par rapport à 2019.

### Objectifs Généraux

Les objectifs principaux du projet sont les suivants :

1. **Création, Production et Diffusion** : Promouvoir la création artistique en fournissant des lieux de répétition et de concert bien équipés.
2. **Accompagnement des Artistes** : Soutenir les artistes locaux par des résidences, des formations et des services de production.
3. **Médiation avec les Publics** : Renforcer les liens entre artistes et publics par des actions culturelles diversifiées et des partenariats avec des structures éducatives et sociales.
4. **Rayonnement et Diversification** : Étendre le rayonnement de la SMAC et diversifier les publics et les partenariats.
5. **Moyens Financiers et Humains** : Assurer les ressources nécessaires pour la mise en œuvre du projet.

### Création, Production et Diffusion

L'Usine à Chapeaux met à disposition des artistes deux studios de répétition, une salle de concert de 250 places et un accès privilégié au pôle culturel La Lanterne (900 places) dans le cadre d'un partenariat avec la Ville de Rambouillet. Elle investit également dans du matériel numérique et des équipements de son, lumière et vidéo pour répondre aux besoins des artistes. Le site de l'Usine Éphémère offre des espaces de travail partagés et un futur studio vidéo pour soutenir les projets artistiques en développement.

### Accompagnement des Artistes

L'accompagnement des artistes est une priorité, avec un soutien allant de la répétition à la professionnalisation. Les artistes bénéficient de résidences, de formations et de conseils en production. Un réseau de partenaires professionnels renforce ce soutien, permettant un accompagnement personnalisé.

### Médiation avec les Publics

La médiation et l'action culturelle sont essentielles pour relier les propositions artistiques aux habitants. L'Usine à Chapeaux collabore avec un large réseau de partenaires (écoles, associations, structures culturelles) pour offrir des actions culturelles variées, telles que des répétitions publiques, des rencontres avec des artistes et des ateliers artistiques. Ces

initiatives visent à toucher un public diversifié, de tous âges et de toutes catégories sociales, et à renforcer le lien social par la création artistique.

### **Rayonnement et Diversification**

Le rayonnement de la SMAC s'étend sur tout le Sud Yvelines et au-delà, notamment l'ouest de l'Essonne et le nord de l'Eure-et-Loir. La structure s'efforce de diversifier ses publics et ses partenariats, en s'adaptant aux besoins et aux intérêts des habitants de ce périmètre. Les actions culturelles sont conçues en collaboration avec les partenaires, en tenant compte des objectifs et des contraintes de chacun.

### **Moyens Financiers et Humains**

Pour réaliser ces ambitions, l'Usine à Chapeaux s'appuie sur une équipe dédiée composée d'un responsable de pôle en charge de la programmation, d'un chargé de production et des relations avec les publics, d'un chargé de l'accompagnement des pratiques amateurs, d'un régisseur général et d'un chargé d'accueil artistes, mais aussi de professeurs de musique et d'une équipe de bénévoles. Les ressources financières sont priorisées sur le budget artistique et les services support sont mutualisés avec l'ensemble de la structure.



SALLE DE CONCERT

ACTIVITÉS DE LOISIRS

INFORMATION

SKATEPARK

l'usine à chapeaux

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

17 531 400 00 00

# 3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

## 3.1 PÔLE ATELIERS DE PRATIQUES AMATEURS

### 3.1.1 PRÉSENTATION DU PÔLE + ÉQUIPE

Le pôle Ateliers de Pratiques Amateurs propose des ateliers collectifs à l'année et des stages pendant les vacances scolaires, autour de disciplines variées regroupées en 8 secteurs (danse, musique, théâtre, arts, artisanat d'art, sports & bien-être, glisse et sciences & nature). Ces activités sont accessibles au plus grand nombre avec plusieurs niveaux d'apprentissage, adaptés à chaque tranche d'âge (dès 3 ans en autonomie et dès 6 mois pour les ateliers parents/enfants).

Leur dimension collective, ainsi que les facilités tarifaires mises en place à l'inscription (politique de quotient familial proposant des réductions jusqu'à 45% pour les familles à bas revenus, des réductions si double activité, le paiement échelonné en 10 fois) permettent à quiconque d'y trouver sa place et de venir s'initier, se perfectionner, s'enrichir, prendre du plaisir, rencontrer et partager avec autrui. En cela, ces ateliers concourent à la fois à l'éveil artistique et culturel de leurs participants mais également à la création de lien social, au « vivre ensemble » et à l'émulation collective suscités par la mixité sociale, culturelle et générationnelle de ses adhérents.

A l'instar du reste de l'association, le pôle APA fonctionne en saison scolaire (de septembre à juin) au cours de laquelle sont assurés à minima 29 séances annuelles par discipline, émaillées de plusieurs temps forts : expositions, présentations publiques, sorties culturelles, rencontres avec des artistes (cf. événement du pôle).

En 2025, le pôle APA a compté **1827 pratiquants annuels (1 727 en 2024)** et 134 pratiquants stagiaires (87 en 2024). Il était composé de 45 professeurs d'activités (26 salariés, 14 prestataires et 5 bénévoles) qui ont animé **244 créneaux d'activités hebdomadaires (contre 230 en 2024)** tout au long de l'année. Trois salariés « permanents », un responsable de pôle et deux chargés d'accueil et d'administration, ont assuré entre autres, les procédures d'inscriptions, la relation adhérents/professeurs/Usine à Chapeaux, le bon déroulé des ateliers et l'organisation des différents temps fort qui ont jalonné la saison.

A noter que chaque année, à l'occasion des inscriptions, un renfort salarié en CDD vient appuyer l'équipe sur des missions d'accueil et d'administration pendant 4 mois. En outre, le pôle APA peut également compter sur une dizaine de bénévoles investis sur des missions diverses (aide aux inscriptions, participations aux événements et temps festifs du pôle).

### 3.1.2 PROJET PÉDAGOGIQUE DES ATELIERS

Les ateliers de l'Usine à Chapeaux sont régis par un projet pédagogique qui décline les objectifs et les valeurs communes qui les imprègnent. Transmis à chaque nouveau professeur arrivant dans l'équipe, il constitue le fondement de leur pratique et irrigue leur approche pédagogique quelle que soit la discipline.

- **Favoriser et élargir l'accès à la culture et à l'éducation pour tous**  
Offrir à tous, sans distinction, l'accès à l'apprentissage, aux loisirs et à la culture en apportant des réponses de qualités aux demandes recensées.
- **Être un espace de socialisation et d'intégration**  
Offrir un espace de rencontres et d'échanges où ceux qui le souhaitent peuvent s'épanouir et s'investir.
- **Développer et faire connaître le cadre et les orientations de l'Usine à Chapeaux**  
Permettre aux familles de mieux identifier les structures et les intervenants de l'Usine à Chapeaux d'en apprécier les objectifs éducatifs et, le cas échéant, de s'y associer.
- **Promouvoir des pratiques citoyennes au sein de la vie associative**  
Permettre, aux jeunes notamment, d'acquérir une autonomie d'expression et le sens de l'intérêt général dans l'exercice de responsabilités avérées.

### 3.1.3 LISTE DES ACTIVITÉS PROPOSÉES + STAGES

En 2025, le pôle APA a proposé **55 disciplines différentes**, réparties en 8 secteurs d'activités, pour un total de **244 créneaux hebdomadaires**. Ces activités ont rassemblé **1827 pratiquants** inscrits à l'année.

| SECTEUR SPORTS ET BIEN-ETRE – 296 adhérents |                                                   |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| BODYZEN                                     | A partir de 14 ans<br>3 créneaux<br>37 inscrits   |
| STRETCHING POSTURAL                         | A partir de 14 ans<br>2 créneaux<br>17 inscrits   |
| YOGA DOUX SENIORS                           | A partir de 60 ans<br>3 créneaux<br>28 inscrits   |
| YOGA                                        | A partir de 14 ans<br>14 créneaux<br>123 inscrits |
| YOGA ENFANTS/ADOS                           | De 3 à 14 ans<br>3 créneaux<br>20 inscrits        |
| YOGA DYNAMIQUE                              | A partir de 14 ans<br>1 créneau<br>11 inscrits    |
| TABATA                                      | A partir de 14 ans<br>1 créneau<br>13 inscrits    |
| RELAXATION                                  | A partir de 14 ans<br>1 créneau<br>9 inscrits     |

|                         |                                                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>CARDIO-TRAINING</b>  | A partir de 15 ans<br>1 créneau<br>10 inscrits  |
| <b>PILATES</b>          | A partir de 15 ans<br>2 créneaux<br>24 inscrits |
| <b>EVEIL MUSCULAIRE</b> | A partir de 15 ans<br>1 créneau<br>4 inscrits   |

| <b>SECTEUR MUSIQUE – 412 adhérents</b> |                                                          |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>BATTERIE</b>                        | A partir de 8 ans<br>41 créneaux<br>76 inscrits          |
| <b>BATUCADA</b>                        | A partir de 14 ans<br>1 créneau<br>19 inscrits           |
| <b>CHANT</b>                           | A partir de 8 ans<br>5 créneaux<br>54 inscrits           |
| <b>CLAVIER</b>                         | A partir de 8 ans<br>7 créneaux<br>28 inscrits           |
| <b>COMEDIE MUSICALE</b>                | A partir de 15 ans<br>1 créneau<br>10 inscrits           |
| <b>EVEIL MUSICAL</b>                   | De 6 mois à 6 ans + parents<br>5 créneaux<br>40 inscrits |
| <b>FANFARES</b>                        | A partir de 8 ans<br>2 créneaux<br>29 inscrits           |
| <b>GUIARE ACOUSTIQUE</b>               | A partir de 8 ans<br>22 créneaux<br>83 inscrits          |
| <b>GUIARE BASSE</b>                    | A partir de 8 ans<br>3 créneaux<br>9 inscrits            |
| <b>GUIARE ELECTRIQUE</b>               | A partir de 8 ans<br>5 créneaux<br>19 inscrits           |
| <b>« JOUER EN GROUPE »</b>             | A partir de 15 ans<br>2 créneaux<br>13 inscrits          |
| <b>MAO</b>                             | A partir de 15 ans<br>3 créneaux<br>9 inscrits           |
| <b>TROMPETTE</b>                       | A partir de 8 ans<br>5 créneaux<br>17 inscrits           |
| <b>HARMONICA</b>                       | A partir de 8 ans<br>1 créneau<br>6 adhérents            |

| <b>SECTEUR ARTS – 280 adhérents</b>   |                                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>DESSIN</b>                         | A partir de 8 ans<br>4 créneaux<br>50 inscrits  |
| <b>DESSIN BD</b>                      | A partir de 12 ans<br>1 créneau<br>10 inscrits  |
| <b>ARTS PLASTIQUES</b>                | A partir de 6 ans<br>8 créneaux<br>72 inscrits  |
| <b>MODELE VIVANT</b>                  | A partir de 16 ans<br>3 créneaux<br>44 inscrits |
| <b>SCULPTURE</b>                      | A partir de 14 ans<br>5 créneaux<br>53 inscrits |
| <b>PHOTO</b>                          | A partir de 14 ans<br>2 créneaux<br>37 inscrits |
| <b>LINOGRAPHIE</b>                    | A partir de 6 ans<br>1 créneau<br>6 inscrits    |
| <b>CINEMA D'ANIMATION STOP MOTION</b> | A partir de 8 ans<br>2 créneaux<br>8 inscrits   |

| <b>SECTEUR ARTISANAT – 239 adhérents</b> |                                                  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>COUTURE</b>                           | A partir de 8 ans<br>8 créneaux<br>74 inscrits   |
| <b>EMAUX</b>                             | A partir de 16 ans<br>1 créneau<br>8 inscrits    |
| <b>ENCADREMENT</b>                       | A partir de 14 ans<br>1 créneau<br>10 inscrits   |
| <b>PEINTURE SUR PORCELAINE</b>           | A partir de 16 ans<br>3 créneaux<br>29 adhérents |
| <b>POTERIE</b>                           | A partir de 4 ans<br>12 créneaux<br>111 inscrits |
| <b>RELIURE</b>                           | A partir de 16 ans<br>1 créneau<br>7 inscrits    |

| <b>SECTEUR DANSE – 330 adhérents</b> |                                                 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>MODERN JAZZ</b>                   | A partir de 4 ans<br>10 créneaux<br>96 inscrits |
| <b>STREET JAZZ</b>                   | A partir de 8 ans<br>6 créneaux<br>72 inscrits  |
| <b>DANSE HIP-HOP</b>                 | A partir de 6 ans<br>8 créneaux<br>89 inscrits  |
| <b>FIT DANCE</b>                     | A partir de 15 ans<br>1 créneau<br>16 inscrits  |
| <b>BARRE AU SOL</b>                  | A partir de 16 ans<br>1 créneau<br>8 inscrits   |
| <b>DANSE AFRICAINE</b>               | A partir de 60 ans<br>1 créneau<br>15 inscrits  |
| <b>BREAK DANCE</b>                   | A partir de 6 ans<br>1 créneau<br>4 inscrits    |
| <b>DANSE ORIENTALE</b>               | A partir de 15 ans<br>1 créneau<br>16 adhérents |
| <b>DANSE CABARET &amp; HEELS</b>     | A partir de 15 ans<br>1 créneau<br>14 adhérents |

| <b>SECTEUR THEATRE – 166 adhérents</b> |                                                  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>EXPRESSION THEATRALE</b>            | A partir de 5 ans<br>12 créneaux<br>124 inscrits |
| <b>IMPROVISATION THEATRALE</b>         | A partir de 16 ans<br>2 créneaux<br>24 inscrits  |
| <b>ATELIERS ELOQUENCE</b>              | A partir de 15 ans<br>1 créneau<br>8 inscrits    |
| <b>ATELIERS D'ECRITURE</b>             | A partir de 15 ans<br>1 créneau<br>10 inscrits   |

| <b>SECTEUR GLISSE – 88 adhérents</b> |                                                |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>TROTTINETTE</b>                   | A partir de 8 ans<br>2 créneaux<br>20 inscrits |
| <b>SKATE BOARD</b>                   | A partir de 5 ans<br>7 créneaux<br>68 inscrits |

| SECTEUR SCIENCES ET NATURE – 16 adhérents |                                                |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------|
| DECOUVERTE NATURE                         | A partir de 6 ans<br>2 créneaux<br>16 inscrits |

Outre les ateliers à l'année, le pôle APA a également organisé **29 stages autour d'activités diverses** en 2025, animés par les professeurs salariés de l'Usine à Chapeaux et parfois par des prestataires extérieurs. Ces stages, organisés le plus souvent pendant les vacances scolaires ou pendant des week-ends, ont rassemblé un total de **222 pratiquants**. Cette activité est en développement important par rapport à 2024 (11 stages / 87 participants). Le financement de la CAF dans le cadre du dispositif "Fonds Publics et Territoire" notamment, nous a permis de développer des propositions plus nombreuses en été.

Ces stages permettent à qui le souhaite, de venir s'initier et découvrir des activités sur des temps plus courts que sur nos ateliers à l'année. De fait, de nombreuses participations ponctuelles se transforment, chaque année, en adhésions annuelles sur la saison qui suit.

- 1 stage Photo tout âge – Février – 7 participants
- 1 stage Skate 8/12 ans – Février – 9 participants
- 1 stage Skate 5/7 ans – Février – 9 participants
- 2 stages Initiation piano – Février – 7 participants
- 1 stage de création BD – Février – 8 participants
- 1 stage de yoga enfants 3/5 ans – Février – 4 participants
- 1 stage de yoga enfants 6/10 ans – Février – 9 participants
- 1 stage d'aquarelle adultes – Avril – 8 participants
- 1 stage de chant 8/12 ans – Avril – 7 participants
- 1 stage de skate enfants – Avril – 8 participants
- 1 stage de yoga enfants 3/5 ans – Avril – 4 participants
- 1 stage de yoga enfants 6/10 ans – Avril – 8 participants
- 1 stage de couture 6/10 ans – Avril – 7 participants
- 1 stage de batterie 8/12 ans – Avril – 5 participants
- 1 stage de dessin modèle vivant – Juillet – 17 participants
- 1 stage d'harmonica – Juillet – 4 participants
- 1 stage de danse orientale – Juillet – 5 participants
- 1 stage de danse cabaret – Juillet – 7 participants
- 1 stage de graffiti 8/12 ans – Juillet – 12 participants
- 1 stage de danse hip-hop 8/12 ans – Juillet – 12 participants
- 1 stage d'anglais 8/10 ans – Juillet – 4 participants
- 1 stage d'atelier d'écriture – Juillet – 7 participants
- 1 stage de skate +8 ans – Juillet – 8 participants
- 1 stage de skate 5-7 ans – Juillet – 8 participants
- 1 stage de skate 5-7 ans – Octobre – 8 participants
- 1 stage de découverte nature – Octobre – 11 participants
- 1 stage de skate 8-12 ans – Octobre – 10 participants
- 1 stage de poterie 8-12 ans – Octobre – 10 participants

### 3.1.4 Actions culturelles et événements du pôle

Au-delà des ateliers et stages répartis tout au long de chaque saison, la vie du pôle APA est également rythmée de temps forts, souvent menés en transversalité avec les autres pôles de l'association. Entre résidences d'artistes, expositions, concerts d'adhérents ou interventions « hors les murs » lors de manifestations extérieures, cette programmation d'événements apporte un surcroît de richesse à la dimension pédagogique de nos ateliers et aux adhérents qui les fréquentent.

En 2025 :

#### Événements sur site

- Relance **du conseil intermédiaire des ateliers** qui permet aux adhérents de s'impliquer activement dans la vie du pôle (2 dates – 16 participants) ;
- Succès de la **semaine « portes ouvertes » des ateliers** du 2 au 7 juin 2025 (223 participants) ;
- Lancement d'un nouveau format : **la « bourse aux plantes »** en lien avec nos ateliers découverte nature pour tous les jardiniers en herbe qui souhaitent échanger plants, semis, graines et conseils avisés dans une ambiance conviviale – 11 mai 2025 (100 participants)

#### Événements sur le territoire

- 2 initiations yoga proposées à **la maison Triolet-Aragon** à Saint-Arnoult-en-Yvelines, le 22/06 et le 31/08 – 32 participants ;
- Initiation fanfare menée dans les quartiers **de Groussay et de La Louvière** pendant les vacances scolaires de printemps ;
- Interventions **de notre fanfare et de notre batucada** : hôpital pédiatrique de Bullion, Orcemont, Epernon, fêtes de la musique et de l'UAC, forum des associations ;
- **Interventions de notre professeur de chant et de découverte nature** dans les quartiers rambolitains dans le cadre du dispositif « Les voyages du mercredi » le 25/06 **à Groussay** et le 09/07 **à La Louvière** ;
- Participation de nos ateliers chant au **marché de Noël de la Bergerie nationale** en décembre 2025 (21 participants).

#### Restitutions de nos ateliers

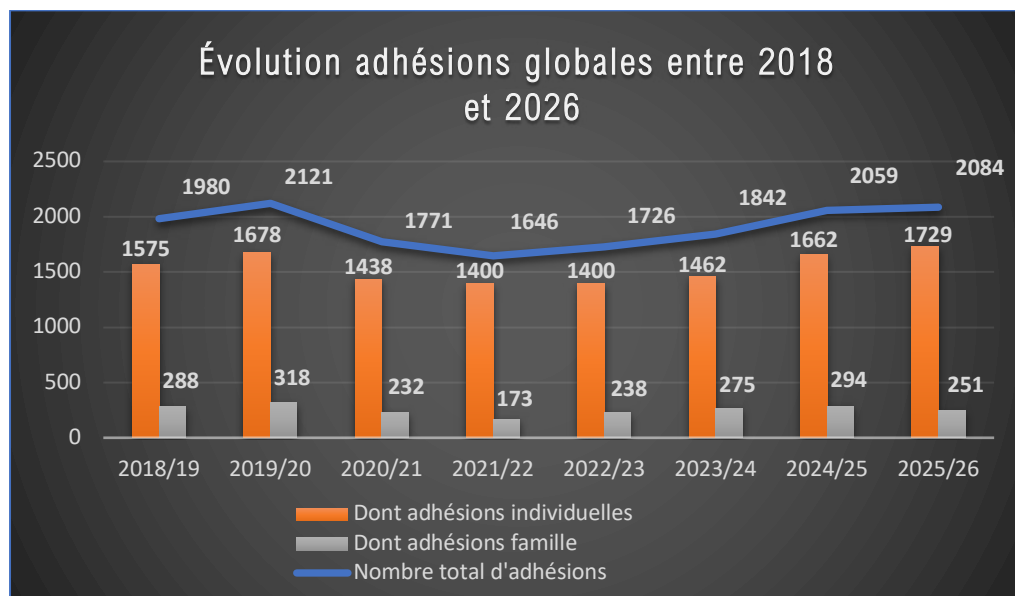
- **Un festival de fanfares** organisé le 29/06 – Mise à l'honneur des 10 ans de notre fanfare adultes et du 1<sup>er</sup> anniversaire de notre fanfare junior ;
- 4 éditions de nos ateliers **« théâtre d'improvisation »** (2 matchs et 2 cabarets) – 196 participants ;
- Concert de **nos ateliers chant** le 11/04 – 34 adhérents et 70 spectateurs ;
- **Le dispositif Mélusine**, qui propose pendant trois semaines sur l'année aux musiciens de nos ateliers, des initiations au jeu en groupe (9 professeurs et 142 élèves participants).

#### Fête de l'Usine à Chapeaux

Cet événement nous permet chaque année d'associer les enseignants et les pratiquants dans un temps fort de mise en lumière de ce qui est fait toute la saison. Il associe l'ensemble des pôles et est présenté dans la partie sur les projets transversaux du présent document.

### 3.1.5 ANALYSE DE FRÉQUENTATION<sup>1</sup>

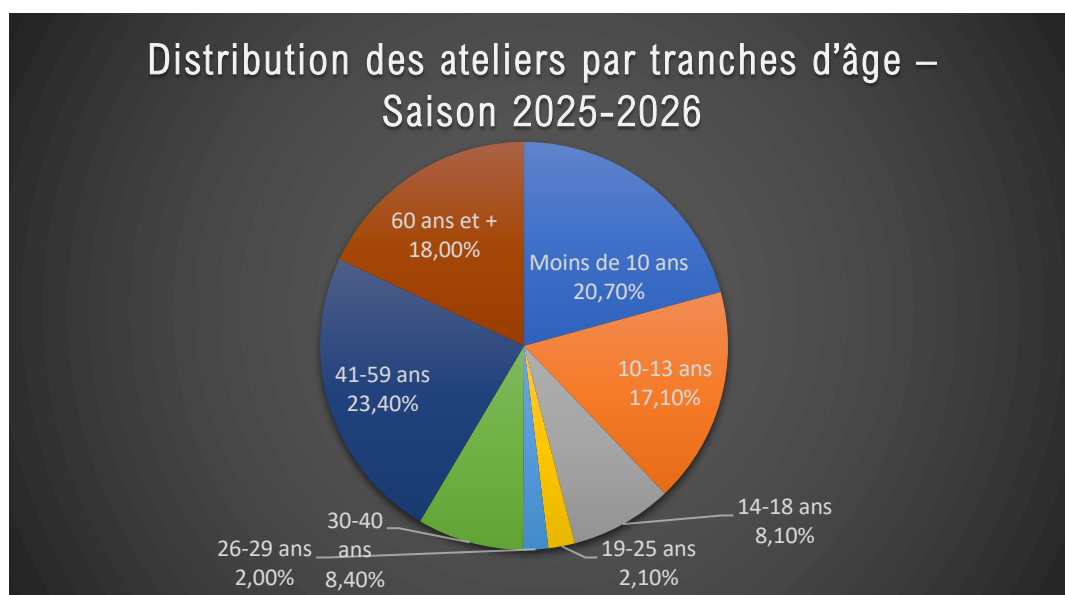
En 2025, le nombre d'adhérents pratiquants des activités aux APA est en progression : **+5,7% par rapport à 2024**. Cette progression est selon nous multifactorielle : elle résulte à la fois d'une campagne de communication massive sur nos ateliers mais également de la mise en place d'une nouvelle offre substantielle (danse orientale, danse cabaret, ateliers d'écriture, ateliers d'éloquence, harmonica) conjuguée à une fluidification de nos procédures d'inscription, saluée par nos adhérents. En outre, l'arrivée d'une nouvelle équipe salariée a contribué à dynamiser la période charnière des inscriptions annuelles.



La distribution par âge des adhérents pratiquants aux APA est sensiblement analogue à celles des années précédentes :

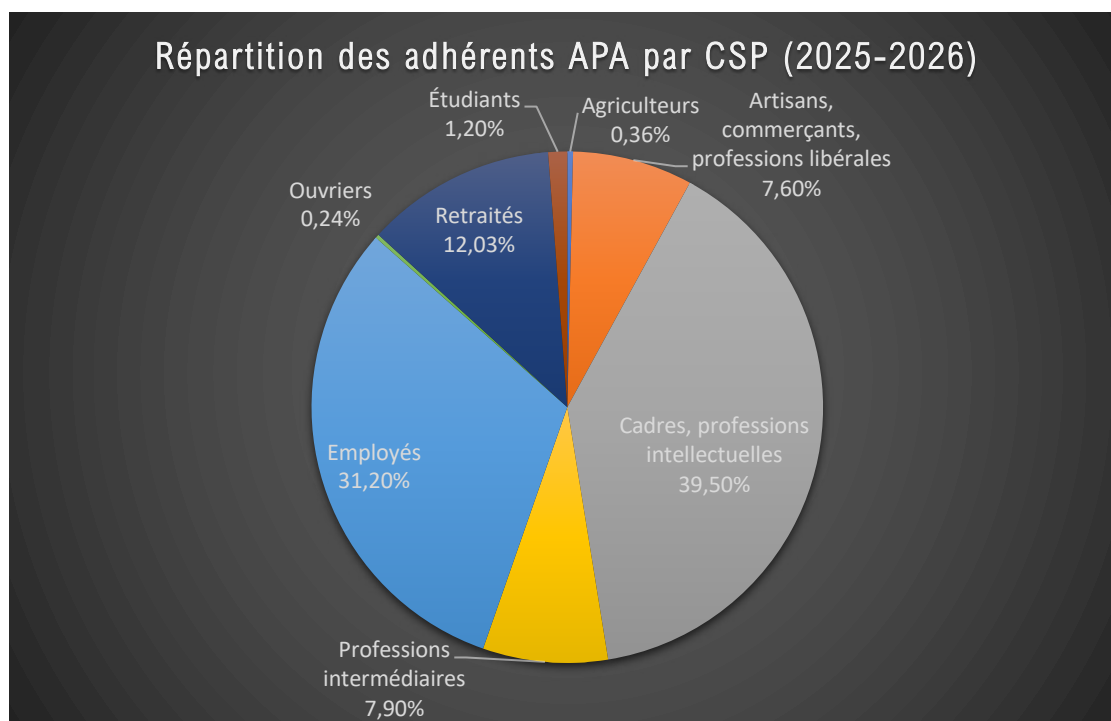
- Les enfants et jeunes adolescents de moins de 13 ans y sont surreprésentés ;
- Les adolescents et les jeunes adultes (14-30 ans) sont sous-représentés ;
- La part des adultes est en progression, notamment celle des seniors de plus de 60 ans.

<sup>1</sup> Les graphiques de cette partie présentent des statistiques établis au 31 octobre 2025 et non au 31 décembre. Certains chiffres globaux peuvent donc différer de ceux présentés dans les paragraphes précédents, mais les tendances restent vraies pour l'ensemble de l'année.



