



L'USINE À CHAPEAUX

**ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE**

**JEUDI 25 JUIN 2026**



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'USINE À CHAPEAUX

En qualité d'adhérent de L'Usine à Chapeaux (ou de représentant de votre enfant âgé de moins de 16 ans), à jour de vos cotisations au 25 mars 2026, conformément à nos statuts, nous vous convions à :

## L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'USINE À CHAPEAUX

Qui se déroulera, le :

**Jeudi 25 Juin 2026 à 20h**

au Club de l'Usine à Chapeaux, 32 rue Gambetta 78120 Rambouillet

**Vous appréciez les concerts, les activités, les studios, les projets, l'esprit de l'Usine à Chapeaux ? Alors dites-le à l'AG (cela fait toujours plaisir !).**

**Vous avez des propositions, des remarques à formuler, des choses moins agréables à nous dire ?**

**Deux possibilités :**

→ Vous jugez ces points importants et vous souhaitez que l'Assemblée Générale y consacre du temps : conformément à nos statuts, des points

supplémentaires pourront être ajoutés à l'ordre du jour à la demande expresse d'adhérents par courriel adressé à Madame la Présidente, 10 jours francs avant l'Assemblée Générale Ordinaire.

→ Vous pourrez prendre la parole en AG et vous exprimer sur ces points.

## ORDRE DU JOUR

→ Accueil et présentation du **rapport moral** par Madame **Lucie Lambert**, Présidente

→ Intervention de Madame **Véronique Matillon**, Maire de Rambouillet, et de Madame **Catherine Moufflet**, adjointe au Maire en charge de la Culture et des relations avec l'Usine à Chapeaux

→ Présentation du **rapport d'activité 2025**

→ Informations sur les modifications du **règlement intérieur**

→ **Rapport financier 2025**, par Monsieur **Nicolas Bécret**, Trésorier

→ Intervention de Monsieur **Damien Potdevin** cabinet JPA, commissaire aux comptes

→ **Vote sur le rapport moral, le rapport d'activité, le rapport financier et quitus financier** au Conseil d'Administration

→ Présentation des **projets et du budget 2026**

→ **Vote du montant des cotisations 2026**

→ Présentation et élection des **candidats au Conseil d'Administration pour la saison 2026 / 2027**

→ **6 postes à pourvoir pour 3 ans**

→ **Pot de clôture**

## POURQUOI VENIR À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ?

Une Assemblée Générale est avant tout le moment des bilans et des orientations : bilans légaux (financier et moral), mais aussi des actions passées et des projets en cours ou à venir.

C'est le moment privilégié pour **réfléchir, dialoguer, critiquer, orienter...**

L'Usine à Chapeaux est une association « loi 1901 ». Outre l'aspect désintéressé de sa gestion, la particularité d'une association est d'être gérée par ses adhérents. Vous avez donc **un droit de regard sur son fonctionnement, sa gestion, ses orientations...**

Les adhérents élisent chaque année leurs représentants au Conseil d'Administration (CA) composé de **19 membres bénévoles**, qui votent les orientations de l'association, décident et gèrent son fonctionnement. Chaque année, des membres remettent leur siège en jeu ou quittent le Conseil, soit par démission, soit par renouvellement légal (1/3 par an).

## Pourquoi et comment se présenter au Conseil d'Administration ?

Si vous souhaitez :

- travailler au sein d'une équipe de bénévoles
- contribuer à la réflexion et aux travaux engagés
- participer activement au développement de l'association ? Alors, présentez votre candidature au CA (1 réunion toutes les 6 semaines environ).

**Pour en savoir plus**, contactez Léa Mirabito, vice-présidente : l.mirabito@usineachapeaux.fr.

Cette année, 6 postes sont à pourvoir au Conseil d'administration. Pourquoi ne pas proposer votre candidature ?

## Candidature au CA

Je soussigné(e) :

Nom..... Prénom.....

Adresse.....

Téléphone.....

E-mail.....

• Adhérent(e) de 16 ans et + • Représentant légal d'un mineur adhérent propose ma candidature au Conseil d'Administration de l'Usine à Chapeaux

Fait le.....

Signature :

## Vous serez absent.e ?

Déleguez votre vote avec le pouvoir de vote ci-dessous.

## POUVOIR DE VOTE

Je soussigné(e) :

Nom..... Prénom.....

déclare donner pouvoir de vote à l'adhérent :

Nom..... Prénom.....

pour me représenter à l'Assemblée Générale de l'Usine à Chapeaux, le jeudi 25 juin 2026 à 20h et voter en lieu et place.

Fait le.....

Signature :



Fête de l'Usine à Chapeaux

# RAPPORT MORAL 2025

**L'Usine à Chapeaux achève cette belle saison sur le thème de la fusion.** Nous avons hâte de découvrir son interprétation par l'ensemble des ateliers de pratiques artistiques sur les périodes de fêtes, hâte de nous retrouver pour de beaux moments de convivialité dont nous avons particulièrement besoin au regard du contexte national et international. **C'est le pouvoir un peu magique de cette association depuis 1960 : fusionner les engagements, les langages artistiques, les solidarités, le tout avec beaucoup d'humanité.**

Parmi les nombreux projets phares de l'année, le skate et la glisse ont fusionné avec l'œuvre de l'artiste Samuel Torgeman. Ensemble, ils ont conçu une fresque lumineuse, énergique et sensible. Elle illustre le plaisir que nous avons d'être ensemble à l'Usine à Chapeaux dans le partage. Je continue d'être épatée par cet esprit de convivialité et de fraternité et je suis persuadée que **l'une des grandes forces de l'association réside dans sa transversalité.**

Les associations comme l'Usine à Chapeaux

sont à défendre aujourd'hui. Nous sommes des espaces menacés. Les projets collectifs d'intérêt général ne semblent plus être la priorité. Nous devons perdurer en milieu hostile, face à des lois du marché toujours plus puissantes, des contraintes techniques et juridiques parfois intenable, des inflations en escalier sans ressources nouvelles et des postures politiques déstabilisantes. Nos Fédérations et syndicats alertent sur l'état du secteur associatif français, tout secteur d'activité confondu. Les associations françaises portent pourtant tant de dispositifs d'accès aux droits, à la culture, aux droits culturels. Préservons ce qui fait le miel de cette société.

**Le Conseil d'Administration, toute l'équipe salariée et l'ensemble des bénévoles se sont particulièrement engagés cette année.**

Je tiens à les remercier sincèrement pour leur implication. La qualité de notre travail associé a permis de dérouler une saison riche de projets, sans Direction Générale et dans les vents contraires du contexte national qui se contracte autour de l'association.

