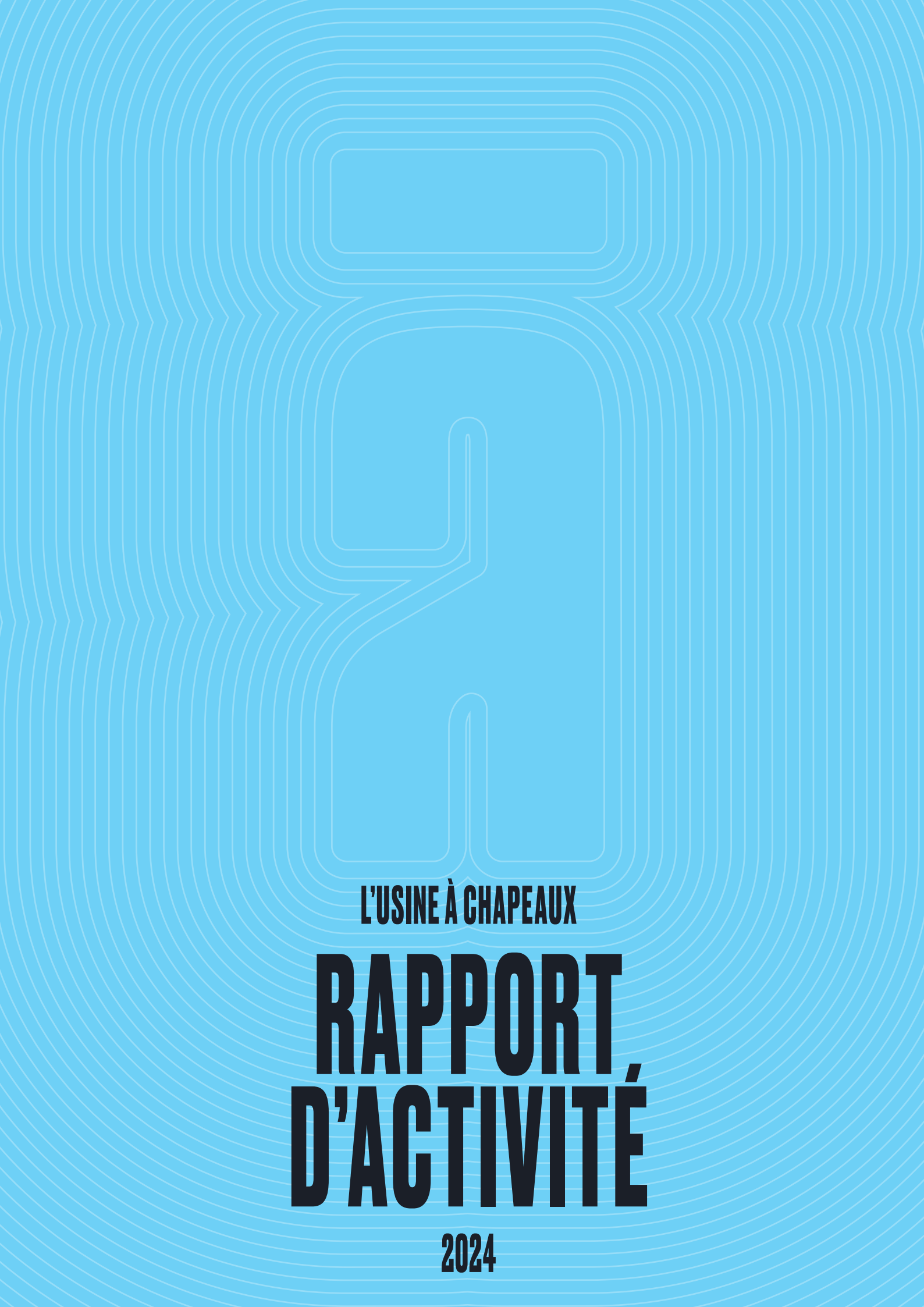




L'USINE À CHAPEAUX

**RAPPORT,
D'ACTIVITÉ**

2024

SOMMAIRE

AVANT PROPOS DE LA PRÉSIDENTE	5
1. PRÉAMBULE	6
1.1 L'UÀC D'HIER À AUJOURD'HUI	6
1.2 L'UÀC EN UN COUP D'ŒIL	7
2.VALEURS, ENGAGEMENT ET ORIENTATIONS DE L'UÀC	8
2.1 LE PROJET ASSOCIATIF	8
2.2 LE PROJET SOCIAL	9
2.3 LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL	10
3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS	12
3.1 PÔLES ACTIVITÉS DE PRATIQUES AMATEURS	12
3.2 PÔLES MUSIQUES ACTUELLES	24
3.3 PÔLE INFORMATION, ANIMATION JEUNESSE	33
3.4 PÔLE FAMILLE, SOLIDARITÉ	48
3.5 PROJETS TRANSVERSAUX	57
4.ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS	62
4.1 LA GOUVERNANCE	62
4.2 RESSOURCES HUMAINES	64
4.3 LE BÉNÉVOLAT	66
4.4 LES PARTENAIRES	67
4.5 BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT 2023 CERTIFIÉS	69
5. LEXIQUE	71
ANNEXES	72



AVANT PROPOS DE LA PRÉSIDENTE

CHER.E.S ADHÉREN.TE.S

L'Usine à Chapeaux a été largement inspirée par le thème de l'année choisi de manière collégiale : la métamorphose ! Et pourtant, ce n'est pas un changement radical qui s'opère mais une belle et douce transformation. C'est peut-être cela avancer en âge ?! Cette saison a permis de faire éclore la nouvelle charte graphique de l'association qui se décline maintenant en signalétique dans tous les espaces. Prendre soin des locaux d'activités et de l'accueil des adhérents est une priorité pour les équipes. Nous en avons aussi la responsabilité auprès de la Mairie de Rambouillet qui nous confie ces bâtiments depuis de nombreuses années. Nous tenons à remercier l'ensemble du Conseil municipal et les services compétents pour leur investissement à nos côtés afin de garantir des conditions optimales d'accueil de tou.te.s. Nous saluons tout particulièrement Catherine Moufflet, adjointe au Maire et à la Culture, qui assure une coordination essentielle et bienveillante entre les services de la Ville et l'association. Aussi, c'est un retour de nos effectifs dans les activités que nous voyons progresser avec joie et les festivités de fin d'année restent des moments incontournables pour nous retrouver et constater les réalisations de chacun.e dans son secteur. Devant nous le défi du renouvellement du projet social du Centre ainsi que la préfiguration de l'Espace de Vie Sociale itinérant en cours. Les enjeux se croisent et se complètent. J'en profite pour remercier et saluer l'engagement hors pair des équipes salariées de l'association. Leur investissement est capital et si précieux pour faire fonctionner en transversalité tant de domaines de compétences. Merci également à l'ensemble des bénévoles et habitants impliqués parfois quotidiennement dans la vie associative. Si l'Usine à Chapeaux s'occupe de ses murs, elle a aussi les yeux tournés vers les habitants du territoire. 25% des adhérents de l'association sont issus de la Communauté d'Agglomération. C'est pourquoi nous avons entamé une démarche

depuis de nombreuses années « d'aller vers », d'être au plus proche de vous. Le projet itinérant de L'Usine à Chapeaux n'a jamais été aussi repéré et couronné de succès grâce à la fréquentation des concerts ou de la magnifique caravane que vous devez parfois voir autant sur les routes de notre commune de Rambouillet que sur les places des villages de l'Agglomération. Aussi, nous sommes très fiers d'avoir pu convaincre la communauté des 36 communes de Rambouillet Territoires pour accueillir et soutenir cette démarche d'amener la culture, l'accès au droit et des animations de loisirs sur le territoire. Je tiens à souhaiter chaleureusement une très belle poursuite professionnelle et personnelle à Clément Praud-Rivière, notre Directeur Général, qui quittera ses fonctions à la fin de cette saison après 5 belles années à L'Usine à Chapeaux. Clément, merci infiniment pour ton engagement et ton énergie. Nous avons relevé ensemble de sacrés défis depuis la crise Covid. Toute l'association a progressé et nous te souhaitons le meilleur pour de nouvelles aventures aux côtés de ta famille. L'avenir n'est donc pas figé comme vous le constaterez, de nombreux projets à venir, du changement pour l'équipe et de l'énergie à mettre au service de ce beau projet collectif. Nous remercions l'ensemble de nos partenaires pour leur confiance et la co-construction des projets que nous portons pour le territoire dans de nombreux champs d'intervention et avec leur soutien incontournable : la CAF des Yvelines, la DRAC IDF, la Région d'IDF, l'ARS... L'Usine à Chapeaux est au coeur de l'intérêt général tout en impliquant les habitants. Elle est vivante et ne cesse d'évoluer, ce qui lui confère une dimension humaine et bouillonnante. Nous serons heureux de vous accueillir pour récolter le miel de ce large projet : le partage, le lien social et la solidarité sur le territoire du Sud Yvelines.

Lucie Lambert

Présidente du Conseil d'Administration

1. PRÉAMBULE

1.1 L'UÀC D'HIER À AUJOURD'HUI

L'Usine à Chapeaux est une association loi 1901 créée en 1960 dans le but de développer des loisirs éducatifs pour les jeunes de Rambouillet et de sa région.

L'Usine à Chapeaux connaît une période florissante dans les années 70 avec la création de nombreux clubs et activités : club nature, club d'aquariophilie, club de voile, de poterie...

Toujours dans les années 70, l'Usine à Chapeaux participe au développement de lieux de vacances (St Chaffrey dans les Alpes de Haute Provence ...) et devient gestionnaire du centre culturel de Rambouillet.

Après une période de conflits avec la municipalité de l'époque, dans les années 80, l'association ne regroupe plus que quelques activités. Son Conseil d'Administration est en partie composé de salariés.

En 1981, après avoir obtenu de la municipalité le soutien pour la création d'un poste à mi-temps, le C.A. démissionne.

En 1982, le poste est transformé en plein temps et l'association entreprend à nouveau son développement. En 1984, elle intègre des locaux en centre-ville et signe la première convention avec la Ville de Rambouillet.

Avec la participation active de jeunes musiciens, elle entreprend l'aménagement d'une cave en local de répétition. Son conseil d'administration s'étoffe et de nouveaux projets voient le jour (soirées café-théâtre, concerts, séjours...).

Frédéric Philippe devient Président de l'Usine à Chapeaux en 1985.

En 1987, la ville soutien l'Usine à Chapeaux en mettant un poste d'animateur à sa disposition. En 1987, l'Usine à Chapeaux est membre fondateur d'Art scénique puis du CRY en 1995.

En 1990, une nouvelle convention est signée avec la commune qui définit le projet de la structure actuelle avec notamment la création d'un Espace Jeune : Café Club, Accompagnement Social Individualisé, Bureau Information Jeunesse et un

bureau de l'habitat. Ces projets se concrétiseront successivement en 92, 93 et 94. Seul le bureau de l'habitat verra sa création reportée et transformée en Relais Logement Jeunes en 1996 grâce au soutien de la CAFY.

En 1993, l'Usine à Chapeaux s'engage avec la Caisse d'Allocations familiales dans le cadre d'un contrat social et obtient ainsi le label « Centre Social ».

La convention triennale avec la Ville est régulièrement renouvelée depuis 1996. Une salle de répétition supplémentaire est créée en 1999 incluant une salle de danse à l'étage. En octobre 1999, l'Usine à Chapeaux est reconnue « Scène de Musiques Actuelles » par le Ministère de la Culture. En 2000, le club de skate et la partie ateliers ont fait l'objet de travaux de réhabilitation. En 2003 la ville de Rambouillet et l'Usine à Chapeaux inaugurent l'ancien temple protestant devenu atelier d'artistes. En janvier 2005, Frédéric Philippe, Président depuis 20 ans décède brutalement. Caroline Migot, Vice-présidente depuis 1993 assume la fonction de Présidente.

En 2012/2013, l'Usine à Chapeaux compte plus de 2500 adhérents et plus de 12 000 usagers. Elle anime trois pôles d'activité : un Pôle Ateliers de Pratique Amateur qui compte 2000 adhérents (1/3 enfants, 1/3 adolescents, 1/3 adultes), regroupant près de 40 activités dans les secteurs variés (danse, musique, théâtre, arts plastiques, artisanat, clubs sportifs et divers) : ateliers à l'année, stages pendant les vacances scolaires, expositions, présentations publiques, sorties culturelles, actions culturelles avec les artistes en résidence, 36 animateurs d'activité et plusieurs bénévoles... Un Pôle Musiques Actuelles qui organise, avec l'aide de bénévoles, de nombreux concerts professionnels et amateurs par an dans une salle labellisée Scène de Musiques Actuelles (270 places debout), propose deux studios de répétition dans lesquels travaillent 40 groupes par semaine, mets en place des résidences d'artistes, et des actions culturelles auprès d'établissements scolaires.

En 2019, Lionel Bobel, directeur historique de l'association fait valoir ses droits à la retraite après 38 ans d'implication dans l'association. La période COVID générera de nombreux remous pour l'activité de l'association. En mai 2020, Clément Praud prend la direction par intérim de l'association, avant d'être nommé officiellement à la direction générale à l'été 2021.

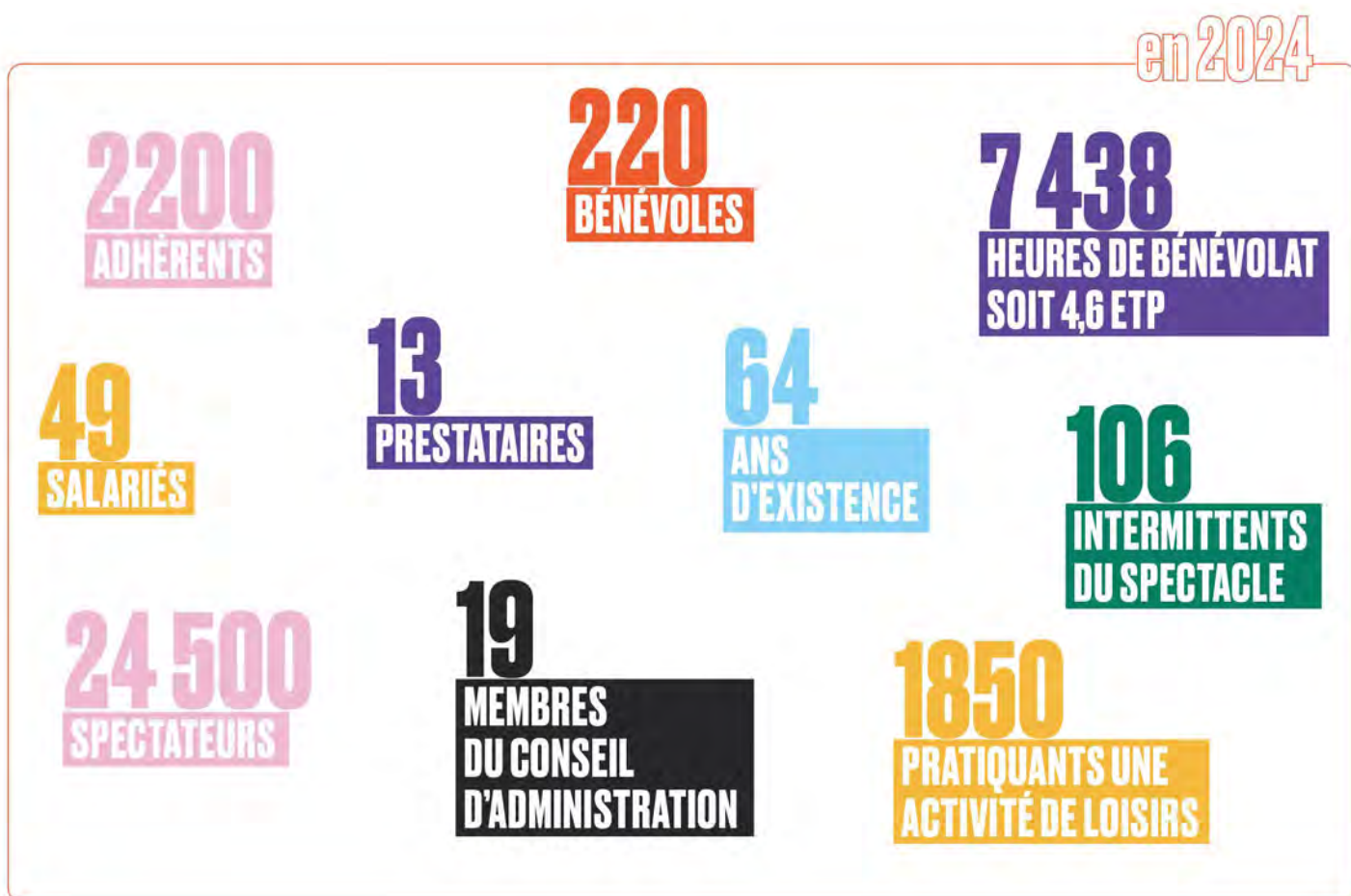
Pendant cette période de nombreuses réorganisations internes ont été à l'œuvre, que ce soit par la création d'un quatrième pôle intitulé

« Famille, Solidarité, Citoyenneté », par la création d'une direction administrative et d'une direction de la communication mais aussi par la mise en place d'un comité de direction plus collégial et transversal. En outre de nombreux investissements ont été effectués pour améliorer le confort des salles et pour l'acquisition de nouveaux outils numériques.