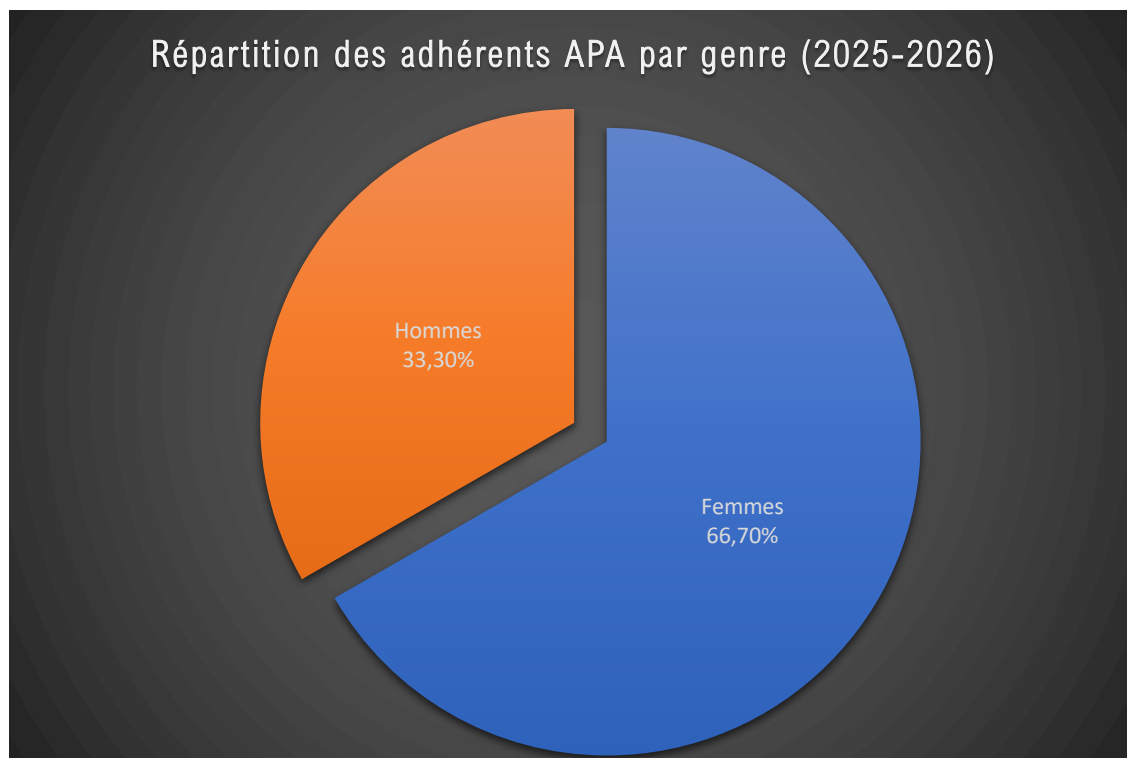
De la même façon, la distribution par CSP des adhérents pratiquants aux APA reste stable au regard des années précédentes :

- Très large surreprésentation des cadres et professions intellectuelles supérieures
- Surreprésentation de la CSP employés<sup>2</sup>
- Progression des retraités

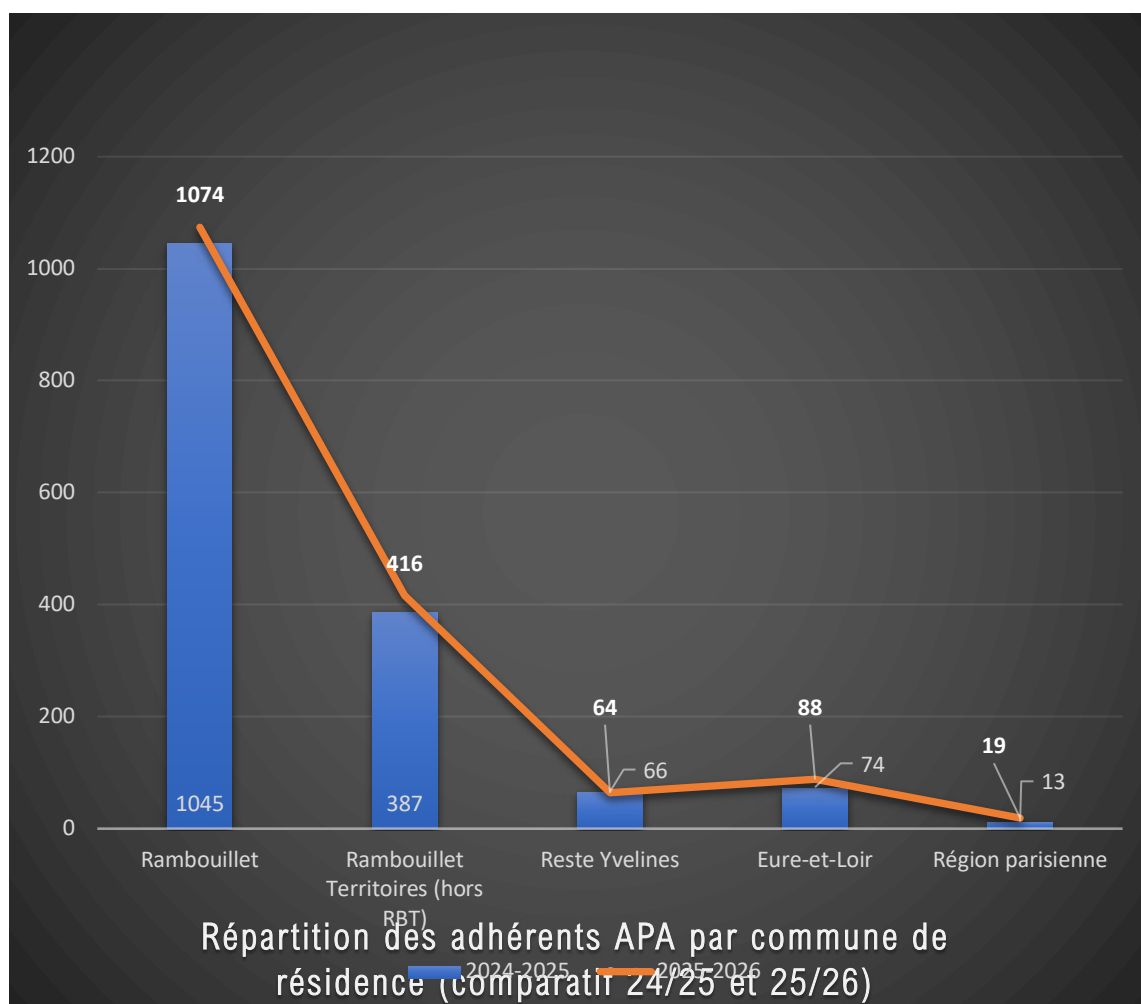


<sup>2</sup> Cette surreprésentation doit être envisagée avec prudence : en effet, un grand nombre de salariés méconnaissent la classification INSEE et ont tendance à "s'auto classer" employés alors que leur emploi les classe en réalité dans la catégorie des professions intermédiaires.

La répartition femmes/hommes reste, elle aussi, similaire aux années précédentes avec **une large majorité féminine** parmi les adhérents pratiquants aux APA.

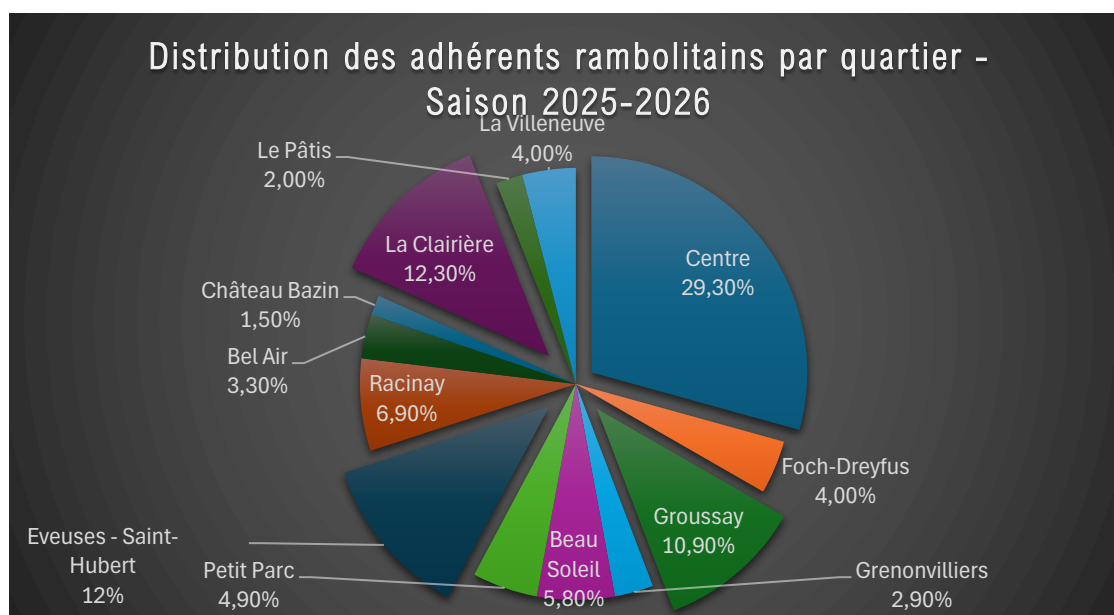


Les adhérents pratiquants une activité aux APA restent **majoritairement rambolitains** avec une proportion qui diminue légèrement en 2025. Ce léger décentrage de Rambouillet intramuros induit une légère augmentation de la proportion d'habitants de la communauté d'agglomération "Rambouillet Territoires" parmi nos adhérents 2025.



La distribution des adhérents rambolitains par quartiers est sensiblement la même que les années précédentes avec 3 quartiers particulièrement représentés :

- Le centre-ville (29,3% des adhérents pratiquants aux APA),
- Les Eveuses- Saint Hubert (12% des adhérents pratiquants aux APA),
- La clairière (12,3% des adhérents pratiquants aux APA).

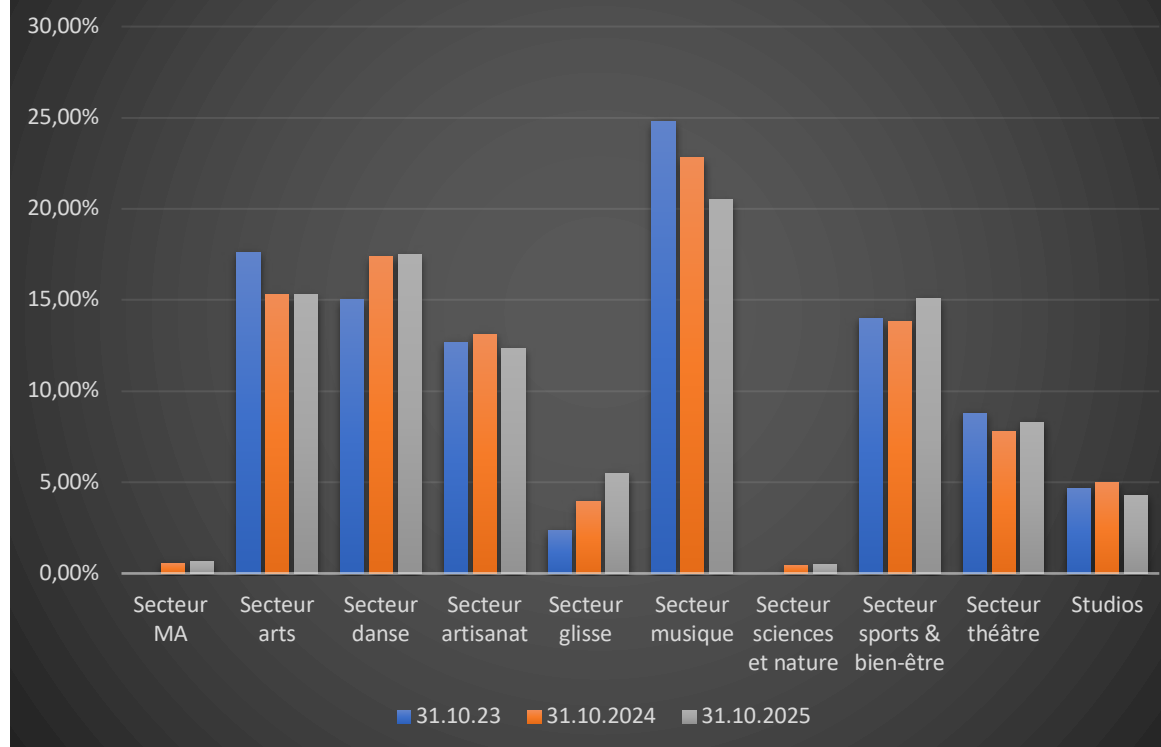


La répartition des adhérents par secteur d'activités est globalement similaire aux années précédentes, malgré quelques évolutions :

- **Une baisse continue** sur les effectifs du secteur musique ;
- **Une stabilité globale** en effectifs des secteurs arts, artisanat d'art et théâtre ;
- **Une progression** sur les effectifs « sports et bien-être » et « glisse ».

Notre secteur musique reste un pilier massif, mais un pilier en inertie : son cœur historique s'étiolle lentement. Le modèle « cours d'instrument classique » plafonne malgré la progression sur des niches collectives (fanfares) ou des instruments plus identitaires (harmonica). Le secteur musique gagnerait en visibilité en musclant ses logiques de parcours (transversalité avec le Pôle MA : Mélusine, jeu en groupe, accès à la scène) qui restent aujourd'hui trop peu visibles/exploitées pour nos musiciens néophytes. Certaines disciplines vieillissent et vivent des baisses de fréquentation au national (guitare acoustique, électrique, chant généraliste).

## Evolution de la répartition par secteur d'activités - 2023-2025



## 3.2 PÔLE MUSIQUES ACTUELLES

### 3.2.1 PRÉSENTATION DU PÔLE

L'Usine À Chapeaux est dotée d'une salle de spectacles de 270 places debout, le Club, dédié aux musiques actuelles. L'équipe, qui pilote le projet, y organise une trentaine de concerts d'artistes, tous styles confondus, amateurs et professionnels, dans l'année, ainsi que de nombreux évènements hors les murs (concerts à la Lanterne, été culturel, temps forts...).

Le Club accueille chaque saison plus de 20 résidences d'artistes venus créer leur nouveau spectacle.

Le pôle organise et participe à de nombreux projets d'actions culturelles qui irriguent tout le territoire.

**Labellisée SMAC par la DRAC Ile de France**, l'association, au travers de son pôle musiques actuelles, a pour missions principales : la diffusion de spectacles, la répétition, la création via l'accueil de résidences, la formation et la ressource, l'action culturelle, l'enseignement musical, le soutien à la pratique amateur et à la structuration professionnelle.

Dans le cadre de sa mission de diffusion, l'Usine à Chapeaux a pour objectif de favoriser l'accès aux musiques actuelles au plus grand nombre en proposant une offre musicale alternative aux industries et médias de masse, alternant entre artistes renommés, artistes émergents et scènes locales.

**Deux studios de répétitions** équipés permettent également à une trentaine de groupes amateurs de répéter chaque semaine. L'Usine à Chapeaux accompagne également de nombreux groupes locaux dans le développement de leurs projets artistiques.

### L'équipe

En décembre 2025, l'équipe du Pôle Musiques Actuelles était composée de :

- Un responsable de pôle, chargé de la mise en œuvre du projet musiques actuelles, de la programmation, de l'administration et des actions culturelles ;
- Un chargé de production, de relations avec le public, de la communication, de la billetterie et d'une partie de l'action culturelle ;
- Un régisseur général ;
- Un régisseur des studios, chargé d'accompagnement des pratiques amateurs ;
- Un chargé de l'accueil des artistes et du bar, ainsi que de la maintenance générale du bâtiment ;
- Des techniciens intermittents (essentiellement en lumières) sur chaque concert professionnel, et des intermittents en son et en lumières sur les résidences ;
- Un groupe de bénévoles d'environ 30 personnes.

## Le bénévolat, un soutien indispensable

Le fonctionnement de la SMAC de l'Usine à Chapeaux repose en grande partie sur l'engagement d'une trentaine de bénévoles actifs, dont la présence est indispensable à la bonne tenue des événements. Ils interviennent sur des missions variées et essentielles telles que la gestion du bar, le contrôle des billets, le soutien à l'accueil du public ou encore l'aide à la préparation des repas.

Au-delà de leur implication opérationnelle, ces bénévoles bénéficient également d'un accompagnement visant à développer leurs compétences. En 2025, plusieurs temps de formation ont ainsi été proposés, notamment autour de la billetterie, du service au bar et des aspects techniques, incluant l'aide au montage et à la désinstallation du plateau. Ces temps contribuent à renforcer leur autonomie, leur polyvalence et la qualité globale de l'accueil proposé au public.

### 3.2.2 LA DIFFUSION (DANS ET HORS LES MURS)

#### Les concerts au Club

La programmation de l'Usine à chapeaux s'inscrit dans le projet SMAC, à savoir : la valorisation des artistes en développement, la diversité des esthétiques et la priorité à la francophonie, qui constitue un axe majeur du projet, en accordant une place prépondérante aux artistes francophones et faisant de la francophonie un levier central pour l'innovation artistique, l'éducation culturelle et l'ouverture à tous les publics, tout en contribuant au rayonnement de la langue et de la culture françaises sur son territoire.

#### 28 dates pros et amateurs :

- **18 dates de concerts professionnels** tous publics, dont 1 complet (Eiffel) / 36 groupes ou artistes solo ont été accueillis au Club, pour un total de 1 918 spectateurs. Cela représente **une augmentation du nombre de spectateurs** (500) sur l'année 2025 et un taux de fréquentation de 46 %, identique à 2024.
- **10 dates de concerts amateurs, soirées pédagogiques et festives** pour un total de 1 271 spectateurs (70% de taux de remplissage).

| Concert                                        | Jauge | Gratuit<br>Payant | Tarif<br>TP | Tarif<br>TR | Tarif<br>ADH | NB TP | NB TR | Nb ADH | NB gratuit | NB<br>entrées | Remplissage en<br>% |
|------------------------------------------------|-------|-------------------|-------------|-------------|--------------|-------|-------|--------|------------|---------------|---------------------|
| Bouff                                          | 130   | Gratuit           |             |             |              |       |       |        | 130        | 130           | 87%                 |
| Tremplin Jeunes en Cavale                      | 150   | Gratuit           |             |             |              |       |       |        | 110        | 110           | 73%                 |
| Volo + Les Mineurs                             | 270   | Payant            | 16,00 €     |             | 13,00 €      | 132   |       | 38     | 21         | 191           | 71%                 |
| Dathura + Nakhara + Repurgator                 | 270   | Gratuit           |             |             |              |       |       |        | 200        | 200           | 74%                 |
| Fefe + Toan'Co                                 | 270   | Payant            | 16,00 €     |             | 13,00 €      | 131   |       | 36     | 10         | 177           | 66%                 |
| Madam + Kill The Princess                      | 270   | Payant            | 13,00 €     |             | 11,00 €      | 62    |       | 10     | 11         | 83            | 31%                 |
| Soirée karaoké                                 | 80    | Payant            | 4,00 €      |             | Gratuit      | 14    |       | 20     | 4          | 38            | 48%                 |
| Stuck in the Sound + El Coyote                 | 270   | Payant            | 16,00 €     |             | 13,00 €      | 86    |       | 22     | 25         | 133           | 49%                 |
| Alice Animal + Ménades                         | 270   | Payant            | 13,00 €     |             | 11,00 €      | 14    |       | 4      | 15         | 33            | 12%                 |
| Lutan Fyah / Zhalina / Jah Mason               | 270   | Payant            | 16,00 €     |             | 13,00 €      | 137   |       | 23     | 7          | 167           | 62%                 |
| Natacha Atlas + Mélissa Weikart                | 270   | Payant            | 16,00 €     |             | 13,00 €      | 91    |       | 14     | 3          | 108           | 40%                 |
| Clou + Valentine Lambert                       | 270   | Payant            | 13,00 €     |             | 11,00 €      | 66    |       | 14     | 8          | 88            | 33%                 |
| Théa + Nowyia et Ludvina                       | 270   | Payant            | 16,00 €     |             | 13,00 €      | 140   |       | 14     | 9          | 163           | 60%                 |
| Mathieu Boogaerts + Fab'M                      | 270   | Payant            | 16,00 €     |             | 13,00 €      | 64    |       | 14     | 18         | 96            | 36%                 |
| Joseph Chedid + Joe la Panno                   | 270   | Payant            | 13,00 €     |             | 11,00 €      | 45    |       |        | 11         | 56            | 21%                 |
| Concert solidaire des studios                  | 180   | Gratuit           |             |             |              |       |       |        | 130        | 130           | 72%                 |
| Soirée club Papatef                            | 150   | Payant            | 6,00 €      |             | Gratuit      |       |       | 25     |            | 25            | 17%                 |
| Jam Session                                    | 150   | Gratuit           |             |             |              |       |       |        | 120        | 120           | 80%                 |
| Tremplin Première Seine                        | 150   | Gratuit           |             |             |              |       |       |        | 120        | 120           | 80%                 |
| Usine en fanfare                               | 180   | Gratuit           |             |             |              |       |       |        | 90         | 90            | 50%                 |
| La Brigade du Kif                              | 270   | Payant            | 16,00 €     | 14,00 €     | Gratuit      | 39    | 1     | 36     | 15         | 91            | 34%                 |
| Bouff                                          | 150   | Gratuit           |             |             |              |       |       |        | 75         | 75            | 50%                 |
| Gwendoline + La vie sur Mars                   | 270   | Payant            | 16,00 €     | 14,00 €     | 12,00 €      | 38    | 4     | 10     | 14         | 66            | 24%                 |
| Soirée Halloween                               | 150   | Payant            | 6,00 €      | 4,00 €      | Gratuit      | 31    | 11    | 45     | 13         | 100           | 67%                 |
| Mélie + Copycat + Sheng                        | 150   | Gratuit           | 6,00 €      | 4,00 €      | Gratuit      | 35    | 7     | 5      | 5          | 52            | 35%                 |
| Scène découvertes locales                      | 150   | Gratuit           |             |             |              |       |       |        | 68         | 68            | 45%                 |
| Eiffel + L'Ambulancier                         | 270   | Payant            | 19,00 €     | 17,00 €     | 15,00 €      | 208   | 18    | 25     | 15         | 266           | 99%                 |
| Marie Modiano & Peter Von Poehl + Arman Melies | 150   | Payant            | 19,00 €     | 17,00 €     | 15,00 €      | 44    | 6     | 6      | 7          | 63            | 42%                 |
| Concert solidaire des studios                  | 270   | Gratuit           |             |             |              |       |       |        | 120        | 120           | 44%                 |

## L'Usine au Diapason, l'événement de rentrée

L'événement de rentrée **L'Usine au Diapason** s'est inscrit, pour la seconde année, comme un temps fort transversal, réunissant l'ensemble des pôles de l'Usine à Chapeaux aux côtés de la SMAC afin de valoriser la richesse et la diversité des pratiques musicales présentes au sein de la structure.

L'après-midi, dédié aux ateliers et aux découvertes, a rencontré un franc succès, attirant un public nombreux et familial, curieux de participer et d'échanger avec les équipes.

En soirée, un concert festif et fédérateur, proposé gratuitement aux adhérents, a confirmé cette dynamique positive en rassemblant largement le public autour d'un moment convivial.

En revanche, le format de présentation de saison intégré à cette journée n'a pas su mobiliser, soulignant la nécessité de repenser ce temps spécifique pour le rendre plus attractif et en adéquation avec les attentes des publics.

## L'Usine en fanfare, un projet transversal

L'événement de fin de saison **L'Usine en fanfare** a offert un temps fort festif et fédérateur, placé sous le signe de la pratique collective et du partage musical. Organisé dans le cadre du Plan Fanfare du ministère de la Culture et porté de manière transversale avec le Pôle Ateliers de Pratiques Amateurs, ce rendez-vous a permis de valoriser l'ensemble des dynamiques musicales de territoire.

Le pôle musiques actuelles s'est particulièrement mobilisé pour coordonner le temps de diffusion ainsi qu'une masterclass dédiée aux cuivres, à destination des membres de la fanfare de l'Usine à Chapeaux, renforçant ainsi les liens entre apprentissage et pratique scénique.

Tout au long de la journée, le square des Vergers Dubuc a accueilli un public nombreux venu assister au championnat convivial de fanfares du territoire, encourager les participants et partager un moment festif. Le public a également pu découvrir le tout premier concert de la fanfare junior, symbole du renouvellement des pratiques, et s'initier en testant différents instruments, dans une ambiance accessible et intergénérationnelle.

La journée s'est conclue en beauté avec le concert, toujours gratuit, de la fanfare professionnelle Lazcar Volcano, offrant une performance énergique et fédératrice.

### Les concerts à la Lanterne

| Concerts à La Lanterne                          |       |          |           |       |        |            |            |                  |
|-------------------------------------------------|-------|----------|-----------|-------|--------|------------|------------|------------------|
| Concert                                         | Jauge | Tarif TP | Tarif ADH | NB TP | Nb ADH | NB gratuit | NB entrées | Remplissage en % |
| The Wackids                                     | 520   | 12,00 €  | 8,00 €    | 217   | 279    | 21         | 517        | 99%              |
| Yuri Buenaventura                               | 520   | 25,00 €  | 22,00 €   | 433   | 69     | 20         | 522        | 100%             |
| Les Fatais Picards + Les Inséparables Ploü Ploü | 900   | 25,00 €  | 22,00 €   | 604   | 264    | 40         | 908        | 101%             |
| Oldelaf + HYL                                   | 519   | 25,00 €  | 22,00 €   | 327   | 151    | 40         | 518        | 100%             |
| Yoa + LUZ                                       | 530   | 25,00 €  | 22,00 €   | 158   | 97     | 33         | 288        | 54%              |

### 5 dates pro, 4 tout public et 1 jeune public :

- 2 505 spectateurs, 4 concerts complets (3 en jauge assise et 1 en assis/debout) / un taux de fréquentation de 84% contre 72% en 2024

### Les concerts hors les murs

- **La Fête de la Musique** avec 18 000 spectateurs, 22 lieux-scènes, 63 bénévoles, 22 salariés, 5 stagiaires / Accueil et diffusion d'une centaine de groupes amateurs pour un total de 620 musiciens et musiciennes ;
- **Concert de Toan'co** le 16 juillet dans le cadre des « **Voyages du mercredi** » dans le quartier de Groussay (Rambouillet).

### L'Été culturel de l'Usine à Chapeaux : de nouvelles communes touchées

L'Été culturel est une opération nationale lancée en 2020 par le ministère de la Culture, visant à soutenir des propositions artistiques et culturelles, en tous lieux, accessibles et gratuites, de toutes disciplines confondues, sur la période estivale.

L'Usine à Chapeaux a décliné l'opération pour la 5ème année consécutive en 2025 avec un enthousiasme toujours présent et de nouveaux partenariats, notamment la Communauté d'Agglomération Rambouillet Territoires. Organisé en partenariat avec La Maison Elsa Triolet Aragon et cinq communes de la communauté d'Agglomération Rambouillet Territoires, ce projet nous a permis de mettre en œuvre sur le territoire :

- **2 concerts à la Maison Elsa Triolet-Aragon** de Saint-Arnoult-en-Yvelines, dont 1 spectacle Jeune Public avec 300 personnes accueillies.
- **6 concerts itinérants** dans une commune différente chaque jour entre les 25 août et 6 septembre (Saint-Arnoult-en-Yvelines, Gazeran, La Boissière-Ecole, Sainte-Mesme, Vieille-Eglise-en-Yvelines, Allainville-aux-Bois), soit environ 940 personnes touchées dans une ambiance conviviale, intergénérationnelle et familiale.

Les retours des participants, notamment des nouvelles communes partenaires, ont été très positifs. La qualité des événements organisés et leur impact positif sur la vie culturelle du territoire sont des arguments mis en avant. La formule proposée avec une animation DJ en plus du groupe a été de nouveau proposée et fortement sollicitée. La majorité des partenaires ont exprimé leur enthousiasme à l'idée de participer à de futures initiatives culturelles, organisées par l'Usine à Chapeaux.

### **Analyse du taux de fréquentation**

Le taux de fréquentation des concerts sur l'année 2025 présente des variations significatives selon la typologie des artistes programmés. Cette fluctuation s'explique principalement par le niveau de notoriété des artistes accueillis.

Les concerts portés par des artistes reconnus ou identifiés comme "têtes d'affiche" génèrent naturellement une affluence plus importante, en raison de leur visibilité médiatique, de leur présence dans les circuits de diffusion et de leur capacité à mobiliser un public élargi, parfois au-delà du territoire local.

À l'inverse, les artistes en développement, bien qu'essentiels à la vitalité de la création artistique et à la mission d'accompagnement porté par la SMAC, attirent des jauges plus modestes. Leur moindre notoriété implique un travail de médiation et de sensibilisation plus important pour rencontrer leur public.

Ainsi, les variations de fréquentation observées reflètent un équilibre volontaire entre :

- une programmation de découverte et de soutien à l'émergence artistique,
- et l'accueil d'artistes confirmés permettant de fédérer un public plus large.

Cette diversité constitue un choix stratégique et culturel assumé, en cohérence avec les missions d'intérêt général de la structure, et contribue à la richesse de l'offre proposée au public.

### **Évolution de la politique tarifaire**

À partir du second semestre 2025, la structure a engagé une évolution de sa politique tarifaire afin de la rendre plus lisible, plus accessible et davantage en adéquation avec ses missions sociales et culturelles.

Cette évolution s'est traduite par plusieurs ajustements structurants :

- D'une part, la création d'un tarif A fixé à 19 € permet de **clarifier la grille tarifaire et de mieux positionner certains concerts en fonction de leur économie et de leur attractivité**. Par ailleurs, le tarif le plus élevé, appliqué exclusivement à certaines têtes d'affiche, s'inscrit dans un contexte d'augmentation des coûts de production artistique (cachets, technique, accueil des équipes). Il constitue un levier nécessaire pour garantir l'équilibre économique de ces événements tout en maintenant une programmation ambitieuse.

- D'autre part, la **mise en place d'un tarif réduit** – jusqu'ici inexistant – constitue une avancée importante en matière d'accessibilité. Ce tarif est désormais ouvert aux publics identifiés comme prioritaires : les jeunes de 12 à 25 ans, les personnes de plus de 60 ans, les demandeurs d'emploi ainsi que les personnes en situation de handicap. Cette mesure vise à lever les freins économiques et à favoriser une plus grande diversité des publics, en cohérence avec les valeurs portées par la structure en tant que centre social.

Enfin, cette évolution s'accompagne d'un renforcement des avantages accordés aux adhérents. Une politique tarifaire encore plus incitative leur est désormais proposée, afin de valoriser leur engagement, de fidéliser les publics réguliers et de consolider le lien entre la structure et ses usagers.

Dans son ensemble, cette nouvelle grille tarifaire traduit une volonté d'équilibrer accessibilité, attractivité et viabilité économique, tout en affirmant l'identité sociale et culturelle du projet.

### **Renforcement de la stratégie de communication**

La SMAC a poursuivi et renforcé ses efforts en matière de communication afin d'améliorer la visibilité de sa programmation et de mieux toucher ses publics cibles. La page Instagram dédiée à ses activités, "**@uac-concerts**", créée en janvier 2024, rassemble désormais plus de 1 500 abonnés. Cet outil permet de diffuser un contenu éditorial plus spécialisé, en lien direct avec les esthétiques programmées, et d'adopter des formats adaptés aux usages actuels des publics.

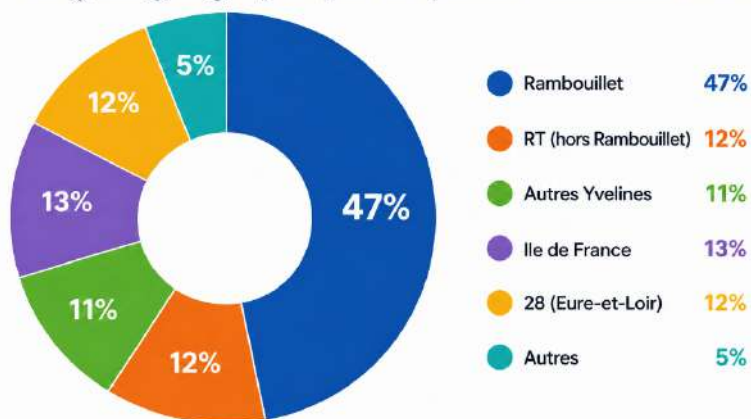
Parallèlement, la multiplication des campagnes de marketing digital en 2025 a permis d'accroître significativement l'audience des événements et d'en améliorer l'impact en termes de fréquentation. Ces actions s'inscrivent dans une stratégie plus ciblée et mesurable, favorisant une meilleure conversion entre visibilité en ligne et présence effective aux concerts.