**Nous tenons bon la barque et c'est aussi grâce à la Ville de Rambouillet, notre premier partenaire** qui malgré ses contraintes également, tente toujours de trouver des solutions pour préserver les locaux d'activités des adhérents de l'association, réaliser des manifestations festives comme la Fête de la musique, soutenir la liberté de développement de l'Usine à Chapeaux lorsqu'elle sort sur le territoire de l'Agglomération par exemple.

**Nous saluons tout particulièrement Catherine Moufflet, adjointe au Maire et à la Culture, qui assure une coordination essentielle et bienveillante entre les services de la Ville et l'association et bien évidemment Madame le Maire et l'ensemble du Conseil Municipal.**

Nous allons travailler ensemble dès cette fin de saison au renouvellement de la convention pour les 4 années à venir.

Pour piloter le navire avec un début de saison marqué par l'échec du recrutement de la Direction Générale, une co-coordination interne a été mise en place. **Je tiens à remercier sincèrement Adèle Vary et Jordan Ballarati pour leur professionnalisme et leur implication sur une période de plus de 6 mois.** Puis, nous avons accueilli un binôme de coordination de transition, Flavie Van Colen et Damien Debard, pour nous soulager jusqu'à l'arrivée de la prochaine direction prévue en septembre. C'est près d'un an de transition et **je suis heureuse de constater que nous sommes en capacité de traverser des épreuves ensemble tout en restant très créatifs.**

**Dans ces conditions, nous avons procédé aux côtés de notre partenaire CAF au renouvellement du projet social de l'association** et 4 thématiques ont été choisies : mixité inter quartier, bien être mental, accueil et parentalité. Je crois que ces 4 champs réunissent des enjeux très puissants pour les années à venir.

Nous avons développé un projet très efficace auprès des jeunes du territoire pour les soutenir sur le plan de la santé mentale. **Je salue le travail exceptionnel de notre psychologue Jérémy Diaz ainsi que toute l'équipe du PAEJ. Ce projet a connu une hausse d'activités de 25% cette année.** Nous ne pouvons pas nous en réjouir mais sans doute en conclure qu'il faut absolument intervenir sur ce registre.

**Avec le nouveau projet social, nous nous attacherons à élargir les problématiques de santé mentale à tous les âges.**

J'en profite d'ailleurs pour tirer mon chapeau à toute l'équipe de l'Estaminet. Les seniors développent un projet « bien vieillir » et cela participe d'une part à leur bien-être mais d'autre part à préserver cette dimension intergénérationnelle que porte l'association. **Nous devons cohabiter à tous les âges de la vie et contribuer ensemble à proposer à notre territoire une qualité de vie, de cohésion sociale et d'ouverture culturelle.**

**L'Usine à Chapeaux est en démarche « d'aller vers » son territoire avec la première convention historique signée en 2025 avec la communauté d'agglomération de Rambouillet Territoires.** Nous avons aimé nous engager dans les villages et organiser sur place des événements (concerts, animations, accès aux droits, informations jeunesse, etc.) grâce aux outils d'itinérance de l'association (caravane, ludomobile, etc.). Nous vivons cette expérience aux côtés des maires et élus des villages. C'est passionnant de travailler avec ce bassin de vie rural et foisonnant de patrimoine et d'élus très engagés pour leurs communes. **Nous espérons poursuivre cette dynamique notamment avec l'arrivée de l'Espace de Vie Sociale, tout jeune agrément arrivé, dédié au projet itinérant.**

Encore un dernier mot à destination de tous les adhérents et publics de l'Usine à Chapeaux : **Merci !** Nous sommes très heureux de vous voir pratiquer vos activités au sein de l'association, devant un concert, sur un skate, avec des pinceaux, dans les studios de répétition... Vous êtes très nombreux à vous impliquer et l'énergie bénévole est incroyable.

**Vous êtes au cœur de nos préoccupations et nous vous attendons nombreux pour la prochaine saison.**

**Lucie Lambert**  
Présidente du Conseil d'Administration

# MODIFICATIONS DU RÈGLEMENT INTÉRIEUR

## TARIFS ACTIVITÉS 2026-2027

	2026 - 2027
Skate libre, reliure, encadrement, ludothèque	77€
Salle de répétition « cave », photo confirmés « sans cours », rando « avec cours enfants », émaux, atelier sculpture / poterie en autonomie	117€
Nouvelle salle de répétition, photo débutants avec cours	179€
Labo photo (6 séances)	209€
Jusqu'à 10 ans, durée 1h, sauf musique en groupes restreints et batucada (14 inscrits minimum), skate/trott « cours enfants »	240€
11-14 ans, durée 1h30 +14 ans, durée 1h pas de musique à effectif réduit	337€
+14 ans, sauf artisanat, musique et sculpture (effectif > 12)	388€
Musique effectif réduit jusqu' à 10 ans	398€
Artisanat, sculpture 2h (effectif 8/10) musique effectif réduit 11-14 ans	444€
Arts 2h avec modèle vivant, prep'art musique effectif réduit 1h, +14 ans	551€
+14 ans artisanat 3h, modèle vivant 2h30	663€

## ANNEXE 2 AUTRES PRESTATIONS

### 15 - Ludothèque : tarifs et caution

Le prêt de jeux est conditionné à une inscription respectant les conditions tarifaires suivantes :

- \* une adhésion annuelle obligatoire à l'Usine à Chapeaux
- \* l'achat d'une carte (5 € pour 6 jeux ou 10 € pour 12 jeux) sans limite de validité et valable pour tout le foyer.

## ANNEXE 3 RÈGLEMENT INTÉRIEUR DES SALLES DE RÉPÉTITION

### LES CLEFS

#### Petit local

Les clefs du petit local sont situées dans la boîte à clefs correspondante, dont le code est transmis aux responsables des groupes, sont sous l'entière responsabilité du groupe.

Il est obligatoire de remettre les clefs dans la boîte à clefs correspondante à la fin de la répétition. Il est interdit de prêter ou d'échanger les clefs entre groupes.

La perte d'une clé est sanctionnée par une amende (voir annexe 2).

#### Grand local

Une clé magnétique est mise à disposition de chaque groupe pour la saison (chaque clef est programmée pour ouvrir les portes du studio au jour et à l'heure du créneau attribué).