Le renouvellement du projet social de l'association en 2022 a fait ressortir de manière criante les difficultés de mobilités des habitants sur le territoire. L'association développe donc depuis une logique « d'aller vers » qui amène les équipes à sortir de plus en plus des murs de la rue Gambetta pour développer des actions dans différents quartiers de la ville de Rambouillet mais aussi dans les communes du sud Yvelines.

Ainsi, l'Usine à Chapeaux anime depuis 2022, le nouvel Espace Louvière dans le quartier éponyme de la ville de Rambouillet. En outre, grâce à l'aide de la CAF des Yvelines et de la MSA, elle se dote de plusieurs véhicules aménagés pour sillonner les routes du sud Yvelines et travailler au plus près des besoins de la population. C'est une reconnaissance de l'expertise de notre association qui se pose comme le principal opérateur associatif du territoire sur les questions d'animation sociale, d'actions culturelles, de loisirs pour tous, d'accès au droit et de solidarité. Cet essaimage du savoir-faire de l'association est une étape importante de son développement et de nouvelles belles aventures sont encore à venir.

1.2 L'UÀC EN UN COUP D'ŒIL



2. VALEURS, ENGAGEMENT ET ORIENTATIONS DE L'UÀC

2.1 LE PROJET ASSOCIATIF

2.1.1 VALEURS ET CHAMPS D'ACTION

La Maison des Jeunes et de la Culture « L'Usine à Chapeaux » de Rambouillet est une association loi 1901, fondée en 1960. L'Usine à Chapeaux se réfère aux valeurs républicaines fondatrices que sont la **dignité humaine**, la **liberté**, la **démocratie** et la **solidarité**.

Elle œuvre dans le champ de l'Éducation populaire : **laïcité**, **promotion de la personne**, **partage des connaissances**, **formation et exercice de la citoyenneté**

Elle privilégie une **approche globale** de l'individu, perçu comme porteur de savoir-faire et de connaissances à partager et susceptible d'enrichir le projet global de la structure.

Son action se situe dans le **secteur de l'économie sociale et solidaire**, répondant ainsi à des besoins non satisfaits par le secteur privé et le secteur public, dans les domaines de la **culture**, **des loisirs** et du **développement social**.

« L'Usine à Chapeaux » est :

- **Soutenue** par la Ville de Rambouillet, l'État (Direction Régionale des Affaires Culturelles et Direction Départementale de la Cohésion Sociale), le Conseil Régional d'Île de France, la Caisse d'Allocations Familiales des Yvelines, la Mutualité Sociale Agricole, la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse.
- **Reconnue** Centre Social, affiliée à la Fédération des Centres Sociaux des Yvelines, reconnue par la Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de France
- **Adhérente** au réseau RIF, au Syndicat des Musiques Actuelles, à la Fédération des Lieux de Musiques Actuelles et au syndicat Hexopée

2.1.2 MISSIONS

Elle a pour missions de :

→ **Favoriser l'épanouissement de chacun et l'accès à la culture pour tous.** Elle développe dans un cadre collectif l'autonomie et l'épanouissement des personnes, permet à tous d'accéder à l'éducation et à la culture afin que chacun dispose des moyens d'exercer pleinement sa citoyenneté et participe à la construction d'une société plus solidaire.

→ **Animer des lieux d'expérimentation et d'innovations sociales.**

Dans une vision active de la démocratie, elle encourage le débat d'idées et le développement de projets allant dans le sens de l'intérêt commun en s'appuyant sur la créativité, l'initiative et la prise de responsabilité avérée.

→ **Favoriser la transmission des savoirs et la création culturelle** Elle favorise le transfert des savoirs et d'expériences entre générations et encourage les expressions. Contribuer au maintien du lien social.

Ouverte à tous sans discrimination, elle respecte le pluralisme des idées et contribue à la création et au maintien des liens sociaux sur le territoire, avec une attention particulière en direction des jeunes et des familles.

Elle contribue au développement social local en partenariat avec les collectivités et les acteurs du territoire avec lesquels elle élabore des diagnostics concertés et se positionne en force de propositions, œuvrant pour l'intérêt général.

2.1.3 ORIENTATIONS ET OBJECTIFS DE TRAVAIL

L'apprentissage, la formation, l'action culturelle et la création.

La présence de nombreuses disciplines artistiques (musique, arts, théâtre, danse ...) offre des opportunités de rencontres, d'expériences transversales, facteurs d'insertion sociale. La valorisation des pratiques amateurs et le travail en collectif sont des axes pédagogiques qui permettent une prise en compte des parcours et des choix de chacun et favorise une émulation par la production collective.

Un axe fort s'est développé autour des Musiques Actuelles. Ce projet intègre un accompagnement des pratiques amateurs (enseignement, formation, présentation publique, création...), des rencontres entre artistes et populations (diffusion, diversité des styles, résidences, actions culturelles...) et un travail partenarial en réseau sur le territoire.

Des dispositifs financiers en direction des familles aux ressources modestes facilitent l'accès de tous (Quotient Familial, réduction familles...).

L'échange, la rencontre et la socialisation.

L'Usine à Chapeaux est un lieu « ressource » et d'échanges permettant à chacun de bénéficier d'un accueil, d'une écoute et d'informations pour construire des projets individuels ou collectifs, avec une attention particulière en direction des jeunes et des familles.

La promotion des pratiques citoyennes.

L'Usine à Chapeaux permet notamment aux jeunes, d'acquérir une autonomie d'expression et le sens de l'intérêt général dans l'exercice de responsabilités avérées : groupes d'adhérents, pôles de réflexion centrés sur les motivations, soutien aux démarches bénévoles et à la vie associative (accompagnement, formations...). Dans sa mission d'Éducation Populaire, l'Usine à Chapeaux offre les moyens de comprendre l'organisation sociale (lien entre le social, l'économique, le philosophique, le culturel, la morale...).

L'activité – quelle qu'en soit sa forme- est considérée comme un moyen pédagogique et non une fin, permettant à chacun de se réaliser, de s'épanouir et de s'engager.

Les activités de l'Usine à Chapeaux reposent sur l'engagement de bénévoles et de professionnels. Ils doivent créer les conditions propices à la prise d'initiative, à l'implication des adhérents, pour qu'ils soient acteurs du projet.

2.2 LE PROJET SOCIAL

L'Usine à Chapeaux est labellisée centre social depuis 1993. Tous les quatre ans, elle évalue et réalise un nouveau diagnostic de territoire pour fixer les orientations futures. Le projet social actuel s'étend entre 2023 et 2026. Voici nos axes de travail :

LES AXES DU PROJET 2023-2026

THEMATIQUE 1

Objectif Général : Favoriser la diminution des inégalités sociales et géographiques des habitants de la Communauté d'agglomération Rambouillet Territoires.

Objectifs opérationnels :

- 1- Faciliter et accompagner les habitants dans l'accès à leurs droits
- 2- Favoriser l'inclusion numérique
- 3- Contribuer à la pratique culturelle et de loisirs des habitants

THEMATIQUE 2

Objectif Général : Favoriser le pouvoir d'agir des habitants.

Objectifs opérationnels :

- 1 - Générer des relations et activités intergénérationnelles
- 2 - Encourager et favoriser le bénévolat et l'engagement solidaire
- 3 - Encourager l'insertion sociale, culturelle et professionnelle des jeunes
- 4 - Coorganiser avec les publics seniors des actions qui favorisent l'implication et le sentiment d'utilité sociale

THEMATIQUE 3

Objectif Général : Soutenir et accompagner les familles dans leur fonction parentale

Objectifs opérationnels :

- 1 - Accompagner les échanges et les pratiques parents/enfants
- 2 - Sensibiliser les familles à l'organisation de leurs loisirs et de leurs vacances
- 3 - Faciliter le lien famille/éducation (institutions, en famille...)

2. VALEURS, ENGAGEMENT ET ORIENTATIONS DE L'UAC

2.3 LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

Le projet artistique et culturel 2023-2026 de l'Usine à Chapeaux vise à renforcer le rôle de l'association dans le développement culturel et social de son territoire. Labellisée Scène de Musiques Actuelles (SMAC) depuis 1998, l'Usine à Chapeaux s'engage à promouvoir la diversité artistique, à soutenir les artistes locaux et à renforcer les liens entre les habitants grâce à une programmation riche et variée.

Éléments de Contexte

Ce projet est une réponse aux défis territoriaux identifiés par un diagnostic récent, incluant des problèmes de mobilité, le vieillissement de la population, l'isolement croissant des personnes et les difficultés d'insertion des jeunes. En outre, l'impact de la pandémie de COVID-19 a changé les habitudes culturelles, réduisant la fréquentation des concerts de 40% en 2022 par rapport à 2019.

Objectifs Généraux

Les objectifs principaux du projet sont les suivants :

1. **Création, Production et Diffusion** : Promouvoir la création artistique en fournissant des lieux de répétition et de concert bien équipés.
2. **Accompagnement des Artistes** : Soutenir les artistes locaux par des résidences, des formations et des services de production.
3. **Médiation avec les Publics** : Renforcer les liens entre artistes et publics par des actions culturelles diversifiées et des partenariats avec des structures éducatives et sociales.
4. **Rayonnement et Diversification** : Étendre le rayonnement de la SMAC et diversifier les publics et les partenariats.
5. **Moyens Financiers et Humains** : Assurer les ressources nécessaires pour la mise en œuvre du projet.

Création, Production et Diffusion

L'Usine à Chapeaux met à disposition des artistes deux studios de répétition, une salle de concert de 250 places et un accès privilégié au pôle culturel La Lanterne (900 places) dans le cadre d'un partenariat avec la Ville de Rambouillet.

Elle investit également dans du matériel numérique et des équipements de son, lumière et vidéo pour répondre aux besoins des artistes. Le site de l'Usine Éphémère offre des espaces de travail partagés et un futur studio vidéo pour soutenir les projets artistiques en développement.

Accompagnement des Artistes

L'accompagnement des artistes est une priorité, avec un soutien allant de la répétition à la professionnalisation. Les artistes bénéficient de résidences, de formations et de conseils en production. Un réseau de partenaires professionnels renforce ce soutien, permettant un accompagnement personnalisé.

Médiation avec les Publics

La médiation et l'action culturelle sont essentielles pour relier les propositions artistiques aux habitants. L'Usine à Chapeaux collabore avec un large réseau de partenaires (écoles, associations, structures culturelles) pour offrir des actions culturelles variées, telles que des répétitions publiques, des rencontres avec des artistes et des ateliers artistiques. Ces initiatives visent à toucher un public diversifié, de tous âges et de toutes catégories sociales, et à renforcer le lien social par la création artistique.

Rayonnement et Diversification

Le rayonnement de la SMAC s'étend sur tout le Sud Yvelines et au-delà, notamment l'ouest de l'Essonne et le nord de l'Eure-et-Loir. La structure s'efforce de diversifier ses publics et ses partenariats, en s'adaptant aux besoins et aux intérêts des habitants de ce périmètre. Les actions culturelles sont conçues en collaboration avec les partenaires, en tenant compte des objectifs et des contraintes de chacun.

Moyens Financiers et Humains

Pour réaliser ces ambitions, l'Usine à Chapeaux s'appuie sur une équipe dédiée composée d'un responsable de pôle en charge de la programmation, d'un chargé de production et des relations avec les publics, d'un chargé de l'accompagnement de pratique amateur, d'un régisseur général et d'un chargé d'accueil artistes, mais aussi de professeurs de musique et d'une équipe de bénévoles. Les ressources financières sont priorisées sur le budget artistique et les services support sont mutualisés avec l'ensemble de la structure.



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.1 PÔLE ACTIVITÉ DE PRATIQUES AMATEURS

3.1.1 PRÉSENTATION DU PÔLE + ÉQUIPE

Le pôle d'Ateliers de Pratiques Amateurs propose des ateliers collectifs à l'année et des stages pendant les vacances scolaires, autour de disciplines variées regroupées en 8 secteurs (danse, musique, théâtre, arts, artisanat d'art, sports & bien-être, glisse et sciences et nature). Ces activités sont accessibles au plus grand nombre avec plusieurs niveaux d'apprentissage, adaptés à chaque tranche d'âge (dès 3 ans en autonomie et dès 6 mois pour les ateliers parents/enfants).

Leur dimension collective, ainsi que les facilités tarifaires mises en place à l'inscription (politique de quotient familial proposant des réductions jusqu'à 45% pour les familles à bas revenus, des réductions si double activité, le paiement échelonné en 10 fois) permettent à quiconque d'y trouver sa place et de venir s'initier, se perfectionner, s'enrichir, prendre du plaisir, rencontrer et partager avec autrui. En cela, ces ateliers concourent à la fois à l'éveil artistique et culturel de ses participants mais également à la création de lien social, au « vivre ensemble » et à l'émulation collective suscités par la mixité sociale, culturelle et générationnelle de ses adhérents.

A l'instar du reste de l'association, le pôle APA fonctionne en saison scolaire (de septembre à juin) au cours de laquelle sont assurés à minima 29 séances annuelles par discipline, émaillées de plusieurs temps forts : expositions, présentations publiques, sorties culturelles, rencontres avec des artistes (cf. événement du pôle)

En 2024, le pôle APA a compté environ 1 850 pratiquants annuels (1704 en 2023) et 87 pratiquants stagiaires (88 en 2023). Il était composé de 44 professeurs d'activités (salariés, prestataires et bénévoles) qui ont animé 263 créneaux d'activités hebdomadaires (contre 212 en 2023) tout au long de l'année. Trois salariés « permanents », un responsable de pôle et deux chargés d'accueil et d'administration, ont été chargés, entre autres, des procédures d'inscriptions, de la relation adhérents/professeurs/Usine à Chapeaux, du bon déroulé des ateliers et de l'organisation des différents temps fort qui ont jalonné la saison.

A noter que chaque année, à l'occasion des inscriptions, un renfort salarié en CDD vient renforcer l'équipe sur des missions d'accueil et d'administration pendant 4 mois. En outre, le pôle APA peut également compter sur une dizaine de bénévoles investis sur des missions diverses (aide aux inscriptions, participations aux événements et temps festifs du pôle)

3.1.2 PROJET PÉDAGOGIQUE DES ATELIERS

Les ateliers de l'Usine à Chapeaux sont régis par un projet pédagogique qui décline les objectifs et les valeurs communes qui les imprègnent. Transmis à chaque nouveau professeur arrivant dans l'équipe, il constitue le fondement de leur pratique et irrigue leur approche pédagogique quelle que soit la discipline.

➤ **Favoriser et élargir l'accès à la culture et à l'éducation pour tous.**

Offrir à tous, sans distinction, l'accès à l'apprentissage, aux loisirs et à la culture en apportant des réponses de qualité aux demandes recensées.

➤ **Être un espace de socialisation et d'intégration.**

Offrir un espace de rencontres et d'échanges où ceux qui le souhaitent peuvent s'épanouir et s'investir.

➤ **Développer et faire connaître le cadre et les orientations de l'Usine à Chapeaux.**

Permettre aux familles structures et les familles de mieux identifier les intervenants de l'Usine à Chapeaux d'en apprécier les objectifs éducatifs et, le cas échéant, de s'y associer

➤ **Promouvoir des pratiques citoyennes au sein de la vie associative.**

Permettre, aux jeunes notamment, d'acquérir une autonomie d'expression et le sens de l'intérêt général dans l'exercice de responsabilités avérées

3.1.3 LISTE DES ACTIVITÉS PROPOSÉES + STAGES

En 2023, le pôle APA a proposé 51 disciplines différentes, réparties en 8 secteurs d'activités, pour un total de 262 créneaux hebdomadaires. Ces activités ont rassemblé 1816 pratiquants inscrits à l'année.

