

Groupe de travail communication

14/03/2026

Compte rendu

Animé par : Fany MONGODIN, responsable communication de l'Usine à Chapeaux

Participants :

Caroline MIGAUD Eric MADONINI Nadine GOUTIN Pascal GOUTIN Paul TESSON	Léa MIRABITEAU Audrey CATENOZ Lucie SCHMIDT Gwenaël BAPTISTA
---	---

Étude des réponses au questionnaire de renouvellement du projet social de l'Usine à Chapeaux, avec pour objectif, l'identification des besoins exprimés par les adhérents et la proposition de solutions de communication par les participants au groupe de travail.

Résultats du brainstorming après étude des réponses au questionnaire :

- Aller vers : communiquer dans l'espace public : médiation gare, marché, événements... Déployer la mission de médiation communication déjà existante et former les bénévoles pour avoir un discours commun
- Créer un « pool » de bénévoles-relais sur le territoire à identifier parmi nos adhérents
- Supports de communication à développer :
 - plaquette de présentation générale de l'Usine à Chapeaux (projets, valeurs, missions, qui sommes-nous, histoire...)
 - livret de présentation de tous les sites et les accès pratiques aux salles (32, Ephémère, Clairière, ludothèque...)
 - prog de l'été : distribution à Rambouillet et Rambouillet Territoires
- Créer des listes de diffusion/chaines WhatsApp : toucher les moins de 25 ans. Créer une case dans proweb pour donner son accord pour recevoir les communications sur WhatsApp (+ de 15 ans)
- Questionner notre audience (mail et WhatsApp) sur leurs centres d'intérêt (famille, jeunesse, concerts, seniors...) et créer des communications par segment de cibles

- Constituer des kits de bienvenu, donnés lors de l'adhésion :
 - plaquette de présentation de l'Usine
 - livret de présentation de tous les sites et les accès pratiques aux salles
 - flyer partenaires commerçants
 - goodies : cartes à gratter sur les activités de l'Usine
 - cahier de coloriage

- Améliorer la connaissance de l'Usine à Chapeaux par les adhérents
 - création d'un quizz, diffusion sur les réseaux sociaux, newsletter, WhatsApp...
 - animation « connaissez-vous vraiment l'Usine à Chapeaux ? » type roue de la chance lors de divers événements : temps d'attente lors des inscriptions, warm up avant les concerts, événements UAC (forum job d'été, speed dating baby-sitting...)

- Créer une page accès PMR sur le site internet de l'Usine

- Faire une réponse retour aux personnes qui ont répondu au questionnaire / alimenter la page FAQ avec les questionnements soulevés dans les réponses au questionnaire

- Informer sur l'évolutions des tarifs aux activités

Un grand merci aux bénévoles qui ont contribué à cette réflexion.

Fany MONGODIN
Responsable de la communication