## ANNEXE 4 RÈGLEMENT INTÉRIEUR DU SKATEPARK DE L'USINE À CHAPEAUX

**Protections** - dans le cadre des cours et des stages : le port du casque est obligatoire pour tous (skate park indoor-outdoor). Les autres protections (protège-poignets et genouillères) sont obligatoires sauf décharge signée par le représentant légal pour les mineurs. **Dans le cadre de l'accès libre, le port du casque reste obligatoire pour les mineurs, il reste fortement recommandé pour les majeurs.**

## NOUVELLE ANNEXE

## ANNEXE 7 LE POINT D'ACCUEIL ÉCOUTE JEUNES

### Article 1 - Encadrement déontologique des accompagnements PAEJ au sein de la structure

Dans le respect des principes fondamentaux du Point Accueil Écoute Jeunes (PAEJ) - notamment l'accueil inconditionnel, la confidentialité et la neutralité professionnelle - il est établi que certains cas d'accompagnement interne ne peuvent être acceptés afin de garantir la préservation du cadre éthique et déontologique du dispositif. Cette règle vise à prévenir tout risque de confusion des rôles, de conflit d'intérêts, ou d'atteinte à la confidentialité pouvant compromettre la qualité du lien d'accompagnement et les relations professionnelles au sein de la structure.

#### 1. Principes généraux

Ces dispositions ont pour objectifs de permettre de :

- \* Préserver la neutralité et la confidentialité du PAEJ ;
- \* Maintenir une distance professionnelle nécessaire entre les rôles d'accompagnant et de collègue/bénévole/dirigeant ;
- \* Assurer une égalité de traitement entre les jeunes accueillis, indépendamment de leur lien avec la structure.
- \* Protéger les professionnels de toute situation de pression hiérarchique, loyauté conflictuelle ou d'implication émotionnelle qui peuvent être induits par l'accueil des cas particuliers

#### 2. Cas exclus de l'accompagnement PAEJ

- \* Les situations suivantes ne peuvent donner lieu à un accompagnement au sein du PAEJ :
- \* Membres du Bureau ou du Conseil d'Administration (CA) : les membres du Bureau et du CA ne peuvent être accompagnés par le PAEJ en raison de leur rôle décisionnaire et de leur lien hiérarchique ou institutionnel avec les salariés du dispositif.
- \* Une exception est toutefois maintenue pour les enfants de membres du CA, dans la tranche d'âge concernée par le PAEJ, dès lors que la demande s'inscrit dans une démarche volontaire du jeune et que l'évaluation initiale confirme la pertinence de l'accueil.
- \* Les enfants de membres du Bureau, en revanche, ne peuvent pas être accompagnés ; une orientation externe sera systématiquement proposée.
- \* Salariés de l'association : aucun accompagnement ne pourra être réalisé pour un salarié en poste.
- \* Famille directe de salariés (enfants, frères/sœurs, conjoint, etc.) : accompagnement exclu pour préserver les liens professionnels et éviter toute confusion de posture.
- \* Services civiques en cours de mission : exclus de l'accompagnement, considérés comme membres de l'équipe.
- \* Services civiques ayant terminé leur mission : accompagnement possible dans la limite de la tranche d'âge du dispositif.
- \* Connaissances personnelles d'un salarié : la demande peut être entendue, mais le salarié devra orienter la personne vers le dispositif par le processus d'accueil habituel, sans médiation directe, afin de garantir l'indépendance du lien d'accompagnement.

#### 3. Modalités en cas de refus

En cas de refus d'accompagnement, le PAEJ s'engage à accueillir la demande et à proposer une orientation adaptée vers des structures partenaires compétentes (missions locales, CMP, espaces santé jeunes, etc.), dans une démarche d'accueil bienveillant et non excluante.

# BILAN D'ACTIVITÉ 2025 (SYNTHÉTIQUE)

## VIE ASSOCIATIVE ET BÉNÉVOLAT

- 180 bénévoles
- 5 263 heures de bénévolat d'activité sur l'année
- 19 bénévoles au conseil d'administration
- 1 986 heures de bénévolat dans le pilotage de la structure
- Total de 7 450 heures de bénévolat soit 4,6 ETP

## PROJETS TRANSVERSAUX

- \*Espace de Vie Sociale  
Caravane de l'Usine : en 2025, l'Usine à Chapeaux a obtenu auprès de la CAF un second agrément d'animation de la vie sociale pour un EVS itinérant pour les communes de Rambouillet Territoires en dehors de Rambouillet.
- \*Mise en place d'une semaine de l'égalité
- \*Nouvelle signalétique et nouveau site internet.  
Refonte du nom de certains espaces : Bureau des Activités de loisirs, Point Jeunes, Accueil, Le Club, différentes salles d'activités.
- \*Création du nouvel accueil général
- \*Mise en place d'un parcours d'accueil et d'accompagnement des nouveaux bénévoles

### LEXIQUE DES PÔLES

- **APA** - Ateliers de Pratiques Amateur
- **IAJ** - Information Animation Jeunesse
- **MA** - Musiques Actuelles
- **FSC** - Famille Solidarité Citoyenneté

## RESSOURCES HUMAINES

### Ils nous ont rejoints en 2025 :

#### Pôle APA

Fanny GUYON, professeure de poterie  
Marie PENNETIER, professeure de trompette  
Liza BRIDET REMPHAN, professeure de cinéma d'animation  
Enzo ACCURZI, professeur de guitare électrique

#### Pôle FSC

Céleste LESIEUR, Chargée d'Accueil Général, de l'accompagnement aux Ateliers Socio-Linguistiques et aux actions de parentalité

**Départ de Clément Praud de la direction générale en juillet 2025 et lancement d'une procédure de recrutement pour son remplacement**



Bourse aux plantes

## PÔLE APA

- \***55 activités réparties en 8 secteurs** (51 en 2024/2025) soit 244 créneaux par semaine
- \***Hausse de 6% des inscriptions** pour la saison 2025-2026 (+8% en 2024-2025)
- \***Développement de l'offre de stages** pendant les vacances et les week-ends : 29 stages pour 222 participants (11 stages pour 87 participants la saison précédente)
- \***Lancement d'un nouveau format** : « Bourse aux plantes »
- \***Organisation d'un festival de fanfares** et mise à l'honneur des 10 ans de la fanfare adultes et du 1er anniversaire de la fanfare junior
- \***Réflexion** avec les professeurs autour de la **refonte du projet pédagogique**

## PÔLE IAJ

- \***PAEJ : Augmentation significative de l'activité** du Point d'Accueil Écoute Jeunes : +25 % par rapport à 2024 avec 789 entretiens individuels, et 280 personnes reçues dont 230 jeunes. Deux nouvelles permanences développées sur Rambouillet Territoires : Ablis et Les Essarts-le-Roi.
- \***BIJ** : 349 accueils individuels au Bureau Info Jeunes (379 en 2024) et 1793 passages lors des actions collectives.
- \***Le Foyer des 15-25 ans devenu Accueil Jeunes**, avec un développement des actions hors les murs et d'accompagnements de projets de jeunes (8 projets en 2025)
- \***Juniors Associations** : 250 jeunes actifs dans les 31 Juniors Associations du département.
- \***Skatepark : une fréquentation plus que doublée** (1342 passages pour 202 jours d'ouverture, 542 passages sur 124 jours d'ouverture en 2024) et plusieurs chantiers de rénovation dont la réfection du sol avec l'appui d'adhérents et de bénévoles.