SECTEUR SPORTS ET BIEN-ETRE – 260 adhérents			
BODYZEN	A partir de 14 ans	3 créneaux	34 inscrits
STRETCHING POSTURAL	A partir de 14 ans	1 créneau	11 inscrits
YOGA DOUX SENIORS	A partir de 60 ans	2 créneaux	13 inscrits
YOGA	A partir de 14 ans	14 créneaux	132 inscrits
YOGA ENFANTS	De 3 à 10 ans	2 créneaux	15 inscrits
YOGA DYNAMIQUE	A partir de 14 ans	1 créneau	8 inscrits
TABATA	A partir de 14 ans	1 créneau	14 inscrits
RELAXATION	A partir de 14 ans	1 créneau	8 inscrits
CARDIO-TRAINING	A partir de 15 ans	1 créneau	9 inscrits
PILATES	A partir de 15 ans	1 créneau	16 inscrits



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

SECTEUR ARTS – 282 adhérents			
DESSIN	A partir de 8 ans	3 créneaux	47 inscrits
DESSIN BD	A partir de 12 ans	2 créneaux	22 inscrits
ARTS PLASTIQUES	A partir de 6 ans	6 créneaux	64 inscrits
MODELE VIVANT	A partir de 16 ans	3 créneaux	44 inscrits
SCULPTURE	A partir de 14 ans	3 créneaux	37 inscrits
PHOTO	A partir de 14 ans	2 créneaux	32 inscrits
PREP'ART	A partir de 15 ans	1 créneau	7 inscrits
LINOGRAVURE	A partir de 6 ans	1 créneau	6 inscrits

SECTEUR ARTISANAT – 244 adhérents			
COUTURE	A partir de 8 ans	8 créneaux	63 inscrits
EMAUX	A partir de 16 ans	1 créneau	9 inscrits
ENCADREMENT	A partir de 14 ans	1 créneau	10 inscrits
PEINTURE SUR PORCELAINE	A partir de 16 ans	3 créneaux	26 adhérents
POTERIE	A partir de 4 ans	12 créneaux	116 inscrits
RELIURE	A partir de 16 ans	1 créneau	7 inscrits



ARTISANAT

SECTEUR MUSIQUE – 415 adhérents			
BATTERIE	A partir de 8 ans	40 créneaux	72 inscrits
BATUCADA	A partir de 14 ans	1 créneau	22 inscrits
CHANT	A partir de 8 ans	5 créneaux	55 inscrits
CLAVIER	A partir de 8 ans	8 créneaux	35 inscrits
COMEDIE MUSICALE	A partir de 15 ans	1 créneau	15 inscrits
DECOUVERTE D'INSTRUMENTS	De 7 à 8 ans	2 créneaux	9 inscrits
EVEIL MUSICAL	De 6 mois à 6 ans + parents	5 créneaux	39 inscrits
FANFARES	A partir de 8 ans	2 créneaux	20 inscrits
GUIWARE ACOUSTIQUE	A partir de 8 ans	22 créneaux	92 inscrits
GUIWARE BASSE	A partir de 8 ans	2 créneaux	8 inscrits
GUIWARE ELECTRIQUE	A partir de 8 ans	6 créneaux	21 inscrits
« JOUER EN GROUPE »	A partir de 15 ans	2 créneaux	15 inscrits
MAO	A partir de 15 ans	2 créneaux	7 inscrits
TROMPETTE	A partir de 8 ans	5 créneaux	15 inscrits



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

SECTEUR DANSE – 304 adhérents			
MODERN JAZZ	A partir de 4 ans	8 créneaux	83 inscrits
STREET JAZZ	A partir de 8 ans	6 créneaux	74 inscrits
DANSE HIP-HOP	A partir de 6 ans	7 créneaux	84 inscrits
FIT DANCE	A partir de 15 ans	1 créneau	14 inscrits
BARRE AU SOL	A partir de 16 ans	1 créneau	10 inscrits
DANSE AFRICAINE	A partir de 60 ans	1 créneau	15 inscrits
BREAK DANCE	A partir de 6 ans	3 créneaux	20 inscrits

SECTEUR THEATRE – 138 adhérents			
EXPRESSION THEATRALE	A partir de 5 ans	11 créneaux	116 inscrits
IMPROVISATION THEATRALE	A partir de 16 ans	2 créneaux	24 inscrits



SECTEUR GLISSE – 61 adhérents			
ROLLER	A partir de 6 ans	1 créneau	12 inscrits
TROTTINETTE	A partir de 8 ans	2 créneaux	15 inscrits
SKATE BOARD	A partir de 5 ans	5 créneaux	46 inscrits

SECTEUR SCIENCES ET NATURE – 9 adhérents			
DECOUVERTE NATURE	A partir de 6 ans	3 créneaux	9 inscrits



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

Outre les ateliers à l'année, le pôle APA a également organisé 11 stages autour d'activités diverses en 2024, animés par les professeurs salariés de l'Usine à Chapeaux et parfois par des prestataires extérieurs. Ces stages, organisés le plus souvent pendant les vacances scolaires ou pendant des week-ends, ont rassemblé un total de 87 pratiquants. Ces stages permettent à qui le souhaite, de venir s'initier et découvrir des activités sur des temps plus courts que sur nos ateliers à l'année. De fait, de nombreuses participations ponctuelles se transforment, chaque année, en adhésions annuelles sur la saison qui suit.

→ 1 stage "Trottinette"

7-10 ans / 12 au 14 février 2024 – 7 participants

→ 1 stage "Hip-Hop"

7-10 ans / 12 au 16 février 2024 – 12 participants

→ 1 stage "Couture"

6-10 ans – 10 au 12 avril 2024 – 9 participants

→ 1 stage "Arts du cirque"

6-10 ans – 8 au 9 avril 2024 – 8 participants

→ 1 stage "Linogravure"

6-10 ans / 8 au 12 avril 2024 – 9 participants

→ 1 stage "MAO"

10 ans et plus – 11 et 12 avril 2024 – 5 participants

→ 1 stage "Poterie-modelage"

7-10 ans / 11 et 12 avril 2024 – 8 participants

→ 1 stage "Skate"

8 ans et plus – 8 au 12 juillet 2024 – 8 participants

→ 1 stage "MAO"

15 ans et plus – 24 et 25 octobre 2024 – 3 participants

→ 1 stage "Initiation skate"

28 au 31 octobre 2024 – 10 participants

→ 1 stage "Arts plastiques"

29 au 31 octobre 2024 – 8 participants

3.1.4 ACTIONS CULTURELLES ET ÉVÉNEMENTS DU PÔLE

Au-delà des ateliers et stages répartis tout au long de chaque saison, la vie du pôle APA est également rythmée de temps forts, souvent menés en transversalité avec les autres pôles de l'association. Entre résidences d'artistes, expositions, concerts d'adhérents ou interventions « hors les murs » lors de manifestations extérieures, cette programmation d'événements apporte un surcroît de richesse à la dimension pédagogique de nos ateliers et aux adhérents qui les fréquentent.

En 2024,

Événements internes

- Semaine porte ouverte des ateliers - Du 22 au 27 avril 2024 – 154 participants
- 3 représentations de nos ateliers "Théâtre d'improvisation" - 27 janvier, 17 mai et 9 juin 2024 – 195 participants
- Concert de nos ateliers "Chant" - 27 avril – 94 participants
- Dispositif "Mélusine" organisé sur 3 semaines, qui propose aux musiciens de nos ateliers musiques, une initiation au jeu collectif – 9 professeurs – 134 élèves participants

Événements sur le territoire

- Collaboration de nos ateliers poterie avec un céramiste en résidence à la Bergerie Nationale, Judicaël Eymard - 16 participants
- Participation de nos ateliers chant, de notre batucada, de la fanfare de l'Usine, de nos animateurs breakdance, linogravure et découverte nature aux manifestations organisées dans différents quartiers de la ville lors de l'été culturel 2024 – 4 dates
- Participation de nos ateliers arts plastiques au concours d'affiches organisé pendant la semaine de l'enfance - 70 participants
- Participation de notre fanfare à différents temps forts rambolitains : passage de la flamme olympique (juillet 2024), journée internationale des droits de l'homme (décembre 2024), corrida de Rambouillet (décembre 2024)
- Participation de nos ateliers chant au marché de Noël de la bergerie nationale (décembre 2024) - 21 participants

La Fête de l'Usine à Chapeaux (du 27 mai au 14 juin 2024) sur la thématique des « Carnets de voyage »

Chaque année, la fête de l'Usine à Chapeaux, organisée sur une semaine au mois de juin est un des temps forts de l'association. Événement transversal mobilisant l'ensemble des salariés, bénévoles et adhérents de l'Usine à Chapeaux, il fait la part belle aux compétences et talents de chacun sous la forme de restitutions publiques ouvertes à tous et gratuites, autour d'une thématique annuelle définie en amont.

En 2024, l'édition de cette fête de l'Usine à Chapeaux était consacrée aux « Rêve.s » et s'est concrétisée ainsi :

- 32 activités représentées sur 9 dates auxquelles 1380 adhérents ont participé.
- 32 professeurs ont contribué à cette fête de l'Usine et 31 bénévoles s'y sont investis.
- L'ensemble de l'événement a été visité par plus de 2480 spectateurs.
- Deux représentations majeures s'y sont déroulées : une exposition d'art et de photographie (200 visiteurs) et un gala de danse (2 séances – 1100 spectateurs) tous deux au pôle culturel de la Lanterne

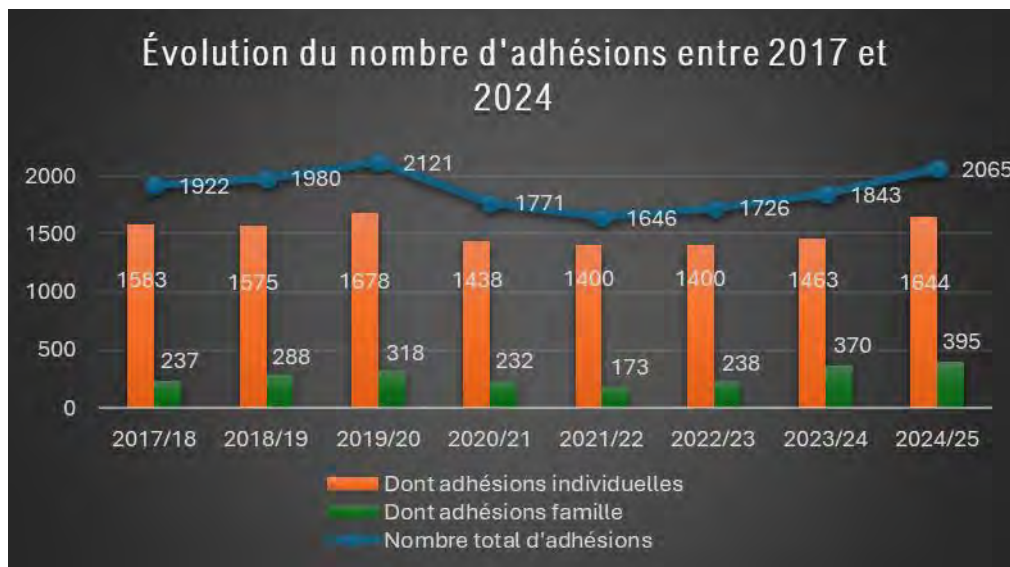


3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.1.5 ANALYSE DE FRÉQUENTATION

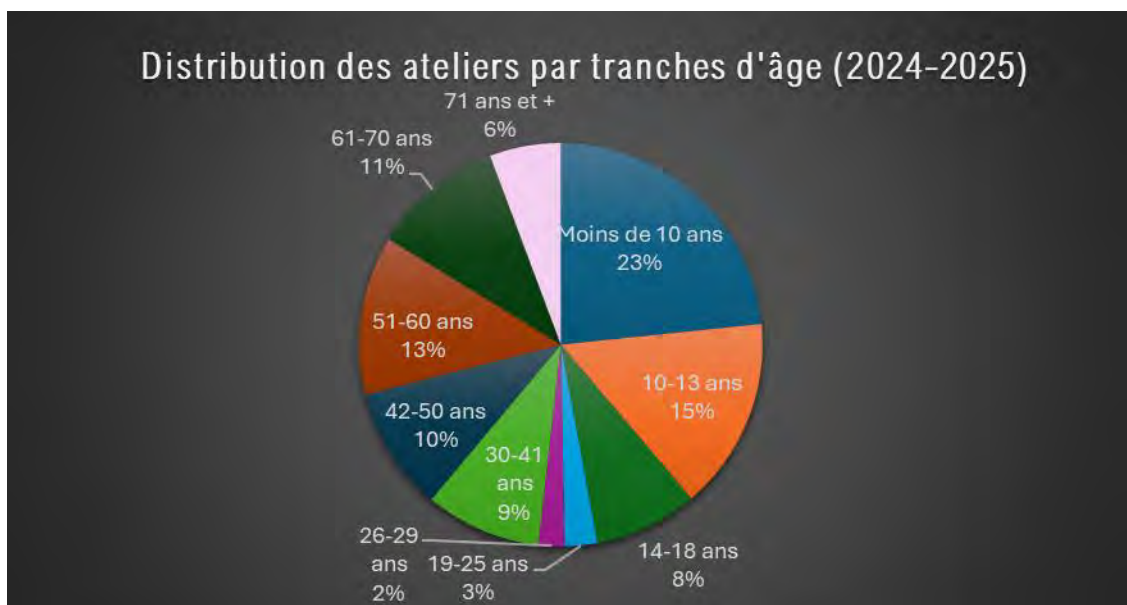
En 2024, le nombre d'adhérents pratiquants des activités aux APA est en nette progression : **+12,5% comparé à 2023**. Cette progression est selon nous multifactorielle : elle résulte à la fois d'une

campagne de communication massive sur nos ateliers mais également de la mise en place d'une nouvelle offre substantielle (breakdance, skate, découverte nature, linogravure, etc....) conjuguée à une fluidification de nos procédures d'inscription, saluée par nos adhérents. En outre, l'arrivée d'une nouvelle équipe salariée a contribué à dynamiser la période charnière des inscriptions annuelles.