La refonte du site internet, désormais plus lisible et ergonomique, contribue également à faciliter l'accès à l'information et à valoriser l'ensemble de l'offre culturelle. Enfin, le travail engagé sur les supports imprimés, notamment à travers une plaquette renouvelée, s'appuie sur des directions artistiques plus audacieuses et affirmées, renforçant l'identité visuelle de la programmation et son attractivité.

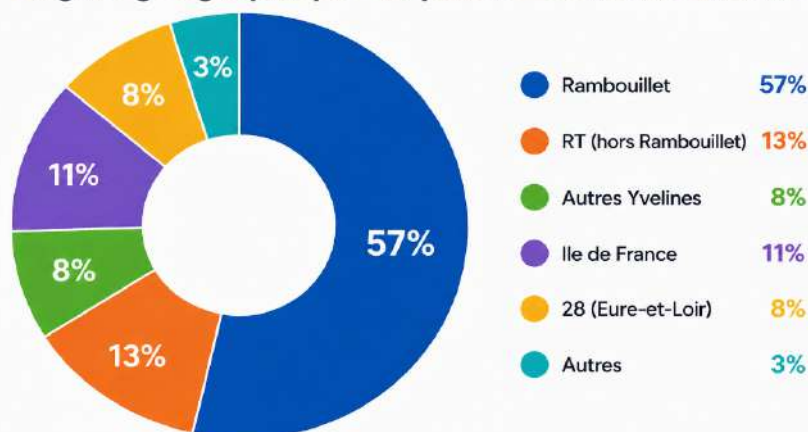
Dans son ensemble, cette stratégie de communication renouvelée participe à une meilleure identification du projet par les publics et soutient la dynamique de fréquentation observée sur l'année.

## Origine géographique des spectateurs<sup>3</sup>

### Origine géographique du public - concerts UAC

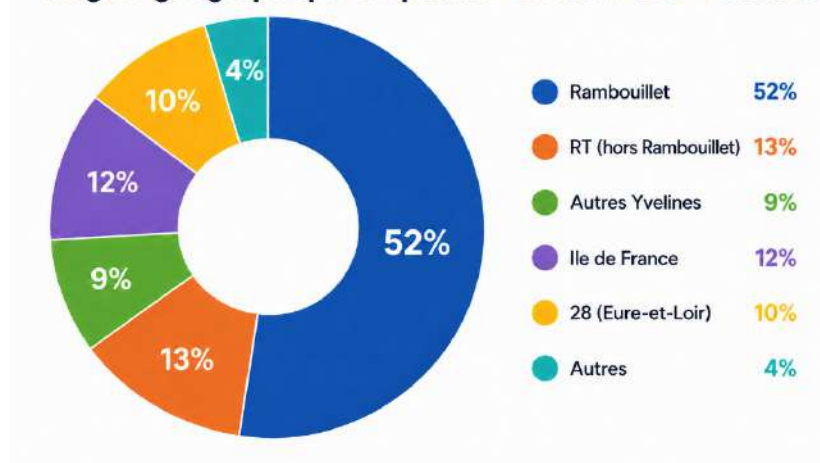


### Origine géographique du public - concerts Lanterne



<sup>3</sup> Les données statistiques sur les spectateurs des concerts sont issues du logiciel de billetterie (données sur les acheteurs) et d'enquêtes réalisées les soirs de concerts auprès des personnes présentes, ce qui renforce leur fiabilité.

### Origine géographique du public - concerts UAC + Lanterne



Les données comparées entre le Club, la Lanterne et l'ensemble UAC + Lanterne mettent en évidence un **socle territorial commun fortement ancré à Rambouillet**, qui représente systématiquement la part la plus importante du public (de 47 % à 57 %). Cette dominance est particulièrement marquée à la Lanterne, traduisant une fréquentation plus locale, tandis que le Club présente un profil légèrement plus ouvert.

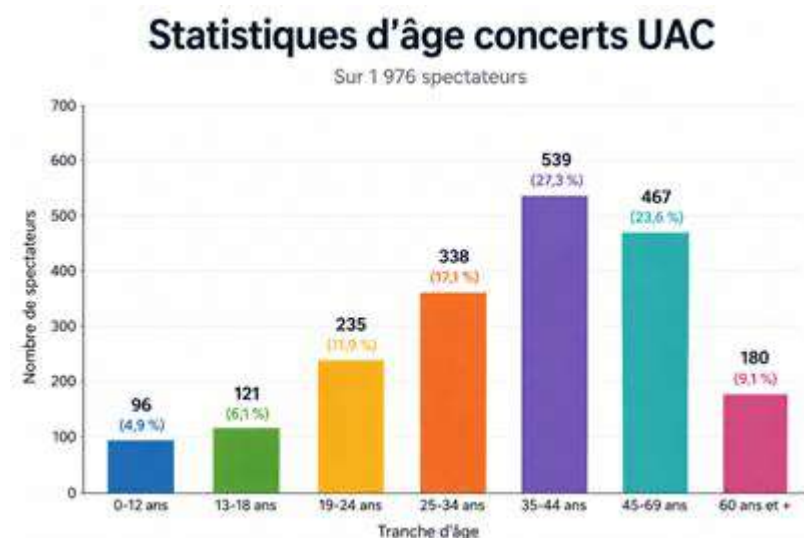
Dans les trois cas, l'intercommunalité de Rambouillet Territoires constitue un **second cercle de public stable (12 à 13 %)**, confirmant l'importance du bassin de proximité. En parallèle, les publics issus des autres territoires (autres Yvelines, Île-de-France et Eure-et-Loir) représentent une part non négligeable, notamment au Club, ce qui traduit une **capacité d'attractivité élargie au-delà du territoire immédiat**.

Enfin, la synthèse UAC + Lanterne montre un **équilibre entre ancrage local et rayonnement**, avec plus de la moitié du public issu de Rambouillet mais près de 50 % provenant de l'extérieur, illustrant le rôle du pôle musiques actuelles comme un équipement à la fois de proximité et de diffusion à l'échelle départementale et régionale.

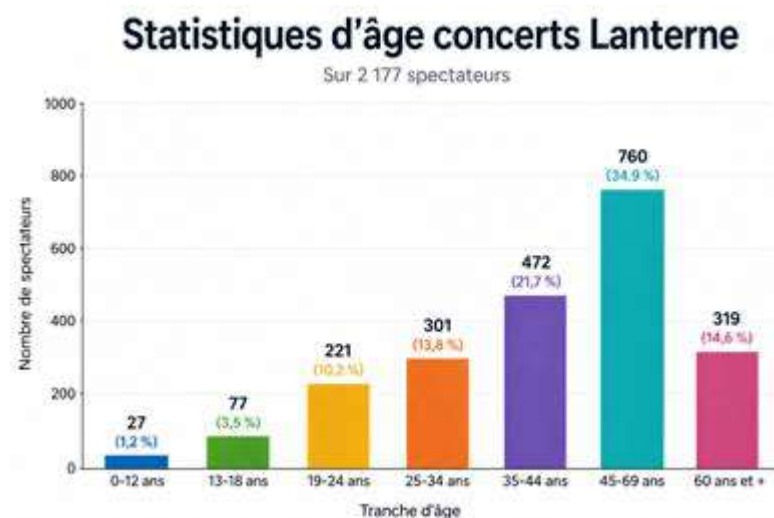
## Age des spectateurs

La moyenne d'âge pour les concerts :

- **Usine à Chapeaux** : 37 ans contre 38 ans en 2024 (hors jeune public)



- **A la Lanterne** : 42 ans, similaire à 2024.



Les deux répartitions d'âges mettent en évidence une structure de public globalement similaire, marquée par une forte dominante des tranches adultes, en particulier les 35 ans et +. Cette tendance est toutefois encore plus accentuée à la Lanterne, où les 45 ans et + représentent la part la plus importante du public, traduisant une fréquentation plus mature.

À l'inverse, les concerts UAC présentent un profil légèrement plus équilibré, avec une présence plus marquée des 25-44 ans, ce qui témoigne d'une capacité à toucher un public actif plus jeune. Dans les deux cas, les publics jeunes (moins de 18 ans) restent minoritaires, confirmant que la programmation s'adresse principalement à un public adulte.

Ainsi, ces données soulignent la complémentarité des deux lieux : la Lanterne attire davantage un public installé et fidèle, tandis que l'UAC capte une audience un peu plus diversifiée en termes d'âge, contribuant à élargir le spectre générationnel du pôle musiques actuelles

### Amélioration de l'expérience des publics

La SMAC a engagé plusieurs actions visant à améliorer l'expérience des publics autour des concerts, avec un double objectif : attirer de nouveaux spectateurs et renforcer la fidélisation des publics existants. Cette démarche s'appuie sur une attention particulière portée aux temps d'accueil et de convivialité, considérés comme des leviers essentiels d'adhésion au projet.

Dans cette perspective, entre avril et octobre, **les horaires d'ouverture ont été adaptés avec une ouverture anticipée de la cour**, permettant aux publics de profiter pleinement du lieu en amont des concerts. La présence d'un foodtruck sur ces temps a contribué à enrichir l'expérience proposée, en favorisant les temps de rencontre, de détente et de sociabilité.

Ces aménagements participent à faire du concert un moment global, dépassant le seul temps de représentation, et à renforcer l'attractivité du lieu comme espace de vie et de partage, en cohérence avec les valeurs portées par la structure.

### 3.2.3 CRÉATION ET ACCOMPAGNEMENT

L'Usine à Chapeaux accompagne les artistes sur différents domaines : aide à la professionnalisation (accompagnement financier des créations, aide au montage de dossier de subvention, de structures) ; conseils sur le développement de carrière ; mise en relation avec nos réseaux professionnels...

Le soutien à la création artistique et à l'accompagnement des artistes émergents, avec une attention particulière pour les artistes locaux ainsi qu'un renforcement des rencontres professionnelles et/ou formations à destination des musiciens du territoire, sont des axes forts du projet de la SMAC. En 2025, concernant l'accompagnement des groupes, nous avons mené :

- **25 résidences artistiques (une forte hausse par rapport à 2024)**, dont 11 groupes émergents ; 8 résidences de création ; 61 jours cumulés de résidence ; **80 musiciens et musiciennes accueillis**. Les résidences offrent aux artistes un espace pour la création et le développement de leur travail.
- **2 spectacles en création ont été co-produits**, enrichissant notre programmation artistique et renforçant notre offre culturelle sur le territoire,
- **26 groupes/artistes, hors résidence**, ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé facilitant le développement de leur projet artistique et professionnel.
- **6 masterclass** : 80 personnes touchées - (thématiques abordées : son de la guitare ; batterie ; pédales d'effets ; interprétation vocale ; musique assistée par ordinateur ; communication)
- **2 tournages de clip** dans le Club
- **3 coachings scéniques**
- **1 formation "Santé du Musicien"** en partenariat avec le FAIR en septembre

- **2 tremplins pour les jeunes lycéens : “Première Seine” de Rock en Seine et “Jeunes en cavale” des Zuluberlus** : accompagnement des groupes sélectionnés (diffusion à l'Usine à chapeaux, répétitions et balances en amont du concert...), résidence scénique pour le groupe lauréat en prévision du concert au festival Rock en Seine avec un coaching scénique et les conseils de notre régisseur technique...

### **Le DADA : un nouveau dispositif d'accompagnement artistique**

La SMAC a initié son propre dispositif d'accompagnement dédié aux artistes émergents, intitulé **DADA (Dispositif d'Accompagnement d'Artistes Émergents)**. Ce programme s'inscrit pleinement dans les missions de soutien à la création et au développement artistique portées par la SMAC. Lancé pour la première fois en fin d'année 2025, il a suscité un réel engouement avec 91 candidatures reçues, témoignant de l'intérêt des artistes pour ce type d'accompagnement structuré.

Le DADA propose au lauréat un accompagnement personnalisé sur une durée d'un an, mobilisant des moyens financiers, humains et techniques, afin de lui permettre de structurer son projet et d'atteindre ses objectifs artistiques et professionnels. Ce dispositif vise à offrir un cadre adapté aux besoins spécifiques des artistes en développement, en favorisant leur montée en compétence et leur insertion dans les réseaux professionnels.

Le premier lauréat de ce programme est le duo féminin Chandail Chandail, issu des studios de la structure, illustrant ainsi la volonté d'inscrire cet accompagnement dans une dynamique de repérage et de valorisation des talents du territoire.

Au-delà de l'accompagnement du lauréat, ce dispositif a également permis d'identifier un nombre important d'artistes du territoire, de créer de nouveaux liens avec eux et de renforcer la visibilité de la structure en tant que lieu ressource pour les musiques actuelles. Il contribue ainsi à structurer un écosystème local et à affirmer le rôle de la structure comme acteur central de l'accompagnement artistique.

### **Une résidence longue et territoriale**

Mise en place au cours du premier semestre 2025 d'une résidence territoriale de création de l'artiste Toan'co en synergie avec plusieurs communes de la communauté d'agglomération de Rambouillet Territoires. L'Usine à Chapeaux a ainsi contribué à la création du nouveau répertoire de l'artiste, tant sur l'aspect financier qu'en mettant à disposition des moyens logistiques et techniques, lui permettant de s'implanter sur le territoire en allant à la rencontre des habitants par le biais d'actions culturelles et de restitutions publiques.

### **Studios de répétition**

Les deux studios de répétition confirment leur rôle central dans l'accompagnement des pratiques amateurs. **En 2025, ils ont accueilli chaque semaine 32 groupes (contre 28 en 2024), représentant un total de 101 musiciens, témoignant d'une dynamique en progression.**

Ces musiciens sont à 21% des femmes et à 79% des hommes. Comme dans l'ensemble des studios de répétition partout en France, les hommes sont donc très largement majoritaires, mais on constate une progression assez nette de la part des musiciennes accueillies : en 2012 elles n'étaient que 16%.

Le **fort taux de réinscriptions** souligne l'attachement des usagers à ces espaces, perçus comme des lieux ressources, à la fois pour la pratique régulière et le développement artistique. Au-delà de la mise à disposition, les studios s'inscrivent dans une logique d'accompagnement avec la mise en place de 4 formations dédiées à la gestion sonore, permettant aux groupes de gagner en autonomie technique.

Enfin, cette activité se prolonge sur scène avec l'organisation de 2 concerts spécifiquement dédiés aux groupes des studios, offrant des opportunités concrètes de restitution et de valorisation de leur travail.

### 3.2.4 ACTIONS CULTURELLES

Après une année 2024 marquée par un ralentissement des actions culturelles, conséquence directe de la restructuration de l'équipe, l'année 2025 a vu la relance d'une nouvelle dynamique se déployant sur l'ensemble du territoire, portée par une volonté renouvelée de présence, de coopération et d'ancrage local :

**25 projets d'action culturelle ont ainsi été menés en 2025 pour un total de 258h d'interventions artistiques et 1 274 personnes touchées**, notamment :

- 9 projets d'actions culturelles à destination des établissements scolaires (dont 1 [PACTE](#)), touchant environ 570 élèves  
Établissements concernés : Rambouillet : Lycée Bascan ; Collège De Vivonne (4 classes de 4e) ; Collège Le Racinay (1 classe de 5e SEGPA) ; École de la Prairie (classes de CE2 et de CM2); et hors Rambouillet : École de Raizeux (1 classe de CE1 et 1 classe de CE2).  
Dans ce cadre, nous avons activement participé à l'organisation de tremplins destinés aux lycéens (*Première Seine* et *Jeunes en cavale*).
- 1 projet d'actions culturelles à destination des enfants fréquentant les centres de loisirs (ALSH) sur les communes d'Hermeray, Mittainville, La Boissière-Ecole
- 1 rencontre à destination de patients atteints de la maladie d'Alzheimer de l'établissement Korian de Clairefontaine-en-Yvelines
- 4 rencontres & sorties de résidence entre nos artistes en résidence (Horama, Garçon Fragiles, Kuma Kura, Yann de Pins) et nos adhérents et bénévoles.

## 3.3 PÔLE INFORMATION, ANIMATION JEUNESSE

### 3.3.1 PRÉSENTATION DU PÔLE

Ce pôle regroupe les actions d'animation, d'information et de prévention à destination des jeunes de 11 à 30 ans avec un regard particulier sur les 15-25 ans. Il a pour objectif de proposer un accompagnement global du jeune en fonction de ses envies, attentes et besoins, projets personnels ou professionnels.

Il a pour objectifs de :

- Accueillir et accompagner les jeunes dans leurs projets, qu'ils soient collectifs ou individuels,
- Mettre en œuvre des actions favorisant la socialisation, et l'insertion et le bien être des jeunes,
- Impulser, sensibiliser et encourager la citoyenneté et la prise d'initiative des jeunes.

Il est composé de :

**Un Accueil Jeunes 15-25 ans** : espace d'accueil, d'animation et de prévention dédié aux jeunes, favorisant les rencontres, les échanges, et l'expression de chacun à travers l'accompagnement de leurs projets.

Accessible aux jeunes de 15 à 25 ans, adhérents ou non, cet espace est ouvert à tous sans discrimination.

L'accueil est libre, et les jeunes y trouvent un lieu où se détendre, trouver une écoute, avoir des conseils, et partager dans une ambiance bienveillante et propice à l'épanouissement personnel.

Le fonctionnement et l'animation du lieu se construit en collaboration avec la participation active des jeunes, impliqués dans l'accueil et l'organisation des activités et des projets.

L'animateur favorise la créativité, la curiosité, les échanges entre les jeunes, en les incitant à se rencontrer et à développer leur potentiel

Afin d'aller vers les jeunes du territoire, l'animateur intervient également dans les établissements scolaires, en participant à des actions régulières ou ponctuelles selon les événements. Il soutient aussi les projets lycéens et étudiants. Enfin, dans le cadre du dispositif "Promeneurs du Net", il veille sur les réseaux sociaux et anime les communautés sur Instagram, WhatsApp, Snapchat et TikTok.

L'animateur assure également le rôle de **Relai Départemental Juniors Association** et accompagne les jeunes de moins de 18 ans à monter leurs projets dans une dynamique associative.

**Un Point d'Accueil Écoute Jeunes** : lieu d'accueil et d'écoute, anonyme, confidentiel et gratuit. Il s'adresse prioritairement aux adolescents et jeunes adultes, âgés entre 12 et 25 ans, en particulier à ceux qui rencontrent une situation de mal-être. Il peut également s'adresser aux parents d'adolescents qui souhaitent échanger autour des difficultés éducatives et/ou relationnelles qu'ils rencontrent.

Le PAEJ répond à 5 missions : l'accueil et l'écoute ; l'accompagnement et l'orientation ; "l'aller vers" (en facilitant l'accès au PAEJ, au plus près de leurs lieux de vie) ; la prévention généraliste ; et la médiation (lien jeunes/institutions/familles).

Ces missions sont traduites en 3 modalités d'actions : une permanence principale d'accueil individuel ouverte sur les temps des disponibilités des jeunes (du mercredi au samedi et en fin de journée) ; des permanences délocalisées dans les établissements scolaires, au plus près de leur lieu de vie et afin de faciliter l'accès à une première écoute aux jeunes résidant en milieu et rencontrant des difficultés de mobilité; des actions collectives de prévention : forum santé mentale ; ciné-débat ; stage gestion du stress ; conférence sur le sommeil ; etc.

**Un Bureau Info Jeunes (BIJ)** : lieu d'accueil et d'information généraliste à destination des jeunes, gratuit et anonyme. Animé par une informatrice jeunesse, le BIJ accompagne les jeunes sur toutes les thématiques qui les concernent : études, formations, métiers, santé, transports, loisirs, petits jobs, etc.

Il répond à leurs questions et apporte des informations pour les guider dans leurs démarches, qu'elles soient scolaires, extra-scolaires, professionnelles...

Le BIJ reçoit sur rendez-vous ou non, les jeunes et/ou leurs parents.

Il propose une programmation variée répondant aux besoins d'information et de formation des jeunes : atelier CV et lettre de motivation ; atelier « Aide au départ en vacances » ; atelier découverte des métiers ; formation baby-sitting et PSC1.

Plusieurs événements sont également mis en place : forum job d'été & alternance ; forum santé ; baby-sitting dating ; service civique dating.

Le BIJ met en place des actions hors les murs et participe aux actions partenariales : forum emploi ; forum SIDA au lycée ; journées portes ouvertes des établissements ; journée d'intégration à l'IUT ; etc. Il met en place également des ateliers d'information et de prévention au sein des établissements et auprès des partenaires : atelier réseaux sociaux, addictions, santé sexuelle, etc.

Au cœur de la dynamique partenariale le BIJ est membre du Service Public Régional de l'Orientation du Bassin Sud-Ouest Francilien (SPRO) et participe aux diverses réunions de réseaux. Au 1<sup>er</sup> juillet 2022, le Label Information Jeunesse a été renouvelé par la SDJES pour une durée de 6 ans à compter, avec une évaluation intermédiaire au bout de 3 ans.

**Un skatepark** : Avec une surface de glisse de plus de 350 m<sup>2</sup>, il est le seul espace de glisse couvert des Yvelines, ce qui en fait un lieu attractif pour pratiquants du territoire mais également d'Ile de France et des départements limitrophes. Il est doté de modules classiques (rampes, plans inclinés, une funbox et divers ledges, rails, manuals pads, rails...) et d'une mini-rampe en extérieur.

Le skatepark est accessible au public quatre fois par semaine lors de créneaux dédiés : mercredi, vendredi, samedi et dimanche en période scolaire et du lundi au vendredi pendant les vacances scolaires. Il accueille les pratiquants sans restriction d'âge et met à leur disposition le matériel dont ils ont besoin (protections, skateboards, trottinettes, outils, etc.).

L'animateur présent a pour mission de veiller à la cohabitation des jeunes dans leur pratique sportive et sociale, en garantissant un cadre bienveillant, respectueux de l'intégrité morale et physique de tous. Il accompagne les jeunes adhérents dans leur construction individuelle et favorise leur prise de responsabilité par le biais des projets qui émanent du Conseil du Skatepark : événements, animations, chantier de rénovation ou initiation hors les

murs. A l'année, il anime sept ateliers collectifs de skateboard et deux de trottinette freestyle ainsi que des stages pendant les vacances scolaires.

### **L'équipe :**

En décembre 2025, l'équipe était composée de :

- Une responsable de pôle,
- Une informatrice jeunesse,
- Un animateur référent jeunesse,
- Un psychologue clinicien,
- Une éducatrice spécialisée,
- Un animateur du skatepark et professeur de skateboard.

L'équipe accueille également des volontaires en service civique au sein du Bureau Info Jeunes et en appui à l'animation du skatepark.

### **3.3.2 ACCUEIL JEUNES**

Depuis septembre 2024, le projet du lieu a évolué laissant place à l'ouverture d'un accueil général, conformément aux priorités inscrites dans le projet social. Le lieu auparavant appelé « le Foyer » est devenu « Accueil Général ». Néanmoins l'accueil jeunes se déroule toujours dans ce même espace aux horaires les plus propices à la fréquentation des jeunes (hors 10-18h), les vendredis soir et les samedis après-midi.

#### **3.3.2.1 Typologie du public accueilli**

En 2025, l'Accueil Jeunes a enregistré 258 passages (559 en 2024) répartis sur 57 jours d'ouverture (89 en 2024), soit une moyenne de 4,5 jeunes par jour (6,3/jour en moyenne en 2024). Au total, 64 jeunes distincts ont fréquenté la structure au cours de l'année (53 différents en 2024).

Au regard de la modification du projet d'accueil jeunes depuis 2024, on observe une baisse de fréquentation (-53%) au regard de l'amplitude horaire qui s'est réduit au profit des actions hors les murs menés par l'animateur jeunesse. A contrario, on remarque une augmentation du nombre de jeunes différents accueillis de +21%.

Parmi ces 64 jeunes, 33 étaient âgés de 15 à 17 ans et 31 avaient entre 18 et 25 ans. L'âge moyen s'établit à 21,7 ans, en hausse de 2,5 points par rapport à l'année précédente (19,2 ans en 2024).

Malgré les actions de communication mises en place, notamment via des supports vidéo visant à renforcer l'attractivité du Foyer auprès des 15-17 ans, la participation régulière de ce public reste limitée. Toutefois l'espace est identifié des jeunes pour l'accompagnement de projet ponctuel.

Une dynamique d'échange et de coopération entre les différentes tranches d'âge est néanmoins encouragée, favorisant l'intégration et la transmission des savoirs. Par ailleurs, la mise en œuvre du nouveau projet d'accueil général, dans un espace partagé avec l'Accueil Jeunes, a probablement fait évoluer les pratiques de fréquentation.

## **Mixité de genre**

En 2025, la fréquentation se compose de 34 garçons, 29 filles et 1 jeune non-binaire. Ces données traduisent une majorité masculine, tout en témoignant d'une progression vers une plus grande diversité de genre.

Afin de renforcer cette dynamique, une attention particulière est portée à l'élargissement du public féminin. Des actions d'"aller-vers" sont développées, ainsi que des stages culturels et artistiques pendant les vacances, et un accompagnement de collectifs lycéens et étudiants. La co-construction d'une programmation diversifiée avec les jeunes constitue également un levier important pour favoriser cette ouverture.

## **Mixité sociale**

La mixité sociale demeure difficile à mesurer précisément dans le cadre d'un accueil libre. Néanmoins, les données disponibles, notamment concernant les mineurs suivis, indiquent une prédominance de jeunes issus de familles appartenant aux professions intermédiaires (33 %) et aux employés (30 %).

## **Origine géographique**

La grande majorité des jeunes accueillis (90 %) réside à Rambouillet. À l'échelle de la ville, ils proviennent principalement du centre-ville (33 %), ainsi que des quartiers de la Clairière (16%) et de Groussay (22 %). Cette répartition s'explique en partie par l'implantation du lieu en centre-ville, à proximité immédiate de Groussay, facilitant ainsi son accessibilité.

La fréquentation notable de jeunes issus de la Clairière s'explique notamment par leur présence au foyer en fin de journée, en raison de la proximité des établissements scolaires du centre-ville.

## **Accueil des jeunes en situation de handicap**

L'accueil libre, associé à un accompagnement individualisé, permet de porter une attention constante aux enjeux d'inclusion. Les modalités d'accueil et les projets sont ainsi adaptés afin de garantir à chacun une place au sein de la structure. À ce titre, des jeunes en situation de handicap, visible ou invisible, sont régulièrement accueillis (3 en 2024, 4 en 2025).

### **3.3.2.2 Actions mises en place**

- **Accueil libre :**

En septembre 2024, le projet d'accueil s'est renouvelé pour favoriser l'aller vers et les actions hors les murs pour l'animateur jeunesse. En parallèle le lieu a été réinvesti en journée en faveur d'un accueil général tel que prévu dans le projet social.

L'accueil est désormais ouvert les vendredis de 18h à 22h et les samedis de 14h à 18h. L'animateur est présent dans la structure les mercredis après-midi de 14h à 19h pour accompagner les projets de jeunes. Il tient une permanence hebdomadaire au lycée Louis Bascan les mardis de 11h à 13h.

Les vendredis soir sont plutôt consacrés à l'organisation de soirées par les jeunes ou l'animateur (blindtest, jeux de société, tournois, karaoké, ciné-débat, etc.). Les samedis voient une forte fréquentation, favorisant les échanges informels et les discussions sur divers sujets. Ces moments permettent également à l'animateur de présenter les opportunités de bénévolat et d'engagement au sein de l'association.

- **Permanences hebdomadaires au lycée Louis Bascan**

Depuis janvier 2024, l'animateur jeunesse propose un temps de café-rencontre à destination des lycéens, organisé entre 11h30 et 13h30 les mardis. Ces temps se déroulent selon les possibilités dans les espaces extérieurs, dans un hall ou au sein du Foyer du bâtiment F.

Autour d'une boisson chaude offerte, les jeunes disposent d'un espace informel d'échange leur permettant d'aborder librement leur quotidien, de participer à une question-débat proposée, ou encore de s'informer sur l'association, ses dispositifs et ses événements. Toutes les sollicitations sont prises en compte et traitées en mobilisant les ressources disponibles au sein de l'Usine, en fonction des besoins exprimés.

Au fil du temps, ce dispositif a permis d'installer une fréquentation régulière, notamment de la part de jeunes isolés, mais également de groupes déjà investis dans la vie lycéenne (CVL, MDL). Ces derniers se sont appropriés ce temps, situé entre la pause méridienne et la reprise des cours.

Ce temps de présence a également contribué à renforcer les liens avec l'équipe éducative (CPE, AED, documentalistes, personnels administratifs et enseignants), facilitant ainsi les orientations croisées vers les dispositifs tels que l'Information Jeunesse (IJ), le Point Accueil Écoute Jeunes (PAEJ), ainsi que l'accompagnement de projets collectifs portés par les lycéens.

En 2025, 17 permanences ont été assurées, permettant de rencontrer 577 jeunes, dont environ 60 jeunes distincts.

- **Conseil Animation Jeunesse**

Instance de concertation et de participation des jeunes à la vie de l'association, le Conseil Accueil Jeunes (CAJ) est co-animé par l'animateur jeunesse et une administratrice. Il a pour objectif de réunir les jeunes souhaitant s'impliquer dans le fonctionnement du lieu et dans la mise en œuvre de projets.

Cette année, un seul CAJ a pu avoir lieu, mobilisant 3 jeunes dont un membre du CA. Les échanges ont principalement porté sur la programmation des soirées du vendredi et des vacances scolaires, ainsi que sur la participation aux temps forts de l'association. Toutefois, la mobilisation limitée des jeunes, conjuguée à des contraintes de disponibilité tant du public que de l'équipe jeunesse, n'a pas permis de pérenniser davantage ces temps de concertation au cours de l'année.