## PÔLE MA

- \***42 soirées de concerts** au Club, à la Lanterne et dans différentes communes de Rambouillet Territoires
- \***L'Été culturel** de l'Usine à Chapeaux : 4 nouvelles communes touchées
- \***Une évolution de la politique tarifaire** afin de la rendre plus lisible et plus accessible en faveur des adhérents et des publics identifiés comme prioritaires : les jeunes de 12 à 25 ans, les personnes de plus de 60 ans, les demandeurs d'emploi ainsi que les personnes en situation de handicap.
- \***Amélioration de l'expérience des publics** grâce à une ouverture anticipée dans la cour entre avril et octobre (bar extérieur, djs set de début de soirée, foodtrucks, etc.)
- \***25 groupes ou artistes accueillis en résidence** (17 en 2024)
- \***Lancement d'un nouveau dispositif d'accompagnement** artistique : le DADA

## PÔLE FSC

- \***Création d'un poste** de chargée d'accueil des publics et des ateliers sociolinguistiques pour développer le lien avec les participants aux ateliers de Français
- \***Augmentation de la fréquentation de la Ludothèque** (+13%) : meilleure identification du service par les habitants et fidélisation des usagers
- \***170 accompagnements d'écrivains publics et 136 accompagnements numériques** individuels, dont une part importante de nouveaux usagers
- \***13 familles** bénéficiaires des soirées de répit parental
- \***Une diminution des ateliers parents enfants**, en raison d'une vacance de 3 mois sur le poste d'animatrice famille
- \***Bien vieillir** : un projet qui a rencontré un engouement bien au-delà des prévisions initiales (pensé pour accueillir 120 seniors, il a finalement rassemblé 286 participants sur ces deux dernières années)

Fête de l'Usine à Chapeaux



# PRINCIPAUX PROJETS EN 2026

## PROJETS TRANSVERSAUX

- Renouvellement du projet social du centre social pour l'agrément CAF
- Poursuite du projet d'EVS itinérant sur les communes de l'agglomération de Rambouillet Territoires
- Développement d'actions hors Rambouillet
- Deuxième édition des Semaines d'Information en Santé Mentale (Octobre 2026)
- Promotion du catalogue d'animation

## PÔLE APA

- Poursuite du renouvellement de notre offre d'ateliers, en plus des nouvelles activités lancées cette année : ateliers d'écriture, ateliers d'éloquence, éveil musculaire, harmonica, danse orientale, danse cabaret, cinéma d'animation « stop motion », ateliers « Jouer en groupe » en lien avec le conservatoire Gabriel Fauré
- Déménagement et aménagement de plusieurs locaux d'activités (salle poterie, peinture sur porcelaine, émaux, etc.)
- Prospection pour l'exploitation de nouvelles salles d'activités.
- Déploiement d'ateliers de loisirs sur les communes de « Rambouillet Territoires » en lien avec la nouvelle convention établie.
- Poursuite de la réflexion sur l'évolution de nos modalités d'inscriptions : inscriptions à la séance, au trimestre...

## PÔLE MA

- Focus sur la nouvelle scène féminine à l'automne : présentation de jeunes artistes émergentes.
- Conception, en partenariat avec le RIF et les autres lieux franciliens, d'un dispositif régional de repérage et d'accompagnement en remplacement du tremplin Première Seine
- Poursuite du dispositif d'accompagnement des musiciens professionnels locaux, le DADA.
- Projets d'actions culturelles en milieu scolaire : Lycée Bascan, Ecole de Boenville le Gaillard (PACTE), Fabrique à musiques avec l'école de La Louvière, actions culturelles menées par Toan'co avec les élèves de 5e SEGPA du collège Le Racinay.
- Développement de la Fanfare de l'Usine, dans le cadre du Plan Fanfare du ministère de la Culture

## PÔLE IAJ

- Développement de l'IJ mobile sur l'espace public : gare, lycée, etc.
- Création d'un comité de jeunes pour le BIJ (co-construction de la programmation...)
- Développement d'actions hors les murs dans l'espace public et sur les résidences étudiantes rambolitaines.
- Participation au Forum de l'Engagement des Yvelines avec les Juniors Associations
- Développement du dispositif Promeneurs du Net (veille éducative sur les réseaux sociaux)
- Deuxième édition des Semaines d'Information en Santé Mentale (octobre 2026)
- Poursuite de la résidence artistique pour renouveler les fresques sur les murs du skate park
- Accueil de volontaires en service civique

## PÔLE FSC

- Développement des goûters du mardi à l'accueil de l'Usine à Chapeaux.
- Organisation d'ateliers dans le cadre de la Semaine de la Petite Enfance
- Renforcement de la campagne de communication de la ludothèque
- Organisation de temps de prévention et d'information sur l'intelligence artificielle
- Ouverture de créneaux d'« ateliers libre numérique » avec mise à disposition de matériel et de possible accompagnement de la conseillère numérique
- Création d'un Padlet dédié à l'accès aux droits visant à centraliser les ressources utiles et à faciliter les démarches des usagers

## COTISATIONS INCHANGÉES EN 2026

- Cotisation individuelle : 15 €
- Cotisation famille : 40 €
- Cotisation associations : 70 €