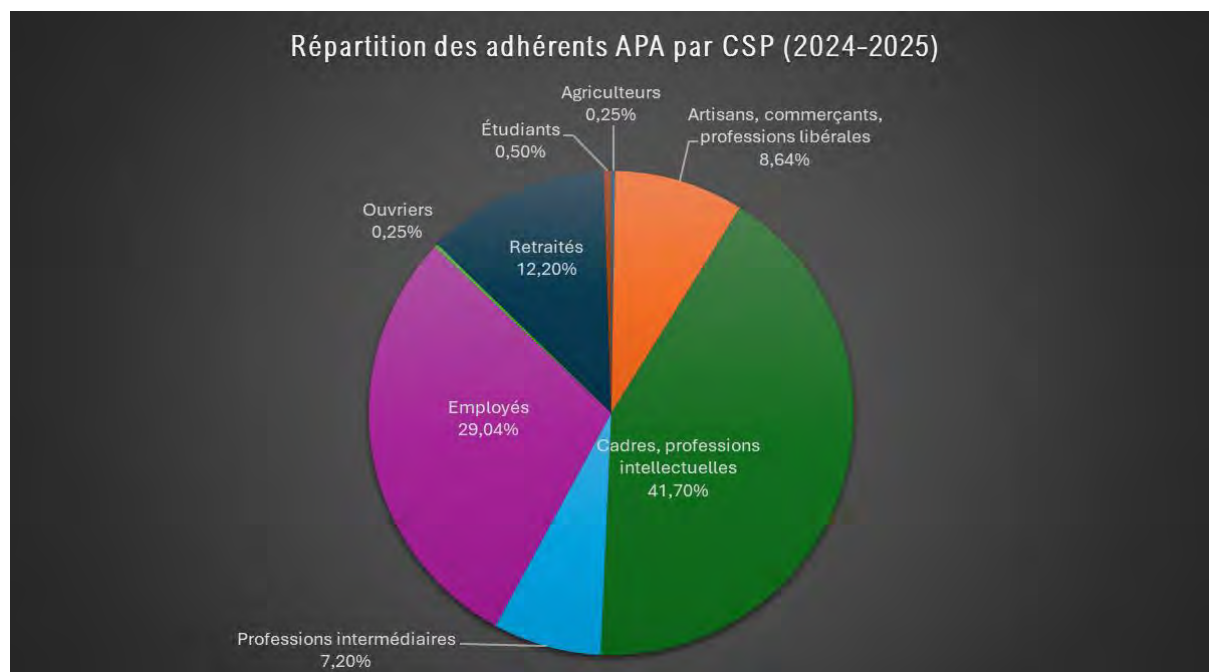
La distribution par âge des adhérents pratiquants aux APA est sensiblement analogue à celles des années précédentes :

- Les enfants et jeunes adolescents de moins de 13 ans y sont surreprésentés (38% de nos adhérents contre 17,8% de la population rambolitaine – Insee 2019)
- Les adolescents et les jeunes adultes (14-30 ans) sont sous-représentés (14% de nos adhérents contre 17,4% de la population rambolitaine – Insee 2019)
- La part des adultes est en progression, notamment celle des seniors de plus de 60 ans (17%)



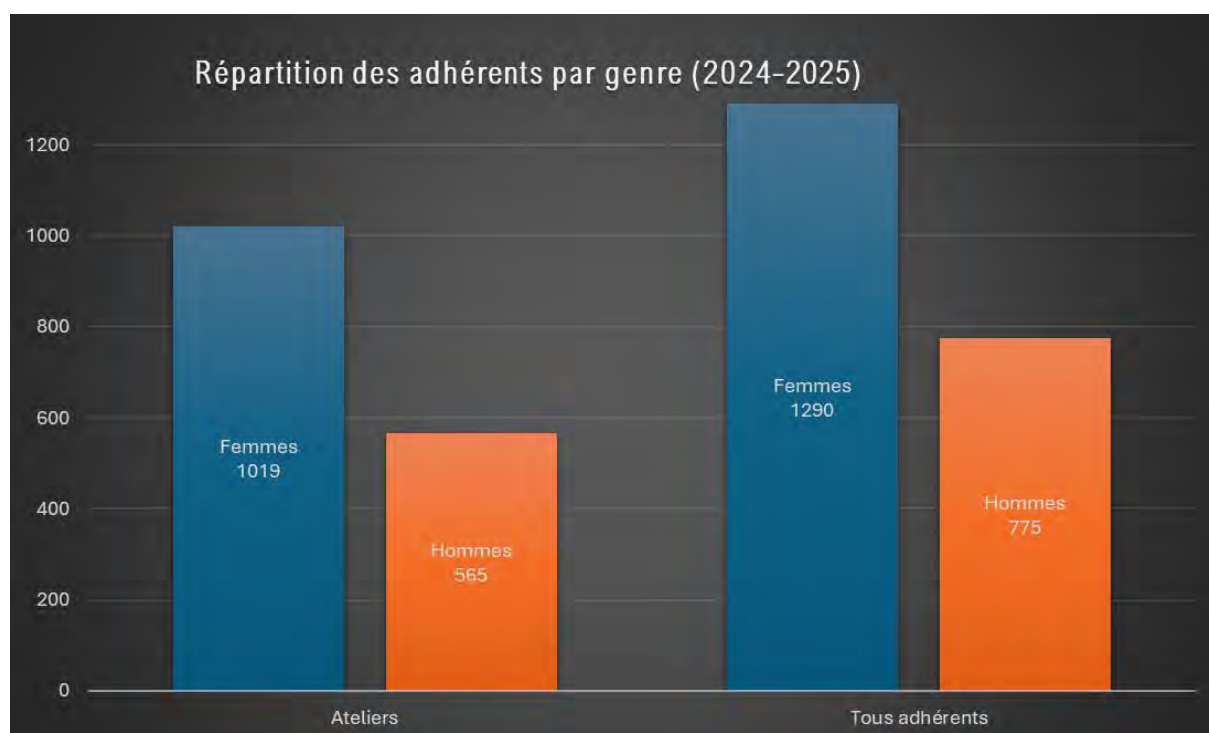
De la même façon, la distribution par CSP des adhérents pratiquants aux APA reste stable au regard des années précédentes :

- Très large surreprésentation des cadres & professions intellectuelles supérieures (41,70% des adhérents APA contre 18,2% des Rambolitains - *Insee 2019*)
- Surreprésentation de la CSP employés (29,04% des adhérents APA contre 15% des rambolitains – *Insee 2019*)
- Progression des retraités



La répartition femmes/hommes reste, elle aussi, similaire aux années précédentes avec **une large**

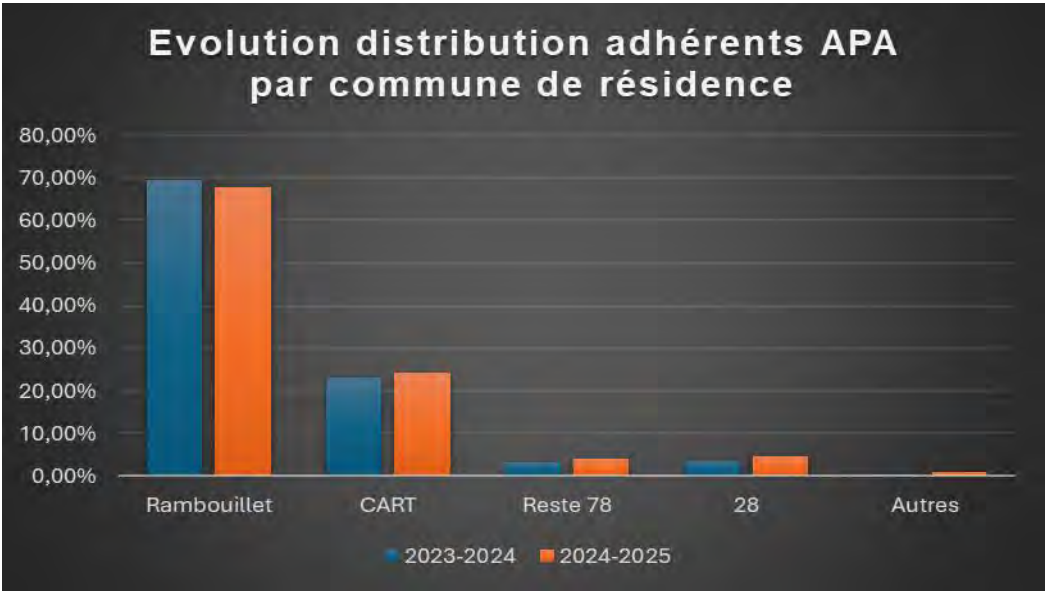
majorité féminine parmi les adhérents pratiquants aux APA (67% de femmes contre 33% d'hommes).



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

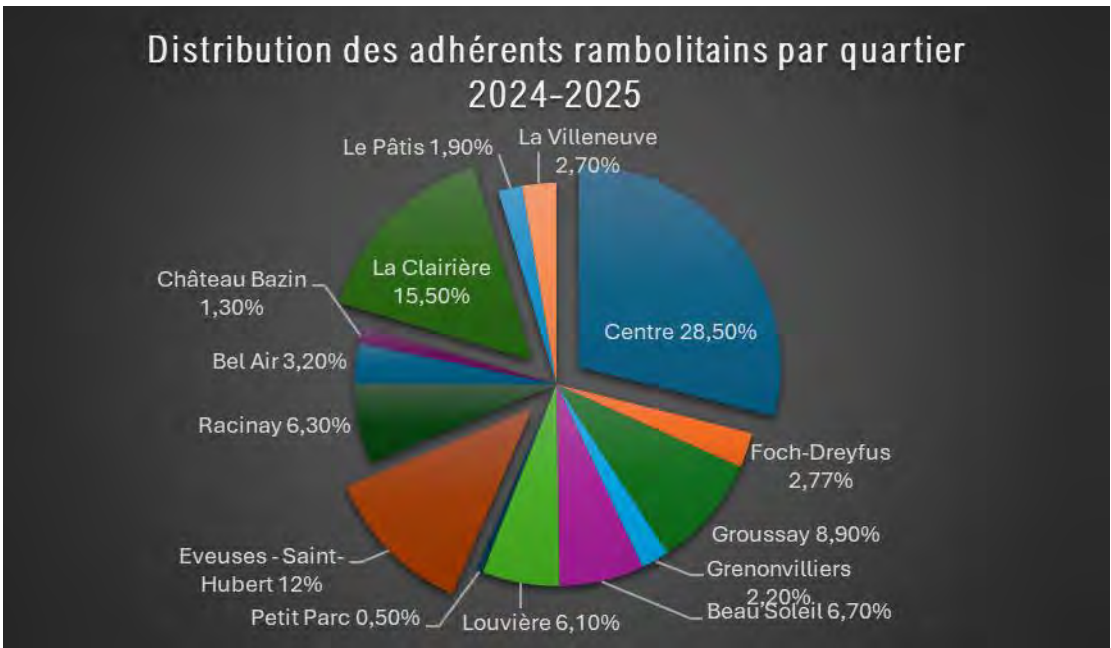
Les adhérents pratiquants une activité aux APA restent **majoritairement rambolitains** avec une proportion qui diminue légèrement en 2024 (65% de rambolitains parmi ces adhérents, soit une diminution de -3,73% comparé à 2023). Ce léger décentrage de Rambouillet intramuros induit une légère augmentation de la proportion d'habitants

de la communauté d'agglomération "Rambouillet Territoires" parmi nos adhérents 2024.



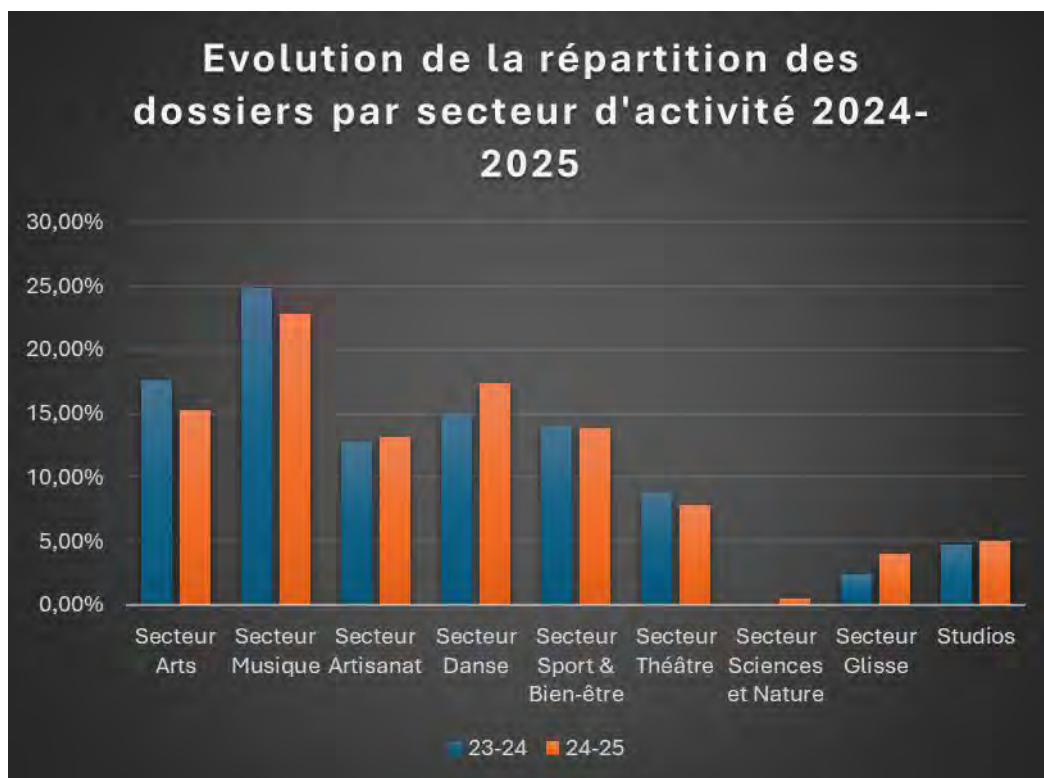
La distribution des adhérents rambolitains par quartiers est sensiblement la même que les années précédentes avec 3 quartiers particulièrement représentés

- Le centre-ville (28,5% des adhérents pratiquants aux APA)
- La clairière (15,5% des adhérents pratiquants aux APA)
- Les Eveuses- Saint Hubert (12% des adhérents pratiquants aux APA)



La répartition des adhérents par secteur d'activités est globalement similaire aux années précédentes, malgré quelques évolutions :

- **Stabilité** des effectifs sur le **secteur musique, théâtre et sports et bien-être** (malgré une baisse en proportion sur le volume global d'adhérents)
- **Baisse** des effectifs sur le **secteur arts**, notamment autour des arts plastiques
- **Légère progression** sur les effectifs **"artisanat d'art"** et **progression plus marquée** sur les effectifs **"danse"** et **"glisse"**



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.2 PÔLE MUSIQUES ACTUELLES

3.2.1 PRÉSENTATION DU PÔLE

L'Usine À Chapeaux est dotée d'une salle de spectacles de 270 places debout, le Café Club, dédié aux musiques actuelles. L'équipe, qui pilote le projet, organise **une quarantaine de concerts d'artistes**, tous styles confondus, amateurs et professionnels, **dans l'année**, ainsi que de nombreux événements hors les murs (concerts à la Lanterne, été culturel, temps forts...).

→ Il accueille **chaque saison plus de 15 résidences d'artistes** venus créer leur nouveau spectacle.

→ Et il participe à de nombreux **projets d'actions culturelles** qui irriguent tout le territoire.

Labellisée SMAC* par la DRAC* Ile de France, l'association, au travers de son pôle musiques actuelles, a pour missions principales : la diffusion de spectacles, la répétition, la création via l'accueil de résidences, la formation et la ressource, l'action culturelle, l'enseignement musical, le soutien à la pratique amateur et à la structuration professionnelle.

Dans le cadre de sa mission de diffusion, l'Usine à Chapeaux a pour objectif de **favoriser l'accès aux musiques actuelles au plus grand nombre** en proposant une offre musicale alternative aux industries et médias de masse, alternant entre artistes renommés, artistes émergents et scènes locales.

Deux studios de répétitions équipés permettent également à une trentaine de groupes amateurs de répéter chaque semaine. L'Usine à Chapeaux accompagne également de nombreux groupes locaux dans le développement de leurs projets artistiques.

L'EQUIPE

En décembre 2024, l'équipe du Pôle Musiques Actuelles est composée de :

→ un responsable de pôle, chargé de la mise en œuvre du projet musiques actuelles, de la programmation, de l'administration et des actions culturelles, en CDI, plein temps,

→ un chargé de production, de relations avec le public, de la communication, de la billetterie et d'une partie de l'action culturelle, en CDI, plein temps

→ un régisseur général, en CDI, plein temps
→ un régisseur des studios, chargé d'accompagnement des pratiques amateurs, en CDI, plein temps

→ un chargé d'accueil artiste et bar, ainsi que de la maintenance générale du bâtiment, en CDI, plein temps.

→ des intermittents techniques (essentiellement lumière) sur chaque concert professionnel et des intermittents en son et en lumières sur les résidences,

→ un potentiel important de bénévoles d'environ 40 personnes

En 2024, l'équipe du pôle Musiques Actuelles a connu d'importants changements en passant de 6 à 5 salariés et la prise de fonction d'un nouveau responsable en juillet. Le chargé de communication/billetterie, arrivé en 2022, a vu ses missions étendues à la production.

Pour la gestion des concerts, le personnel est renforcé par une équipe d'une quarantaine de bénévoles actifs auxquels nous proposons des formations tout au long de l'année. L'objectif de ces temps d'initiation aux métiers du spectacle est une montée en compétences, une valorisation de leur expérience ainsi qu'une autonomie grandissante sur les missions.

En 2024, nous avons organisé 3 formations à destination d'une dizaine de bénévoles concert par session :

1 initiation à la billetterie sur le logiciel Soticket ; 1 initiation à la mise en œuvre d'un plateau technique ; 1 initiation à la gestion d'un bar et d'un catering lors des concerts

3.2.2 LA DIFFUSION (DANS ET HORS LES MURS)

En 2024, la programmation de l'Usine à chapeaux est restée en adéquation avec le projet SMAC, à savoir l'émergence, la francophonie, et la diversité des esthétiques. Si l'on constate un retour des publics aux concerts suite à l'époque COVID, l'année 2024 a néanmoins été en demi-teinte avec un très bon premier semestre puis des concerts qui ont moins convaincus en fin d'année.