En parallèle, d'autres temps d'échanges avec les jeunes ont été organisés, notamment dans le cadre du projet « Gaming Day », permettant de maintenir une dynamique de participation autour d'actions concrètes.

En 2025, une jeune de 25 ans s'est nouvellement engagée au sein du Conseil d'Administration.

- **Les ciné-débats**

Ces ciné-débats sont toujours l'opportunité pour les jeunes d'échanger sur différentes thématiques abordées au travers du cinéma. La programmation est composée de films documentaires, de courts-métrages et de films plus grand public.

En 2025, deux ciné-débats ont été organisés autour de la diffusion de deux films sur le sport en milieu scolaire et sur l'histoire des mouvements SIDA dans les années 90. Nous également renouvelé notre participation à la Fête National du Court-Métrage du 21 mars

2025 où 5 courts-métrages ont été diffusés suivis de débats autour des représentations sociétales de la famille.

Participants : 15 jeunes sur l'année – 3 cinés-débats

- **Tournois ESport**

Le 25 avril, en lien avec le projet « Gaming Day », un tournoi e-sport sur le jeu Rocket League a été organisé à destination des lycéens rencontrés lors des permanences hebdomadaires au lycée Bascan.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté de proposer une action en adéquation avec les centres d'intérêt identifiés chez ce public, notamment autour du jeu vidéo et de sa dimension compétitive. L'organisation de cette soirée a ainsi permis de mobiliser de nouveaux jeunes, tout en s'appuyant sur l'implication de bénévoles déjà engagés dans le projet « Gaming Day ».

Participants : 16 participants, 2 jeunes bénévoles à l'organisation

- **Animation de l'Espace Jeunes de Bullion**

Pendant les vacances d'automne, une semaine d'animation a été organisée à la Ludothèque de Bullion pour offrir aux jeunes un espace d'expérimentation, de rencontre et d'autonomie, dans l'esprit d'un secteur jeunes orienté vers l'autonomie et la prise d'initiative. Le projet a été présenté en amont au Forum des associations de Bullion du 6 septembre, permettant de faire connaître l'initiative et de recueillir des pré-inscriptions. Une réunion de co-construction avec les familles, le 2 octobre, a permis d'élaborer le programme à partir des idées et envies des jeunes.

Les animations se sont déroulées chaque après-midi de 14h à 18h, selon un fonctionnement participatif où les jeunes choisissaient et organisaient leurs activités.

Un large matériel a été mis à disposition pour encourager créativité et initiatives. La semaine a culminé avec une grande journée le vendredi (14h-22h) : ateliers pâtisserie, décorations, création d'un mannequin horrifique et participation à l'événement Halloween local.

La soirée s'est conclue par un tournoi Pokémon, une partie de Loup-Garou et un repas partagé autour de pizzas avec la municipalité.

Participants : 14 jeunes de 10 à 16 ans (7 filles et 7 garçons), majoritairement de Bullion et Bonnelles.

- **Accompagnement de projets de jeunes :**

Gaming Day level 3 :

Le samedi 18 octobre 2025 s'est déroulé la 3ème édition du Gaming Day, événement consacré au jeu vidéo et à ses usages culturels, sociaux et éducatifs. Le projet est né de l'initiative de jeunes du territoire, âgés de 15 à 25 ans, accompagnés tout au long de l'année par l'équipe salariée de l'Usine à Chapeaux. La préparation et la mise en œuvre de cet événement ont reposé sur l'engagement de dix jeunes bénévoles, investis tout au long de l'année dans la conception du projet, la programmation et l'organisation logistique. Le jour de l'événement, dix bénévoles supplémentaires sont venus renforcer l'équipe afin d'assurer l'accueil du public, l'animation des espaces et le bon déroulement global de la manifestation.

En termes de contenus et d'animation, le Gaming Day proposait une libre circulation entre plusieurs espaces avec 30 stations de jeux (consoles, PC, arcade, VR), couvrant du rétro aux

expériences récentes. Des tournois amicaux et des quiz interactifs ont rythmé la journée dans une ambiance compétitive mais conviviale, avec des récompenses à la clé. Un tournoi spécifique de Switch Sports Bowling a impliqué des seniors, préparés en amont par des séances d'entraînement. Une conférence de Michael Stora a abordé les usages du jeu vidéo et les enjeux d'addiction dans une approche pédagogique. Enfin, des actions variées (exposition PEGI, stands métiers, podcast, ateliers créatifs, jeux de société et cartes) ont enrichi l'événement.

Pensé comme un événement ouvert et gratuit, le Gaming Day Level 3 avait pour ambition de rendre la culture vidéoludique accessible au plus grand nombre. La programmation proposée a permis de fédérer un public large et intergénérationnel autour d'animations variées, favorisant à la fois la découverte, l'échange et la convivialité.

Participants : 400 participants et 20 bénévoles.

#### Action Sensibilisation à l'Egalité Femme-Homme – Collectif Les Simones de Bascan

À l'occasion de la journée du 8 mars, le collectif féministe « Les Simones de Bascan » a proposé un temps d'animation, de débat et d'échange au sein du lycée, organisé durant les temps de pause.

Cette action, conçue et portée par les jeunes du collectif, a bénéficié d'un accompagnement de l'équipe jeunesse, notamment à travers la mise à disposition d'outils pédagogiques (jeux) et de supports de sensibilisation, tels que des affiches retraçant l'histoire des mouvements féministes en France.

Ces temps ont permis de favoriser la discussion et la réflexion autour des enjeux d'égalité entre les femmes et les hommes auprès des lycéens.

#### Interview Artiste "Ménades" – Collectif Les Simones de Bascan

Dans la continuité des actions menées autour du 8 mars, les jeunes du collectif « Les Simones de Bascan » ont été accompagnées dans la réalisation d'une interview du groupe "Les Ménades", dont les compositions punk-rock portent un engagement féministe.

Cette rencontre s'est tenue le samedi 15 mars, en amont de leur concert à l'Usine à Chapeaux. Les jeunes ont interrogé les artistes sur leurs expériences en tant que femmes dans le milieu du punk-rock, ainsi que, plus largement, sur la place des femmes dans les musiques actuelles.

Cette initiative a permis de valoriser la parole des jeunes et de favoriser un échange direct avec des artistes engagées. L'interview a été filmée et est conservée par le collectif ainsi que par l'Usine à Chapeaux, en vue d'une diffusion ultérieure.

Participants : 5 jeunes

#### Concert caritatif Club Musique du Lycée Bascan

Le 14 mars 2025, l'Usine à Chapeaux a accueilli, au sein de sa salle de concert, une soirée organisée par le Club Musique du lycée Bascan. Cet événement, porté par des jeunes engagés au sein de la Maison des Lycéens (MDL), a été initié cette année par le collectif LGBTQIA+ « Lève Tes Couleurs ». Les bénéfices de la soirée ont été reversés au Sidaction.

L'entrée était fixée à partir de 5 €. Les jeunes organisateurs ont assuré la gestion de la buvette (sans alcool), du vestiaire ainsi que l'accueil du public. L'accompagnement technique du concert a été pris en charge par l'équipe du pôle Musiques Actuelles de l'Usine à Chapeaux, tandis qu'un dispositif de sécurité, financé par la MDL, était également déployé. Cette initiative a permis de collecter 500 € au profit du Sidaction.

Participants : 100 spectateurs – 10 jeunes musiciens – 8 jeunes bénévoles

#### Projet de concert caritatif au profit de l'association Médrassa du Désert

Nous avons accompagné une première prise de contact avec trois jeunes bénévoles âgés d'environ 20 ans, engagés au sein de l'association « Médrassa du Désert », intervenant notamment dans des actions humanitaires en Mauritanie. Ces derniers souhaitaient, à leur initiative, organiser un concert au Club afin de collecter des fonds.

Une rencontre a pu être organisée avec l'animateur jeunesse afin d'échanger autour de leur projet. Toutefois, en raison de contraintes liées à la disponibilité de la salle, ainsi qu'à l'absence de budget dédié et de structure administrative pour soutenir l'organisation de l'événement, cette proposition n'a pas pu être menée à bien dans ce cadre.

Une orientation vers le dispositif des Concerts Solidaires, déjà existant au sein de la structure, leur a été proposée comme alternative. Néanmoins, les jeunes n'ont pas donné suite à cette proposition pour la saison 2025.

Participants : 3 jeunes

#### Projet d'animation d'un atelier Santé Mentale – IUT de Rambouillet – BUT TC

Quatre étudiants du BUT Techniques de Commercialisation (TC) de l'IUT de Rambouillet ont sollicité l'équipe jeunesse afin d'organiser un atelier de sensibilisation à la santé mentale à destination des jeunes.

En raison de l'absence de budget dédié à cette intervention, il leur a été proposé un accompagnement sous forme de mise à disposition d'outils pédagogiques (notamment des jeux de prévention) ainsi qu'un appui méthodologique pour la prise en main de ces supports.

Malgré cet accord de principe, le projet n'a pas abouti, les étudiants n'ayant pas donné suite à cette proposition.

Participants : 4 jeunes étudiants

#### Mise à disposition de salle et matériel

Dans le cadre de son dossier de candidature à une école de cinéma parisienne, une jeune de 18 ans, déjà accompagnée par la structure (BIJ, PAEJ, projets audiovisuels), a été accueillie pour la réalisation d'un tournage.

L'Usine à Chapeaux a mis à sa disposition le Club ainsi que du matériel technique (éclairage LED, trépieds, fond vert), afin de soutenir la concrétisation de son projet.

Cet accompagnement s'inscrit dans une logique de continuité du suivi des jeunes et de valorisation de leurs initiatives individuelles.

Participant : 1 jeune accompagnée

- **Participations au temps forts de l'association :**

#### Fête de l'Usine à Chapeaux

Cette journée vise à valoriser les projets et savoir-faire développés au sein de la structure tout au long de l'année.

Quatre jeunes bénévoles se sont investis activement dans l'organisation de l'événement, aux côtés des autres bénévoles de l'association. Leur participation a concerné différentes missions : installation des stands, tenue de la buvette ainsi que la vente de crêpes et de gâteaux. Les recettes générées contribuent au soutien et au financement des projets portés par les jeunes sur l'année.

#### Fête de la Musique

À l'occasion de la Fête de la Musique, six jeunes bénévoles âgés de 15 à 25 ans ont pris part à l'organisation de l'événement. Leur engagement a porté sur l'installation des scènes dans l'espace public, la préparation des paniers repas, l'assistance technique tout au long de la manifestation, ainsi que le démontage en fin d'événement.

### **Conclusion :**

L'année 2025 a été marquée par un **investissement important de l'équipe jeunesse dans le maintien et le renouvellement des actions** proposées. Malgré cet engagement et une programmation diversifiée, force est de constater que la **fréquentation de l'Accueil Jeunes est en baisse** par rapport aux années précédentes.

Les choix opérés depuis octobre 2024 ont consisté à recentrer les temps d'ouverture sur les créneaux historiquement les plus fréquentés, dans une logique d'adaptation et d'optimisation des moyens humains, et favoriser les actions hors les murs. Toutefois, cette stratégie n'a pas permis d'enrayer la diminution de la fréquentation, certains créneaux ayant enregistré une présence très faible, malgré les animations proposées et les actions de communication menées.

**Cette baisse de fréquentation interroge les usages actuels des jeunes**, leurs modes de sociabilité et leur rapport aux lieux d'accueil physiques. Elle met également en lumière les limites du modèle d'accueil libre tel qu'il est aujourd'hui proposé, notamment auprès des 15-17 ans, dont la mobilisation reste particulièrement difficile malgré les efforts spécifiques engagés.

Pour autant, l'année 2025 a confirmé que lorsque les jeunes sont accompagnés sur des projets identifiés, concrets et porteurs de sens, leur implication est réelle. Les projets structurants tels que le Gaming Day Level 3, les initiatives menées en milieu scolaire, ou encore les actions caritatives et citoyennes, ont rencontré une dynamique positive, tant en termes d'engagement que de visibilité. Ces actions démontrent que l'accompagnement à l'initiative reste un levier fort du projet jeunesse.

Ainsi, le bilan de l'année 2025 invite à une réflexion approfondie sur les formats d'accueil, les modalités de présence éducative et les stratégies d'aller-vers. Les perspectives à venir devront s'attacher à repenser les temps d'ouverture, à renforcer les actions hors les murs et à adapter les propositions aux attentes et aux réalités actuelles des jeunes, afin de redonner du sens et de l'attractivité à l'Accueil Jeunesse.

### 3.3.3 JUNIOR ASSOCIATIONS

Le dispositif des Junior Associations (JA) permet à des jeunes de moins de 18 ans de développer et porter leurs projets associatifs, en bénéficiant d'un cadre sécurisé équivalent à celui des associations déclarées, via la garantie du Réseau National des Juniors Associations (RNJA).

Au niveau départemental, cette mission est assurée conjointement par l'Usine à Chapeaux et la Ligue de l'Enseignement des Yvelines (78), dans le cadre d'une convention partenariale soutenue par la CAF, la SDJES et la MSA.

L'intervention locale s'organise autour de deux axes :

- une fonction de **relais départemental**, chargé d'accompagner les jeunes dans la constitution des dossiers d'habilitation, d'en vérifier la cohérence et la faisabilité, puis de transmettre un premier avis au RNJA
- une mission de **promotion du dispositif** à l'échelle du département afin de favoriser son appropriation par les jeunes et les structures d'accompagnement.

Dans ce cadre, les jeunes peuvent solliciter la création d'une Junior Association en fonction de leurs besoins et projets. Le travail se poursuit ensuite en lien avec le RNJA pour finaliser l'habilitation (compléments administratifs, banque, assurance, etc.).

En 2025, cette mission a été confiée à l'animateur jeunesse, mission auparavant assurée par l'informatrice jeunesse. Le report de la formation initiale aux Relais Départementaux proposée par le Réseau National des Juniors Associations (RNJA) a rendu tardive la pleine appropriation de cette mission, malgré des temps de passation interne du dossier.

- **Statistiques 2024-2025**

À l'issue de la saison 2024-2025, le département des Yvelines compte 14 projets de Junior Associations validés (6 créations, 1 Junior Association majeure et 7 réhabilitations), ce qui en fait le deuxième département francilien le plus dynamique sur ce dispositif.

Parmi ces projets, 4 sont implantés en milieu lycéen, 5 sont accompagnés par des structures jeunesse municipales ou associatives, et 5 sont portés de manière autonome. Au total, 231 jeunes sont impliqués dans ces Junior Associations, en tant qu'adhérents ou référents, avec une répartition de 74 % de filles et 26 % de garçons.

Par ailleurs, 13 projets supplémentaires ont été déposés mais en cours de validation en commission au 31/12. Ces projets concernent environ 60 jeunes.

Au global, **27 Junior Associations** ont été suivies sur le territoire au cours de l'année.

En 2025, 5 interventions directes ont été réalisées auprès de jeunes, qu'ils soient ou non accompagnés par des adultes référents (établissements scolaires, animateurs, élus, etc.), incluant notamment la Journée départementale des Junior Associations 2025.

- **Actions réalisées :**

#### Organisation de la journée départementale des Juniors Association 2025

En partenariat avec la Ligue de l'Enseignement des Yvelines, une journée départementale des Juniors Associations a été organisée le 7 juillet 2025 dans les locaux de l'Usine à Chapeaux. Ce temps fort, organisé une à deux fois par an, vise à rassembler les jeunes engagés dans le dispositif afin de favoriser les échanges, la valorisation des projets et la montée en compétences.

Suite aux retours des précédentes éditions, la programmation a été pensée pour alterner des temps conviviaux et des ateliers plus structurés, en co-construction avec les jeunes.

La journée a débuté par un accueil convivial et des temps de brise-glace, suivis de la présentation des Juniors Associations présentes. Un atelier d'éloquence a ensuite été proposé afin de travailler la prise de parole en public de manière ludique, à travers des jeux d'improvisation et des mises en situation collectives, favorisant la mixité entre les différents groupes de jeunes.

Un temps de déjeuner partagé a permis de renforcer les échanges informels. Les jeunes ont également initié de manière spontanée une activité collective (jeu du Loup-Garou), témoignant d'une dynamique d'appropriation de la journée et d'autonomie croissante.

L'après-midi a été consacré à un atelier de création vidéo, accompagné par le community manager et l'équipe technique. Après une initiation aux outils de communication et à la construction d'un message, les jeunes ont réalisé des storyboards puis tourné des capsules de présentation de leurs projets. Ces contenus avaient pour objectif de valoriser leurs actions et de contribuer à une campagne de communication diffusée ultérieurement.

Un incident technique lors du transfert des fichiers a empêché le montage des vidéos ; une nouvelle session de tournage est en cours de reprogrammation avec les Juniors Associations concernées.

La matinée a été ouverte par la présence de partenaires institutionnels, dont la présidente du conseil d'administration de la CAF des Yvelines ainsi qu'un ancien membre du RNJA, lui-même issu d'une Junior Association. Leurs interventions ont permis d'illustrer la diversité des parcours d'engagement des jeunes dans le département.

21 jeunes et 4 accompagnants ont participé à cette journée départementale.

### Promotion vidéo

Nous cherchons à faire connaître la démarche Junior Association sur l'ensemble du territoire auprès de tous les publics concernés. Cela inclut les jeunes eux-mêmes, mais aussi leurs accompagnants potentiels comme les établissements scolaires, les parents ou les professionnels de l'animation socioculturelle.

Le Relais Départemental Junior Asso, également Promeneur du Net, anime toute l'année les canaux de communication de l'Usine à Chapeaux destinés aux jeunes. Plusieurs groupes WhatsApp sont ainsi gérés, dont un spécifiquement dédié aux Junior Associations du 78.

Nous sommes aussi présents sur les réseaux sociaux via des formats vidéo sur Instagram, TikTok et Snapchat, où nous partageons nos actions et informons sur la démarche Junior Association.

En 2025, nous avons choisi de cibler plus particulièrement les équipes éducatives en réalisant une vidéo de présentation de quelques minutes. Cette vidéo met en valeur la démarche et est disponible sur YouTube, LinkedIn ainsi que sur le site de la CAF des Yvelines :



### Promotion du dispositif

Les actions de promotion du dispositif Junior Associations ont été menées tout au long de l'année afin de renforcer sa visibilité et son appropriation par les différents publics. Elles se sont traduites par

- Une présence régulière sur des événements locaux (journées portes ouvertes au lycée, forum des associations à Rambouillet et à Bullion, et semaine des associations au lycée), ainsi que par des interventions en milieu scolaire, notamment lors de temps de pause méridienne au lycée.
- En parallèle, plusieurs supports de communication ont été développés, dont le tournage de trois vidéos et la réalisation d'une nouvelle vidéo promotionnelle, contribuant à une meilleure diffusion auprès du grand public et des jeunes du territoire.
- Un travail de proximité a également été mené, avec des actions d'animation et d'accompagnement local, notamment à Bullion, auprès de jeunes âgés de 10 à 16 ans.
- Par ailleurs, des actions de sensibilisation ont été conduites auprès des professionnels et des élus, à travers des rencontres avec les communes de l'agglomération de Rambouillet Territoires et des présentations du dispositif, également auprès de 120 informateurs jeunesse en Île-de-France à l'occasion de la journée francilienne des professionnelles de l'Information Jeunesse.

L'ensemble de ces démarches a permis de renforcer la connaissance du dispositif et de le positionner comme un véritable levier d'engagement des jeunes au sein des territoires.

### **Conclusion :**

**L'année 2025 confirme le rôle structurant de la démarche Junior Association** dans les Yvelines avec une dynamique de création de Juniors Association qui perdure, qui en fait l'un des départements les plus actifs d'Ile de France. Ces résultats traduisent la pertinence du dispositif pour soutenir l'engagement des jeunes et favoriser leur pouvoir d'agir, en particulier en milieu scolaire et au sein de collectifs autonomes.

Mais le départ en juillet 2025 du référent relai départemental à la Ligue de l'Enseignement, sans remplacement avant janvier 2026, a généré une période d'ajustement importante. L'absence temporaire de binôme opérationnel a complexifié la coordination départementale et limité la possibilité de déployer pleinement les objectifs fixés en début d'exercice.

Dans ce contexte, la priorité a été donnée à la continuité de service, au suivi des Junior Associations existantes et au maintien du lien avec le RNJA et les partenaires

institutionnels. Malgré ces contraintes, les habilitations ont été traitées, la Journée départementale organisée, et les actions de promotion maintenues, notamment via le développement d'outils de communication ciblant les équipes éducatives.

### 3.3.4 SKATEPARK

Le skatepark accueille des pratiquants de disciplines différentes à partir de 5 ans : skateboard, trottinette freestyle et roller. Il est ouvert en accès libre les mercredis, vendredis, samedis et dimanches après-midi. Des ateliers de skateboard et trottinette freestyle à l'année y sont également organisés, ainsi que des stages pendant les vacances scolaires.

#### Fréquentation en accès libre :

En 2025, nous avons accueilli au skatepark **1342 personnes**, soit 122 entrées par mois, pour **202 jours d'ouverture**, soit une **augmentation de +140 % par rapport à 2024** (559 personnes).

- Nombre de pratiquants : 170 pratiquant.es différent.es (89 % H et 11% F) au 1<sup>er</sup> semestre ; 231 pratiquant.es différent.es (81% H et 19% F) au 2<sup>nd</sup> semestre
- Fréquentation moyenne : 10,75 personnes par jour
- Âge des pratiquant(e)s : de 4 à 59 ans
- Représentation des adhérents : 45% des pratiquants en accès libre sont adhérents au skatepark, le reste du public devant s'acquitter des 4€ de droit d'entrée pour la journée.
- Type de pratique : La pratique de la trottinette freestyle représente 53% des pratiquants, 47% pour le skateboard et moins de 1% pour le roller.
- Origine géographique : La part de Rambolitains reste majoritaire sur la structure, en particulier le mercredi où, pour des raisons de mobilité, il peut être difficile pour les jeunes extérieurs de venir au skatepark. Néanmoins de manière générale, nous accueillons de plus en plus de jeunes qui viennent des villes et villages alentours ou hors de l'agglomération. (Versailles, Dreux, Dourdan, Chevreuse)

#### Ateliers à l'année :

- Nombre : Le skatepark compte 115 adhérents
  - 71 inscrits aux ateliers de skate (7 créneaux)
  - 20 inscrits aux ateliers de trottinette freestyle (2 créneaux)
  - 24 inscrits à l'année en accès libre uniquement
- Moyenne d'âge : La moyenne d'âge des adhérents est de 13 ans et 4 mois, l'âge médian est de 11 ans. Les pratiquants sont âgés de 5 à 53 ans.

**Stages vacances scolaires** : 7 au total répartis sur les différentes vacances scolaires – 53 participants au total.

- 1 stage "Initiation skate » 5-7 ans – 17 au 21 février 2025 – 8 participants
- 1 stage "Initiation skate » 8-12 ans – 17 au 21 février 2025 – 8 participants
- 1 stage "Initiation skate » 5-8 ans – 14 au 18 avril 2025 – 6 participants
- 1 stage « chantier participatif rénovation du sol du skatepark » - 23 au 25 avril – 5 participants
- 1 stage "Initiation skateboard et custom de planche » 8-12 ans – 7 au 11 juillet 2025 – 8 participants
- 1 stage "Initiation skateboard » 5-7 ans – 20 au 24 octobre 2025 – 8 participants

- 1 stage « chantier menuiserie au skatepark » à partir de 12 ans – 27 au 31 octobre 2025 – 10 participants

### **Événements :**

#### Initiations skateboard grand public :

- Forum des associations de Rambouillet (13/09/25) : 28 participants enfants-ados par groupes de 5 ou 6.
- Fête de la Musique de Rambouillet : 25 participants enfants-ados par groupe de 5 ou 6,
- Tournée de Printemps à Groussay (avril 2025) : 19 participants enfants-ados pour une initiation en plein air sur le quartier de Groussay

Fête de l'Usine à Chapeaux : Au skatepark à l'occasion de la fête annuelle de l'association, compétition au format *skate jam* (24 inscrits), et démonstration des adhérents, stand customisation de tee-shirt, environ 150 passages.

Vendredi skate & BBQ : évènement festif et convivial à destination des 15-25 ans les 4 premiers vendredis de l'été : 25 passages par soirée en moyenne.

Ciné-skatepark : projection d'un film d'animation dans le skatepark fin août, aménagé pour l'occasion – 12 participants

### **Actions :**

Conseils du skatepark : Ils permettent aux jeunes adhérents d'échanger et de décider ensemble des améliorations à apporter à leur lieu de glisse. En 2025, les parents des jeunes ont rejoint le conseil pour échanger ensemble des améliorations et rénovations du park, mais également pour relancer la dynamique. Les conseils ont permis de préparer différents projets, notamment des rénovations (peinture du sol, fabrication de nouveau module). Entre 5 et 10 participants par occurrence.

#### Initiations skate :

- Initiations skateboard auprès des jeunes de la Mission Locale en insertion : 2 séances ; 15 jeunes au total.
- Initiation skateboard auprès des jeunes de l'Espace Jeunes de Saint-Arnoult-en-Yvelines : 3 séances, soit 19 jeunes en tout

#### Chantiers :

- Chantier de peinture du sol du skate park : application d'une peinture résistante aux chocs et à l'abrasion : 7 bénévoles/adhérents – 4 jours
- Chantier de menuiserie, fabrication d'un nouveau module – du 27 au 31 octobre 2025 - 10 participants, entre 3 et 6 par jours.
- Travaux divers : nettoyage global du skatepark, rangement, tri, fabrication d'une bordure de sécurité pour la mini-rampe extérieure

### 3.3.5 BUREAU INFO JEUNES

Nous recensons **349 accueils individuels** (dont 33 accompagnants). A cette fréquentation s'ajoutent **1793 passages sur les actions collectives**. Soit 2142 personnes accueillies au total.

#### 3.3.5.1 Fréquentation des accueils individuels :

##### Modalités d'accès :

On constate que 45,9% des accueils individuels se font en présentiel ; mais également que 34,8% des réponses sont apportées par mail et 18,4% par téléphone, soit une stabilité par rapport à l'année passée.

##### Motivations et services :

Plus de 2/3 des accueils du BIJ relèvent d'un accueil, échange et/ou entretien individuel avec l'informatrice jeunesse (65,8%) ; tandis que 34,2 % des autres accueils concernent l'utilisation des services proposés par la structure.

Le BIJ met à disposition différents services et documentation :

- PC en libre accès ;
- accès à la documentation liées aux différents thématiques IJ (santé, logement, bénévolat, etc.) ;
- accès à du matériel de prévention gratuit ; etc.

Concernant l'orientation le public bénéficie de la documentation fiable et actualisée du CIDJ, avec les classeurs par secteurs professionnels thématiques (Actuel-CIDJ) ainsi que l'accès à l'information numérique (IJ BOX).

Parmi ce tiers restant, la majorité de la fréquentation concerne un besoin d'échange informel (46,2%). On retrouve la consultation d'IJ Box (10,3%) ; du classeur Relais Baby-Sitting (9,8%) ; une aide au CV et lettre de motivation (7,1%) et l'accès aux impressions (6,5%) et aux PC en libre accès (3,8%) ; ainsi qu'aux logiciels d'orientation (2,2%).

##### Public :

Le Bureau Info Jeunes recense un public plus féminin : 54,7% de femmes contre 39,8% d'hommes. Au regard de cet accueil inconditionnel ouvert à tous les publics, on constate que le BIJ reçoit 88,7% de son public à savoir les 11-30 ans.

##### Répartition par tranche d'âge :

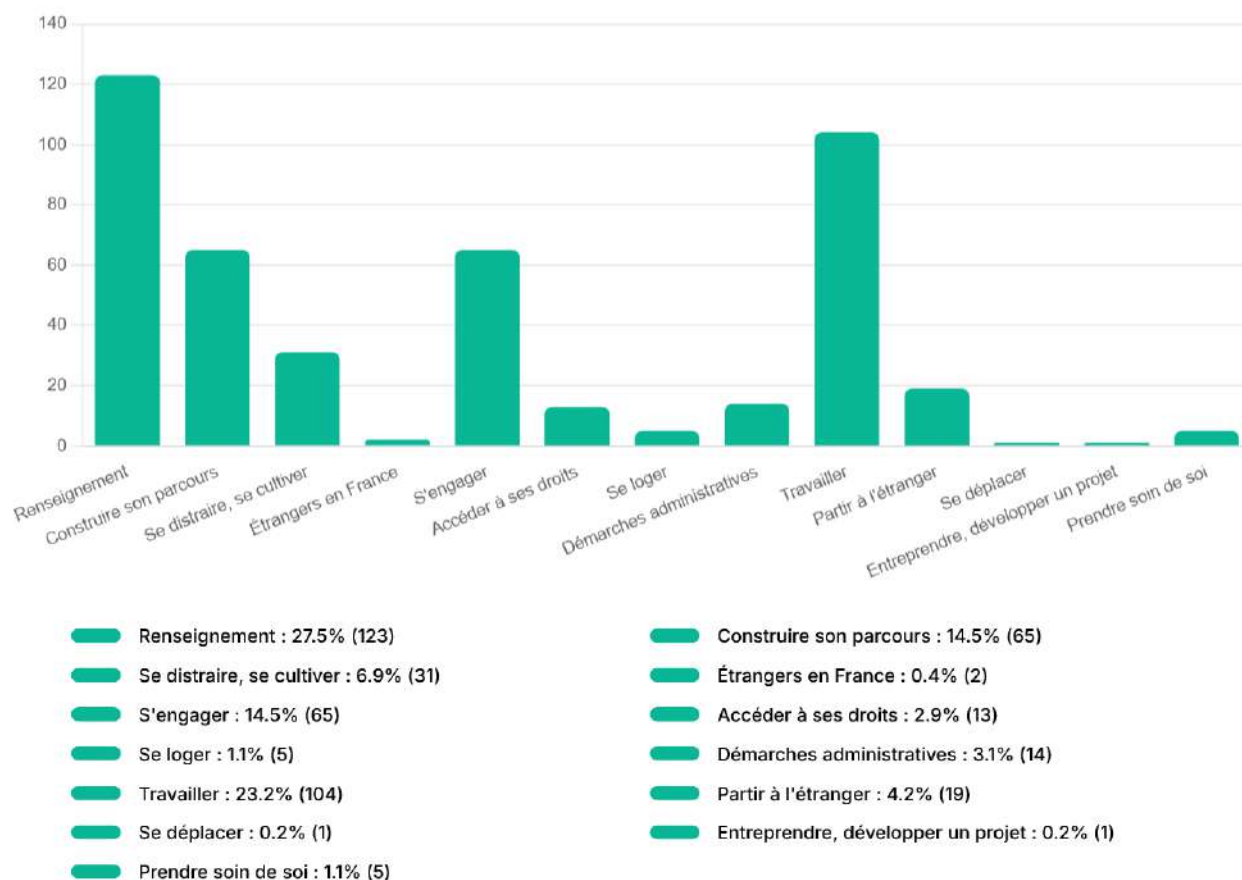
| 11-14 ans | 15-17 ans    | 18-20 ans    | 21-23 ans   | 24-26 ans   | 27-30 ans | + 31 ans     |
|-----------|--------------|--------------|-------------|-------------|-----------|--------------|
| 14.9%     | <b>33.7%</b> | <b>22.3%</b> | <b>6.4%</b> | <b>9.4%</b> | <b>2%</b> | <b>10.9%</b> |

##### Situation des personnes accueillies :

17,4% des personnes accueillies étaient des lycéens ; 15,6% des collégiens ; 9,3% des étudiants ; 7,8% des salariés ; 4,7% étaient sans activité, 1,9% en recherche d'emploi ; 1,6% volontaires en service civique ; 0,9% en alternance. Soit 43,2 %\* du public encore en études (\*à noter que 38,6% de ces données n'ont pas pu être comptabilisées, en raison de la modalité d'accueil du public qui inclut également les demandes par téléphone et par mail ne permettant pas systématiquement de les recenser).