# COMPTÉ DE RÉSULTAT 2025

## DÉPENSES

	CLOTURE 2025	RAPPEL 2024
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>162 778 €</b>	<b>170 808 €</b>
Petites acquisitions	3 581 €	
Fournitures administratives	6 957 €	
Photocopies	5 643 €	
Entretien et réparations	4 843 €	
Ménage	4 740 €	
Carburant véhicules	3 964 €	
Assurances	20 806 €	
PROWEB/SPAIECTACLE/SAGE/OCTIME	36 385 €	
Documentation	1 285 €	
Honoraires	8 580 €	
Publicité	5 861 €	
Déplacements et missions	3 817 €	
Relations publiques	7 634 €	
Frais postaux, Télécom & Internet	10 629 €	
Cotisations, adhésions, SACEM	10 938 €	
Frais de Conseil et Assemblée	3 569 €	
Frais bancaires	2 920 €	
Location immobilière et charges	18 525 €	
T.O.M.	2 101 €	
<b>FOURNITURES ATELIERS</b>	<b>13 141 €</b>	<b>11 617 €</b>
<b>BAR</b>	<b>8 479 €</b>	<b>9 276 €</b>
<b>PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS</b>	<b>269 502 €</b>	<b>235 118 €</b>
FRAIS ARTISTIQUES	184 318 €	144 787 €
RESIDENCES ET ACTIONS CULTURELLES	18 980 €	29 640 €
RESTITUTIONS ATELIERS	4 169 €	4 085 €
FETES	58 976 €	52 355 €
ACTIONS DE FORMATIONS & PREV.	798 €	2 665 €
STUDIOS DE REPETITION	2 261 €	1 585 €
<b>INFORMATION, ANIMATION JEUNESSE</b>	<b>9 012 €</b>	<b>16 236 €</b>
Skate Park	400 €	
Animations	1 224 €	
Prévention santé	537 €	
Actions collectives d' informations - BIJ	345 €	
Point d'accueil Ecoute Jeunes	5 671 €	
Junior Associations	192 €	
Itinérance	634 €	
<b>FAMILLE SOLIDARITE CITOYENNETE</b>	<b>28 579 €</b>	<b>7 453 €</b>
Ateliers numériques / français	1 067 €	
Ludothèque	1 344 €	
Parentalité	1 444 €	
Bien vieillir	16 108 €	
Ludomobile	3 135 €	
Gaming Days	5 571 €	
<b>PERSONNEL</b>	<b>1 446 912 €</b>	<b>1 397 340 €</b>
Salaires bruts	1 046 573 €	
Charges sociales	315 023 €	
Autres charges du personnel	85 316 €	
<b>PRESTATAIRES</b>	<b>112 954 €</b>	<b>116 470 €</b>
Intervenants divers	65 131 €	
Prest.Modèles Vivants	7 462 €	
Associa. Chant	16 188 €	
Associa. HIP HOP	14 218 €	
Prest.Poterie	9 956 €	
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>13 586 €</b>	<b>4 326 €</b>
Charges exceptionnelles	1 783 €	
Charges diverses de gestion courante	2 006 €	
Charges s/exercices antérieurs	9 797 €	
<b>DOTATIONS ET PROVISIONS</b>	<b>50 607 €</b>	<b>48 147 €</b>
Dotations aux amortissements	50 607 €	
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>2 115 641 €</b>	<b>2 016 790 €</b>
<b>EXCEDENT</b>	<b>14 031 €</b>	
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>2 129 682 €</b>	<b>2 016 790 €</b>

## RECETTES

	CLOTURE 2025	RAPPEL 2024
<b>SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>1 357 378 €</b>	<b>1 212 621 €</b>
Ville de Rambouillet	519 229 €	511 635 €
DDJES/DRAJES	53 720 €	51 401 €
FONJEP	29 570 €	
DRAJES - FDVA1 - Bénévolat	2 400 €	
FDVA2 Itinerance	5 000 €	
FDVA2 - Junior Associations	5 000 €	
RDJA JA	750 €	
FDVA2 - SKATE PARK	4 000 €	
DDEETS - Ateliers de Français (BOP 104)	7 000 €	
<b>DRAC</b>	<b>211 000 €</b>	<b>203 000 €</b>
Drac Fonctionnement	160 000 €	
Drac Été Culturel	23 000 €	
Drac Résidences/actions culturelles	28 000 €	
<b>AGLO - RAMBOUILLET TERRITOIRES</b>	<b>40 000 €</b>	
Projet artistique de territoire	40 000 €	
<b>CONSEIL REGIONAL</b>	<b>42 500 €</b>	<b>40 000 €</b>
Permanence Artistique	40 000 €	
Residence artiste	2 500 €	
<b>CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES</b>	<b>303 729 €</b>	<b>287 485 €</b>
CAF - CS (AGC ACF)	110 296 €	
REAAP	12 000 €	
CAF - Ludothèque Fonct.	20 000 €	
CAF - Junior Associations (FPT)	7 500 €	
CAF - PAEJ	80 755 €	
CAF - PS JEUNES	38 528 €	
CAF - Gaming Days	7 000 €	
CAF - ITINERANCE	27 650 €	
<b>AUTRES SUBVENTIONS</b>	<b>187 201 €</b>	<b>122 100 €</b>
CNM (Droit de tirage/Diffusion/Résidences)	44 569 €	
MSA - Familles et Jeunesse	4 500 €	
CNAV - Seniors	15 239 €	
CDF - Conférence des Financeurs - Seniors	12 000 €	
ARS Jeunesse	20 000 €	
MSA - Animation Vie Sociale	10 000 €	
France Service CNFS - Conseiller numérique	14 000 €	
CPAM - Education Sexuelle	3 693 €	
MIDELCA - Addictions	3 000 €	
MSA - Coup de pouce prévention	15 000 €	
ARS SISM	3 700 €	
Résidence artiste	29 500 €	
SACEM	12 000 €	
<b>RECETTES PROPRES</b>	<b>772 304 €</b>	<b>749 331 €</b>
ADHESIONS	32 897 €	30 277 €
RECETTES ATELIERS	511 559 €	462 357 €
RECETTES BAR CONCERT	14 999 €	13 599 €
RECETTES BAR FDM	7 762 €	5 242 €
RECETTES SPECTACLES	79 253 €	93 803 €
RESIDENCES ET ACTIONS CULTURELLES	4 253 €	18 633 €
STUDIOS DE REPETITION	18 697 €	17 513 €
INFORMATION ANIMATION JEUNESSE	22 636 €	12 739 €
FAMILLE SOLIDARITE CITOYENNETE	13 939 €	4 474 €
ACTIVITES PONCTUELLES	12 792 €	13 899 €
PUBLICITE SPONSORING MECENAT	167 €	467 €
AIDES A L'EMPLOI (Etat & Conseil Régional)	13 340 €	11 500 €
PRODUITS DIVERS	40 012 €	64 828 €
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>2 129 682 €</b>	<b>1 967 353 €</b>
<b>DÉFICIT</b>		<b>49 437 €</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>2 129 682 €</b>	<b>2 016 790 €</b>