La Smac de l'Usine à chapeaux a continué à développer sa stratégie de communication, avec une présence accrue sur les réseaux et notamment

des contenus vidéos qui ont permis d'augmenter l'engagement et l'audience.

En 2024, l'Usine à Chapeaux a organisé **32 dates** (hors événements spécifiques type Fête de la Musique et Été culturel) de concerts ou événements répartis comme suit :

- **19 concerts professionnels**, à entrées payantes principalement, **dont 5 concerts à la Lanterne (dont 3 coproductions)**
- **13 concerts amateurs**, en entrée libre, valorisant les artistes locaux (scène découverte, tremplin lycéens, concert solidaire des studios), les diffusions pédagogiques (bœufs...), les soirées dites "festives" (Halloween, années 2000...)

La diffusion en quelques chiffres

→ 27 concerts au Café Club soit :

→ 14 concerts professionnels : 1 403 spectateurs avec un taux de fréquentation de 46 % en léger recul par rapport à 2023. Le taux aurait été sensiblement supérieur à 2023 sans les deux derniers concerts de la saison (Thérèse / Akira & le Sabbat) qui n'ont pas rencontré leurs publics.

→ 13 concerts amateurs (65% de taux de remplissage en hausse par rapport à 2023).

→ 5 concerts à La Lanterne : 2423 spectateurs (72% contre 84% en 2023 de taux de remplissage)

→ 48 groupes professionnels et 20 groupes amateurs.

Concerts d'artistes professionnels, tout public au Café-Club

En 2024, nous avons organisé **14 dates concerts professionnels, tout public, rassemblant plus de 1400 spectateurs**. 1 a affiché complet (Tété). Face à l'inflation des coûts des spectacles et aux incertitudes financières, combinées à une jauge réduite (65 places assises), nous avons fait le choix de mettre entre parenthèse la programmation des spectacles Jeune Public en 2024.

Sur l'ensemble de la programmation professionnelle, les esthétiques sont restées variées avec un axe fort autour de la francophonie et de l'émergence. Nous avons poursuivi nos efforts avec « le focus chanson », en entrée libre, qui permet de valoriser des artistes professionnels émergents et d'être accessible au plus grand nombre.

Concerts amateurs/ dates pédagogiques et festives.

13 dates dites « amateurs », en entrée libre, ont été mis en œuvre, permettant de valoriser les artistes

locaux (scène découvertes locales, tremplin lycéens, concert solidaire des studios) de continuer à développer les nouveaux formats (jam session...). Le partenariat avec l'organisation de 2 tremplins lycéens par an a été maintenu, avec Première Seine (Rock en Seine) et les Zuluberlus (Jeunes en cavale).

Au total, on dénombre : 2 bœufs ; 2 jam session ; 1 bingo blind test ; 1 soirée années 2000 ; 1 soirée Halloween ; 4 concerts de groupes amateurs locaux dont 2 scènes découvertes, 1 soirée Mix de l'Usine et 1 concert solidaire des studios ; 2 tremplins lycéens/jeunes.

A noter qu'en 2024, nous avons continué à mettre l'accent sur le développement d'événements festifs autour d'une thématique (Halloween, blind test, années 2000...). Des actions qui rencontrent le succès et qui permettent de renforcer la convivialité ainsi que la rencontre des publics. Ainsi, poursuivant notre objectif de valorisation des pratiques amateurs et de développement des temps de convivialité, on constate pour la seconde année consécutive une hausse du taux de fréquentation de ces soirées.



UN DERNIER SOIR D'ÉTÉ

Les concerts hors les murs

→ La Lanterne, un partenariat solide

Le partenariat avec La Lanterne qui s'était encore renforcé avec la réécriture de la convention avec la Ville de Rambouillet fin 2023, continue de porter ses fruits. L'organisation des concerts entre les équipes des deux structures est efficace et fluide.

En 2024, nous avons organisé 5 dates de concerts dont 2 coproductions sur des esthétiques allant de la chanson à la musique brésilienne en passant par l'électro :

- 2423 publics, **1 concert complet** (Arthur H) et un taux de fréquentation qui reste intéressant bien qu'en baisse (72% contre 84% en 2024).
- En l'absence d'une date rap en 2024, la moyenne d'âge (42ans) est remontée pour finalement retrouver son niveau de 2022.

L'été de l'Usine à Chapeaux, un succès conforté

L'été culturel est une opération nationale lancée en 2020 par le ministère de la Culture, visant à soutenir des propositions artistiques et culturelles, en tous lieux, accessibles et gratuites, de toutes disciplines confondues, sur la période estivale.

Nous avons décliné l'opération pour **la 4^{ème} année consécutive en 2024 avec un succès toujours présent** et malgré un été particulièrement pluvieux. Organisé en partenariat avec la Bergerie Nationale, La Maison Elsa Triolet Aragon et cinq communes de la communauté d'Agglomération Rambouillet Territoires, ce projet nous a permis de mettre en œuvre sur le territoire :

→ 3 apéro-concerts (entre 600 et 1000 par soirée) à la Bergerie Nationale.

→ 2 concerts à la Maison Elsa Triolet Aragon dont 1 spectacle Jeune Public avec 350 personnes accueillis,

→ 5 concerts itinérants dans une commune différente de Rambouillet Territoire chaque jour entre les 23 et 31 août (Orcemont ; Gazeran ; Le Perray en Yvelines ; Vieille Eglise et Raizeux) 1 concert annulé à Mittainville à la cause d'une mauvaise météo : environ 800 personnes touchées/ ambiance conviviale, intergénérationnelle et familiale.

Les retours des participants ont été de nouveaux très positifs, mettant en avant la qualité des événements organisés et leur impact positif sur la vie culturelle du territoire. La nouvelle formule

proposée avec une animation DJ en plus du groupe a été très appréciée. De nombreux participants ainsi que l'ensemble des partenaires ont exprimé leur enthousiasme à l'idée de participer à de futures initiatives culturelles, organisées par l'Usine à Chapeaux.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.2.2.1 TOUTE LA PROGRAMMATION 2024

Concert	Plein Tarif	Tarif Réduit	NB PT	NB TR
Tremplin Lycéens en cavale				
KALIKA	13	11	68	7
STO	13	11	59	2
Soirée DJ set 2000s	4	0	88	32
Masterclass basse	8	6	10	9
BLACKO	16	13	189	13
Masterclass tech vocale	8	6	1	7
PAWA CLUB	11	8	18	13
Scène découvertes locales				
BŒUF				
FOCUS CHANSON				
Tété	16	13	183	58
Jam session				
NACH	16	13	145	26
TRIBUTE CDM				
Aliocha Schneider	16	13	183	20
BINGO BLIND TEST	4	0	21	13
PREMIERE SEINE				
LMZG + Daniel Delin	16	0	6	
KoHndo (reporté)				
Nelick	16	13	67	5
Bœuf				
Soirée Halloween	4	0	57	20
Horama / Dirty Species	8	0	84	9
Jam session				
Therese	13	11	10	10
Scène découvertes locales				
Akira & le Sabbat	13	11	4	2
Concert solidaire des studios				

NB Gratuit	Invitations	Total entrées	Jauge	Remplissage
50		50	150	33,33%
0	7	82	270	30,37%
0	3	64	270	23,70%
0	8	128	150	85,33%
0		19	20	95,00%
4	10	216	270	80,00%
2		10	10	100,00%
0	11	42	120	35,00%
80	0	80	150	53,33%
80	0	80	150	53,33%
70	0	70	270	25,93%
0	9	250	270	92,59%
100		100	150	66,67%
0	8	179	270	66,30%
120		120	150	80,00%
0	5	208	270	77,0 %
0	0	34	91	37,36 %
80	0	80	150	53,33%
60	10	76	270	28,15%
	7	79	270	29,26%
120		120	150	80,00%
	28	105	150	70,00%
0		93	150	62,00%
90		90	150	60,00%
	7	27	150	18,00%
150		150	220	68,18%
	11	17	150	11,33%
170		170	270	62,96%

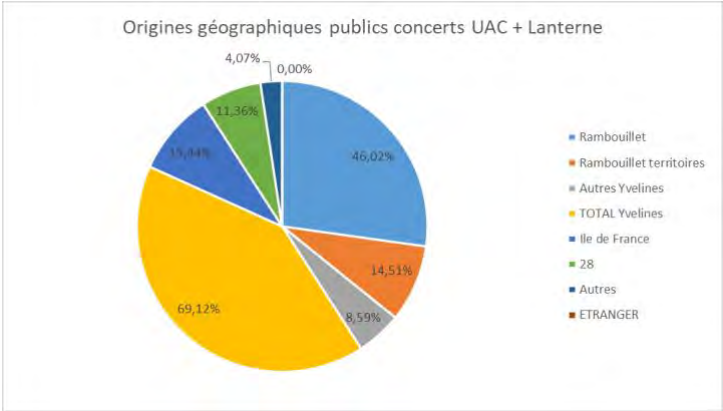
3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

Concerts à La lanterne								
Concert	Plein Tarif	Tarif Réduit	Plein Tarif	Tarif réduit	Invitations	Total entrées	Jauge	Remplissage
Arthur H + Lisa Portelli	25	22	547	228	43	818	900	90,89%
Flavia Coelho + Komasi	22	19	272	82	17	371	900	41,22%
Flash	12	8	196	195	33	424	500	84,80%
Clara Ysé	25	22	205	254	25	484	500	96,80%
Fakear	25	22	196	108	22	326	900	36,22%

3.2.2.2 ÉTUDE DES PUBLICS

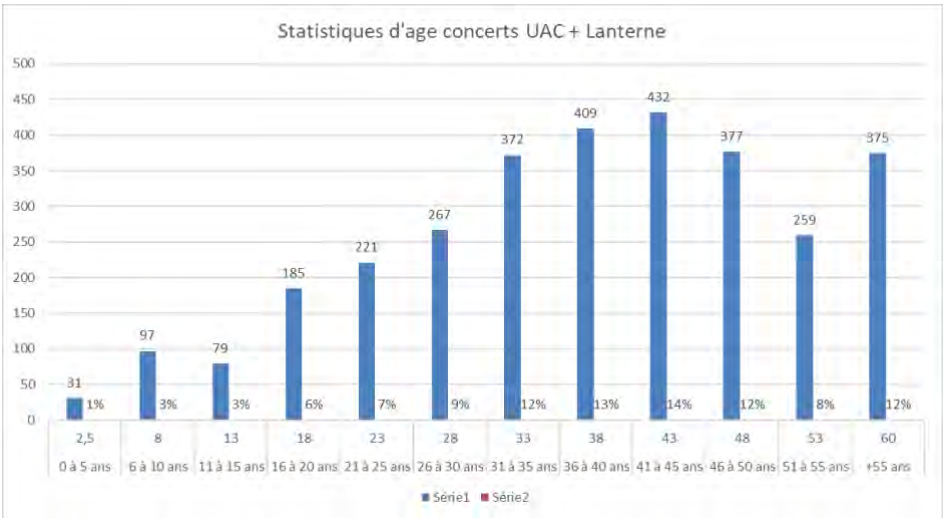
Origine géographique

→ 46% du public vient de Rambouillet, 60% de Rambouillet Territoires et 69% vient des Yvelines.
A noter : **un ancrage local toujours très affi mé.**



Age des spectateurs (concerts Lanterne + Usine à Chapeaux)

La moyenne d'âge est de 38 ans contre 35,5 ans en 2023 (hors jeune public) avec une moyenne d'âge à la Lanterne de 42 ans contre 34,5 ans en 2023. 0-25 ans : 20% / 26-40 ans : 34% / 41 ans et + : 46%



3.2.3 CRÉATION ET ACCOMPAGNEMENT

L'Usine à Chapeaux accompagne les artistes sur différents domaines : aide à la professionnalisation (accompagnement financier des créations, aide au montage de dossier de subvention, de structures) ; conseils sur le développement de carrière ; mise en relation avec nos réseaux professionnels...

Le soutien à la création artistique et à l'accompagnement des artistes émergents, avec une attention particulière pour les artistes locaux ainsi qu'un renforcement des rencontres professionnels et/ou formation à destination des musiciens du territoire, sont désormais des axes forts du projet.

En 2024, concernant l'accompagnement des groupes, nous avons mené avec succès :

→ **17 résidences artistiques** dont 9 groupes émergents ; 5 créations ; 49 jours cumulés de résidence ; 65 musiciens accueillis ; les résidences offrent aux artistes un espace pour la création et le développement de leur travail,

→ **2 spectacles en création ont été co-produits**, enrichissant notre programmation artistique et renforçant notre offre culturelle sur le territoire,

→ **20 groupes/artistes, hors résidence**, ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé facilitant le développement de leur projet artistique et professionnel.

→ **14 projets de formation et/ou de rencontres professionnelles** pour les musiciens ont été mis en place avec de nombreuses diffusions pédagogiques, renforçant nos partenariats avec les structures culturelles du territoire, tout en contribuant au développement des compétences des artistes locaux, qu'ils soient professionnels ou amateurs.

Dans le cadre de notre accompagnement, nous avons accueilli 2 résidences longues, où l'Usine à Chapeaux a participé pleinement à la création du spectacle, tant sur l'aspect financier qu'en mettant à disposition des moyens logistiques et techniques, leur permettant de s'implanter sur le territoire en allant à la rencontre des publics.

Studios de répétition et accompagnement :

- 2 studios, 28 groupes chaque semaine

La fréquentation des studios de répétition est restée stable, avec un fort taux de réinscription des musiciens. Nous poursuivons le développement de l'accompagnement des musiciens locaux, par la

mise en œuvre d'un programme de formations de plus en plus conséquent avec :

- 6 masterclass : 90 personnes touchées (thématiques abordées : les masterclass instruments : basse ; technique vocale ; guitare ; improvisation et les masterclass sur le développement d'un projet musical : l'autoproduction ; le booking)
- 1 tournage de clip dans le Café Club
- 3 coachings scéniques
- 1 session de moulage de bouchons d'oreilles : 26 personnes touchées
- Formation Santé du Musicien en partenariat avec le FAIR en septembre
- 1 résidence longue sur le territoire avec l'artiste Oré qui a mené plusieurs actions culturelles à Rambouillet et sur le territoire

D'autre part, nous accompagnons des équipes artistiques, qu'elles soient amateurs, professionnelles ou en voie de professionnalisation, en nous rendant disponibles, en étant force de conseils et en mettant à leur disposition nos ressources internes. En fonction du projet et de leurs besoins, nous proposons aux artistes accompagnés ponctuellement des intervenants extérieurs ainsi que des temps de travail sur la scène de l'Usine à Chapeaux.

Les actions d'accompagnement (hors rencontres professionnelles), en 2024 :

→ **Accompagnement de groupes, issus d'Ile de France** : tournage de clips, captations de live, structuration, répétitions scéniques, conseils et mise en réseau professionnel...

→ **Valorisation de groupes émergents** : dans le cadre des concerts itinérants, programmation de groupes accompagnés par le RIF (dispositif de soutien aux coopérations artistiques)

→ **Formation du FAIR** en septembre : thématique « la santé du musicien » / 11 artistes participants

→ **Tremplin lycéens : Première Seine de Rock en Seine et Lycéens en cavale des Zuluberlus** : accompagnement des groupes sélectionnés (diffusion à l'Usine à chapeaux, répétitions et balances en amont du concert...), résidence scénique pour le groupe lauréat en prévision du concert au festival Rock en Seine avec un coaching scénique et les conseils de notre régisseur technique...

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

→ **Accompagnement 5 groupes répétant dans les studios de l'Usine à Chapeaux** : formations avec des intervenants extérieurs en répétition ou sur la scène de l'Usine à Chapeaux, conseils, répétitions scéniques ponctuelles, travail avec nos régisseurs (studios et générale) sur le son, les arrangements, la création d'une fiche technique son et/ou lumière...

3.2.4 ACTIONS CULTURELLES

Avec la restructuration de l'équipe, nous avons momentanément baissé de rythme sur le nombre de projets d'actions culturelles sur le territoire, avec tout de même une vingtaine d'actions différentes (hors formations et diffusions des groupes amateurs), et de nombreux partenaires afin de permettre un accès à la culture pour les habitants du territoire du Sud Yvelines, et des rencontres avec les artistes accueillis. Ainsi, nous avons mené :

→ **7 projets à destination des lycées**, permettant de toucher près d'un millier de lycéens, consolidant notre partenariat avec la Délégation académique à l'action culturelle. Dans ce cadre, nous participons activement à l'organisation de tremplins destinés aux lycéens (Première Seine et lycéens en cavale).