Thématique de la demande :

### Thématiques des demandes (Tout usager)



Si le premier motif de la sollicitation est une **demande de renseignement** pour 27,5% des cas, la seconde est la thématique « **Travailler** » pour 23,2% des cas (dont 52,3 % concernent des demandes liées aux stages, 18% aux jobs occasionnels et baby-sitting et 14,4 % pour de l'emploi). Le troisième motif concerne l'accompagnement « **Construire son parcours** » (14,5%) qui comprend les demandes liées à la recherche de formation, et « **S'engager** » (14,5%), qui regroupe les demandes de BAFA/BAFD (44,8%) et PSC (22,4%).

### 3.3.5.3 Fréquentation des actions collectives

Thématique « Travailler » (emploi / formations) :

**Formations baby-sitting** /14 avril (7 jeunes) et 20 octobre (9 jeunes) (*proposée à Auffargis dans le cadre du partenariat avec l'agglomération Rambouillet Territoires*) : proposées deux fois par an, durant les vacances scolaires, les jeunes abordent différentes thématiques (développement physique, social et moteur du jeune enfant, soins et hygiène, le rôle du baby-sitter, le droit du travail, les activités, les accidents domestiques, les relations avec les parents, etc.). Cette formation est coanimée avec la PMI. Les jeunes, une fois formés, peuvent laisser leurs coordonnées et profils dans un classeur « Relai Baby-Sitting » mis à disposition des familles qui cherchent un mode de garde ponctuel. Participants : 16 jeunes formés.

**Forum « Job d'été et alternance »** 12 avril : Ce forum associe l'opération « Jobs d'été » organisée par les structures d'Information Jeunesse et des propositions d'activités estivales pour les jeunes (passage du BAFA et PSC1, chantiers volontaires, Vacances Ouvertes...). Cette année nous avons coorganisé l'évènement avec la Mission Locale de Rambouillet afin de proposer une offre autour de l'alternance également. Un mur d'offres a été mis en place pour proposer des offres de jobs d'été, ainsi qu'un atelier CV, lettre de motivation et simulation d'entretien par la Mission Locale. Le stand photo de l'Usine à Chapeaux était également présent afin que les participants repartent avec une photo pour leur CV. 5 recruteurs et 2 écoles étaient présents. Bilan : 196 passages.

**Baby-sitting dating** / 4 octobre : Forum de mise en relation directe entre jeunes et familles recherchant un baby-sitter. En plus, les jeunes peuvent laisser leurs coordonnées et profils dans un classeur mis à disposition des familles qui cherchent un mode de garde ponctuel. La présence de la PMI a permis de renseigner les jeunes sur la formation baby-sitting proposée. Bilan : 43 personnes au total (jeunes et parents).

**Accueil de stagiaires** : L'Usine à Chapeaux accueille des stagiaires de la 3<sup>ème</sup> aux études supérieures. L'informatrice jeunesse organise une semaine type de découverte des différents métiers au sein de l'Usine à Chapeaux pour les stages de découverte 3<sup>ème</sup> et 2<sup>nde</sup>. Le Bureau Info Jeunes a traité 50 demandes. L'Usine à Chapeaux a reçu 12 stagiaires sur l'année 2025 : 5 jeunes de 3<sup>ème</sup>, 3 jeunes de seconde, 2 jeunes en PMSMP (période de mise en situation en milieu professionnel), 1 jeune en BTS, 1 jeune en reconversion. Bilan : 12 jeunes stagiaires accueillis.

**Participation au Forum Emploi Insertion à Rambouillet** / 28 mai : Organisé par France Travail, ce forum a permis de rencontrer 23 personnes en recherche d'emploi et de présenter les offres de l'association permettant de lever les freins à l'emploi (ateliers de français, ateliers du BIJ, relai baby-sitting, etc.). Bilan : 23 personnes rencontrées.

**Atelier CV et lettre de motivation** : Des ateliers d'appui à la recherche d'emploi ont été mis en place durant les vacances de printemps, notamment en direction des jeunes qui recherchent un job saisonnier.

#### Thématique « Construire son parcours » :

Le BIJ participe aux différents événements des partenaires afin d'apporter une première information aux jeunes en fonction de la thématique (journées portes ouvertes, forums, journée d'intégration, etc.)

**Forum de l'orientation** au CEZ de la Bergerie Nationale / 9 janvier : tests de centres d'intérêts, accès à IJ box, casques de réalité virtuelle « métiers 360 », accès à IJ box. Bilan : 45 passages.

**Forum des métiers de la musique** au Club de l'Usine à Chapeaux / 10 juin : co-construit avec l'association Amapola Festival. Découvertes des métiers de la musique + place des femmes dans l'industrie de la musique. Bilan : 120 élèves collégiens.

**Forum d'intégration IUT de Rambouillet** / 16 septembre : présentation du BIJ, services aux étudiants, prévention santé. Bilan : 87 passages d'étudiants.

**Gaming Day sur les métiers du jeu vidéo** / 18 octobre : stand d'info sur les métiers autour du jeu vidéo. Bilan : 41 passages de jeunes et familles.

**After-school de l'orientation** / 20 novembre : tests de centres d'intérêts ; découverte des casques de réalité virtuelle « métiers 360 » et jeu ludique autour de l'orientation avec Safar Express. Bilan : 27 participants

Thématiques « S'engager » et « Mobilité européenne »

**Semaine de l'engagement lycée Bascan** / du 23 au 26 septembre : participation sous forme de stand durant la pause méridienne sur les dispositifs d'engagements pour les jeunes (bénévolat, volontariat, service civique, SNU, Juniors Associations, etc.). Bilan : 115 passages

**Salon post-bac et mobilité européenne** / janvier 2026 : co-organisation avec le lycée Louis Bascan et la Ville de Rambouillet. Mobilisation de partenaires du champ de la mobilité (Yvelines Info Jeunes, Etudes et Chantiers, le CIO, volontaires en service civique, etc.).

Thématiques « Prendre soin de soi » et « Prévention santé :

**Stand prévention conduites à risques à la Fête de la musique** / 21 juin : prévention alcool, drogues, violences et harcèlement sexiste et sexuel en milieu festif, risques auditifs, mise à disposition de matériel préventif, en partenariat avec le CEGIDD et la CPTS. Bilan : 300 passages

**Stand prévention conduites à risques avant les concerts** / 12 avril et 8 juin : prévention alcool, drogues, violences et harcèlement sexiste et sexuel en milieu festif, risques auditifs, mise à disposition de matériel préventif, quizz en lien avec le concert. Bilan : 95 passages

**La Nocturne** / 27 septembre : prévention alcool, drogues, violences et harcèlement sexiste et sexuel en milieu festif, risques auditifs, mise à disposition de matériel préventif, escape game, mocktails, en partenariat avec le pôle famille de la ville de Rambouillet et le CMJ. Bilan : 42 passages

**Forum harcèlement au collège Le Rondeau** / 6 novembre : co-organisation avec le PAEJ d'un forum harcèlement auprès des élèves de 5<sup>ème</sup> (cf. PAEJ). Bilan : 62 élèves

**Atelier VIH/IST – Prévention et dépistage** / 19 novembre : mis en place auprès d'une classe de lycéens en demi-groupe. Il permet de développer des connaissances en lien avec le VIH, les IST, les dépistages, les structures ressources. Thématiques abordées : consentement, VIH/sida/IST, dépistages, discriminations, plaisir, ... Bilan : 33 jeunes

**Forum santé VIH-IST au Lycée Louis Bascan** / 27 novembre : animation de jeux et quiz autour des IST, mise à disposition de documentation, mise à disposition de matériel préventif (préservatifs, etc.). Bilan : 115 passages

**Atelier « Hein ? Dépendant » avec les jeunes suivis par la Mission Locale** / 9 décembre : prévention des addictions (écrans, drogues, jeux...). Bilan : 9 jeunes

**Forum santé bien-être au collège de Bonnelles** / 18 décembre : co-organisation avec le PAEJ d'un forum santé bien-être (harcèlement, émotions, ressources...) auprès des élèves de 5<sup>ème</sup> (cf. PAEJ). Bilan : 82 élèves

Thématique « Se divertir » (Loisirs / Activités) :

**Initiation skate avec les jeunes suivis par la Mission Locale** / 6 novembre et 18 décembre : Initiation skate suivi d'une présentation des dispositifs, actions et projets du Point Jeunes et de l'Usine à Chapeaux ainsi que la visite des locaux. Bilan : 14 jeunes.

**Dispositif Sac Ados :** Sac Ados est un pack d'outils clé en main, conçu par Vacances Ouvertes et proposé aux collectivités, Caf, associations, organismes à vocation sociale, structures jeunesse, pour accompagner les 16-25 ans dans leur projet vacances. Sac Ados permet de soutenir l'autonomie, la mobilité et la citoyenneté des jeunes. 8 jeunes sont partis via le BIJ (3 packs Europe (200€ en carte prépayée/jeune) + 5 packs France (150€ en chèques vacances/jeune)).

Thématique « Logement, accès aux droits et vie quotidienne » :

**Webinaire vie étudiante** / 29 janvier : présentation de l'ensemble des démarches et d'infos utiles pour la vie étudiante (Dossier social étudiant, logement, formalités administratives, bons plans, ...). Bilan : 10 personnes.

IJ mobile :

Nous informons aussi les publics au plus près de leurs lieux de vie et de fréquentation à travers un stand d'info généraliste « hors les murs » :

- **Participation aux Journées Portes Ouvertes** : JPO IUT (1/02) : 10 passages ; JPO Lycée Bascan (5/04) : 46 passages.
- **Animation quartiers** : Groussay et la Louvière à Rambouillet (vacances de printemps + été culturel)

### 3.3.6 PAEJ

L'année 2025 s'inscrit dans une dynamique de forte évolution du Point Accueil Écoute Jeunes (PAEJ), marquée par une **augmentation significative de l'activité** (+25 % par rapport à 2024, soit +79 % depuis 2022). Cette progression s'accompagne d'un **élargissement du maillage territorial**, notamment grâce au nouveau partenariat avec Rambouillet Territoires et au développement d'un projet d'Espace de Vie Sociale (EVS) itinérant. Dans ce cadre, des permanences ont été mises en place sur les communes d'Ablis et des Essarts-le-Roi afin de renforcer l'accessibilité du dispositif et d'adapter l'offre aux besoins identifiés des jeunes. L'année a également été structurée par le **déploiement de nouvelles actions**, telles que des conférences de soutien à la parentalité et la mise en place d'outils de prévention dans une logique d'intervention globale. Cette dynamique s'appuie par ailleurs sur le renouvellement et le renforcement des partenariats, la **première édition des Semaines d'Information en Santé Mentale (SISM)**, ainsi que l'accueil d'une stagiaire psychologue de Master 2 (200 heures), contribuant à enrichir les pratiques et l'accompagnement proposé.

#### 3.3.6.1 Analyse de la fréquentation :

Au 31 décembre 2025, le PAEJ a suivi **229 jeunes** et **27 parents** de jeunes pour **666 entretiens** spécifiquement 661 entretiens avec les jeunes et 56 entretiens avec les parents. Il a également suivi **45 parents** pour **87 entretiens**.

- Nombre de jeunes venus au PAEJ : 229
- Nombre de parents venus au PAEJ : 45

- Nombre d'entretiens avec les jeunes : 661
- Nombre d'entretiens avec les parents : 87
- Nombre d'entretiens réalisés au sein des établissements scolaires : 196, soit 29% des entretiens (+ 5 pts)
- Modalités d'entretien : 93,7 % d'accueils physiques sur RDV; 4,2% d'accueils tél/mail/réseau social; 1,8 % d'accueils chez un partenaire, 0,3% dans l'espace public.
- Répartition par tranche d'âge : la moyenne d'âge est de 15,9 ans (15,7 an en 2024). 5,2% ont moins de 12 ans ; 35,4% ont entre 12 et 14 ans ; 31,6% ont entre 15 et 17 ans ; 26,9 % ont entre 18 et 25 ans ; 0,9% plus de 25 ans.
- Répartition par sexe : 52,9% % de femmes accueillies, 38,6 % d'hommes accueillis ; 1,8% % de non-binaire, 0,4 %non renseigné.
- Répartition géographique : 49,2 % de Rambouillet ; 42,2 % de l'agglomération Rambouillet Territoires ; et 8,6% du reste du territoire (région parisienne, Eure et Loir, etc.)
- Situation des jeunes accueillis : 40,8% de collégiens ; 27,2 % de lycéens ; 9,2% d'apprentis ; 7,9% d'étudiants ; 3,9% en emploi. Le reste des jeunes sont écoliers, sans activité, en formation, déscolarisé, en dispositif d'insertion ou en recherche d'emploi.
- Problématiques accueillies : situation de souffrance psychologique 77,6% ; des cas difficultés liées à la vie familiale 61,8 % ; difficultés liées à la vie sociale et relationnelle 43% % ; difficultés d'insertion scolaire 34,2% ; problématiques somatiques 23,2% ; difficultés liées à la vie affective et sexuelle 15,8%.
- Réorientations : 98 indications d'orientations, soit 79,6 % vers le sanitaire ; 15,3% vers le social ; 7,1% vers le secteur du loisir/sport/culture ; 5,1 % vers la justice ; 2% vers les établissements scolaires.
- Nombre d'informations préoccupantes : 6
- Prescripteurs : Education Nationale 30,7 % ; jeunes par eux-mêmes 20,6%; la famille (15,6%) ; par le bouche à oreille pour 9,9% ; par les professionnels du secteur du social (3,3%) ; par les professionnels du secteur du loisir/sport/culture (3,2%).

#### Accueil à la permanence principale :

Permanence principale du PAEJ (au 32 rue Gambetta 78120 Rambouillet) ouverte les mercredis 14h-19h ; les jeudis et vendredis de 17h à 19h ; les samedis de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h. Pendant les vacances scolaires de 14h à 18h (de 10h à 12h uniquement sur rendez-vous)

Le PAEJ a réalisé 470 accueils dont 465 entretiens au sein de la permanence principale.

#### Accueil dans les permanences d'écoute délocalisées :

Afin de faciliter l'accès à un point d'écoute aux jeunes, des permanences sont mises en place dans les établissements scolaires en période scolaire. L'équipe a réalisé 196 entretiens :

- Lycée Louis Bascan (Rambouillet) : tous les jeudis de 9h à 13h (47 entretiens)
- Collège le Rondeau (Rambouillet) : 1 vendredi sur 2 de 9h à 12h (32 entretiens)
- Collège les Trois Moulins (Bonnelles) : tous les mardis de 9h à 12h30 (63 entretiens)
- Collège Georges Brassens (Saint Arnoult) : 1 vendredi sur 2 de 9h30 à 12h30 (24 entretiens)
- CEZ de la Bergerie Nationale : 1 mardi matin sur 2 (26 entretiens) + créneau supplémentaire sur rendez-vous 1 jeudi matin sur 2.

- Commune d'Ablis (depuis le 20/09/2025) : samedi matin de 10h à 12h30 tous les 2 semaines (4 entretiens)

Soit entre 11h et 15h de permanences délocalisées par semaine :

- 290 heures sur les permanences au sein des établissements scolaires
- 21h au sein des communes

### 3.3.6.1 Actions collectives :

Le PAEJ participe à la construction d'actions collectives en partenariat avec les établissements et les partenaires. Au-delà de l'intérêt de rendre plus visible l'existence du dispositif, ces actions collectives permettent d'affiner le repérage des problématiques des jeunes du territoire. Ces interventions permettent également « d'aller vers » un public plus éloigné des espaces de prise en charge des problématiques.

En 2025, le PAEJ a mené **28 actions collectives ciblées** (13 en 2024) qui ont touché **825 personnes** réparties en 3 types de public :

- Les jeunes : **600** (744 en 2024)
- Les parents : **222** (63 en 2024)
- Les professionnels : **3** (5 en 2024)

A cela s'ajoutent **11 actions de sensibilisation tout public** en hors les murs auxquelles le PAEJ a participé, soit **1015 personnes** sensibilisées supplémentaires :

- Animation prévention hors-les-murs pieds d'immeuble (été culturel, fête de quartier de la Louvière, parcours prévention alcool, etc.) : 215 passages
- Stand de prévention au carnaval du lycée : 150 passages de jeunes
- Prévention alcool et maraudes Fête de la Musique : 300 personnes sensibilisées
- Stand prévention et quizz estime de soi Fête de l'Usine : 150 personnes
- Stand prévention alcool et mocktails aux Guinguettes du skate-park : 200 passages

#### Initiatives des actions :

18 actions sont à l'initiative du PAEJ

10 à l'initiative d'un partenaire

Partenaires : 16 partenaires différents parmi : Collège le Racinay, Collège le Rondeau, Lycée Bascan, Equipe Mobile Ado, service Prévention Santé Handicap (Ville de Rambouillet), commune du Perray en Yvelines (Espace Jeunes), Espace jeunes de St Arnoult, commune des Essarts-le-Roi, CMP Saint Cyr l'École, Ambassadeurs Santé Mentale (Falret), CEGIDD, CPTS, association Ancrage, IUT de Rambouillet, Sabine Camus (infirmière libérale), CPAM des Yvelines

Heures d'intervention : 97,5 h d'interventions (hors actions de sensibilisation tout public pour 46h), soit un total de 143,5h (*hors temps de préparation – bilan*)

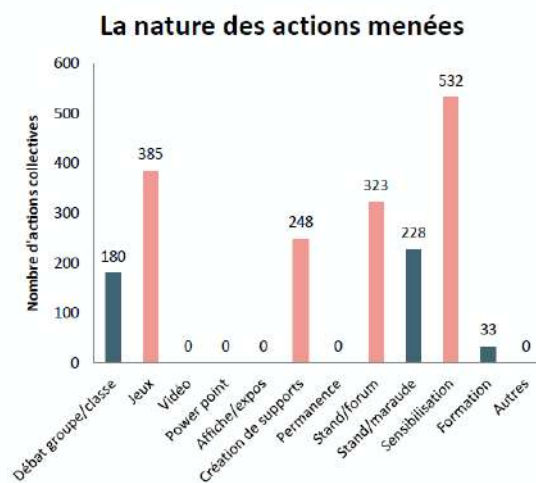
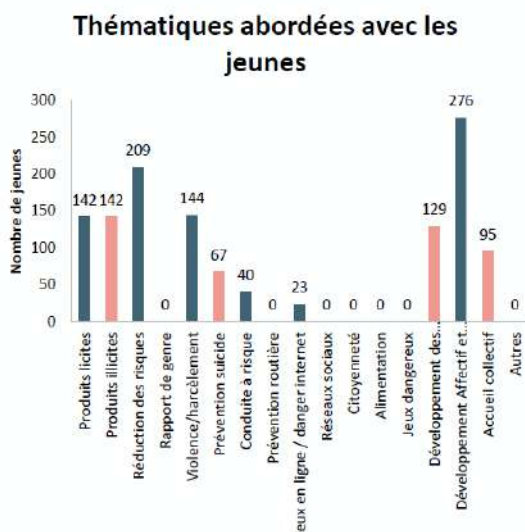
#### Répartition par âge :

- Moins de 12 ans : 175 jeunes touchés
- 12-14 ans : 39 jeunes touchés
- 15-17 ans : 177 jeunes touchés
- 18-25 ans : 117 jeunes touchés
- + de 25 ans : 92 jeunes touchés

En termes de **localisation**, les 38 actions ont été menées sur le territoire du Sud Yvelines :

- À l'Usine à Chapeaux : 11
- Sur Rambouillet : 7 (Espace public, Lycée, collèges, Autres associations, etc.)
- Sur **10 autres communes** de l'agglomération de Rambouillet Territoires : **10 actions** (Les Essarts-le-Roi, Bonnelles, Hermeray, Sainte Mesme, Le Perray en Yvelines, La Boissière Ecole, Mittainville, Saint Arnoult en Yvelines, Sonchamp)

#### Actions d'information et de prévention à destination des jeunes :



#### Interventions en milieu scolaire :

- **Ateliers santé mentale** (2 ateliers) auprès de jeunes en décrochage scolaire (Collège le Racinay) – 7 élèves. Lors de ces ateliers, le PAEJ a proposé des activités autour du développement des compétences psychosociales : biais cognitifs, gestion des émotions, facteurs de bien-être.
- **Forum contre le harcèlement scolaire** (Collège du Rondeau) – 62 élèves de 5<sup>ème</sup>. Lors de cette matinée, plusieurs stands ont été animés par le PAEJ et le BIJ : stand info, atelier débat mouvant et jeux. L'objectif était d'outiller les élèves à identifier les situations de harcèlement.
- **Forum santé mentale** (Collège de Bonnelles) – 82 élèves de 5<sup>ème</sup>. Coordonné par le PAEJ, ce forum a permis aux élèves de 5<sup>ème</sup> de participer à différents ateliers, co-animés avec des partenaires du territoire (Maison des Adolescent, Equipe Mobile Ados, Infirmière relaxologue/sophrologue et BIJ), avec pour objectif de développer les compétences psychosociales, d'évaluer les connaissances des élèves en santé mentale et leurs capacités à pouvoir demander de l'aide.
- Participation au **RoadShow de la CPAM** des Yvelines au Lycée Bascan – 67 lycéens. Sur sollicitation de la CPAM, le PAEJ a participé à cette journée en proposant un stand avec l'animation d'un quizz ainsi qu'un panneau d'expression libre autour de la santé mentale.

#### Actions de prévention hors les murs :

- **Stand prévention santé mentale et risques en milieux festifs** à la journée d'intégration de l'IUT 16/09/25 : 87 jeunes sensibilisés. Accompagné du BIJ et de l'animateur jeunesse, le PAEJ a pu aller à la rencontre des étudiants pour les informer sur les questions de santé mentale et bien-être, ainsi que présenter le dispositif et les orienter sur les ressources du territoire.
- **Micro-trottoir sur le lien social et les impacts du jeu vidéo** - Lycée Bascan (septembre 2025) – 20 jeunes participants et au marché de Rambouillet - 6 personnes. Dans le cadre des Semaines d'Information en Santé Mentale et avec l'objectif de créer un podcast, le PAEJ a été à la rencontre des lycéens et habitants de Rambouillet pour questionner leur rapport au lien social au travers des jeux vidéo.
- **Stand mocktails et escape game addictions à la soirée** La Nocturne 27/09 – 40 passages. Lors de cette soirée, le PAEJ a proposé un stand de mocktails (cocktails sans alcool) afin d'informer les jeunes sur les risques liés à la consommation. Également, la caravane de l'Usine à Chapeaux a été réaménagée pour proposer une expérience immersive / jeu d'enquête autour de la thématique des addictions, en particulier à l'alcool.
- **Stand prévention en milieu festif concert** à Saint Arnoult 25/08 – 20 passages. Le PAEJ a pu animer lors cet événement un quizz sur la santé mentale et la prévention autour de la consommation d'alcool, drogues, ...

#### Ateliers :

- **Stage gestion du stress et éloquence** « Prise de parole en public » (15 au 17 avril – 11 jeunes). Organisation d'un stage de 3 jours qui a proposé, à travers différents ateliers, la découverte d'outils et de conseils pour la gestion du stress et la prise de parole en public. Avec l'aide de différents intervenant (professeur de théâtre, Ambassadeurs en Santé Mentale), les jeunes ont eu l'occasion d'écrire un texte qu'ils ont déclamé lors de la soirée de clôture devant un public au Club de l'Usine à Chapeaux.

#### Conférences :

- **Conférence « Relations parents-ados »** 16/01/25 à l'Usine à Chapeaux – 38 parents. Animée par l'équipe du PAEJ, cette conférence a pour objectif d'offrir des clés de compréhension aux parents et aux professionnels sur la notion d'adolescence, en détaillant certains mécanismes majeurs qui ont lieu à cette période de la vie.
- **Conférence « Relations parents-ados et communication »** 13/11/2025 – 40 parents (Espace jeunes – Perray en Yvelines). Animée par l'équipe du PAEJ, cette conférence a pour objectif d'offrir des clés de compréhension aux parents et aux professionnels sur la notion d'adolescence, en détaillant certains mécanismes majeurs qui ont lieu à cette période de la vie. Lors de cette soirée, la conférence a également exploré les mécanismes de communication et des outils pour ouvrir le dialogue entre parent et adolescent.
- **Conférence Journées Portes Ouvertes au Lycée Bascan** : Intervention sur le mal-être adolescent et présentation des ressources du territoire aux JPO du lycée – 25 parents / 100 personnes touchées. Stand d'info pour présenter le dispositif au public, mais également à travers une mini-conférence sur le mal-être adolescent et les ressources (outils et partenaires du territoire) pour bien vivre la scolarité.
- **Participation à la conférence « Comment repérer, écouter et aider les ados et jeunes adultes » de l'association l'Ancrage** 13/05/25. Dans une dynamique

partenariale, le PAEJ a été convié à l'une des conférences de l'Association l'Ancre, ce moment fût l'occasion de présenter le dispositif aux parents présents.

Actions de sensibilisation :

- **Bibliothèques vivantes** - 18/06/2025 – 40 personnes. Témoignages de personnes atteintes de troubles mentaux sur leur parcours, leurs difficultés et leur réussite, à destination d'un public tout venant. Cette action vise à déstigmatiser les troubles mentaux en favorisant l'échange et la rencontre. Cette action a été portée par l'hôpital de jour de Saint-Cyr-l'École, en partenariat avec L'Usine à Chapeaux.
- **Semaines d'Information en Santé Mentale** du 06 au 18 octobre 2025 – 568 personnes sensibilisées (tous publics) L'objectif était de proposer un ensemble d'ateliers/d'actions, en lien avec la thématique des SISM, afin d'aborder la santé mentale au travers du prisme des relations sociales, et de sensibiliser le public aux enjeux de santé mentale avec l'appui de 9 structures partenaires. 16 événements et 23 animations réalisées (dans et hors les murs). Exemples d'actions avec les jeunes : Porteur de parole et carte des sociabilités au lycée Bascan (2 animations – 68 jeunes) ; Micro-trottoir / podcast sur le lien social au travers des jeux vidéo (23 jeunes) ; Badges gaming day (120 badges distribués)

## 3.4 PÔLE FAMILLE, SOLIDARITÉ, CITOYENNETÉ

### 3.4.1 PRÉSENTATION DU PÔLE

Ouvert à toutes et tous, le Pôle Famille, Solidarité et Citoyenneté regroupe plusieurs volets d'actions qui visent à renforcer le lien social, accompagner les habitants dans leur quotidien et favoriser l'engagement de chacun.

L'équipe du pôle est composée de :

- une responsable,
- une conseillère numérique,
- une coordinatrice de l'animation sociale entre janvier et septembre 2025 /poste transformé en novembre suite au départ de la salariée en poste de chargée d'accueil des publics et des ateliers socio-linguistiques,
- une chargée de développement itinérance (étudiante en alternance),
- une volontaire en service civique pour les espaces ludiques
- et une volontaire en service civique pour les ateliers socio-linguistiques.

### Le Pôle ludique

- *La ludothèque « L'Usine à Jeux »* fonctionne grâce à l'implication précieuse d'une équipe de bénévoles accompagnée d'un.e volontaire en service civique. On y trouve des jeux pour tous les âges, à utiliser sur place ou à emprunter pour une durée de trois semaines.
- *La ludomobile*, version itinérante de la ludothèque, se déplace dans les communes rurales de l'agglomération pour proposer des animations conviviales, à destination des familles, des jeunes et des seniors.