# BILAN SIMPLIFIÉ 2025

ACTIF	2025	RAPPEL 2024	PASSIF	2025	RAPPEL 2024
Immobilisations	1 197 901 €		Réserves	270 000 €	270 000 €
Amortissements	-904 452 €		Fonds associatifs et Fonds dédiés	241 686 €	241 686 €
<b>Total Immobilisations</b>	<b>293 449 €</b>	<b>315 133 €</b>	<b>Report à nouveau</b>	<b>77 293 €</b>	<b>126 730 €</b>
Stocks et En-cours	881 €	881 €	Résultat de l'exercice	14 128 €	49 437 €
Clients et comptes rattachés	685 985 €	550 814 €	Subventions d'investissements	16 750 €	38 375 €
Charges constatées d'avance	36 251 €	21 885 €	<b>Sous total capitaux propres</b>	<b>619 857 €</b>	<b>627 354 €</b>
Disponibilités	298 775 €	377 463 €	Provisions Risques et Charges	183 036 €	179 368 €
			Fournisseurs	4 336 €	6 243 €
			Autres dettes	105 930 €	85 464 €
			Produits constatés d'avance	402 269 €	367 747 €
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>1 315 341 €</b>	<b>1 266 176 €</b>		<b>1 315 341 €</b>	<b>1 266 176 €</b>

# INVESTISSEMENTS 2025

AMENAGEMENT LOCAUX	14 901,34 €
APPAREIL PHOTO ATL CINEMA ANIMATION	1 578,50 €
PETIT MATERIEL	1 497,50 €
PETIT MATERIEL - CLUB	375,64 €
INSTRUMENTS DE MUSIQUES FANFARE	520,40 €
TROMPETTES	938,70 €
SIEGES ATELIER COUTURE	971,76 €
LOGICIEL ATL CINEMA ANIMATION	915 €
LOGICIEL ANTIDOTE	99 €
MATERIEL INFORMATQUE	450 €
REPARATION CONVERTISSEUR CARAVANE	1 018 €
SIGNALTIQUE UAC	5 202 €
TABLE COMPTOIR	975,40 €
<b>TOTAL</b>	<b>29 433,24 €</b>

Action culturelle



# BUDGET 2026

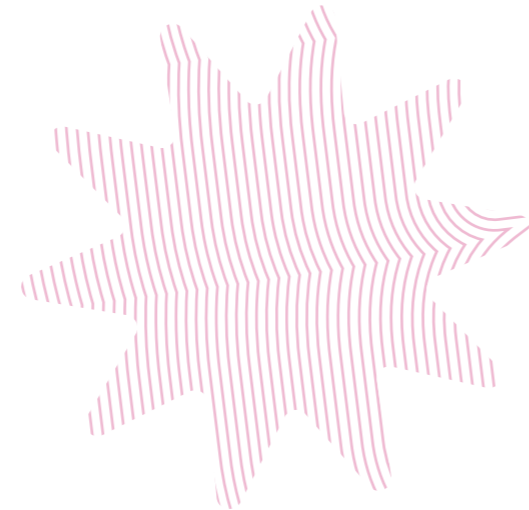
## DÉPENSES

	BUDGET 2026	RAPPEL 2025
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>145 191 €</b>	<b>144 061 €</b>
Petites acquisitions	5 567 €	
Fournitures administratives	5 700 €	
Photocopies	3 500 €	
Entretien et réparations	2 750 €	
Ménage	3 000 €	
Carburant véhicules	3 500 €	
Assurances	12 900 €	
Assurance véhicules	5 500 €	
Assistance informatique	30 324 €	
Documentation	900 €	
Honoraires	7 200 €	
Publicité	7 500 €	
Déplacements et missions	4 000 €	
Relations publiques	5 500 €	
Frais postaux, télécom & Internet	10 400 €	
Cotisations, adhésions	14 200 €	
Frais bancaires	2 800 €	
Location immobilière et charges	18 000 €	
T.O.M.	1 950 €	
<b>FOURNITURES ATELIERS</b>	<b>11 850 €</b>	<b>11 450 €</b>
<b>BAR</b>	<b>9 000 €</b>	<b>8 000 €</b>
<b>PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS</b>	<b>264 800 €</b>	<b>247 100 €</b>
Frais artistiques	169 700 €	
RESIDENCES ET ACTIONS CULTURELLES	31 000 €	
RESTITUTIONS ATELIERS	4 200 €	
FETES	55 300 €	
ACTIONS DE FORMATIONS & PREV.	3 100 €	
STUDIOS DE REPETITION	1 500 €	
<b>INFORMATION, ANIMATION JEUNESSE</b>	<b>43 700 €</b>	<b>44 700 €</b>
Skate Park	2 500 €	
Animations	4 000 €	
Prévention santé	2 200 €	
Actions collectives d'informations - BIJ	2 500 €	
Point d'accueil Ecoute Jeunes	12 000 €	
Junior Associations	1 500 €	
Animation Vie Sociale	5 000 €	
Itinérance	14 000 €	
<b>FAMILLE SOLIDARITE CITOYENNETE</b>	<b>20 000 €</b>	<b>24 000 €</b>
Ateliers numériques	1 000 €	
Ateliers de français	1 000 €	
Ludothèque	1 000 €	
Parentalité	1 500 €	
Bien vieillir	8 500 €	
Ludomobile	1 000 €	
Itinérance	6 000 €	
<b>PERSONNEL</b>	<b>1 384 448 €</b>	<b>1 410 041 €</b>
Salaires bruts	999 099 €	
Charges sociales	304 266 €	
Autres charges du personnel	81 083 €	
<b>PRESTATAIRES</b>	<b>156 450 €</b>	<b>82 685 €</b>
<b>DOTATIONS ET PROVISIONS</b>	<b>89 000 €</b>	<b>58 375 €</b>
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>2 124 439 €</b>	<b>2 030 413 €</b>