→ **5 actions culturelles avec les collèges et les écoles élémentaires du territoire** qui ont impliqué des artistes professionnels de différents champs artistiques (musique, danse, théâtre, arts plastiques).

→ **Une dizaine de projets permettant la rencontre et l'échange avec les artistes accueillis en résidence** (sorties de résidence, rencontres avec des artistes, échanges avec les pratiquants au sein, renforçant ainsi le lien entre artistes et publics ainsi que le maillage territorial).

Les projets d'actions culturelles (hors résidence, diffusions et formations des musiciens) ont permis de toucher environ 1500 personnes différentes, avec un axe fort autour du public lycéens.



3.3 PÔLE INFORMATION, ANIMATION JEUNESSE

3.3.1 PRÉSENTATION DU PÔLE + ÉQUIPE

Ce pôle regroupe les actions d'animation, d'information et de prévention à destination des jeunes de 11 à 30 ans avec un regard particulier sur les 15-25 ans. Il a pour objectif de proposer un accompagnement global du jeune en fonction de ses envies, attentes et besoins, projets personnels ou professionnels.

Le pôle Information Animation Jeunesse :

→ **Accueille et accompagne les jeunes** dans leurs projets, qu'ils soient collectifs ou individuels

→ **Met en œuvre des actions** favorisant la socialisation, et l'insertion et le bien être des jeunes

→ **Impulse, sensibilise et encourage** la citoyenneté et la prise d'initiative des jeunes

Le pôle Information Animation Jeunesse comprend :

→ **Le Foyer de l'Usine** est un espace d'accueil, d'animation et de prévention dédié aux jeunes, favorisant les échanges, les rencontres et l'expression de chacun à travers l'accompagnement de leurs projets. Accessible aux jeunes de 15 à 25 ans, qu'ils soient adhérents de l'Usine à Chapeaux ou non, cet espace est ouvert à tous sans aucune discrimination. L'accueil est libre, et les jeunes y trouvent un lieu où se détendre, écouter, conseiller et partager dans une ambiance bienveillante, propice à l'épanouissement personnel. Le fonctionnement et l'animation du foyer se construisent avec la participation active des jeunes, qui sont eux-mêmes impliqués dans l'accueil et l'organisation des activités. L'animateur favorise la créativité, la curiosité et les échanges entre les jeunes, en les incitant à se rencontrer et à développer leur potentiel. Afin d'aller à la rencontre des jeunes du territoire, l'animateur intervient également dans les établissements scolaires, en participant à des actions régulières ou ponctuelles en fonction des événements. Il soutient aussi les projets des lycéens et étudiants. Enfin, dans le cadre du dispositif Promeneurs du Net, il veille sur les réseaux sociaux et anime des pages sur WhatsApp, Instagram, Snapchat et TikTok.

→ **Un Point d'Accueil Écoute Jeunes** : lieu d'accueil et d'écoute, anonyme, confidentiel et gratuit. Il s'adresse prioritairement aux adolescents et jeunes adultes, âgés entre 12 et 25 ans, en

particulier à ceux qui rencontrent une situation de mal-être. Il peut également s'adresser aux parents d'adolescents qui souhaitent échanger autour des difficultés éducatives et/ou relationnelles qu'ils rencontrent. Le PAEJ répond à 5 missions : l'accueil et l'écoute ; l'accompagnement et l'orientation ; "l'aller vers" (en facilitant l'accès au PAEJ, au plus près de leurs lieux de vie) ; la prévention généraliste ; et la médiation (lien jeunes/institutions/familles). Ces missions sont traduites en 3 modalités d'actions : une permanence principale d'accueil individuel ouverte sur les temps des disponibilités des jeunes (du mercredi au samedi et en fin de journée) ; des permanences délocalisées dans les établissements scolaires, au plus près de leur lieu de vie et afin de faciliter l'accès à une première écoute aux jeunes résidant en milieu rural rencontrant des difficultés de mobilité ; des actions collectives de prévention : forum santé mentale ; ciné-débat ; stage gestion du stress ; conférence sur le sommeil ; etc.

→ **Un Bureau Info Jeunes** : lieu d'accueil et d'information généraliste à destination des jeunes, gratuit et anonyme. Animé par une informatrice jeunesse, le BIJ accompagne les jeunes sur toutes les thématiques qui les concernent : études, formations, métiers, santé, transports, loisirs, petits jobs, etc. Il répond à leurs questions et apporte des informations pour les guider dans leurs démarches, qu'elles soient scolaires, extra-scolaires, professionnelles... Le BIJ reçoit sur rendez-vous ou non, les jeunes et/ou leurs parents. Il propose une programmation variée répondant aux besoins d'information des jeunes : atelier CV et lettre de motivation ; atelier partir en vacances ; ateliers découverte des métiers, etc. Il organise également des formations tels que la formation baby-sitting et PSC1 tout au long de l'année. Plusieurs événements sont également mis en place : forum job d'été ; forum santé ; baby-sitting dating. Il met en place des actions hors les murs et participe aux actions partenariales : forum emploi ; forum SIDA au lycée ; journées portes ouvertes au lycée et CFA ; journée d'intégration à l'IUT ; etc. Au cœur de la dynamique partenariale le BIJ est membre du Service Public Régional de l'Orientation du Bassin Sud-Ouest Francilien (SPRO) et participe aux diverses réunions de réseaux (information jeunesse avec YIJ ; réseau santé ; etc.) En tant que **relai départemental des Juniors Association**, le BIJ accompagne les jeunes mineurs qui souhaitent se monter en Junior Association pour créer des projets. Au 1^{er} juillet 2022, le Label Information Jeunesse a été renouvelé par la SDJES pour une durée de 6 ans à compter, avec une évaluation intermédiaire au bout de 3 ans.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

→ **Un skatepark** : Avec une surface de plus de 350m², il est le seul espace de glisse couvert des Yvelines, ce qui en fait un lieu attractif pour les jeunes du territoire mais également d'Ile de France et des départements limitrophes (Eure et Loir, Essonne). Il est doté de modules classiques (courbes, plans inclinés, curbs, rails, ledges) et d'une mini-rampe en extérieur.

Le skatepark est accessible au public cinq fois par semaine lors de créneaux dédiés : du mercredi au dimanche en période scolaire et du lundi au vendredi en période de vacances. Il accueille les pratiquants sans restriction d'âge et met à leur disposition le matériel dont ils ont besoin.

(protections, skateboards, trottinettes freestyle et outils)

L'animateur présent a pour mission de veiller à la cohabitation des jeunes dans leur pratique sportive et leur vie sociale, en garantissant un cadre bienveillant, respectueux de l'intégrité morale et physique de tous. Il accompagne les jeunes adhérents dans leur construction individuelle et favorise leurs prises de responsabilité par le biais des projets qui émanent du Conseil du Skatepark : événements, animations, chantiers de rénovation ou initiation hors-les-murs. Il anime des ateliers collectifs de skateboard et de trottinette freestyle à l'année ainsi que des stages pendant les vacances scolaires.

3.3.2 LE FOYER DE L'USINE

Le Foyer a connu une riche année 2024 malgré sa fermeture ponctuelle en septembre 2024 en raison des travaux d'aménagement du nouvel espace d'accueil général de l'association

3.3.2.1 TYPOLOGIE DU PUBLIC ACCUEILLI

En 2024 nous comptabilisons **559 passages pour 89 jours d'ouverture**, soit une moyenne de 6.3 jeunes par jours. Cela se traduit concrètement par le passage de **53 jeunes différent.e.s**.

En ce qui concerne l'âge des participants, la moyenne d'âge s'est établie à 19,2 ans, inférieure de 0,6 points par rapport à l'année précédente. Cette baisse peut s'expliquer en partie par la prédominance des mineurs, toujours présents pendant les vacances scolaires. En revanche, les jeunes majeurs sont plus actifs les week-ends et les soirées, s'impliquant davantage dans la vie de la structure. Une culture d'échange et de coopération entre les différentes tranches d'âge est

encouragée, favorisant ainsi l'intégration et la transmission des savoirs.

Concernant la mixité des genres, le foyer accueille pour l'année 2024 une majorité de filles (62%), suivis par les garçons (38%) et les jeunes ne s'identifiant pas directement à ces catégories (4%). Cette diversité favorise un environnement inclusif où chacun peut s'exprimer librement, dans le respect de ses différences.

Sur le plan géographique, la majorité des jeunes accueillis (75 %) résident à Rambouillet. Au sein de la ville, ils viennent principalement du centre-ville (33 %), ainsi que des quartiers de la Clairière (16 %) et de Groussay (22 %). Cette répartition s'explique naturellement par la localisation du foyer, installé en centre-ville et à proximité du quartier de Groussay, ce qui facilite l'accès pour les jeunes de ces secteurs.

3.3.2.2 ACTIONS MISES EN PLACE

→ **Accueil libre** :

Le Foyer est ouvert du mercredi au dimanche, en fonction des disponibilités des jeunes. Il propose un espace dédié au travail scolaire le mercredi après-midi et le jeudi soir. Le vendredi soir, l'ambiance est plus festive avec des soirées organisées par les jeunes ou l'animateur : blind-tests, jeux de société, tournois esport, karaoké, ciné-débats, et bien d'autres. L'ouverture du samedi et du dimanche sont des temps plus conviviaux où nous sommes plus susceptibles d'accueillir de nouveaux jeunes venant pour la première fois, c'est souvent l'occasion pour l'animateur de présenter les possibilités de bénévolat et d'engagement au sein de l'association.

En septembre 2024, le projet d'accueil s'est renouvelé pour favoriser l'aller vers et les actions hors les murs pour l'animateur jeunesse. L'accueil est désormais ouvert les vendredis de 18h à 22h et les samedis de 14h à 18h. L'animateur est présent dans la structure les mercredis après-midi de 14h à 19h pour accompagner les projets de jeunes. Il tient une permanence hebdomadaire au lycée Louis Bascan les mardis de 11h à 13h. En raison de la baisse de fréquentation les jeudis soirs et les dimanches, l'accueil jeunes n'est plus ouvert sur ces créneaux depuis septembre 2024.

→ **Conseil Animation Jeunesse (CAJ)**

Instance de concertation et de participation des jeunes à la vie de l'association, le conseil est animé par l'animateur jeunesse et une administratrice de l'association. Il réunit les jeunes souhaitant s'investir dans la vie du lieu et souhaitant monter des projets.

Bilan : 2 CAJ ont été organisés en 2024 mobilisant respectivement 7 et 3 jeunes.

Les échanges ont porté sur la programmation des soirées du vendredi et des vacances scolaires, ainsi que sur la participation aux temps forts de l'association. À la suite du dernier CAJ, l'équipe jeunesse a décidé d'orienter les réunions suivantes autour du projet *Gaming Day*, qui suscitait alors le plus d'enthousiasme et nécessitait des rencontres entièrement dédiées à son organisation.

→ Les Ciné-débats

Jusqu'à juillet 2024 l'animateur jeunesse et l'éducatrice spécialisée du PAEJ ont organisé, un vendredi par mois, les ciné-débats pour offrir l'opportunité aux jeunes d'échanger sur différentes thématiques traitées sur les films. Une programmation diverse composée de films documentaires, de courts-métrages et de films plus grand public.

Bilan : 7 ciné-débats ont donc été organisés autour de 6 films avec pour thématiques : smartphone et vie privée, la solitude, le système scolaire, les relations amoureuses, les valeurs du sport.

Enfin nous avons, comme l'année précédente, participé à la Fête Nationale du Court-Métrage du 20 au 26 Mars 2024 où nous avons pu diffuser 5 courts-métrages et débattre autour du sport et de ses valeurs.

Participants : 40 jeunes sur l'année.

→ Stage de création vidéo "Carnet de Voyage"

Une semaine de stage destinée aux 15-25 avec pour but la création d'un court métrage avec utilisation d'effets spéciaux, apprentissage du montage audio et vidéo à l'occasion de la Fête de l'Usine à Chapeaux.

Participants : 7 jeunes

→ Stage découverte « Photographie »

En lien avec les bénévoles de l'Usine à Photo, club photographie de l'Usine à Chapeaux, nous avons créé un stage de 5 jours de découverte de la photographie professionnelle gratuit aux jeunes adhérents.

Participants : 2 jeunes et 3 adultes

→ Chantier Jeunes

Du 28 au 31 octobre 2024 et à l'occasion de la mise à disposition par la Mairie de Rambouillet d'un nouveau local dans le quartier de la Louvière, nous avons souhaité proposer aux jeunes un chantier participatif. L'objectif : leur permettre de redonner des couleurs à cet espace en repeignant les murs selon leurs envies, tout en découvrant les techniques de base de la peinture murale.

Participants : 5 jeunes.

→ Tournois Esport :

Pratique fédératrice et intergénérationnelle, 2 tournois de jeux vidéos ont été organisés par 8 jeunes : un tournoi Mario Kart 8 Deluxe & Super Smash Bros. Ultimate en janvier et juillet.

Participants : 43 participants (26 en janvier et 17 participants en juillet)

→ Accompagnement des initiatives jeunesse

Soirée Love, Talk and Respect – 8 Mars 2024

Avec le travail de deux jeunes danseurs et chorégraphes, ex-lycéens de Rambouillet nous avons travaillé sur une soirée autour de la thématique du consentement et des violences conjugales, autour d'un débat à travers leur clip vidéo. Avec l'appui de l'association AJC, qui accompagne les victimes de violence nous avons animé une soirée au Café Club, d'échanges, d'ateliers et de jeux pour parler de ce sujet au plus grand nombre. Le collectif féministe lycéen Les Simones de Bascan ont également animé un espace de jeux thématiques sur l'égalité.

30 participants – 3 intervenantes – 2 jeunes organisateurs

→ Soirée Eclat de Talents - 15 mars 2024

Porté par 3 étudiants de l'IUT de Rambouillet en BUT GACO, un Talent Show a été organisé au Café Club de l'Usine. Ils ont mis en valeur les talents artistiques des jeunes étudiants : artistes ; compagnies de danse ; danseurs de capoeira ; stand up ; etc. Autant de pratiques différentes où les jeunes ont eu l'opportunité de se produire sur scène devant un public étudiant et familial.

Public : 100 participants.

→ Organisation d'un concert caritatif au profit du Sidaction - 6 avril 2024

Chaque année le Club Musique du lycée Bascan se produit au profit du Sidaction, avec la participation du collectif Lève Tes Couleurs à l'organisation. Trois réunions ont été menées pour préparer l'événement : définition du nombre de bénévoles nécessaires, planning d'installation, ordre de passage des groupes, stratégie de communication, et autres points logistiques. Le jour J, l'événement a rassemblé une centaine de personnes, parents et personnel de l'établissement et permis de récolter 400 € en faveur du Sidaction.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

→ Soirée Loup Garou – IUT de Rambouillet - 25 Avril 2024

A l'initiative de jeunes étudiants en 2ème année BUT TC et dans le cadre de leurs études, nous avons accueilli une partie de Loup Garou de Thercelieux en soirée modernisée grâce à l'utilisation d'un serveur Discord. Les jeunes ont aménagé le lieu de manière à créer une véritable soirée immersive.

Participants : 35 jeunes – 4 organisateurs.

→ Gaming Day lvl 2:

Après le succès de la première édition qui a eu lieu le Samedi 21 octobre 2023. L'équipe organisatrice constituée de jeunes âgés de 15 à 25 ans a voulu poursuivre le projet et mettre en place un "level 2" à l'évènement.

Le Gaming Day "Level 2", s'est donc déroulé le samedi 19 octobre 2024 à Rambouillet.

L'objectif du festival est resté le même : permettre de rassembler un large public autour de la culture vidéoludique en proposant diverses animations accessibles à toutes et tous.

Les participants ont pu profiter de :

- Stations de jeux en libre accès, avec une grande diversité de consoles et de jeux, allant des classiques rétro aux dernières innovations, incluant des expériences en réalité virtuelle.
- Tournois amicaux, organisés sur plusieurs jeux populaires, avec des lots à gagner, créant une dynamique compétitive mais conviviale.
- Quiz interactif, permettant aux participants de tester leurs connaissances sur le monde du jeu vidéo.
- Conférence thématique animée par le psychologue du Point d'Accueil Écoute Jeunes, abordant les impacts du jeu vidéo sur les jeunes et la perception sociétale de cette pratique.
- Table ronde sur les métiers du jeu vidéo, où des game designers professionnels et étudiants en formation ont partagé leurs expériences et conseils avec le public intéressé par ce domaine.
- Une exposition rétrospective sur l'histoire des jeux vidéo.
- Un stand d'information sur les métiers autour du jeu vidéo animé par le Bureau Info Jeunes.