### Les ateliers de français

Des cours adaptés à tous les niveaux – de l'alphabétisation au niveau B2 – sont proposés aux personnes non ou peu francophones. Ils sont encadrés par une coordinatrice en animation sociale et permettent une réelle progression dans la maîtrise de la langue française. En parallèle, des ateliers de remise à niveau sont ouverts aux personnes ayant été scolarisées en France, mais dont le parcours a été interrompu ou insuffisant pour consolider les bases. Ces ateliers permettent de retravailler la lecture, l'écriture, la compréhension, ainsi que les opérations mathématiques simples, indispensables à l'autonomie dans la vie quotidienne. Ils s'adressent notamment à des adultes en situation d'illettrisme partiel, de handicap ou en recherche de reprise de confiance dans leurs compétences fondamentales, dans la plupart des cas en partenariat avec des ESAT.

### Les actions de soutien à la parentalité

Tout au long de l'année, le pôle propose un accompagnement diversifié aux parents, à travers des ateliers parents-enfants (éveil sensoriel, jeux, bricolage, cuisine...), mais aussi des temps pour échanger, partager leurs expériences et renforcer leurs compétences éducatives. Des ateliers de répit parental sont également organisés pour offrir aux parents des moments de pause, tout en assurant un cadre bienveillant pour leurs enfants. Des

événements festifs et conviviaux sont mis en place au cœur des quartiers de Rambouillet ainsi que dans les villages alentour, favorisant le lien social et les rencontres entre familles. Enfin, des conférences sur des thématiques liées à la parentalité sont proposées régulièrement, souvent en format webinaire afin de lever les freins liés à l'absence de mode de garde ou aux contraintes de déplacement.

### **Les ateliers numériques**

Animés par une conseillère numérique, ces ateliers permettent aux habitants de se familiariser avec les outils numériques, de gagner en autonomie ou encore de se perfectionner sur des thématiques ciblées (traitement de texte, démarches en ligne, création de supports photo...).

### **Les permanences administratives et d'accès aux droits**

Dans un contexte de dématérialisation croissante des démarches et de réduction des guichets physiques, les permanences administratives que nous proposons répondent à un besoin croissant d'accompagnement individualisé. Elles s'adressent à toutes les personnes rencontrant des difficultés dans leurs démarches administratives, qu'elles soient liées à la complexité des formulaires, à la barrière de la langue ou à l'usage du numérique.

Deux types de permanences sont proposées :

- Les **permanences écrivain public**, assurées par des bénévoles formés, permettent de rédiger ou corriger des courriers, remplir des formulaires papier ou en ligne, clarifier des documents administratifs et orienter les usagers vers les bons interlocuteurs.
- Les **permanences numériques**, assurées par la conseillère numérique et/ou des bénévoles, permettent d'accompagner les usagers dans leurs démarches en ligne : création et gestion de comptes (CAF, AMELI, impôts, France Travail...), dépôt de documents, prise de rendez-vous médicaux, etc.

Déployées principalement à Rambouillet, ces permanences s'étendent aussi, lorsque c'est possible, dans les communes rurales alentours, pour aller au plus près des besoins des habitants.

### **Le projet "Bien vieillir" : accompagner les seniors au plus près de leurs besoins**

Dans un territoire marqué par le vieillissement de la population et parfois par l'isolement des personnes âgées, le projet "Bien vieillir" s'inscrit dans une volonté forte de prévention de la perte d'autonomie, de lutte contre l'isolement social et de valorisation des savoirs et expériences des seniors.

Tout au long de l'année, un café-rencontre hebdomadaire est proposé à Rambouillet, offrant un espace chaleureux, convivial et régulier où les seniors peuvent se retrouver, échanger, s'informer, participer à des activités thématiques ou simplement rompre la solitude. Ce rendez-vous devient pour beaucoup un moment attendu de la semaine.

En complément, des sorties culturelles et de loisirs sont organisées, dans des lieux accessibles, pour favoriser la mobilité, l'ouverture culturelle et le plaisir partagé.

Par ailleurs, des ateliers collectifs de prévention (équilibre, mémoire, bien-être, alimentation...) sont mis en place en lien avec des partenaires du champ médico-social et de la prévention santé

### 3.4.2 LE PÔLE LUDIQUE

**La ludothèque « l'Usine À Jeux »** : lieu auto-géré par une vingtaine de bénévoles avec le soutien d'un volontaire en service civique et d'une coordinatrice du projet tout au long de la saison. Possibilité de jeux et jouets sur place pour tous les âges. Empreint de jeux de société possible pour 3 semaines maximum.

La ludothèque en 2025, c'est 153 permanences proposées les mercredis et samedis, ainsi que des créneaux spécifiques lors des vacances scolaires et **1 136 personnes accueillies**, dont 727 mineurs. Parmi ces usagers, 1 068 habitants sont originaires de Rambouillet.

**L'augmentation de la fréquentation par rapport à 2024** (1008 personnes accueillies) confirme une progression du public accueilli et un ancrage renforcé de la ludothèque sur le territoire. Cette évolution traduit à la fois une meilleure identification du service par les habitants et une fidélisation des usagers, notamment sur les temps de permanences. La part importante d'usagers issus de Rambouillet souligne également la proximité du service avec les habitants de la commune tout en maintenant une ouverture vers l'ensemble du territoire.

La répartition par tranches d'âge montre une forte représentation des publics enfants et familles : 215 enfants de 0 à 4 ans, 397 de 5 à 10 ans, 115 de 11 à 15 ans, mais également une présence notable des adultes avec 307 personnes âgées de 31 à 45 ans et 65 personnes de 50 ans et plus. Cette diversité confirme le rôle intergénérationnel de la structure et son attractivité auprès de différents profils de publics.

13 soirées ont été proposées au sein de la ludothèque, réunissant 58 participants, réparties entre soirées jeux vidéo et soirées jeux de société. Bien que le volume de participation reste stable, ces temps contribuent à proposer des formats complémentaires aux permanences et à maintenir une dynamique d'animation régulière en soirée.

Dans le cadre de l'accueil de partenaires, la ludothèque met à disposition ses espaces à trois associations sur des créneaux spécifiques en dehors de l'ouverture au public. Ces accueils concernent notamment des actions en lien avec le secteur de la petite enfance et du handicap, permettant de proposer un cadre adapté aux besoins des publics accompagnés.

Dans ce cadre, l'association AAMCR, intervenant sur le secteur de la petite enfance, a bénéficié de ces créneaux et a accueilli 419 enfants sur l'année 2025 au sein de la ludothèque. Ces temps dédiés contribuent à renforcer les partenariats locaux et à inscrire la ludothèque comme un lieu ressource pour les structures du territoire.

**La ludomobile** : version événementielle itinérante de la ludothèque permettant de proposer des animations familles, jeunesse et seniors dans les villes et villages de l'agglomération Rambouillet Territoires. Elle s'inscrit dans le cadre de l'espace de vie sociale itinérant et se déplace sur différents territoires afin d'aller à la rencontre des publics.

**16 interventions ont été réalisées**, dont 5 à Rambouillet : tournée de printemps dans les quartiers Groussay et Louvière, Village de l'enfance, Les Pieds dans l'herbe, Fête de quartier de la Louvière et école élémentaire d'Arbouville. La reconduction de ces actions,

identiques à celles de 2024, traduit la stabilité des partenariats et la pertinence des formats proposés.

Dans le cadre des interventions avec la caravane, dispositif d'itinérance, la ludomobile a poursuivi ses déplacements dans plusieurs villages de l'agglomération, renforçant ainsi la présence du service sur l'ensemble du territoire et permettant d'élargir l'accès aux activités ludiques à des publics éloignés des équipements.

### 3.4.3 LE SOUTIEN A LA PARENTALITÉ

Proposées sous forme d'ateliers parents enfants, d'ateliers parents et de sorties culturelles hors et pendant les vacances scolaires. Les actions visent les parents avec des enfants de tous les âges.

**Soirées de répit parental :** Les soirées de répit parental sont conçues comme des bulles de bien-être au sein desquelles les parents peuvent trouver un moment pour eux. Ces ateliers offrent une variété d'activités "d'adultes", allant d'activité physique à des temps festifs et de décharge mentale, dans le but de réduire le stress quotidien.

En mai, nous avons proposé une « Dégustation de vins bios, saké et fromages » en partenariat avec « Winatruck », foodtruck yvelinois. De leur côté, les enfants ont participé à l'atelier croque-monsieur suivi de jeux variés. 6 familles ont pu profiter de cette soirée, soit 9 adultes et 10 enfants

En juin, la soirée de répit parental consistait en une « garde sèche » : nous avons gardé et proposé des animations pendant 2h30 à 13 enfants. Leurs 8 parents ont pu profiter à leur guise de cette bulle de liberté.

Ces propositions ont permis à **13 familles** de vivre un temps dans un même espace avec un atelier adapté à chacun, les enfants dans une salle et les adultes dans une autre sans se soucier d'avoir un mode de garde. Pour les adultes, ce moment a été vécu comme une accalmie dans le quotidien et pour certains l'occasion de faire une activité de couple.

**Ateliers parents enfants : 18 séances** proposées les mercredis matin dans la ludothèque (quartier de la Clairière) **au 1<sup>er</sup> semestre** pour les enfants de 1 à 7 ans accompagné d'au moins un de leurs parents, nous avons accueilli **79 enfants et 32 parents**, une moyenne de 6 enfants et 3 adultes par séance. Les thèmes proposés pendant ces matinées : jeux de construction, atelier peinture, parcours de motricité, ateliers créatifs, découverte culturelle d'artiste....

Au second semestre et à l'issue d'une vacance de poste de 3 mois les ateliers parents enfants ont changé d'animatrice famille. La reprise de la fréquentation s'est faite en douceur.

La répartition de genre pour les participants est de 70% de sexe féminin et 30% de sexe masculin.

La répartition des lieux de résidence des habitants est la suivante : 60% Rambouillet, 15% le Perray-en-Yvelines, 10% Gazeran, 10% autres communes et 10% non renseignées.

### 3.4.4 L'ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE ET ACCÈS AUX DROITS

#### Les permanences écrivains publics

Les permanences d'écrivains publics permettent un accompagnement des habitants dans leurs démarches administratives et leur accès aux droits. Elles s'adressent à un public confronté à des difficultés de compréhension des documents, à la complexité des démarches ou à la dématérialisation croissante des services publics. À ce titre, elles participent pleinement à la lutte contre le non-recours aux droits et au renforcement de l'autonomie administrative.

Au cours de l'année 2025, **170 accompagnements ont été réalisés**, correspondant à 99 personnes uniques. Ce volume d'activité met en évidence à la fois la diversité des situations rencontrées et la nécessité d'un accompagnement dans la durée pour une partie des usagers.

Le public accueilli est majoritairement masculin, avec 66 % d'hommes contre 32 % de femmes. Les bénéficiaires appartiennent principalement aux tranches d'âge intermédiaires et seniors, avec une forte représentation des 50-59 ans et des 60-69 ans, qui concentrent à eux seuls près de la moitié des accompagnements. Les 40-49 ans constituent également une part importante du public. Cette répartition traduit une mobilisation notable des personnes en activité ainsi que des jeunes retraités, particulièrement concernés par les démarches administratives complexes et leur dématérialisation.

La situation professionnelle des usagers est diversifiée. Les personnes en emploi représentent près d'un tiers des accompagnements, tandis qu'un quart des bénéficiaires est en situation de chômage. Les retraités constituent également une part significative du public. Le dispositif accueille par ailleurs des profils variés, incluant des travailleurs indépendants et des personnes en situation de précarité. Ces éléments montrent que les difficultés d'accès aux droits concernent un large spectre de la population, au-delà des seuls publics les plus fragiles.

Les demandes traitées couvrent un large éventail de situations administratives. Les démarches liées à la retraite, à la santé, à l'emploi et à la formation, ainsi qu'au logement figurent parmi les principales sollicitations. Les questions juridiques, les litiges et les démarches liées aux droits sociaux sont également fréquemment abordés. Cette diversité illustre la complexité des parcours administratifs et la nécessité d'un accompagnement individualisé, capable de s'adapter à des situations parfois imbriquées.

L'origine géographique des bénéficiaires confirme l'ancrage territorial du dispositif. La grande majorité des usagers réside à Rambouillet, avec une représentation marquée de certains quartiers tels que Groussay ou la Louvière. Une part non négligeable de bénéficiaires provient également de communes environnantes, témoignant de l'attractivité du service à l'échelle intercommunale.

L'activité 2025 met ainsi en évidence une demande soutenue en matière d'accès aux droits dans un contexte de complexification des démarches et de généralisation du numérique. Les permanences d'écrivains publics jouent un rôle déterminant en facilitant l'accès aux droits, en sécurisant les démarches et en maintenant un lien de proximité avec les habitants.

## L'accompagnement numérique

L'accompagnement numérique constitue un complément essentiel aux permanences administratives, en apportant aux habitants les compétences nécessaires pour évoluer dans un environnement de plus en plus dématérialisé. Il repose sur deux actions d'intervention complémentaires, les accompagnements individuels et les ateliers collectifs, permettant de répondre à des besoins à la fois immédiats et structurants.

### Les permanences numériques

En 2025, **136 accompagnements individuels** ont été réalisés au bénéfice de 136 personnes, dont une part importante de nouveaux usagers. Ces accompagnements répondent principalement à des besoins concrets et immédiats, tels que la prise en main des équipements, l'utilisation des outils numériques du quotidien ou encore la réalisation de démarches en ligne. La forte proportion de demandes liées aux usages de base témoigne de la persistance de difficultés importantes dans l'appropriation des outils numériques.

Les accompagnements individuels concernent en grande majorité un public féminin et âgé. Les personnes de 70 ans et plus constituent la part la plus importante des bénéficiaires, suivies des 60-69 ans, ce qui souligne le rôle essentiel du dispositif auprès des publics seniors. Cette population est majoritairement retraitée, confirmant le lien étroit entre vieillissement et éloignement du numérique. La majorité des usagers réside par ailleurs sur le territoire de Rambouillet, ce qui renforce la dimension de service de proximité.

### Les ateliers numériques

En complément, **15 ateliers numériques distincts ont été proposés sous forme collective, réunissant 26 participants**. Ces ateliers proposent un cadre d'apprentissage partagé, favorisant l'entraide, la transmission de compétences et l'appropriation progressive des usages numériques. Les thématiques abordées sont davantage orientées vers la découverte, la création et la culture numérique,

Le public des ateliers collectifs se répartit en deux groupes distincts, correspondant à des objectifs pédagogiques différenciés. D'une part, des ateliers à destination des enfants, intitulés « Numérikids », ont été proposés autour de la découverte de la programmation. Organisés à un rythme mensuel de janvier à juin 2025, ces ateliers ont permis d'initier les jeunes publics aux bases du numérique de manière ludique et progressive, en favorisant la curiosité, la logique et la compréhension des outils numériques.

D'autre part, des ateliers ont été spécifiquement dédiés aux publics adultes et seniors, avec des contenus davantage orientés vers l'acquisition de compétences pratiques et l'appropriation des usages numériques du quotidien. Ces temps collectifs ont permis de renforcer les compétences, de sécuriser les pratiques et de favoriser l'autonomie dans l'utilisation des outils numériques.

## 3.4.5 BIEN VIEILLIR

**Le projet a rencontré un engouement bien au-delà des prévisions initiales. Pensé pour accueillir 120 seniors, il a finalement rassemblé 286 participants sur ces deux dernières années.** Cette forte mobilisation traduit le besoin réel de lieux de rencontre, d'échanges et d'activités adaptées aux seniors sur le territoire. Les participants ont progressivement investi

les actions proposées, créé des liens durables et, pour certains, trouvé une place active au sein de la structure. Ce succès illustre l'impact concret du projet sur la lutte contre l'isolement et le renforcement du lien social.

Les points forts du projet résident avant tout dans sa capacité à créer et maintenir un lien social durable entre les seniors, grâce à des actions régulières, conviviales et accessibles. La diversité des formats proposés (cafés-rencontres, ateliers de prévention, bien-être, temps festifs, séjours) permet de répondre à des besoins variés et d'attirer un public large. Le projet s'appuie sur une dynamique de co-construction, favorisant l'implication active des seniors comme bénévoles ou forces de proposition. Son ancrage territorial, renforcé par le déploiement de l'EVS itinérant, permet de toucher des publics isolés, notamment en milieu rural.

Au fil du projet, plusieurs nouvelles problématiques et besoins ont été identifiés. L'accès aux activités régulières reste un enjeu pour certains seniors, notamment en raison de la mobilité réduite et de la dispersion géographique, ce qui renforce l'intérêt des interventions de l'EVS itinérant. Le projet a également montré que les participants recherchent des temps conviviaux plus longs ou variés, comme des week-ends ou séjours collectifs, permettant de consolider les liens créés lors des ateliers. La diversité des attentes vis-à-vis des thématiques de prévention se confirme, certains seniors privilégiant le bien-être au quotidien, d'autres des actions plus ludiques. Enfin, l'augmentation de la fréquentation souligne la nécessité d'anticiper l'organisation et la capacité d'accueil pour maintenir la qualité de l'accompagnement.

### 3.4.6 ATELIERS DE FRANÇAIS

En 2025, L'Usine à Chapeaux a poursuivi le déploiement de ses actions en faveur de l'apprentissage du français et de la remise à niveau, à destination de publics allophones, peu scolarisés ou en situation de fragilité sociale.

Les ateliers de français constituent le cœur de cette offre. Coordonnés par une chargée d'accueil des publics et des ateliers sociolinguistiques, ils permettent aux apprenants de progresser depuis les premiers acquis en alphabétisation jusqu'au niveau B2. Ces ateliers se sont appuyés sur **une équipe de 17 bénévoles** et représentent **26 créneaux hebdomadaires**, soit 35h30 de cours répartis sur plusieurs sites du territoire, notamment le Centre-Ville et l'Espace Louvière.

En complément, des actions de remise à niveau en français et en mathématiques (calcul de base) ont été proposées tout au long de l'année. Ces actions s'inscrivent dans une logique d'accompagnement global, visant à renforcer les compétences fondamentales nécessaires à l'insertion sociale et professionnelle.

Un partenariat structurant est maintenu avec le CEFP Le Nôtre de Sonchamp (établissement relevant de l'aide sociale à l'enfance). Dans ce cadre, trois bénévoles interviennent en binôme deux fois par semaine (mardi et jeudi), sur des créneaux d'1h30, afin d'accompagner des jeunes mineurs dans leur parcours scolaire, notamment dans la préparation de leurs examens. Cette action s'est poursuivie sur l'année 2025 et a été reconduite pour la saison 2025-2026.

Par ailleurs, des actions spécifiques ont été menées auprès de publics en situation de handicap dans les ESAT gérés par l'association HESTIA 78. Quatre bénévoles sont intervenus régulièrement, à raison de 4 heures de cours deux fois par semaine, sur les sites du Perray-en-Yvelines et de Rambouillet-Gazeran. Ces ateliers ont permis de

proposer un accompagnement adapté aux besoins des travailleurs en ESAT, jusqu'à la fin de la saison en juin 2025.

Concernant les ateliers de français au sein de l'Usine à Chapeaux, pour l'année 2024-2025, 106 apprenants ont été inscrits entre septembre 2024 et juin 2025. Parmi eux, 82 ont poursuivi leur formation, tandis que 24 ont interrompu leur parcours (soit environ 23 % d'abandon). Le public est majoritairement féminin (68 %), une caractéristique stable dans ce type de dispositif, puisqu'il s'agit de beaucoup de mère au foyer. Les abandons concernent autant les femmes que les hommes.

L'âge des apprenants s'étend de 19 à 79 ans, avec une majorité située entre 25 et 50 ans et une moyenne autour de 38-40 ans. Les personnes ayant arrêté en cours sont en moyenne plus jeunes, ce qui peut s'expliquer par des reprises d'emploi. Les niveaux sont variés, avec une prédominance des niveaux A1, A2 et B1. Les abandons touchent davantage les niveaux les plus fragiles, notamment l'alphabétisation et le A2.

À la rentrée 2025-2026, 108 apprenants ont pu être inscrits, dont 99 actifs et 9 qui ont quitté les ateliers en début de saison. Le public reste très féminisé (76 %) et l'âge moyen demeure stable. La répartition par niveau reste globalement similaire, avec une prédominance des niveaux intermédiaires (A2-B1), ainsi qu'une légère progression du niveau Alpha. Les abandons concernent principalement les niveaux Alpha et A2, confirmant une fragilité persistante aux premiers stades de l'apprentissage.

Enfin, l'analyse de l'évolution entre les deux saisons met en évidence une très forte continuité des parcours. Sur les 82 apprenants actifs en 2024-2025, 79 sont retrouvés en 2025-2026, soit un taux de réinscription de 96 %. Par ailleurs, les 19 nouveaux entrants en 2025-2026 sont très majoritairement des femmes (84 %) et se situent principalement aux niveaux très débutants.

## 3.5 PROJETS TRANSVERSAUX

### 3.5.1 ITINÉRANCE

L'année 2025 marque une étape structurante dans la **préfiguration de l'Espace de Vie Sociale (EVS) itinérant**, avec l'engagement dans la démarche de renouvellement/préfiguration des projets sociaux (RPS) menée en partenariat avec Fédération des Centres Sociaux des Yvelines et la CAFY. Quatre temps de RPS ont été réalisés entre novembre 2024 et avril 2025, permettant de structurer la réflexion stratégique, de consolider le projet écrit en approche orientée changement et d'affiner la vision du projet à partir des réalités de terrain.

Ces temps ont contribué à poser les bases d'une gouvernance participative, en affirmant la place centrale des habitants dans la construction du projet. Dans cette continuité, la constitution progressive de collectifs locaux d'habitants dans les communes partenaires (Hermeray, Mittainville, La Boissière-École, Sainte-Mesme, Sonchamp) constitue une première étape vers la mise en place de comités d'habitants. Ces collectifs, encore en structuration, ont vocation à devenir des espaces de co-construction, de relais des besoins du territoire et d'implication citoyenne dans le développement des actions.

Les premières mobilisations ont émergé à l'occasion des temps de recueil de paroles organisés en janvier et février 2025 dans plusieurs communes. Au total, plusieurs dizaines d'habitants ont contribué à ces temps d'échange, permettant d'identifier des besoins forts autour du lien social, de l'accès aux droits, du soutien à la parentalité et du développement d'initiatives locales. Ces démarches participatives ont également permis de repérer des habitants ressources, susceptibles de s'impliquer dans les futures instances locales.

En parallèle, les premières actions concrètes ont été expérimentées dans une logique « d'aller-vers » et de test de formats. Parmi celles-ci :

- Des temps de présence de la caravane sur l'espace public, favorisant les rencontres informelles et les échanges avec les habitants ;
- Des cafés-rencontres familles, permettant d'expérimenter des formats conviviaux autour du soutien à la parentalité ;
- Des premières étapes EVS intégrant des propositions artistiques et culturelles (résidences, ateliers), en lien avec les dynamiques locales ;
- Des actions d'acculturation auprès des équipes et des bénévoles, afin de faire évoluer les postures professionnelles vers une logique de co-construction et de participation.

Ces premières expérimentations ont permis de valider l'intérêt d'une présence régulière et identifiable sur les territoires, condition essentielle pour favoriser l'adhésion des habitants et l'émergence d'une dynamique collective. Elles ont également mis en évidence l'importance de s'appuyer sur les ressources locales existantes (élus, associations, habitants engagés) pour ancrer durablement le projet.

Enfin, la mise en place du premier comité de suivi en mars 2025 marque une étape importante dans la structuration de la gouvernance du projet, en réunissant partenaires institutionnels, élus et habitants autour du suivi et de l'orientation de l'EVS itinérant.

L'année 2025 apparaît ainsi comme une phase d'expérimentation et de structuration, posant les bases d'un projet participatif en construction, avec une montée en puissance progressive de l'implication des habitants.

### **3.5.2 ACCUEIL GÉNÉRAL : ANNÉE DE CONSOLIDATION ET D'AJUSTEMENT**

Dans la continuité de la mise en œuvre de l'accueil général initiée en 2024, l'année 2025 a constitué une étape importante de consolidation et d'appropriation de cette nouvelle fonction au sein de la structure.

Les premiers mois de l'année ont permis de finaliser le parcours de formation engagé en 2024, qui s'est achevé début 2025. Ce temps structurant a contribué à renforcer les compétences du chargé d'accueil, notamment en matière de posture professionnelle, d'écoute active, d'identification des besoins et d'orientation des publics. Les acquis de cette formation ont commencé à être déployés dans les pratiques, contribuant à une structuration progressive des modalités d'accueil et à une meilleure lisibilité du service pour les usagers.

Le départ du chargé d'accueil en avril 2025 a constitué un point de transition dans cette dynamique. Toutefois, cette situation a également mis en lumière la capacité d'adaptation des équipes.

En effet, la continuité de service a été assurée grâce à un relais interne, permettant de maintenir un accueil de qualité et une présence constante auprès du public. Cette période a confirmé le rôle central de l'accueil dans le fonctionnement de la structure.

Le recrutement d'une nouvelle chargée d'accueil, effectif début juin 2025, a permis de relancer une dynamique structurée. Sa prise de poste a été accompagnée de manière attentive, facilitant une appropriation progressive des missions et des outils existants.

#### **État d'avancement des objectifs 2025**

##### Suivi et accompagnement du chargé d'accueil

L'accompagnement du chargé d'accueil a été engagé en début d'année et s'est appuyé sur la finalisation du parcours de formation. Suite au recrutement de la nouvelle professionnelle, un accompagnement adapté a été mis en place, centré sur la prise de poste et l'intégration. Ces temps ont permis de poser des bases solides pour la poursuite et la structuration de la fonction.

##### Déploiement d'outils d'information et de médiation

Si le déploiement opérationnel des outils numériques a été partiellement différé, les besoins ont été clairement identifiés et les premières réflexions engagées. Le travail réalisé en 2025 constitue ainsi un socle pour un développement progressif et adapté des supports d'information.

##### Développement des partenariats pour l'accès aux droits

Des premiers liens avec les partenaires du territoire ont été initiés, dans la continuité de la formation suivie. Cette dynamique amorcée ouvre des perspectives en matière de développement de permanences et de renforcement de l'accès aux droits pour les publics.

Dans la perspective de la saison 2025-2026, une réflexion stratégique a été menée afin de faire évoluer le périmètre du poste au regard des besoins observés et des enseignements tirés de cette première phase de mise en œuvre.

Il a ainsi été décidé de structurer le poste autour de trois axes complémentaires :

- l'accueil général et l'orientation des publics,
- la coordination des publics et des ateliers sociolinguistiques,
- l'animation d'ateliers en direction des familles.

Cette évolution permet de renforcer les liens entre accueil et accompagnement, de fluidifier les parcours des usagers et de positionner l'accueil comme un levier d'inclusion sociale.

Ainsi, l'année 2025 apparaît comme une année constructive, marquée par une montée en compétences et des ajustements pertinents. « L'Accueil » confirme sa place centrale au sein de L'Usine à Chapeaux, en tant que point d'entrée structurant, espace de lien social et levier d'accès aux droits, dont le développement se poursuivra en 2026.

### **3.5.3 FÊTE DE L'USINE À CHAPEAUX**

La Fête de L'Usine à Chapeaux 2025 s'est déroulée du 20 mai au 15 juin : 27 jours où chacun est sorti de sa salle d'activités, de son bureau ou de son espace de travail habituel pour présenter son travail de l'année selon un thème commun, « Métamorphose ».

**Sur cette période, 49 évènements ont pu avoir lieu avec la participation de 35 intervenants différents.**

Un moment de transversalité et/ou de découverte de ce que les uns et les autres proposent, avec comme point d'orgue un grand moment de rassemblement le dimanche 25 mai dans une ambiance conviviale et familiale offrant le plus de diversité possible.

La Fête de L'Usine à Chapeaux a investi tous les espaces : les salles d'activités, le parking Dubuc, la cour, le skatepark, le petit jardin d'enfant au bout du parking, les studios de répétition, sans oublier le Club.

Cette fête permet d'offrir une vitrine vivante des activités et actions de notre association.

#### **La Fête en quelques chiffres :**

Mardi 20 mai - 1 évènement (une équipe de 7 de bénévoles et salariés)

Mercredi 21 - 1 évènement (une équipe de 7 de bénévoles et salariés)

Vendredi 23 - 1 évènement (une équipe de 11 de bénévoles et salariés)

Samedi 24 mai – 5 évènements (une équipe de 10 de bénévoles et salariés)

Méga journée du dimanche 25 mai - 31 évènements sur la journée

Vendredi 30 mai – 1 évènement annulé

Vendredi 6 juin – (gala à la lanterne) - (une équipe de 16 de bénévoles et salariés)

Samedi 7 juin – (gala et exposition) - (une équipe de 16 de bénévoles et salariés)

Ces deux temps forts à la La Lanterne se sont particulièrement distingués: l'exposition des ateliers du secteur « Artisanat d'art », qui a réuni une centaine de personnes lors de son

vernissage, et les restitutions des ateliers théâtre, proposées en trois représentations ayant rassemblé 350 spectateurs.

### **La journée du dimanche 25 mai :**

**5** concerts et représentations

**9** ateliers

**8** stands / Animations

**7** évènements au skatepark

**1** fanfare

**1** pot avec les officiels et les habitants

**23** bénévoles

**20** salariés de l'association

Au total, sur toute la durée de l'événement :

- **32 activités** ont été représentées à travers **9 temps de restitution, mobilisant 1 230 adhérents participants.**
- L'événement a reposé sur l'implication **de 25 bénévoles, 26 salariés** issus de l'ensemble des pôles de l'association **et 23 intervenants.**
- **Plus de 2 000 spectateurs.**

### **3.5.4 FÊTE DE LA MUSIQUE DE RAMBOUILLET**

L'édition 2025 de la Fête de la Musique, a été une réussite. Le public a évolué dans tout le centre-ville dans une, ambiance conviviale. Nous n'avons eu à déplorer aucun incident majeur. La Fête de la Musique est un événement international, celle de Rambouillet s'inscrit parmi les plus importantes du territoire régional.