## RECETTES

	BUDGET 2026	RAPPEL 2025
<b>SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>1 336 904 €</b>	<b>1 259 236 €</b>
Ville de Rambouillet	530 503 €	519 223 €
<b>DDJES/DRAJES/DDEETS</b>	<b>48 434 €</b>	<b>42 532 €</b>
FONJEP	24 934 €	
FDVA2 - Ludomobile	2 500 €	
FDVA2 - Junior Associations	5 000 €	
FDVA2 - Skate PARK	4 000 €	
FDVA2 - itinérance	5 000 €	
FDVA1 - Formation Bénévoles	2 000 €	
DDEETS - Ateliers de Français (BOP 104)	5 000 €	
<b>DRAC</b>	<b>218 000 €</b>	<b>180 000 €</b>
Drac Fonctionnement	160 000 €	
Drac - MPMD	30 000 €	
Drac - Plan Fanfare	8 000 €	
Drac Eté Culturel	20 000 €	
<b>Aglo - Rambouillet Territoires</b>	<b>80 000 €</b>	<b>80 000 €</b>
Projet artistique de territoire	40 000 €	
Accomp à la population : services itinérants	40 000 €	
<b>CONSEIL DÉPARTEMENTAL</b>	<b>-€</b>	<b>-€</b>
TADY - Numérique	-€	
TADY - Semaine petite enfance	-€	
<b>CONSEIL REGIONAL</b>	<b>40 000 €</b>	<b>40 000 €</b>
Permanence Artistique	40 000 €	
<b>CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES</b>	<b>289 812 €</b>	<b>285 884 €</b>
CAF - CS (AGC ACF)	107 784 €	
REAAP	4 500 €	
CAF - Ludothèque Fonct.	20 000 €	
CAF - Junior Associations (FPT)	7 500 €	
CAF - PAEJ	80 000 €	
CAF - PS JEUNES	38 528 €	
CAF - ITNERANCE	24 000 €	
CAF - Ateliers (FPT)	5 000 €	
CAF - Investissement SKATEPARK	2 500 €	
<b>AUTRES SUBVENTIONS</b>	<b>130 155 €</b>	<b>124 655 €</b>
CNM (Droit de tirage/Diffusion/Résidences)	28 620 €	
PACTE	5 500 €	
DAFPEN	1 650 €	
SACEM	6 500 €	
CNAV - Seniors	14 885 €	
CDF - Conférence des Financeurs - Seniors	12 000 €	
ARS Jeunesse	20 000 €	
MSA - Animation Vie Sociale	10 000 €	
France Service CNFS - Conseiller numérique	7 000 €	
CPAM - Education Sexuelle	6 000 €	
MSA - Coup de pouce prevention	15 000 €	
MIDELCA - Addictions	3 000 €	
<b>RECETTES PROPRES</b>	<b>788 035 €</b>	<b>759 618 €</b>
ADHESIONS	32 000 €	
RECETTES ATELIERS	531 500 €	
RECETTES BAR CONCERT	11 000 €	
RECETTES BAR FDM	9 000 €	
RECETTES BAR ASSOCIATIF	500 €	
RECETTES SPECTACLES	93 900 €	
RESIDENCES ET ACTIONS CULTURELLES	8 500 €	
STUDIOS DE REPETITION	13 000 €	
INFORMATION ANIMATION JEUNESSE	16 500 €	
FAMILLE SOLIDARITE CITOYENNETE	9 650 €	
ACTIVITES PONCTUELLES	9 960 €	
PRODUITS DIVERS	50 025 €	
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>2 124 439 €</b>	<b>2 030 413 €</b>

# RAPPORT FINANCIER



## BILAN DE L'ANNÉE 2025

Après plusieurs années de perte d'exploitation fragilisant sa trésorerie, et dans une moindre mesure son haut de bilan, l'Usine à Chapeaux a réussi à stabiliser son compte de résultat en 2025. En effet, le résultat comptable de l'exercice s'élève à 14 041 €, soit un résultat très légèrement positif au regard du budget voté à l'équilibre, sur un budget de fonctionnement d'environ 2 120k€. C'est donc un exercice bien maîtrisé sur le plan financier qui s'achève.

## RECETTES 2025

Le niveau global de recettes s'établit à 6.2% au-dessus du budget, avec des disparités certaines dans l'exécution de l'exercice budgétaire sur les différents secteurs.

Le niveau de subvention s'établit 6.9% au-dessus du budget, avec notamment 30k€ de subventions partagées entre la DRAC et la DRAJES sur une résidence d'artiste plasticien, une subvention de 15k€ du CNM en aide à l'investissement de matériel de diffusion pour le Club, et divers projets financés par la MSA pour un montant global d'environ 20k€ qui constituent tout autant de recettes supplémentaires par rapport à notre budget. C'est anecdotique à notre échelle mais les recettes des bars, notamment des bars déployés lors de la fête de la musique, sont au-dessus du budget. En revanche nous sommes à près de 20% en-dessous du niveau de recettes escompté sur l'ensemble de la billetterie pour la saison 2025 avec environ 80k€ de recettes. Les divers ateliers parviennent à générer un niveau de recette juste au-dessus d'un budget qui était déjà ambitieux à 512k€ environ.

## DÉPENSES 2025

Le niveau de dépenses s'établit à 5.6% au-dessus du budget. On relève plus de 10% de dépenses de fonctionnement supplémentaires, essentiellement en entretien des véhicules et en assistance informatique. Les frais artistiques, notamment les contrats de cession de droits pour les concerts, sont eux 11% au-dessus du budget. Les dépenses de fonctionnement des pôles Famille et Jeunesse sont en revanche très en-dessous du budget avec près de 30k€ de dépenses en moins par rapport au budget. La masse salariale, notre premier poste de dépenses, est légèrement au-dessus du budget essentiellement au niveau des prestataires, dans un contexte de renfort des activités de pratique amateur, ce qui est donc en ligne avec les bons résultats obtenus sur ce secteur.

## SUR LE BUDGET 2026

Le budget prévisionnel 2026 s'inscrit dans une logique de consolidation et d'adaptation du modèle économique de l'association, avec un volume global stabilisé à 2,12 M€. L'équilibre présenté entre dépenses et recettes traduit une gestion prudente, construite autour d'un socle solide de financements publics, d'activités propres importantes et d'une diversification progressive des ressources.

Le premier enseignement concerne la forte structuration du modèle autour des financements publics, qui représentent encore une part majoritaire des recettes. Les collectivités territoriales, la CAF, la DRAC et les services de l'État demeurent les partenaires centraux du projet associatif. La Ville de Rambouillet confirme son rôle d'acteur principal du financement de la structure, notamment sur les postes de fonctionnement et de soutien aux événements structurants tels que la Fête de la musique. La stabilité globale des concours publics constitue un signal positif de reconnaissance institutionnelle et de confiance dans l'utilité territoriale du projet.