L'organisation de ce festival a mobilisé **10 jeunes bénévoles** qui ont travaillé toute l'année sur la conception et la mise en **place du projet**, tandis que **17 bénévoles supplémentaires ont apporté leur aide** le jour de l'évènement pour assurer son bon déroulement. **350 personnes** ont fréquenté l'évènement.

→ Soirée Théâtre - IUT de Rambouillet – 11 Décembre 2024

A l'occasion d'un projet étudiant de la 3ème année des BUT GACO, nous avons accueilli une représentation théâtrale. Les étudiants ont coordonné la soirée et assuré le lien entre les comédiens et l'équipe jeunesse de l'Usine à Chapeaux

Participants : 60 personnes adultes et jeunes compris

→ Expos 15-25 ans :

Dans le cadre de l'accompagnement des jeunes artistes à travers le dispositif « Expos 15-25 », nous avons accompagné une jeune peintre originaire de Dreux de 15 ans sur la période juin-juillet pour l'accueil et l'exposition de ses œuvres (peinture). L'accompagnement a porté sur la gestion de la communication autour de l'évènement et sur les réseaux sociaux. Le vernissage de « A travers mes yeux » a été organisé le vendredi 31 mai.

Participants : 70 passages sur site.

→ Participations aux temps forts de l'association :

○ Fête de l'Usine à Chapeaux - 2 juin

Cette journée met à l'honneur les projets et les talents développés tout au long de l'année. Quatre jeunes bénévoles se sont pleinement investis dans l'organisation : de l'installation des stands à la tenue de la buvette, en passant par la vente de crêpes et de gâteaux. Les fonds récoltés ont permis de soutenir les projets portés par les jeunes tout au long de l'année.

○ Fête de la Musique – 22 juin

Cette année 8 jeunes bénévoles âgés de 15 à 25 ont participé à l'installation des scènes sur l'espace public, la création des paniers repas, l'assistance technique pendant tout l'évènement et enfin, le démontage.

3.3.3 JUNIOR ASSOCIATIONS

Une Junior association (JA) permet à des jeunes de 11 à 17 ans de mettre en œuvre leurs projets. Il s'agit de donner aux jeunes des droits similaires aux associations déclarées en préfecture via la garantie du réseau national. Les Juniors Associations sont régies par le RNJA, « Réseau National de Juniors Associations ».

La question des Juniors associations s'articule autour de deux missions différentes : la fonction de Référence Départementale et celle de promotion du dispositif à l'échelle du département.

→ Le **relais départemental** est une personne identifiée par le Réseau National des Juniors Association pour le représenter à l'échelle du département. Sa mission est de veiller au montage des dossiers d'habilitation, d'en vérifier le contenu et la faisabilité pour donner un 1er avis avant l'envoi au RNJA. Dans ce cadre, nous sommes en contact avec des jeunes qui font spontanément une demande d'habilitation pour monter une Junior Association en fonction de leurs besoins et envies.

Actions réalisées :

Pour la saison 2024-2025 : 24 JA sont actives dans les Yvelines, dont 10 sont issues d'une première habilitation, 13 ont été réhabilitées et 1 devenue Junior Association majeure. A noter que 5 JA sont implantées dans les établissements scolaires. Cela touche environ 157 jeunes. Parmi elles, 5 sont suivies par le Relais Départemental de l'Usine à Chapeaux. 3 nouvelles JA ont été créées sur le territoire Sud Yvelines.

- Accompagnement sur trois créations de JA sur l'année 2024 : « Chapitre 1 » (mars), « Be Clever Together » (juillet) et « MDL Les Corbusiers » (octobre).
- 23 mars : Rencontre avec les JA à Versailles en vue de préparer notre participation à la Rencontre Régionale des Juniors Associations 2024 (3 jeunes et 1 accompagnateur local).
- 6 Juillet : Temps de rencontre et d'animation avec les JA des Yvelines au sein de l'Usine à Chapeaux (6 jeunes et 1 accompagnateur local), suite à l'annulation de la RRJA : échanges sur leur année, leurs perspectives, leurs envies pour la Rencontre Départementale du 16 novembre 2024.
- 16 novembre : Rencontre Départementale des Juniors Associations à Achères qui a réuni 34 personnes.

→ La **promotion du dispositif** à l'échelle des zones rurales et du département est assurée par l'Usine à Chapeaux, dans le cadre d'une convention pluri-partenaire soutenue par la CAF, la SDJES et la MSA.

Actions réalisées : Organisation de la journée départementale

La **rencontre départementale des Juniors Associations** des Yvelines s'est tenue à la Maison des Jeunes d'Achères le 16 novembre. Malgré une participation moins importante que l'édition précédente, cette journée a attiré d'autres jeunes et notamment de nouvelles JA, et leurs accompagnateurs, curieux de découvrir le dispositif. Cette rencontre reste toujours un moment particulièrement enrichissant du fait des échanges entre jeunes de leurs projets et de la découverte de nouveaux outils.

La matinée a débuté par un accueil convivial avec un jeu d'interconnaissance par le biais d'un « bingo » sur les JA, avant de laisser la parole à la SDJES et à la CAF pour l'ouverture de la journée. Nous avons ensuite présenté le dispositif des JA et l'état des lieux de leur diversité sur le territoire des Yvelines (à destination des futures JA, accompagnateurs- trices locaux-les, professionnels-les). Les jeunes ont ensuite pu présenter leur Junior Association et mettre en avant leurs projets.

L'équipe « SAFAR express » est intervenue pour faire un retour sur leurs parcours concernant leur projet de création d'un jeu de société ludique visant à explorer les différentes manières d'enrichir ses expériences académiques, associatives... (+ d'infos : <https://www.safarexpress.fr/pages/qui-sommes-nous>). Leur projet a été retenu dans le cadre des propositions faites au budget participatif de leur commune. Cette expérience permet de présenter différentes alternatives et différents exemples de projets ayant abouti.

L'après-midi a été rythmé par plusieurs ateliers participatifs : sensibilisation à l'environnement **avec la Fresque du Climat** ; sensibilisation aux discriminations avec **le Monopoly des Inégalités** ; découverte du **jeu « Safar Express » grandeur nature** ; découverte d'un outil de création de goodies pour les actions d'autofinancement avec la **création de badges** personnalisés ; stand de ressources pour développer leur JA et un accès à divers jeux.

La journée s'est clôturée sur un échange bilan des différents ateliers et partage des ressentis. Nous avons ensuite évoqué ensemble les perspectives pour l'année 2025 par rapport à leurs envies, besoins et la faisabilité des actions.

Cette journée de rencontre a réuni un total de 34 personnes, dont 15 jeunes engagés, 3 accompagnateurs et 3 partenaires officiels représentant les partenaires financiers tels que la CAF des Yvelines et le SDJES, ainsi que la ville d'Achères qui a accueilli l'événement.



3.3.4 SKATEPARK

Fréquentation

A partir de la rentrée de septembre 2024, l'ouverture du skatepark à un public plus large, la relance des cours de skate et l'encouragement des échanges intergénérationnels essentiels pour assurer son dynamisme, ont permis de relancer l'attractivité du lieu.

La rénovation du site et la relance des cours de skate, ouverts désormais aux enfants à partir de 5 ans (10 ans auparavant), ont favorisé l'accueil d'un nouveau public plus familial. L'implication des bénévoles a également permis de créer une véritable dynamique d'entraide, facilitant l'apprentissage et le partage des compétences entre les pratiquants de différentes générations. Cette ouverture a conduit à une baisse de la moyenne d'âge des pratiquants, qui est passée à **11 ans** en 2024, et à une augmentation du nombre d'adhérents atteignant **122 personnes**, dont **45 inscrits régulièrement au cours**. La répartition est de 33 filles et 89 garçons. La fréquentation globale du skatepark a également progressé, avec **478 entrées recensées en 2024, dont 199 entrées individuelles**, illustrant l'arrivée d'un nouveau public.

Les actions menées en 2024 ont permis de redynamiser le skatepark, en adaptant l'offre aux attentes des pratiquants et en favorisant leur implication dans la gestion du lieu. Grâce à la mobilisation des bénévoles, le skatepark a retrouvé son attractivité. L'augmentation du nombre d'adhérents et la diversité des publics accueillis illustrent la pertinence des actions mises en place. Cette dynamique sera poursuivie afin de consolider ces avancées et d'assurer la pérennité de ce lieu essentiel pour les jeunes du territoire.

Actions réalisées :

→ **Fête de l'UAC** : Le skatepark a ouvert ses portes au public entre 14h et 18h le dimanche 2 juin 2024 en proposant plusieurs animations : initiation au skateboard, Vinyle DJ set, mise à disposition de jeux en bois. La fréquentation du skatepark durant l'après-midi (environ 120 passages) a témoigné d'une certaine attente du public vis-à-vis des activités de glisse à l'Usine à Chapeaux. L'évènement a aussi été l'occasion pour le nouvel animateur de rencontrer les adhérents, bénévoles et salariés de l'association et d'établir un premier contact avec le public rambolitaïn.

→ **Stages de skateboard** : Deux stages d'initiation de skateboard ont été proposés au début des vacances d'été : le premier pour les enfants entre 5 et 7 ans à raison d'une heure par jour, le second pour les enfants de plus de 8 ans pour une durée quotidienne de 1h30. Ces deux stages étaient complets (deux groupes de 8) et plusieurs des participants sont revenus au skatepark par la suite et/ou se sont inscrits aux stages des vacances suivantes.

→ **Initiation de skateboard hors-les-murs** : Durant la période d'inscriptions aux activités de l'Usine à Chapeaux, des initiations grand public ont été proposées lors de la fête de la musique (22/06) et du forum des associations (07/09) de Rambouillet. Avec une trentaine de participations à chaque fois, adulte, adolescents et enfants ont pu profiter d'un aperçu des ateliers bientôt proposés au skatepark de l'UAC. Suite au succès de l'activité lors de la fête de la musique, un bénévole est venu assister l'animateur lors du forum des associations afin d'accueillir et d'équiper le public venu en nombre.

→ **Ateliers de skateboard** : Absent pendant deux ans, le skateboard a fait son retour parmi les activités proposées par l'Usine à Chapeaux en septembre 2024. Cinq nouveaux ateliers ont été mis en place : deux créneaux pour les débutants de 5 à 7 ans, deux créneaux pour les débutants de plus de 8 ans, et un créneau de perfectionnement accessible à partir de 8 ans. Au total, 45 enfants et adolescents se sont inscrits à ces ateliers hebdomadaires (31 séances par saison), dont 31 nouveaux adhérents.

→ **Ateliers de trottinette freestyle** : Deux ateliers de trottinette freestyle accessibles à partir de 8 ans ont été proposés aux adhérents en 2024 : le premier pour les débutants, le second pour les pratiquants souhaitant se perfectionner. 15 enfants et adolescents se sont inscrits à ces ateliers dont 2 nouveaux adhérents.

→ **Conseil du skatepark** : Il permet aux adhérents et à leurs parents de s'impliquer dans la vie du lieu, de se réunir et d'échanger leurs idées, de décider ensemble des projets à mener pour faire évoluer leur lieu de pratique. Plusieurs conseils du skatepark se sont tenus tout au long de l'année, en janvier, avril et novembre, rassemblant entre 6 et 12 pratiquants et bénévoles.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

Ces réunions ont permis d'échanger sur la structuration du club, notamment en élaborant un règlement intérieur et en organisant le roulement des bénévoles pour assurer une plus grande accessibilité au skatepark (organisation, roulement avec les bénévoles, tarifications, règles d'utilisation du lieu, etc.). Début 2025 la mise en place du club est en cours de finalisation. Dans cette dynamique, plusieurs bénévoles se sont mobilisés pour accompagner la relance du skatepark et travailler à la rénovation de la rampe extérieure avant l'été, garantissant ainsi un espace de pratique plus sûr et attractif.

- **Chantiers de rénovation :** La mini-rampe a été rénovée par les bénévoles à la sortie de l'hiver (nettoyage, lasure, réparation des garde-corps) afin de permettre sa remise aux normes (AFNOR). La période estivale a quant à elle été l'occasion de préparer le skatepark pour la nouvelle saison : nettoyage général du skatepark (charpente, murs, sol, sanitaires, bureau, modules), tri, rangement et rachat de matériel, entretien et réparations structurelles de la mini-rampe, aménagement d'un espace de repos pour les pratiquants et leurs accompagnants.
- **Sessions nocturnes :** Afin d'ouvrir le skatepark aux jeunes et aux actifs, des sessions nocturnes sont organisées les vendredis de 19h à 22h depuis juin 2024. Elles sont l'occasion d'organiser également des événements festifs (ex : barbecue de fin d'été, jeux, etc.)

3.3.5 BUREAU INFO JEUNES

Nous recensons **379 accueils individuels** (dont 107 accompagnants). Elle est **2,23 fois plus importante qu'en 2023**. A cette fréquentation s'ajoutent **2083 passages sur les actions collectives**. Soit 2462 personnes accueillies au total.

3.3.5.1 FRÉQUENTATION DES ACCUEILS INDIVIDUELS :

Modalités d'accès :

Au regard de cette hausse de fréquentation (+ 223%), on constate que 45,6% des accueils individuels se font en présentiel ; mais également que 33,5% des réponses sont apportées par mail et 20,6% par téléphone soit une hausse de 26,8 points des modalités d'accès en distanciel par rapport à l'année passée.

Motivations et services :

Plus de 2/3 des accueils du BIJ relèvent d'un accueil, échange et/ou entretien individuel avec l'informatrice jeunesse (68,8%) ; tandis que 31,2 % des autres accueils concernent l'utilisation des services proposés par la structure.

Le BIJ met à disposition différents services et documentation : PC en libre accès ; accès à la documentation liées aux différents thématiques IJ (santé, logement, bénévolat, etc.) ; accès à du matériel de prévention gratuit ; etc. Concernant l'orientation le public bénéficie de la documentation fiable et actualisée du CIDJ, avec les classeurs par secteurs professionnels thématiques (Actuel-CIDJ) ainsi que l'accès à l'information numérique (IJ BOX).

Parmi ce tiers restant, la majorité de la fréquentation concerne un besoin d'échange informel (42,1%). On retrouve la consultation d'IJ Box (11,2%) ; du classeur Relais Baby-Sitting (8,6%) ; une aide au CV et lettre de motivation (6,6%) et l'accès aux impressions (4,6%) et aux PC en libre accès (3%) ; ainsi qu'aux logiciels d'orientation (3%).

Population :

Le Bureau Info Jeunes recense un public plus féminin : 61,8% contre 32% masculin et touche 87,2 % de son public cible (11-30 ans).