#### **En chiffres :**

**+ de 15 000** personnes

**22** lieux-scènes

**85** formations musicales (**620** musiciens)

**6** peintres

**2** danseuses

**75** bénévoles

**19** salariés de l'association

**4** stagiaires

**25** techniciens pour le montage et l'exploitation

**15** agents des Services Techniques

**26** agents de sécurité privée APS

La cheffe de la police municipale + son adjointe + **10** policiers municipaux + la SUGE au niveau de la gare

Le commandant de police et **14** policiers nationaux + une brigade canine

**6** pompiers

**177** paniers repas

Stand Prévention Santé : **1 000** visiteurs environ, **1 400** bouchons d'oreilles et **600** préservatifs distribués.

### **Artistique :**

Dans l'ensemble, la prestation des groupes était de qualité.

L'objectif de diversité a bien été respecté avec la présence de chorales, de musique classique, de groupes de rock, de pop rock, de chanson, de blues, de folk, de punk, de jazz, de funk, de hip-hop, de musique, de percussions africaines, de percussions brésiliennes, de reggae, d'électro, d'un bal musette, ce qui nous a permis de proposer une fête avant tout familiale.

4 toiles réalisées par les élèves de la classe d'art plastique du Lycée Bascan encadrés par l'équipe de l'Usine à Chapeaux.

### **Le pôle convivialité et les Services Techniques :**

Nous avons eu une bonne collaboration avec le pôle convivialité et les Services Techniques en amont de l'organisation de la Fête. Plusieurs réunions, dont un tour de ville, ont été organisées pour anticiper au maximum les aléas de la Fête.

### **La sécurité :**

12 policiers municipaux étaient présents tout au long du dispositif sécurisé, notamment pour empêcher l'introduction de bouteilles en verre et tout objet dangereux. Afin de compléter cet effectif, nous faisons appel à une société privée de sécurité.

14 policiers nationaux étaient répartis en 3 secteurs :

- du pont Hardy à place Félix Faure,
- de la place Félix Faure à rue de la République,
- de rue de la République à rue Poincaré.

Ce dispositif était complété par une patrouille de 3 personnes en véhicule, une brigade canine et des agents en civil.

Nous avons travaillé, cette année, avec la société APS (26 agents) :

- 12 binômes ont été mobilisés pour sécuriser les entrées de ville selon un dispositif anti-intrusion mis en place depuis 2017,
- 1 agent pour sécuriser la scène principale (Félix Faure),
- 1 agent pour sécuriser la cour du château,
- 1 chef d'équipe.

La manifestation est en grande partie couverte par la Vidéo Protection, sous la responsabilité de la Police Nationale.

2 Postes de secours avancés ont été mis en place, avec 2 pompiers pour chaque poste (place Félix Faure et place de la libération).

La soirée a été calme malgré une grosse affluence.

Mise en place d'un dispositif de désinstallation à partir de 1h30 qui a plutôt bien fonctionné.

### **Les moyens humains :**

**La Fête a été portée par une équipe de 134 personnes (bénévoles, salariés, techniciens prestataires et agents des Services Techniques).**

Le bénévolat (artiste et organisateur) tient une place essentielle pour cette soirée. Sans ces nombreux bénévoles, cette manifestation ne pourrait exister sous cette forme. Cela génère une dynamique indéniable.

### **Associations locales partenaires :**

- MET'ASSOS  
MET'ASSOS est une association qui œuvre pour la diffusion et le développement des musiques actuelles dans les Yvelines et plus particulièrement sur le bassin de Saint-Quentin-en-Yvelines. Elle gère un plateau lors de la fête de la musique. Créée en 2012, l'association a mis fin à ses activités à l'été 2025.
- RVE  
RVE est une radio associative qui existe depuis 1981. Elle couvre un bassin d'environ 300 000 personnes, du secteur de Rambouillet, à l'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines en passant par les départements limitrophes de l'Essonne et de l'Eure-et-Loir. RVE relaie l'événement sur son antenne et organise des interviews d'artistes à cette occasion.
- LE JERRYCAN  
Le Jerrycan est une association rambolitaine au service des projets de musiques actuelles. L'association gère l'une des scènes de la fête de la musique.

### **Buvette et restauration**

Arrêt du partenariat avec les bars du centre-ville afin qu'ils nous aident à offrir à faible coût (1€) une boisson à chaque musicien.

L'ORANGERIE des TROIS ROYS, L'ANATOLIE et O'SIINZ nous ont prêté de l'électricité.

Nous avons pu apprécier l'absence des barbecues, laissant place à une atmosphère sans fumée.

Création de deux buvettes de l'Usine à Chapeaux pour accueillir les musiciens et apporter une recette supplémentaire au budget

### **Communication**

Partenariat avec la radio locale RVE

Relais important de l'information par Les Nouvelles, Les Echos, le Ramboliweb et le Rambouillet Info, le Ramboscope.fr, la ville de Rambouillet, Facebook.

- 50 affiches A3
- 5000 tracts distribués 3 semaines avant l'événement (commerçants, marché, gare et lycée).
- 25 affiches Decaux
- 2 affiches colonne Morris

# 4 ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS

## 4.1 LA GOUVERNANCE

Respectant rigoureusement les règles et l'esprit de la loi de 1901, l'Usine à Chapeaux est une association qui appartient à ses 1 900 adhérents.

Une fois par an, l'assemblée générale élit parmi ses membres des représentants au Conseil d'Administration composé de 19 sièges et renouvelé tous les ans par tiers.

Le Conseil d'Administration, fixe les orientations de l'association et vote toutes les décisions stratégiques.

Afin de le représenter dans tous les actes de la vie courante, le Conseil d'Administration élit un Bureau parmi ses membres. Composé de 8 personnes élues pour un an, il assume la responsabilité juridique des actes pris par l'association.

Les membres du Conseil d'Administration et du Bureau sont strictement bénévoles et garantissent la gestion désintéressée de la structure.

En parallèle, l'association est dirigée au quotidien par une direction générale salariée. Il est en charge de mettre en œuvre le projet de l'association et de faire appliquer les décisions du Conseil d'Administration auquel il siège mais ne vote pas.

Pour l'accompagner dans ses missions, le directeur général anime un comité de direction qui est composé de l'ensemble des responsables de pôle, de la direction administrative et financière, de la direction des moyens généraux et de la direction de la communication.

Les 70 salariés de l'Usine à Chapeaux sont rattachés à un responsable de pôle et mettent en œuvre sur le terrain, au quotidien les actions de l'association.

### 4.1.1 LE TRAVAIL ASSOCIÉ

L'un des fondamentaux des structures de l'éducation populaire dont nous nous revendiquons consiste dans le travail associé.

Cette notion implique une complémentarité entre salariés et bénévoles dans la mise en œuvre des projets. Elle a pour but de permettre aux bénévoles de s'impliquer à tous les niveaux de l'association du simple « coup de main » ponctuel, jusqu'aux décisions les plus stratégiques. De leur côté, les salariés apportent leur professionnalisme et leurs compétences techniques au projet. Le contact quotidien avec les bénévoles et les adhérents garantissent en permanence la cohérence entre les actions déployées et les besoins des habitants.

En ce qui concerne les prises de décision, le travail associé s'incarne à l'Usine à Chapeaux par la tenue de commissions, de groupes de travail et de conseils thématiques. Ces instances travaillent sur un sujet spécifique et regroupent des bénévoles et des salariés.

Ce modèle original de fonctionnement, garantit la prise en compte de l'ensemble des parties prenantes au service des valeurs et du projet associatif de la structure.

## 4.1.2 LES COMMISSIONS

### **Commission Paritaire Ville / MJC**

Lucie LAMBERT, Léa MIRABITO, Nicolas BECRET, Paul TESSON, Françoise PHILIPPE  
Suppléants : Eric MADONINI, Patrick SAUVEGRAIN, Nadine GOUTIN

### **Commission de suivi Ville / MJC**

Lucie LAMBERT, Nicolas BECRET, Paul TESSON Suppléants : Léa MIRABITO, Françoise PHILIPPE

### **Commission prévention/ famille**

Floriane HERVY et Adèle VARY (copilotes), Françoise PHILIPPE (copilote), Eric MADONINI, Jessica MERCIER, Nadine GOUTIN

### **Commission du projet social**

Floriane HERVY, (copilote) Caroline MIGOT (copilote), Nadine GOUTIN, Françoise PHILIPPE, Lucie LAMBERT, Marine MASSON, Léa MIRABITO, Anne BEAUFORT, Patrick SAUVEGRAIN

### **Commission du projet Espace de Vie Social**

Floriane HERVY (copilote), Charlotte VALLET (copilote)

### **Commission outil technique, système d'information et RGPD**

Sébastien COUFOURIER, Jordan BALLARATI et Christine GUIBERT (copilotes), Nicolas BECRET (copilote), Lucie LAMBERT, Eric MADONINI

### **Commission bénévolat**

Floriane HERVY (copilote), Nadine GOUTIN (copilote), Eric MALOZAT, Paul TESSON, Léa MIRABITO, Caroline MIGOT, Françoise PHILIPPE, Audrey CATTENOZ, Patrick SAUVEGRAIN, Marie LACROIX SCHNEIDER, Jessica MERCIER, Marine MASSON

### **Commission travail associé**

Floriane HERVY et Adèle VARY (copilotes), Lucie LAMBERT et Caroline MIGOT (copilotes), Audrey CATTENOZ, Léa MIRABITO, Paul TESSON

### **Commission jeunesse**

Adèle VARY et Marine HADERER, Théo EPIPHANE (copilotes), Aloïs RIVIER-JOLLY (copilote), Nadine GOUTIN, Caroline MIGOT, Eric MADONINI, Françoise PHILIPPE, Eric MALOZAT, Michèle LE MOING, Léa MIRABITO, Jessica MERCIER

### **Commission musiques actuelles**

Guillaume ROCHE (copilote), Léa MIRABITO (copilote), Paul TESSON, Alain BELLANGER, Aloïs RIVIER-JOLLY, Lucie LAMBERT, Eric MALOZAT, Audrey CATTENOZ, Nicolas BECRET, Marine MASSON

### **Commission bien vieillir**

Floriane HERVY (copilote), Nadine GOUTIN (copilote), Françoise PHILIPPE, Monique FAUVELIERE, Caroline MIGOT, Michèle LE MOING

### **Commission espaces savoirs**

Christine GUIBERT, Caroline MISLIN, Floriane HERVY (copilotes), Caroline MIGOT (copilote), Patrick SAUVEGRAIN, Monique FAUVELIERE

## **Représentants CA et salariés aux Conseils Intermédiaires 2025- 2026**

### **Conseil des ateliers**

Jordan BALLARATI, François PHILIPPE, Anne BEAUFORT, Nadine GOUTIN

### **Conseil des musiciens**

Jean DUPRAT, Eric MALOZAT, Aloïs RIVIER-JOLLY

### **Conseil Animation Jeunesse**

Théo EPIPHANE, Eric MALOZAT, Jessica MERCIER

### **Conseil Skate Trott-roller**

Victor BILLOTTE, Adèle VARY, Lucie LAMBERT

### **Conseil espaces ludiques**

Charlotte VALLET, Françoise PHILIPPE et Patrick SAUVEGRAIN

### **Conseil Espaces savoirs**

Christine GUIBERT, Caroline MISLIN, Caroline MIGOT, Marie LACROIX SCHNEIDER

## **Représentants CA, et salariés aux Groupes de travail 2025-2026**

### **Fête de l'Usine à Chapeaux**

Direction (co-pilote), Lucie LIMA (co-pilote), Jordan BALLARATI (copilote), Floriane HERVY, Adèle VARY, Guillaume ROCHE, Léa MIRABITO, Françoise PHILIPPE, Eric MADONINI, Paul TESSON, Caroline MIGOT, Aloïs RIVIER-JOLLY, Audrey CATTENOZ, Marine MASSON

### **Groupe de travail DLA**

Direction, Nicolas BECRET, Françoise PHILIPPE, Caroline MIGOT, Léa MIRABITO, Lucie LAMBERT (pilote)

### **Groupe de travail Accueil Général**

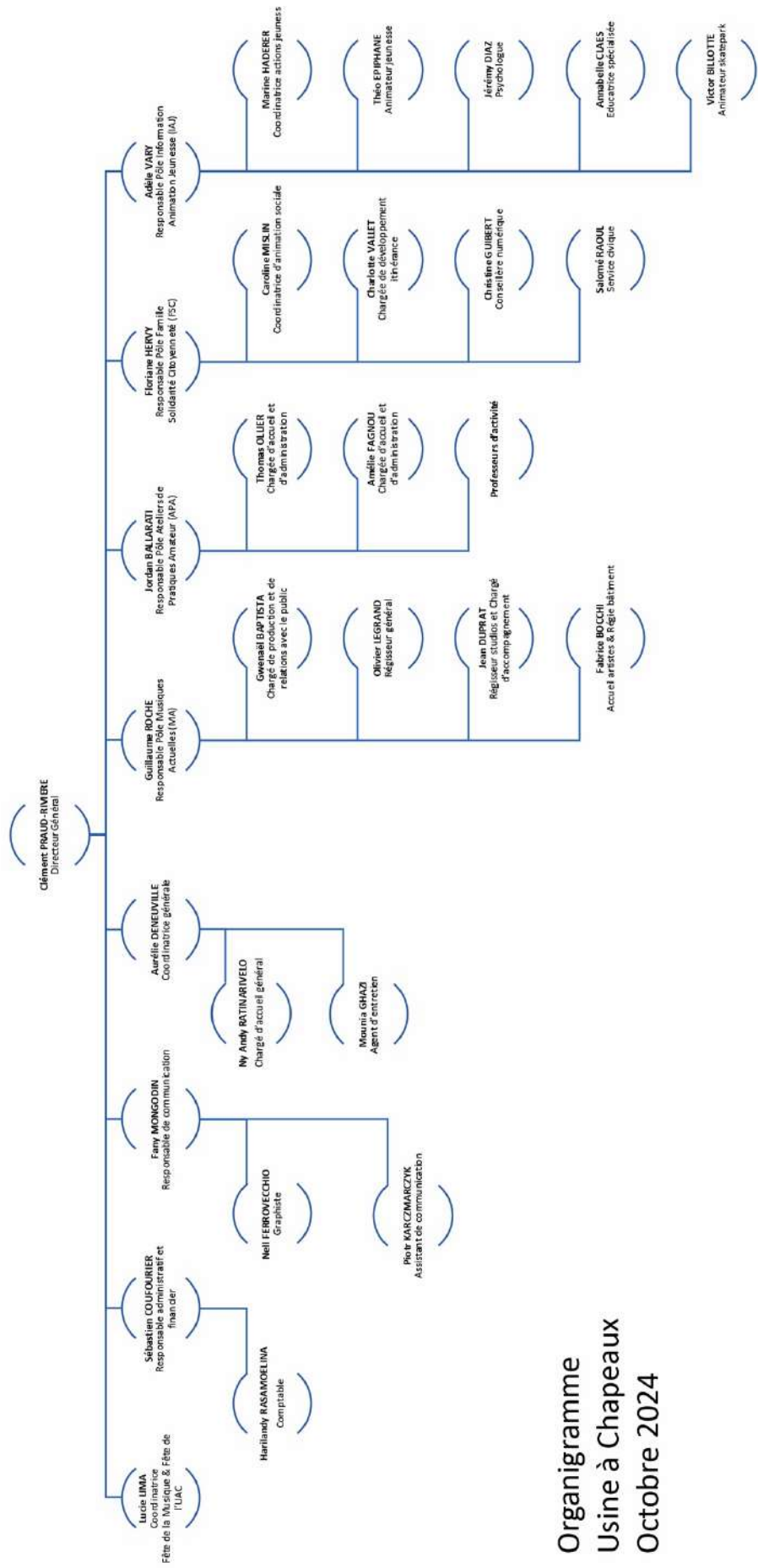
Adèle VARY, Jordan BALLARATI, Floriane HERVY, Aurélie DENEUVILLE, Lucie Lambert

### **Groupe de travail communication/ Image/ charte mis en sommeil pour la saison**

Direction, Nicolas BECRET, Lucie LAMBERT, Nadine GOUTIN, Eric MADONINI

# 4.2 RESSOURCES HUMAINES

## ORGANIGRAMME



Organigramme  
Usine à Chapeaux  
Octobre 2024

## RÉCAPITULATIF VOLUME EMPLOI SALARIÉ

|                                       | Nombre de personnes différentes | Dont hommes | Dont femmes | ETP  |
|---------------------------------------|---------------------------------|-------------|-------------|------|
| CDI                                   | 51                              | 20          | 31          | 30,8 |
| CDD                                   | 9                               | 4           | 5           | 3,7  |
| Intermittents artistes et techniciens | 72                              | 54          | 18          | 1,2  |
| TOTAL                                 | 132                             | 78          | 54          | 35,7 |

## 4.3 LE BÉNÉVOLAT

### Les missions bénévoles proposées cette année :

- Mission communication : relecture, photographe et stand information des événements
- Mission skatepark : soutien de l'animateur et permanences
- Mission bien vieillir : accueil et logistique des cafés rencontres, encadrement des sorties
- Mission espace ludiques : accueil, animation et permanences ludothèque et ludomobile
- Mission accueil du bureau des activités : accueil, inscription, soutien administratif
- Mission concerts : catering, accueil, technique son et lumières des concerts
- Mission ateliers socio linguistiques : animation des ateliers FLE, du café de conversation et des ateliers de remise à niveau
- Mission permanences numériques et écrivain public : accueil et accompagnement des habitants sur leur accès aux droits
- Mission conseil d'administration : cadrage politique et stratégique de l'association (pour cette mission, il est obligatoire d'être adhérent contrairement aux précédentes).

**Cette année, nous avons comptabilisé 153 bénévoles actifs tout au long de l'année.**

**En 2025, la commission bénévolat a finalisé la charte de l'engagement des bénévoles** de l'Usine à Chapeaux en partenariat avec le pôle communication. La rédaction de celle-ci a été faite lors des rencontres bénévoles du 1er semestre 2025. Ce nouveau document est distribué dès la réunion d'information pour que les futurs bénévoles connaissent les valeurs liées au bénévolat portées par l'association.

9 réunions d'accueil et d'information ont eu lieu en 2025. Elles ont permis de recevoir 38 personnes qui souhaitaient devenir bénévoles, petite baisse par rapport à 2024. En fin d'année, une vingtaine d'entre eux avaient franchi le pas d'effectuer leurs premières missions dont une volontaire en service civique qui après la fin de sa mission a souhaité poursuivre son engagement.

Les temps de rencontre du second semestre ont été consacré au recueil de données pour l'analyse de contexte pour le renouvellement du projet social du centre social.

## 4.4 PARTENAIRES

### 4.4.1 PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

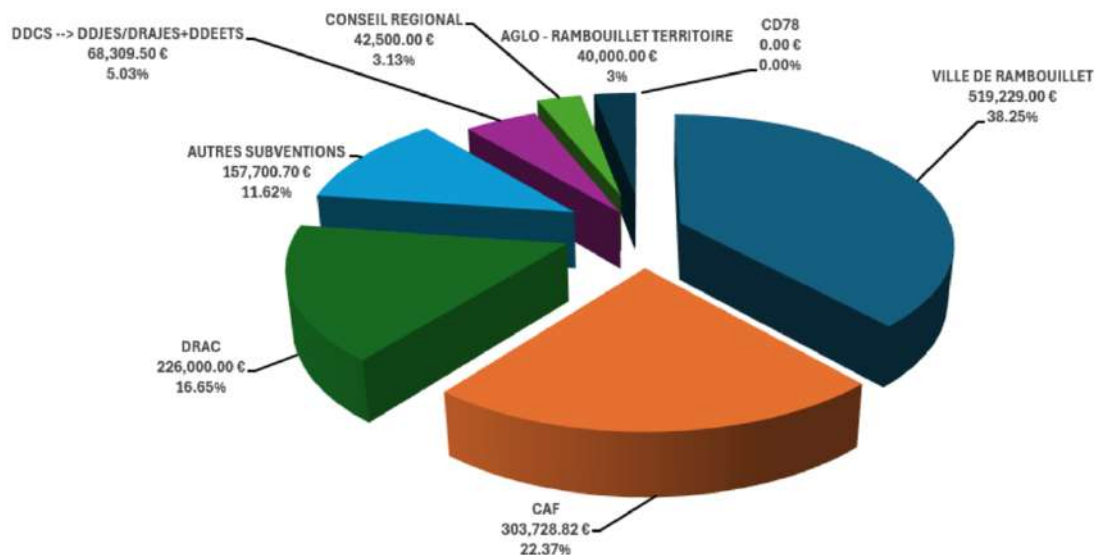


### 4.4.2 LES DISPOSITIFS PORTÉS PAR L'ASSOCIATION

| Nom du dispositif                         | Financeurs                                 |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Centre social agrément AGC et ACF         | CAFY                                       |
| Espace de vie sociale itinérant           | CAFY                                       |
| Bien Vieillir                             | CNAV                                       |
| BOP 104 (ateliers de français)            | DDETS                                      |
| FDVA 1 et 2                               | SDJES, Direction Régionale Vie associative |
| Fond National Parentalité                 | CAFY                                       |
| MSA Animation de la vie locale            | MSA                                        |
| France Services                           | ANCT                                       |
| Label Information Jeunesse (BIJ)          | SDJES                                      |
| Agrément PAEJ                             | CAF                                        |
| Relais Départemental Juniors Associations | CAF et FDVA (DRAJES)                       |
| Label Guid'Asso                           |                                            |

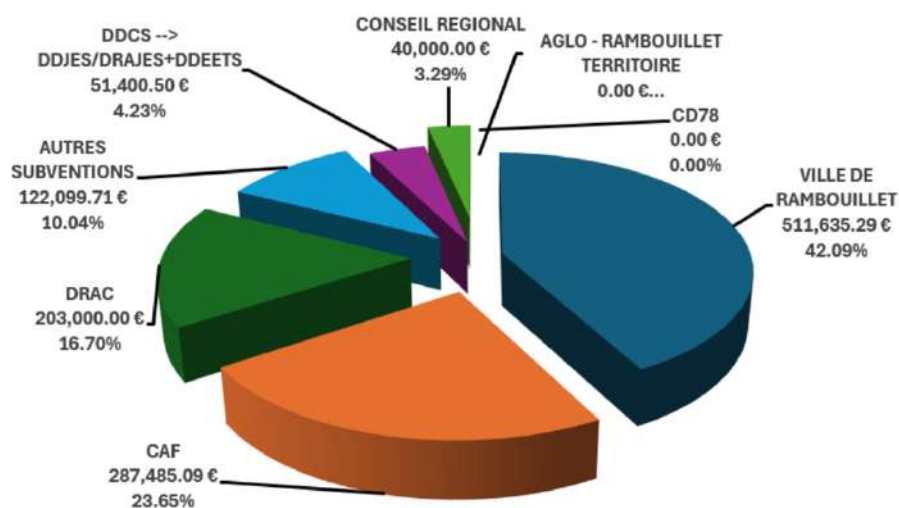
## 4.5 BILAN ET COMPTE DE RESULTAT 2025 CERTIFIÉS

**REPARTITION DES SUBVENTIONS 2025**



|                               | 2025                  | 2024                  |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| VILLE DE RAMBOUILLET          | 519,229.00 €          | 511,635.29 €          |
| CAF                           | 303,728.82 €          | 287,485.09 €          |
| DRAC                          | 226,000.00 €          | 203,000.00 €          |
| AUTRES SUBVENTIONS            | 157,700.70 €          | 122,099.71 €          |
| DDCS --> DDJES/DRAJES+DDEETS  | 68,309.50 €           | 51,400.50 €           |
| CONSEIL REGIONAL              | 42,500.00 €           | 40,000.00 €           |
| AGLO - RAMBOUILLET TERRITOIRE | 40,000.00 €           | 0.00 €                |
| CD78                          | 0.00 €                | 0.00 €                |
|                               | <b>1,357,468.02 €</b> | <b>1,215,620.59 €</b> |

**REPARTITION DES SUBVENTIONS 2024**



# NOTE FINANCIÈRE

## Analyse de l'année 2025

Après plusieurs années de perte d'exploitation fragilisant sa trésorerie, et dans une moindre mesure son haut de bilan, l'Usine à Chapeaux a réussi à stabiliser son compte de résultat en 2025. En effet, **le résultat comptable de l'exercice s'élève 14 041 €**, soit un résultat très légèrement positif au regard du budget voté à l'équilibre, sur un budget de fonctionnement d'environ 2 120k€.

**C'est donc un exercice bien maîtrisé sur le plan financier qui s'achève.**

## RECETTES 2025

**Le niveau global de recettes s'établit à 6.2% au-dessus du budget**, avec des disparités certaines dans l'exécution de l'exercice budgétaire sur les différents secteurs.

Le niveau de subvention s'établit 6.9% au-dessus du budget, avec notamment 30k€ de subventions partagées entre la DRAC et la DRAJES sur une résidence d'artiste plasticien, une subvention de 15k€ du CNM en aide à l'investissement de matériel de diffusion pour le Club, et divers projets financés par la MSA pour un montant global d'environ 20k€ qui constituent tout autant de recettes supplémentaires par rapport à notre budget.

C'est anecdotique à notre échelle mais les recettes des bars, notamment des bars déployés lors de la fête de la musique, sont au-dessus du budget. En revanche nous sommes à près de 20% en-dessous du niveau de recettes escompté sur l'ensemble de la billetterie pour la saison 2025 avec environ 80k€ de recettes.

Les divers ateliers parviennent à générer un niveau de recette juste au-dessus d'un budget qui était déjà ambitieux à 512k€ environ.

## DÉPENSES 2025

**Le niveau de dépenses s'établit à 5.6% au-dessus du budget.**

On relève plus de 10% de dépenses de fonctionnement supplémentaires, essentiellement en entretien des véhicules et en assistance informatique.

Les frais artistiques, notamment les contrats de cession de droits pour les concerts, sont eux 11% au-dessus du budget.

Les dépenses de fonctionnement des pôles Famille et Jeunesse sont en revanche très en-dessous du budget avec près de 30k€ de dépenses en moins par rapport au budget.

La masse salariale, notre premier poste de dépenses, est légèrement au-dessus du budget essentiellement au niveau des prestataires, dans un contexte de renfort des activités de pratique amateur, ce qui est donc en ligne avec les bons résultats obtenus sur ce secteur.

## 5. LEXIQUE

**AED** : Assistant d'Éducation

**BAFA** : Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur

**BAFD** : Brevet d'Aptitude aux Fonctions de Directeur

**BIJ** : Bureau Information Jeunesse

**BUT TC** : Bachelor Universitaire de Technologie – Techniques de Commercialisation

**CA** : Conseil d'Administration

**CAF** : Caisse d'Allocations Familiales

**CAJ** : Conseil Accueil Jeunes

**CEGIDD** : Centre Gratuit d'Information, de Dépistage et de Diagnostic

**CIDJ** : Centre d'Information et de Documentation Jeunesse

**CIO** : Centre d'Information et d'Orientation

**CMP** : Centre Médico-Psychologique

**CMJ** : Conseil Municipal des Jeunes

**CPAM** : Caisse Primaire d'Assurance Maladie

**CNM** : Centre National de la Musique

**CPE** : Conseiller Principal d'Éducation

**CPTS** : Communauté Professionnelle Territoriale de Santé

**CVL** : Conseil de la Vie Lycéenne

**DRAC** : Direction Régionale des Affaires Culturelles

**ETP** : Equivalent temps plein

**EVS** : Espace de Vie Sociale

**FAIR** : Fonds d'Action et d'Initiative Rock

**IJ** : Information Jeunesse

**IUT** : Institut Universitaire de Technologie

**JA** : Junior Association

**JPO** : Journées Portes Ouvertes

**LGBTQIA+** : lesbiennes, Gays, Bisexuels, Transgenres, Queer, Intersexes, Asexuels, +

**MDL** : Maison des Lycéens

**MSA** : Mutualité Sociale Agricole

**PACTE** : Projet Artistique et Culturel en Territoire Educatif

**PAEJ** : Point Accueil Écoute Jeunes

**PEGI** : Pan European Game Information

**PMI** : Protection Maternelle et Infantile

**PMSMP** : Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel

**PSCI** : Prévention et Secours Civiques de niveau 1

**RNJA** : Réseau National des Juniors Associations

**SACEM** : Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de Musique

**SDJES** : Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports

**SEGPA** : Section d'Enseignement Général et Professionnel Adapté

**SISM** : Semaines d'Information en Santé Mentale

**SMAC** : Scène de Musiques ACTuelles

**SNU** : Service National Universel

**SPRO** : Service Public Régional de l'Orientation

## 6. ANNEXE : COMPTES CERTIFIÉS

## **RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS**

Exercice clos le 31 décembre 2025

# **L'USINE A CHAPEAUX**

Association

Siège social : MJC/Centre social – L'Usine à Chapeaux  
32 rue Gambetta  
78120 RAMBOUILLET



## **Rapport du commissaire aux comptes sur les comptes annuels**

**Exercice clos le 31 décembre 2025**

Aux membres de l'association,

### **Opinion**

En exécution de la mission qui nous a été confiée par le conseil d'administration, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'association L'USINE A CHAPEAUX relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2025, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

### **Fondement de l'opinion**

#### Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

### Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le code de commerce et par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1<sup>er</sup> janvier 2025 à la date d'émission de notre rapport.

### Observation

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le paragraphe « Principes et méthodes comptables » de l'annexe qui expose le changement de réglementation comptable relatif à l'application du nouveau plan comptable ANC n°2022-06.

### **Justification des appréciations**

En application des dispositions des articles L.821-53 et R.821-180 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

### **Vérifications spécifiques**

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier et d'activité et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres de l'association.

### **Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels**

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'association ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration.