Le budget 2026 montre toutefois plusieurs évolutions significatives. Certaines subventions diminuent ou disparaissent (résidences artistiques spécifiques, dispositifs ponctuels, aides à l'emploi, avec notamment la disparition du soutien aux conseillers numériques, certains financements CAF ou État), tandis que de nouveaux axes sont renforcés : itinérance, animation de la vie sociale, projet artistique de territoire, prévention jeunesse et développement culturel territorial. Ces mouvements traduisent une adaptation aux nouvelles priorités des politiques publiques et une volonté de repositionner l'association comme opérateur culturel et social de proximité. L'association conserve parallèlement une capacité importante d'autofinancement par ses activités propres. Les recettes d'ateliers dépassent

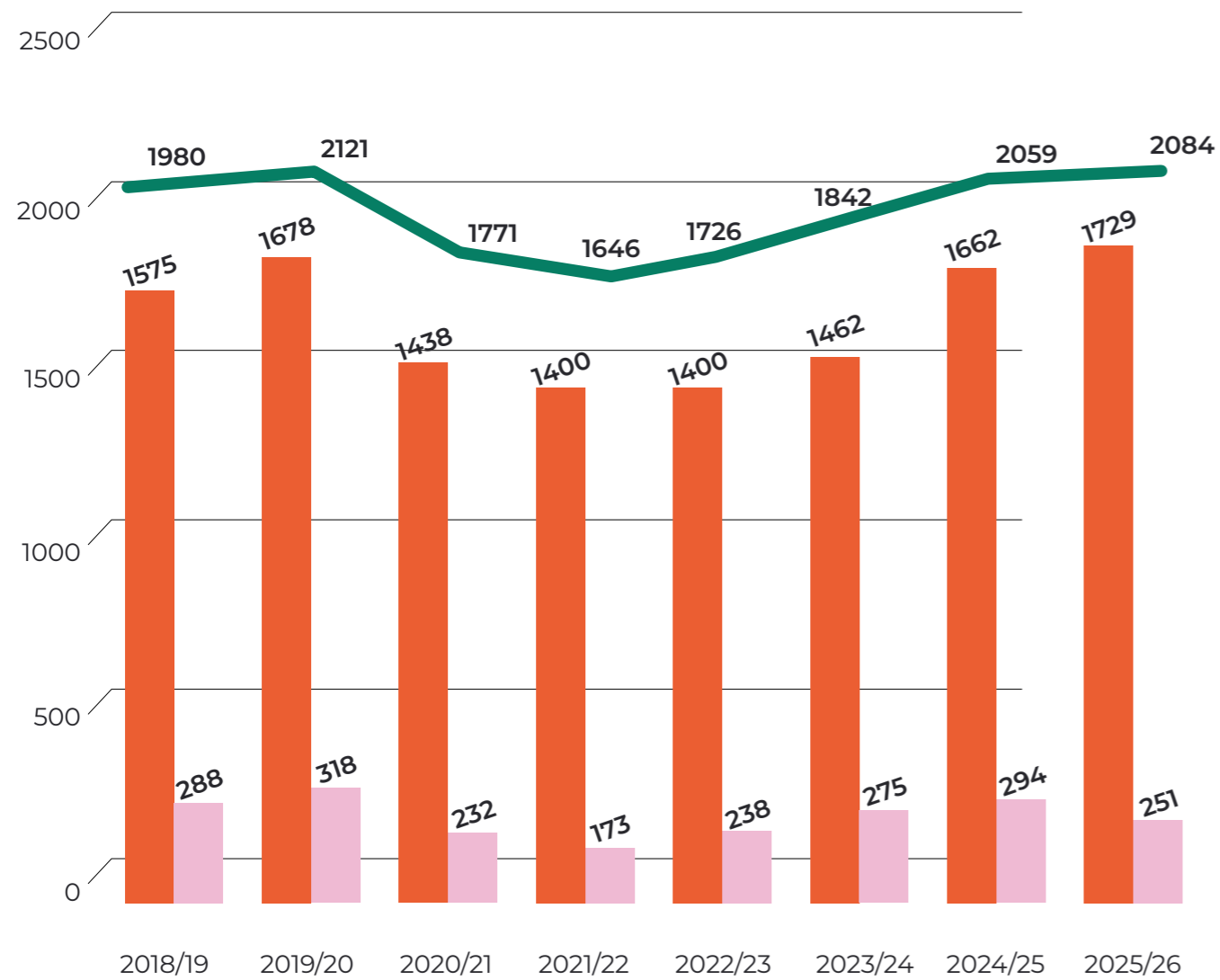
530 k€ et constituent un pilier essentiel du modèle économique. Cette dynamique traduit la fidélité des adhérents et l'attractivité des pratiques proposées. Nous anticipons également une hausse des recettes de spectacles, via les partenariats de diffusion notamment avec la Lanterne de Rambouillet.

Du côté des charges, la masse salariale demeure le principal poste budgétaire, représentant près des deux tiers des dépenses totales. Ce niveau reste cohérent avec un projet associatif fortement fondé sur l'accompagnement humain, la médiation et l'animation de territoire. Le budget traduit toutefois un effort de maîtrise des coûts salariaux, compensé en partie par le recours à des prestations externes en progression. Cette évolution peut permettre davantage de souplesse, mais nécessitera une attention particulière sur la coordination des interventions.

Dans son ensemble, le budget 2026 apparaît donc cohérent et relativement maîtrisé. Il traduit une volonté de sécuriser les équilibres financiers tout en maintenant un haut niveau d'activité et d'impact territorial. Il révèle néanmoins plusieurs points de vigilance. La dépendance aux financements publics reste élevée, dans un contexte national marqué par des tensions budgétaires croissantes pour les collectivités et les opérateurs publics. Certaines recettes prévisionnelles reposent sur des reconductions de dispositifs ou sur des financements encore partiellement incertains. De plus, la baisse des aides à l'emploi et de certains produits financiers réduit les marges de sécurité.

Les enjeux des prochaines années porteront donc principalement sur la diversification des ressources, la consolidation des financements pluriannuels et la capacité de l'association à préserver son modèle d'emploi dans un environnement économique et institutionnel plus contraint.

# ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ADHÉRENTS ENTRE 2018 ET 2026



- dont adhésions individuelles
- dont adhésions famille
- nombre total d'adhésions

Été culturel





**l'usine à chapeaux**  
LIEU DE VIE, DE CULTURE ET DE SOLIDARITÉ

01 30 88 89 00  
32, rue Gambetta 78 Rambouillet  
📍 📺 📱 | [usineachapeaux.fr](http://usineachapeaux.fr)