### **Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels**

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L. 821-55 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre association.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces

informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;

- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Fait à Paris, le 19 juin 2026

Le Commissaire aux comptes

JPA Associations



Damien POTDEVIN

# L'USINE A CHAPEAU

31/12/2025

## Bilan Actif

| Actif                                                       |                                                                                                                             | Au 31/12/2025    |                 |                | Au 31/12/2024    |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|
|                                                             |                                                                                                                             | Montant brut     | Amort. ou Prov. | Montant net    | Montant net      |
| Frais d'établissement (I)                                   |                                                                                                                             |                  |                 |                |                  |
| Actif immobilisé                                            | Immobilisations incorporelles                                                                                               |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Frais de développement                                                                                                      |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Donations temporaires d'usufruit                                                                                            |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Concessions, brevets, licences, marques, procédés, solutions informatiques, droits et valeurs similaires <sup>(1)</sup>     | 42 807           | 33 015          | 9 791          | 14 829           |
|                                                             | Immobilisations incorporelles en cours, avances et acomptes                                                                 |                  |                 |                |                  |
|                                                             | <b>TOTAL</b>                                                                                                                | <b>42 807</b>    | <b>33 015</b>   | <b>9 791</b>   | <b>14 829</b>    |
|                                                             | Immobilisations corporelles                                                                                                 |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Terrains                                                                                                                    |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Constructions                                                                                                               |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Installations techniques, matériel et outillage industriels                                                                 | 922 687          | 871 436         | 51 251         | 67 897           |
|                                                             | Immobilisations corporelles en cours, avances et acomptes                                                                   |                  |                 |                |                  |
|                                                             | <b>TOTAL</b>                                                                                                                | <b>922 687</b>   | <b>871 436</b>  | <b>51 251</b>  | <b>67 897</b>    |
| Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés     |                                                                                                                             |                  |                 |                |                  |
| Immobilisations financières <sup>(2)</sup>                  | Participations                                                                                                              |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Créances rattachées à des participations                                                                                    |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Autres titres immobilisés                                                                                                   | 231 030          |                 | 231 030        | 231 030          |
|                                                             | Prêts                                                                                                                       |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Autres immobilisations financières                                                                                          | 1 375            |                 | 1 375          | 1 375            |
|                                                             | <b>TOTAL</b>                                                                                                                | <b>232 405</b>   |                 | <b>232 405</b> | <b>232 405</b>   |
| <b>Total (II)</b>                                           |                                                                                                                             | <b>1 197 900</b> | <b>904 451</b>  | <b>293 448</b> | <b>315 132</b>   |
| Actif circulant                                             | Stocks et en cours                                                                                                          | 881              |                 | 881            | 881              |
|                                                             | Créances <sup>(3)</sup>                                                                                                     |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Créances clients, usagers et comptes rattachés                                                                              | 148 617          |                 | 148 617        | 106 744          |
|                                                             | Créances reçues par legs ou donations                                                                                       |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Autres créances                                                                                                             | 49 158           |                 | 49 158         | 446 738          |
|                                                             | Charges constatées d'avance                                                                                                 | 36 250           |                 | 36 250         | 21 884           |
|                                                             | <b>TOTAL</b>                                                                                                                | <b>234 027</b>   |                 | <b>234 027</b> | <b>575 367</b>   |
| Divers                                                      | Instruments financiers à terme et jetons détenus                                                                            |                  |                 |                |                  |
|                                                             | Disponibilités                                                                                                              | 298 774          |                 | 298 774        | 377 463          |
| <b>Total (III)</b>                                          |                                                                                                                             | <b>533 683</b>   |                 | <b>533 683</b> | <b>953 712</b>   |
| Frais d'émission des emprunts (IV)                          |                                                                                                                             |                  |                 |                |                  |
| Primes de remboursement des emprunts (V)                    |                                                                                                                             |                  |                 |                |                  |
| Écart de conversion et différence d'évaluation - Actif (VI) |                                                                                                                             |                  |                 |                |                  |
| <b>TOTAL GÉNÉRAL DE L'ACTIF (I+II+III+IV+V+VI)</b>          |                                                                                                                             | <b>1 731 583</b> | <b>904 451</b>  | <b>827 131</b> | <b>1 268 844</b> |
| Renvois                                                     | (1) Dont droit au bail<br>(2) Part à moins d'un an (brut) des immobilisations financières<br>(3) Dont à plus d'un an (brut) |                  |                 |                |                  |



# L'USINE A CHAPEAU

31/12/2025  
Bilan Passif

| Passif                                                       |                                                                       | Au 31/12/2025  | Au 31/12/2024    |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| Fonds propres                                                | <b>Fonds propres sans droit de reprise</b>                            |                |                  |
|                                                              | Fonds propres statutaires                                             |                |                  |
|                                                              | Fonds propres complémentaires                                         | 90 000         | 90 000           |
|                                                              | <b>Fonds propres avec droit de reprise</b>                            |                |                  |
|                                                              | Fonds propres statutaires                                             |                |                  |
|                                                              | Fonds propres complémentaires                                         |                |                  |
|                                                              | Écarts de réévaluation                                                |                |                  |
|                                                              | <b>Réserves</b>                                                       |                |                  |
|                                                              | Réserves statutaires ou contractuelles                                |                |                  |
|                                                              | Réserves pour projet de l'entité                                      |                |                  |
|                                                              | Autres réserves                                                       | 270 000        | 270 000          |
|                                                              | Report à nouveau                                                      | 77 292         | 126 729          |
|                                                              | Excédent ou déficit de l'exercice                                     | 14 041         | -49 437          |
|                                                              | <b>Situation nette (sous-total)</b>                                   | <b>451 334</b> | <b>437 292</b>   |
|                                                              | Fonds propres consommables                                            |                |                  |
|                                                              | Subventions d'investissement                                          | 16 750         | 38 375           |
|                                                              | Provisions réglementées                                               |                |                  |
| <b>Total (I)</b>                                             |                                                                       | <b>468 084</b> | <b>475 667</b>   |
| Autres fonds propres                                         | Montant des émissions de titres participatifs                         |                |                  |
|                                                              | Avances conditionnées                                                 |                |                  |
| <b>Total (I bis)</b>                                         |                                                                       |                |                  |
| Fonds reportés et dédiés                                     | Fonds reportés liés aux legs ou donations                             |                |                  |
|                                                              | Fonds dédiés                                                          | 151 686        | 151 686          |
| <b>Total (II)</b>                                            |                                                                       | <b>151 686</b> | <b>151 686</b>   |
| Provisions                                                   | Provisions pour risques                                               | 19 130         | 179 368          |
|                                                              | Provisions pour charges                                               | 163 905        |                  |
| <b>Total (III)</b>                                           |                                                                       | <b>183 035</b> | <b>179 368</b>   |
| Dettes                                                       | Emprunts obligataires et assimilés                                    |                |                  |
|                                                              | Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit <sup>(1)</sup> | 3 921          |                  |
|                                                              | Emprunts et dettes financières diverses <sup>(2)</sup>                |                |                  |
|                                                              | Instruments financiers à terme                                        |                |                  |
|                                                              | Dettes fournisseurs et comptes rattachés                              | 16 621         | 6 243            |
|                                                              | Dettes des legs ou donations                                          |                |                  |
|                                                              | Dettes fiscales et sociales                                           | 91 101         | 86 468           |
|                                                              | Dettes sur immobilisations et comptes rattachés                       |                |                  |
|                                                              | Autres dettes                                                         | -489 587       | 1 664            |
|                                                              | Produits constatés d'avance                                           | 402 268        | 367 746          |
| <b>Total (IV)</b>                                            |                                                                       | <b>24 326</b>  | <b>462 122</b>   |
| Écart de conversion et différences d'évaluation - Passif (V) |                                                                       |                |                  |
| <b>TOTAL GÉNÉRAL DU PASSIF (I+I bis+II+III+IV+V)</b>         |                                                                       | <b>827 131</b> | <b>1 268 844</b> |
| Renvois                                                      | (1) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques  | 471            |                  |
|                                                              | (2) Dont emprunts participatifs                                       |                |                  |



# L'USINE A CHAPEAU

31/12/2025

## Compte de résultat

|                                                             |                                                                                               | Du 01/01/2025<br>Au 31/12/2025<br>12 mois | Du 01/01/2024<br>Au 31/12/2024<br>12 mois |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Produits d'exploitation                                     | Cotisations                                                                                   |                                           |                                           |
|                                                             | <b>Ventes de biens et services</b>                                                            |                                           |                                           |
|                                                             | Ventes de biens                                                                               |                                           |                                           |
|                                                             | <i>dont ventes de dons en nature</i>                                                          |                                           |                                           |
|                                                             | Ventes de prestations de service                                                              | 685 770                                   | 644 436                                   |
|                                                             | <i>dont parrainages</i>                                                                       | 1 393                                     | 2 142                                     |
|                                                             | <b>Produits de tiers financeurs</b>                                                           |                                           |                                           |
|                                                             | Concours publics et subventions d'exploitation                                                | 1 442 343                                 | 1 227 120                                 |
|                                                             | Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable                         |                                           |                                           |
|                                                             | Ressources liées à la générosité du public                                                    |                                           |                                           |
|                                                             | <i>Dons manuels</i>                                                                           |                                           |                                           |
|                                                             | <i>Mécénats</i>                                                                               |                                           |                                           |
|                                                             | <i>Legs, donations et assurances-vie</i>                                                      |                                           |                                           |
| Charges d'exploitation                                      | Contributions financières                                                                     |                                           |                                           |
|                                                             | Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions                                      | 3 758                                     | 19 259                                    |
|                                                             | Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles                          | 528                                       |                                           |
|                                                             | Utilisations des fonds dédiés                                                                 |                                           | 12 500                                    |
|                                                             | Autres produits                                                                               | 33 664                                    | 31 490                                    |
|                                                             | <b>Total des produits d'exploitation (I)</b>                                                  | <b>2 166 063</b>                          | <b>1 934 807</b>                          |
|                                                             | Achats de marchandises                                                                        |                                           |                                           |
|                                                             | Variation de stocks                                                                           |                                           |                                           |
|                                                             | Autres achats et charges externes                                                             | 613 866                                   | 541 923                                   |
|                                                             | Aides financières                                                                             | 528                                       |                                           |
|                                                             | Impôts, taxes et versements assimilés                                                         | 73 872                                    | 71 840                                    |
|                                                             | Salaires                                                                                      | 1 082 427                                 | 1 032 559                                 |
|                                                             | Cotisations sociales                                                                          | 315 981                                   | 310 385                                   |
|                                                             | Dotations aux amortissements et aux dépréciations                                             | 46 826                                    | 48 147                                    |
|                                                             | Dotations aux provisions                                                                      | 7 408                                     | 7 366                                     |
|                                                             | Valeurs comptables des immobilisations incorporelles et corporelles cédées                    |                                           |                                           |
|                                                             | Reports en fonds dédiés                                                                       |                                           |                                           |
|                                                             | Autres charges                                                                                | 2 355                                     | 3 820                                     |
|                                                             | <b>Total des charges d'exploitation (II)</b>                                                  | <b>2 143 267</b>                          | <b>2 016 044</b>                          |
| <b>1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>                  |                                                                                               | <b>22 796</b>                             | <b>-81 237</b>                            |
| Produits financiers                                         | De participations                                                                             | 10 183                                    |                                           |
|                                                             | D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé                                    |                                           |                                           |
|                                                             | Autres intérêts et produits assimilés                                                         |                                           | 10 921                                    |
|                                                             | Reprises sur dépréciations et provisions                                                      |                                           |                                           |
|                                                             | Différences positives de change                                                               |                                           |                                           |
|                                                             | Produits des immobilisations financières cédées                                               |                                           |                                           |
|                                                             | Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement et d'instruments de trésorerie  |                                           |                                           |
|                                                             | <b>Total des produits financiers (III)</b>                                                    | <b>10 183</b>                             | <b>10 921</b>                             |
| Charges financières                                         | Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions                             |                                           |                                           |
|                                                             | Intérêts et charges assimilés                                                                 |                                           |                                           |
|                                                             | Différences négatives de change                                                               |                                           |                                           |
|                                                             | Valeurs comptables des immobilisations financières cédées                                     |                                           |                                           |
|                                                             | Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement et d'instruments de trésorerie |                                           |                                           |
|                                                             | <b>Total des charges financières (IV)</b>                                                     |                                           |                                           |
| <b>2. RESULTAT FINANCIER (III - IV)</b>                     |                                                                                               | <b>10 183</b>                             | <b>10 921</b>                             |
| <b>3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)</b> |                                                                                               | <b>32 980</b>                             | <b>-70 316</b>                            |



# L'USINE A CHAPEAU

31/12/2025

## Compte de résultat

|                                                    |       | Du 01/01/2025<br>Au 31/12/2025<br>12 mois | Du 01/01/2024<br>Au 31/12/2024<br>12 mois |
|----------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Produits exceptionnels (V)                         | Total | 1 800                                     | 21 625                                    |
| Charges exceptionnelles (VI)                       | Total | 20 739                                    | 746                                       |
| 4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)                  |       | -18 939                                   | 20 879                                    |
| Participation des salariés aux résultats (VII)     |       |                                           |                                           |
| Impôts sur les bénéfices (VIII)                    |       |                                           |                                           |
| Total des produits (I + III + V)                   |       | 2 178 047                                 | 1 967 353                                 |
| Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII)      |       | 2 164 006                                 | 2 016 790                                 |
| EXCÉDENT OU DÉFICIT                                |       | 14 041                                    | -49 437                                   |
| Évaluation des contributions volontaires en nature |       |                                           |                                           |
| Contributions volontaires en nature                |       |                                           |                                           |
| Dons en nature                                     |       |                                           |                                           |
| Prestations en nature                              |       |                                           |                                           |
| Bénévolat                                          |       |                                           |                                           |
| TOTAL                                              |       |                                           |                                           |
| Charges des contributions volontaires en nature    |       |                                           |                                           |
| Secours en nature                                  |       |                                           |                                           |
| Mises à disposition gratuite de biens              |       |                                           |                                           |
| Prestations en nature                              |       |                                           |                                           |
| Personnel bénévole                                 |       |                                           |                                           |
| TOTAL                                              |       |                                           |                                           |



## L'USINE A CHAPEAU

31/12/2025

Comptes annuels

Annexe

JPA ASSOCIATIONS



L'USINE A CHAPEAUX

# Annexe aux comptes annuels

Date de clôture : 31/12/2025

## Table des matières

|       |                                                                          |    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 1     | Descriptions de l'entité                                                 | 3  |
| 2     | Principes et méthodes comptables                                         | 5  |
| 2.1   | Principes généraux                                                       | 5  |
| 3     | Informations relatives aux postes du bilan et du compte de résultat      | 6  |
| 3.1   | Informations relatives à l'actif                                         | 6  |
| 3.1.1 | Mouvements des postes d'immobilisations, amortissements et dépréciations | 6  |
| 3.1.2 | État des échéances des créances à la clôture de l'exercice               | 7  |
| 3.2   | Informations relatives au passif                                         | 8  |
| 3.2.1 | État des échéances des dettes à la clôture de l'exercice                 | 8  |
| 3.2.2 | Variation des fonds propres                                              | 9  |
| 3.2.3 | Variation des fonds dédiés                                               | 9  |
| 3.2.4 | Contributions volontaires en nature                                      | 10 |
| 4     | Informations relatives à l'effectif                                      | 11 |
| 4.1   | Informations relatives à l'effectif                                      | 11 |

# 1 Descriptions de l'entité

L'Usine à Chapeaux est une association loi 1901 créée en 1960 dans le but de développer des loisirs éducatifs pour les jeunes de Rambouillet et de sa région.

L'Usine à Chapeaux connaît une période florissante dans les années 70 avec la création de nombreux clubs et activités : club nature, club d'aquariophilie, club de voile, de poterie...

Toujours dans les années 70, l'Usine à Chapeaux participe au développement de lieux de vacances (St Chaffrey dans les Alpes de Haute Provence ...) et devient gestionnaire du centre culturel de Rambouillet.

Après une période de conflits avec la municipalité de l'époque, dans les années 80, l'association ne regroupe plus que quelques activités. Son Conseil d'Administration est en partie composé de salariés.

En 1981, après avoir obtenu de la municipalité le soutien pour la création d'un poste à mi-temps, le C.A. démissionne.

En 1982, le poste est transformé en plein temps et l'association entreprend à nouveau son développement. En 1984, elle intègre des locaux en centre-ville et signe la première convention avec la Ville de Rambouillet.

Avec la participation active de jeunes musiciens, elle entreprend l'aménagement d'une cave en local de répétition. Son conseil d'administration s'étoffe et de nouveaux projets voient le jour (soirées café-théâtre, concerts, séjours...). Frédéric Philippe devient Président de l'Usine à Chapeaux en 1985.

En 1987, la ville soutien l'Usine à Chapeaux en mettant un poste d'animateur à sa disposition. En 1987, l'Usine à Chapeaux est membre fondateur d'Art scénique puis du CRY en 1995.

En 1990, une nouvelle convention est signée avec la commune qui définit le projet de la structure actuelle avec notamment la création d'un Espace Jeune : Café Club, Accompagnement Social Individualisé, Bureau Information Jeunesse et un bureau de l'habitat. Ces projets se concrétiseront successivement en 92, 93 et 94. Seul le bureau de l'habitat verra sa création reportée et transformée en Relais Logement Jeunes en 1996 grâce au soutien de la CAFY.

En 1993, l'Usine à Chapeaux s'engage avec la Caisse d'Allocations familiales dans le cadre d'un contrat social et obtient ainsi le label « Centre Social ».

La convention triennale avec la Ville est régulièrement renouvelée depuis 1996. Une salle de répétition supplémentaire est créée en 1999 incluant une salle de danse à l'étage. En octobre 1999, l'Usine à Chapeaux est reconnue « Scène de Musiques Actuelles » par le Ministère de la Culture. En 2000, le club de skate et la partie ateliers ont fait l'objet de travaux de réhabilitation. En 2003 la ville de Rambouillet et l'Usine à Chapeaux inaugure l'ancien temple protestant devenue atelier d'artistes.

L'Usine à Chapeaux compte plus de 2500 adhérents et plus de 12 000 usagers. Elle anime trois pôles d'activité : un Pôle Ateliers de Pratique Amateur qui compte 2000 adhérents (1/3 enfants, 1/3 adolescents, 1/3 adultes), regroupant près de 40 activités dans les secteurs variés (danse, musique, théâtre, arts plastiques, artisanat, clubs sportifs et divers) : ateliers à l'année, stages pendant les vacances scolaires, expositions, présentations publiques, sorties culturelles, actions culturelles avec les artistes en résidence, 36 animateurs d'activité et plusieurs bénévoles.... Un Pôle Musiques Actuelles qui organise, avec l'aide de bénévoles, de nombreux concerts professionnels et amateurs par an dans une salle labellisée Scène de Musiques Actuelles (270 places debout), propose deux studios de répétition dans lesquels travaillent 40 groupes par semaine, mets en place des résidences d'artistes, et des actions culturelles auprès d'établissements scolaires.

JPA ASSOCIATIONS

## 2 Principes et méthodes comptables

### 2.1 Principes généraux

L'association a appliqué pour la première fois le règlement ANC 2023-03 en coordination avec le règlement ANC 2022-06.

Les règlements ANC 2022-06 et 2023-03 d'application obligatoire à compter des exercices ouverts au 1<sup>er</sup> janvier 2025 suppriment la technique du transfert de charges, redéfinissent la notion de résultat exceptionnel et modifient les états financiers.

Les règlements ANC 2022-06 et 2023-03 sont d'application prospective et en conséquence l'exercice précédent ne fait l'objet d'aucun retraitement.

Ces règlements viennent modifier les règlements 2014-03 et 2018-06 de l'Autorité des Normes Comptables relatifs aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif et les règlements modificatifs.

L'impact de ces nouveaux règlements sont non significatifs sur les états financiers de l'association.

### 3 Informations relatives aux postes du bilan et du compte de résultat

#### 3.1 Informations relatives à l'actif

##### 3.1.1 Mouvements des postes d'immobilisations, amortissements et dépréciations

À leur date d'entrée dans le patrimoine de l'entité, la valeur des actifs est déterminée le cas échéant dans les conditions suivantes :

- Les actifs acquis à titre onéreux sont comptabilisés à leur coût d'acquisition.
- Les actifs produits par l'entité sont comptabilisés à leur coût de production.
- Les actifs acquis à titre gratuit sont comptabilisés à leur valeur vénale.
- Les actifs acquis par voie d'échange sont comptabilisés à leur valeur vénale.

Les subventions obtenues le cas échéant pour l'acquisition ou la production d'un bien (actif non financier) sont sans incidence sur le calcul du coût des biens financés.

##### 1. Tableau des immobilisations – Cadre général

|                               | Montant brut<br>à l'ouverture<br>de l'exercice | Augmentations | Diminutions | Montant brut<br>à la clôture<br>de l'exercice |
|-------------------------------|------------------------------------------------|---------------|-------------|-----------------------------------------------|
| Immobilisations incorporelles | 41 794                                         | 1 014         | -           | 42 808                                        |
| Immobilisations corporelles   | 894 797                                        | 27 891        | -           | 922 688                                       |
| Immobilisations financières   | -                                              | -             | -           | -                                             |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>936 591</b>                                 | <b>28 905</b> | -           | <b>965 496</b>                                |

## 2. Tableau des amortissements – Cadre général

|                                  | <b>Amortissements<br/>cumulés<br/>à l'ouverture<br/>de l'exercice</b> | <b>Augmentations :<br/>dotations<br/>de l'exercice</b> | <b>Diminutions</b> | <b>Amortissements<br/>cumulés à la clôture<br/>de l'exercice</b> |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|
| Immobilisations<br>incorporelles | 26 964                                                                | 6 052                                                  | -                  | 33 016                                                           |
| Immobilisations<br>corporelles   | 826 899                                                               | 44 537                                                 | -                  | 871 436                                                          |
| Immobilisations<br>financières   | -                                                                     | -                                                      | -                  | -                                                                |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>8536 863</b>                                                       | <b>50 589</b>                                          | <b>-</b>           | <b>904 452</b>                                                   |

### 3.1.2 État des échéances des créances à la clôture de l'exercice

| <b>Créances <sup>(a)</sup></b>            | <b>Montant brut</b> | <b>Échéance<br/>au plus</b> | <b>à un an</b> | <b>Échéance<br/>d'un an</b> | <b>à plus</b> |
|-------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|---------------|
| État et autres collectivités<br>publiques | 16 745              | 16 745                      | -              |                             |               |
| Usagers                                   | 148 618             | 148 618                     | -              |                             |               |
| Charges constatées<br>d'avance            | 36 251              | 36 251                      | -              |                             |               |
| Débiteurs divers                          | 491 679             | 491 679                     |                |                             |               |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>693 293</b>      | <b>693 293</b>              | <b>-</b>       |                             |               |

## 3.2 Informations relatives au passif

### 3.2.1 État des échéances des dettes à la clôture de l'exercice

| Dettes <sup>(a)</sup>                     | Montant brut   | Échéance à un an<br>au plus | Échéance à plus d'un<br>an et cinq ans au plus | Échéance à plus<br>de cinq ans |
|-------------------------------------------|----------------|-----------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------|
| Fournisseurs et<br>comptes rattachés      | 16 621         | 16 621                      | -                                              | -                              |
| Dettes relatives au<br>personnel          | 75 326         | 16 621                      | -                                              | -                              |
| État et autres<br>collectivités publiques | 15 775         | 15 775                      | -                                              | -                              |
| Autres dettes                             | 2 092          | 2 092                       | -                                              | -                              |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>109 814</b> | <b>109 814</b>              | -                                              | -                              |

## 3.2.2 Variation des fonds propres

### 1. Variation des fonds propres

| VARIATION DES FONDS PROPRES         | A L'OUVERTURE     | AFFECTATION DU RESULTAT | AUGMENTATION     | DIMINUTION OU CONSOMMATION | A LA CLOTURE      |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------------|------------------|----------------------------|-------------------|
| Fonds propres sans droit de reprise | 90 000,00         |                         |                  |                            | 90 000,00         |
| Fonds propres avec droit de reprise |                   |                         |                  |                            |                   |
| Réserves                            | 270 000,00        |                         |                  |                            | 270 000,00        |
| Report à nouveau                    | 126 729,81        | - 49 437,01             |                  |                            | 77 292,80         |
| Excédent ou déficit de l'exercice   |                   |                         | 14 041,32        |                            | 14 041,32         |
| Situation nette                     |                   |                         |                  |                            |                   |
| Fonds propres consommables          |                   |                         |                  |                            |                   |
| Subventions d'investissement        | 38 375,00         |                         |                  | 21 625,00                  | 16 750,00         |
| Provisions réglementées             | 179 368,11        |                         | 3 667,60         |                            | 183 035,71        |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>704 472,92</b> | <b>- 49 437,01</b>      | <b>17 708,92</b> | <b>21 625,00</b>           | <b>651 119,83</b> |

## 3.2.3 Variation des fonds dédiés

|                                            | A<br>l'ouverture<br>de l'exercice | Reports  | Utilisations<br>Montant<br>global | Transferts | A la clôture<br>de l'exercice<br>Montant<br>global |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|----------|-----------------------------------|------------|----------------------------------------------------|
|                                            |                                   | A        | B                                 | C          | A - B + C                                          |
| Outils numériques pour FDLM                | 9 686                             |          |                                   |            | 9 686                                              |
| Fonds Jeunesse et sociales/DDCS PAEJ 2019  | 50 000                            |          |                                   |            | 50 000                                             |
| Fonds Jeunesse et sociales/CAF JA 2019     | 5 000                             |          |                                   |            | 5 000                                              |
| Fonds Jeunesse et sociales/ARS PAEJ 2019   | 10 000                            |          |                                   |            | 10 000                                             |
| Fonds Développement Musiques/CD78 EAC 2019 | 39 000                            |          |                                   |            | 39 000                                             |
| Fonds Développement Musiques/Ville 2020    | 30 000                            |          |                                   |            | 30 000                                             |
| Fonds fonctionnement 2021                  | 8 000                             |          |                                   |            | 8 000                                              |
| <b>Sous total</b>                          | <b>151 686</b>                    | <b>0</b> | <b>0</b>                          | <b>0</b>   | <b>151 686</b>                                     |
|                                            |                                   |          |                                   |            |                                                    |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>151 686</b>                    | <b>0</b> | <b>0</b>                          | <b>0</b>   | <b>151 686</b>                                     |

### 3.2.4 Contributions volontaires en nature

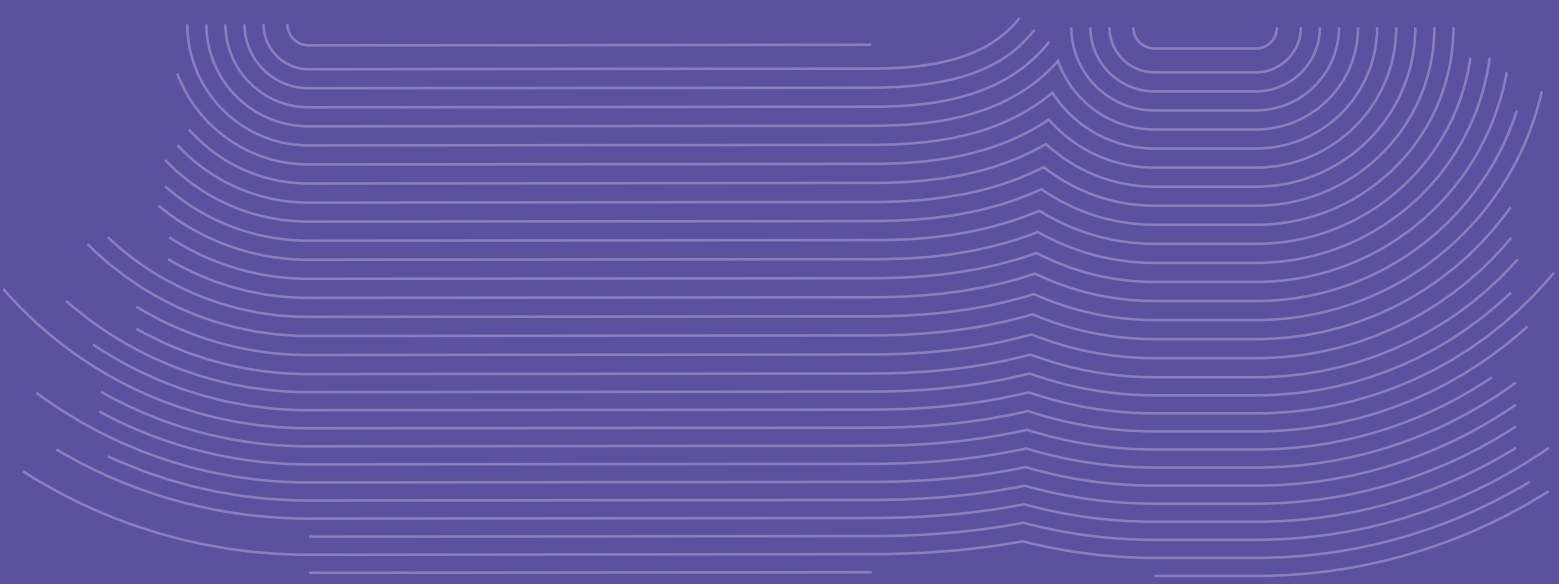
|                                                        | Montant        |
|--------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Contributions volontaires en nature</b>             |                |
| Dons en nature                                         | -              |
| Prestations en nature                                  | -              |
| Bénévolat                                              | 97 533         |
| <b>TOTAL</b>                                           | <b>97 533</b>  |
| <b>Charges sur contributions volontaires en nature</b> |                |
| Secours en nature                                      | -              |
| Mises à disposition gratuite de biens                  | 95 000         |
| Prestations en nature                                  | -              |
| Personnel bénévole                                     | -              |
| <b>TOTAL</b>                                           | <b>-</b>       |
| <b>SOLDE</b>                                           | <b>192 533</b> |

## 4 Informations relatives à l'effectif

### 4.1 Informations relatives à l'effectif

Le nombre moyen de salariés employés au cours de l'exercice est de 51 dont 31.5 ETP.





**l'usine à chapeaux**  
LIEU DE VIE, DE CULTURE ET DE SOLIDARITÉ

01 30 88 89 00  
32, rue Gambetta 78 Rambouillet  
@ f d | [usineachapeaux.fr](http://usineachapeaux.fr)