Répartition par tranche d'âge :

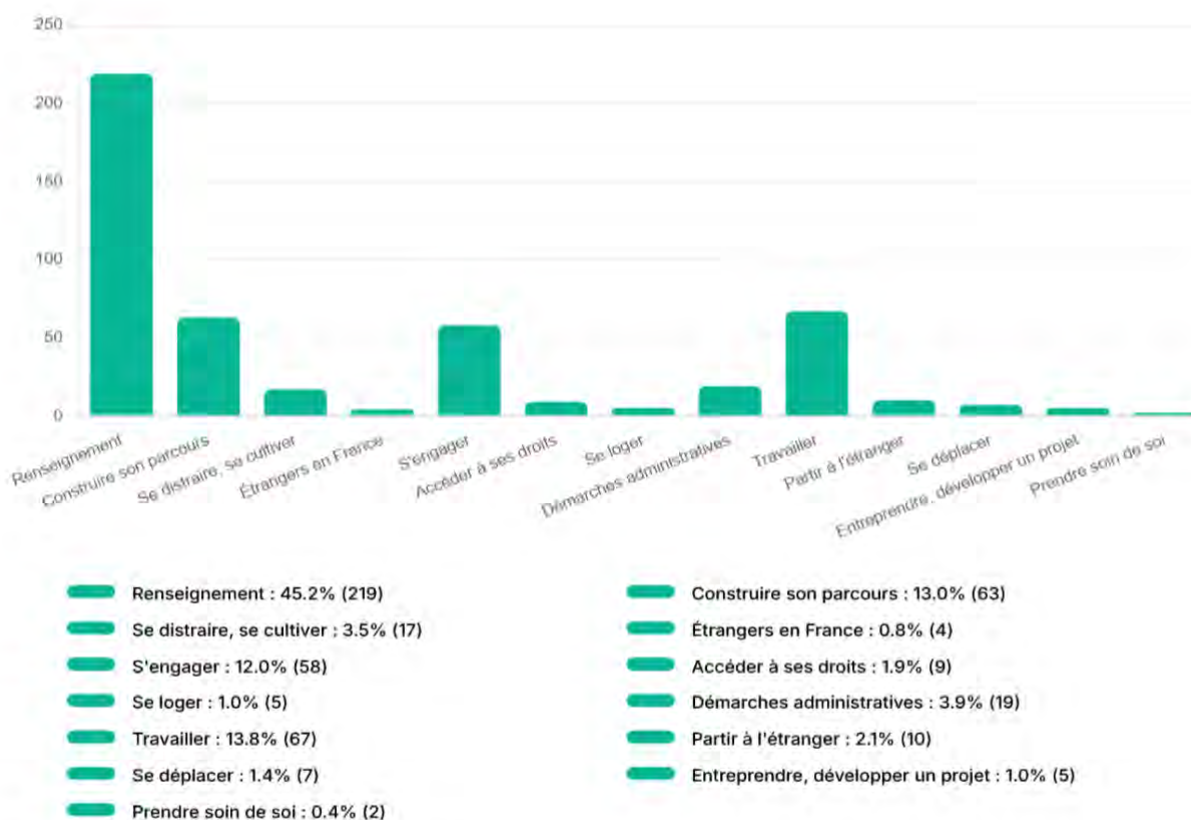
12-14 ans	15-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-26 ans	27-30 ans	+ 31 ans
12.9%	30.2%	19.8%	14.7%A	4.3%	5.2%	11.2%

Situation des personnes accueillies :

Au regard de la situation des personnes accueillies : 15.8% de lycéens ; 11.8% de collégiens ; 6.1% en recherche d'emploi ; 4.7% de salariés ; 4.3% d'étudiants ; 1.8% en alternance. Soit 31.9 %* du public encore en études (*à noter que 51% de ces données n'ont pas été recensées).

Thématique de la demande

3.3.5.2 ACTIONS :



Si le premier motif de la sollicitation est une demande de **renseignement** pour 45,2% des cas, parmi eux 21,2 % viennent pour des renseignements sur la structure. Le second motif de la venue est la thématique « **Travailler** » dont 31,3 % concernent des demandes liées aux job occasionnels et baby-sitting et 24,1 % pour de l'emploi. Le troisième motif concerne l'accompagnement « **Construire son parcours** » pour 13% d'entre eux et enfin en 4^{ème} position la thématique « **S'engager** » qui regroupe les demandes de PSC1 (55,7%) et pour le BAFA/BAFD (29,5%).

3.3.5.3 FREQUENTATION DES ACTIONS COLLECTIVES

Thématique « Travailler » (Emploi/formations) :

→ **Formation PSC1** – 19 février (9 personnes) et 28 octobre (annulée faute de participants) : Cette formation aux premiers secours est proposée deux fois par an, animée par les pompiers de EASI Yvelines. Cette formation est payante (en fonction du quotient familial + adhésion à l'UAC) : *9 jeunes formés.*

→ **Formations baby-sitting** – 8 avril (8 jeunes) et 20 octobre (10 jeunes) 2024 : proposées deux fois par an, durant les vacances scolaires, les jeunes

abordent différentes thématiques (développement physique, social et moteur du jeune enfant, soins et hygiène, le rôle du baby sitter, le droit du travail, les activités, les accidents domestiques, les relations avec les parents, etc.). Cette formation est coanimée avec la PMI. Les jeunes, une fois formés, peuvent laisser leurs coordonnées et profils dans un classeur « Relai Baby-Sitting » mis à disposition des familles qui cherchent un mode de garde ponctuel. *18 jeunes formés.*

→ **Forum « Job d'été et bons plans vacances »** - Samedi 4 mai : Ce forum associe l'opération « Jobs d'été » organisée par les structures d'Information Jeunesse et des propositions d'activités estivales pour les jeunes (passage du BAFA et PSC1, chantiers volontaires, Vacances Ouvertes...). Un mur d'offres a été mis en place pour proposer des offres de jobs d'été avec des missions notamment en lien avec les jeux olympiques ; ainsi qu'un atelier CV, lettre de motivation et simulation d'entretien par la Mission Locale. 4 recruteurs étaient présents. *Bilan : 157 passages.*

→ **Baby-sitting dating** - Samedi 14 septembre : Forum de mise en relation directe entre jeunes et familles recherchant un un-e baby-sitter.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

En plus, les jeunes peuvent laisser leurs coordonnées et profils dans un classeur mis à disposition des familles qui cherchent un mode de garde ponctuel. La présence de la PMI a permis de renseigner les jeunes sur la formation baby-sitting proposée. *Bilan : 32 jeunes et 8 familles (50 personnes au total).*

→ **Accueil de stagiaires** : L'Usine à Chapeaux accueille des stagiaires de la 3^{ème} aux études supérieures. L'informatrice jeunesse organise une semaine type de découverte des différents métiers au sein de l'Usine à Chapeaux pour les stages de découverte 3^{ème} et lycée. L'Usine à Chapeaux a reçu 9 stagiaires sur l'année 2024 : 5 jeunes de 3^{ème}, 2 jeunes de seconde, 1 adulte en reconversion, 1 jeune en réparation pénale.

→ **Participation au Forum Emploi à Ablis (23/04)** : Organisé par Chantiers Yvelines, ce forum a permis de rencontrer 23 personnes en recherche d'emploi et de présenter les offres de l'association permettant de lever les freins à l'emploi (ateliers de français, ateliers du BIJ, relai baby-sitting, etc.)

→ **Atelier CV et lettre de motivation** : Des ateliers d'appui à la recherche d'emploi ont été mis en place durant les vacances de printemps, notamment en direction des jeunes qui recherchent un job saisonnier.

Thématique « Construire son parcours » :

Le BIJ participe aux différents événements des partenaires afin d'apporter une première information aux jeunes en fonction de la thématique (journées portes ouvertes, forums, journée d'intégration, etc.) :

→ **Forum Métiers au lycée Bascan** à Rambouillet (9/03) : casques de réalité virtuelle, accès à IJ box, présentation des différents corps de métiers à l'Usine à Chapeaux : 79 passages

→ **Forum d'intégration IUT de Rambouillet (17/09)** : présentation du BIJ, services aux étudiants, prévention santé : 100 passages

→ **Gaming Day sur les métiers du jeu vidéo (19/10)** : stand d'info sur les métiers autour du jeu vidéo : 23 passages

→ **Afterwork de l'orientation (12/12)** : tests de centre d'intérêts ; découverte des casques de réalité virtuelle « métiers 360 » et jeu ludique autour de l'orientation avec Safar Express : 14 participants

Thématique « S'engager » et « Mobilité européenne »

→ **Semaine de l'engagement lycée Bascan (25-27/09)** : participation sous forme de stand durant la pause méridienne sur les dispositifs d'engagements pour les jeunes (bénévolat, volontariat, service civique, SNU, Juniors Associations, etc.) : 60 passages

→ **Salon post-bac et mobilité européenne (14/12)** : co-organisation avec le lycée Louis Bascan et la Ville de Rambouillet. Mobilisation de partenaires du champ de la mobilité (Yvelines Info Jeunes, Etudes et Chantiers, le CIO, volontaires en service civique, etc.) : 96 passages au stand

→ **Atelier « Se lancer dans l'animation avec le BAFA » (7/02)** : présentation des différentes étapes pour passer son BAFA (financement, organismes, etc.) : 5 jeunes

→ **Atelier sur les dispositifs d'engagement (15/02)** : 15 jeunes

Thématique « Prendre soin de soi » et prévention santé :

→ **Forum santé mentale Collège Georges Brassens – 26 avril** : co-organisation avec le PAEJ d'un forum santé mentale auprès des élèves de 4^{ème} (cf. PAEJ) : 183 élèves

→ **Stand prévention conduites à risques à la Fête de la musique – 22 juin 2024** : prévention alcool, drogues, violences et harcèlement sexiste et sexuel en milieu festif, risques auditifs, mise à disposition de matériel préventif, en partenariat avec le CEGIDD et la CPTS : 500 passages.

→ **Forum Santé Mentale et Sport au Lycée Louis Bascan le collège du Rondeau, Catherine de Vivonne et le Racinay - 17 et 18 octobre**, en appui du PAEJ, accueil des groupes d'élèves et distribution d'un annuaire santé local. *Bilan : 480 passages d'élèves*

→ **Forum santé VIH-IST au Lycée Louis Bascan - 28 novembre** : animation de jeux et quiz autour des IST, mise à disposition de documentation, mise à disposition de matériel préventif (préservatifs, etc.) *Bilan : 76 passages.*

→ **Atelier « VIH/IST – Prévention et dépistage » - 28 novembre, 5 et 12 décembre** : mis en place auprès de deux classes de lycéens et apprentis. Il permet de développer des connaissances en lien avec le VIH, les IST, les dépistages, les structures ressources. Thématiques abordées : consentement, VIH/sida/IST, dépistages, discriminations, plaisir, ... *Bilan : 46 jeunes*

Thématique « Se divertir » (Loisirs/Activités) :

→ Accueil des jeunes en Contrat Engagement

Jeunes de la Mission Locale à raison d'une fois toutes les 6 semaines (jusqu'en juin) : présentation des dispositifs, actions et projets de l'Usine à Chapeaux ainsi que la visite des locaux.

→ **Atelier « Départ en vacances » avec les jeunes de la Mission Locale en CEJ** (26/06) : présentation du dispositif Sac Ados et départs 18-25 : *8 jeunes*

→ **Dispositif SAC ADOS** : Sac Ados est un pack d'outils clé en main, conçu par Vacances Ouvertes et proposé aux collectivités, Caf, associations, organismes à vocation sociale, structures jeunesse, pour accompagner les 16-25 ans dans leur projet vacances. Sac Ados permet de soutenir l'autonomie, la mobilité et la citoyenneté des jeunes. *4 jeunes* sont partis via le BIJ (2 packs Europe (200€ en carte prépayée/jeune) + 2 packs France (150€ en chèques vacances/jeune)).

Thématique « Logement, accès aux droits et vie quotidienne » :

→ Webinaire vie étudiante - 31 janvier :

présentation de l'ensemble des démarches et d'infos utiles pour la vie étudiante (Dossier social étudiant, logement, formalités administratives, bons plans, ...). *Bilan : 3 lycéens + 7 parents*

IJ mobile :

Nous informons aussi les publics au plus près de leurs lieux de vie et de fréquentation à travers un stand d'info généraliste « hors les murs » :

→ Participation aux Journées Portes Ouvertes :

JPO IUT (27/01) : 17 passages ; JPO Lycée Bascan (27/04) : 79 passages

→ **Permanences BIJ au lycée** 1/mois : 3 temps d'information se sont déroulés 1 jeudi par mois sur la pause méridienne sur les thématiques suivantes : démarches post-bac ; jobs d'été ; départs en vacances.

→ **Animation quartiers** Groussay et la Louvière à Rambouillet (vacances de printemps + été culturel)



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.3.6 PAEJ

3.3.6.1 ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION :

Au 31 décembre 2024, le PAEJ a accueilli **551 rendez-vous**, soit 518 entretiens pour **174 jeunes différents** et 63 entretiens pour **31 parents**.

- Nombre de jeunes venus au PAEJ : 174
- Nombre de parents venus au PAEJ : 31 (+ 160%)
- Nombre d'entretiens avec les jeunes : 551
- Nombre d'entretiens avec les parents : 63
- Nombre d'entretiens réalisés au sein des établissements scolaires : 134, soit 20% des entretiens.
- Modalités d'entretien : 95,4 % d'accueils physiques sur RDV; 4,9% d'accueils tél/mail/réseau social; 0,5 % d'accueils chez un partenaire.
- Répartition par tranche d'âge : la moyenne d'âge est de 15,8 ans (15,4 ans en 2023) 45,4 % sont âgés de moins de 16 ans ; 28,3 % ont entre 16 et 18 ans ; 25,7% ont entre 18 et 25 ans ; 0,7 % ont plus de 25 ans.
- Répartition par sexe : 63% de femmes accueillies, 31,2 % d'hommes accueillis ; 2,3 % de non-binaire, 3,5 % non renseigné.
- Situation des jeunes accueillis : 34, 7% de collégiens ; 24,9 % de lycéens ; 7,5 % d'étudiants ; 7,5% d'apprentis ; 3,5 % en emploi. Le reste des jeunes sont écoliers, sans activité, en formation, déscolarisé ou en recherche d'emploi.
- Problématiques accueillies : situation de souffrance psychologique 67,6% ; des cas difficultés liées à la vie familiale 48 % ; difficultés liées à la vie sociale et relationnelle 30,6 % ; difficultés d'insertion scolaire 22% ; problématiques somatiques 15%.
- Réorientations : cette année peu de rendez-vous ont nécessité de réorientations : 6,8% vers le sanitaire ; 1% vers le social ; 0,4% vers les établissements scolaires ; et 0,2% vers le secteur du loisirs/sport/culture.
- Nombre d'informations préoccupantes : 4
- Prescriptions : Éducation Nationale 21,8% ; jeunes par eux-mêmes 20,3% ; le jeune lui-même (12,9%) ; la famille (12,7%), par les professionnels du secteur du loisir/sport/culture (6,2%).

Accueil à la permanence principale :

Le PAEJ a réalisé **417 entretiens** au sein de la permanence principale. Elle se déroule au sein du Bureau Info Jeunes avec ou sans rendez-vous les mercredis 14h-19h ; les jeudis et vendredis de 17h à 19h ; les samedis de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h. Pendant les vacances scolaires de 14h à 18h (de 10h à 12h uniquement sur rendez-vous).

Accueil dans les permanences d'écoute délocalisées :

Afin de faciliter l'accès à un point d'écoute aux jeunes, des permanences sont mises en place dans les établissements scolaires en période scolaire.

L'équipe a réalisé **134 entretiens** :

- Lycée Louis Bascan (Rambouillet) : tous les jeudis de 9h à 13h (24 entretiens)
- Collège le Rondeau (Rambouillet) : 1 vendredi sur 2 de 9h à 12h (20 entretiens)
- Collège les Trois Moulins (Bonnelles) : tous les mardis de 9h à 12h30 (38 entretiens)
- Collège Georges Brassens (Saint Arnoult) : toutes les semaines en alternance 1 jeudi sur 2 de 13h à 16h et 1 vendredi sur 2 de 9h30 à 12h30 (ajout de la nouvelle permanence en 2023) (39 entretiens)
- Collège les Molières (les Essarts le Roi) : 1 jeudi sur 2 de 13h30 à 17h (3 entretiens) – permanence arrêtée en Mars 2023.

- CEZ de la Bergerie Nationale : 1 mardi matin sur 2 (9 entretiens)

Cette année, on observe que le dispositif continue à être repéré et identifié par les jeunes et leurs familles. Le PAEJ a accueilli 174 jeunes et 31 parents, soit une augmentation notable du nombre de parents reçus (+160%). En termes d'entretiens, 551 rendez-vous ont été réalisés, dont 134 au sein des établissements scolaires, représentant 20 % de l'activité. Ces chiffres témoignent d'une activité soutenue et d'une présence renforcée sur le territoire au plus près des lieux de vie des jeunes.

La modalité d'accueil physique sur rendez-vous reste largement privilégiée (95,4 %), tandis que l'accueil à distance (téléphone, mail, réseaux sociaux) demeure marginal. L'accès sur rendez-vous plutôt que l'accueil libre reste la modalité privilégiée des jeunes et des familles.

L'évolution de la répartition par âge montre un léger vieillissement du public accueilli, avec une

moyenne d'âge passant de 15,4 ans en 2023 à 15,8 ans en 2024. Cela est dû à l'évolution de certains jeunes suivis depuis le lycée, ainsi que les partenariats développés avec la Mission Locale et les établissements supérieurs (IUT, CEZ).

En matière de problématiques, la souffrance psychologique reste prédominante (67,6 %), suivie des difficultés familiales (48 %), sociales et relationnelles (30,6 %) et d'insertion scolaire (22 %). Cette année, peu de situations ont nécessité une réorientation vers d'autres structures (6,8 % vers le sanitaire, 1 % vers le social), traduisant une prise en charge majoritairement autonome par le PAEJ, avec des problématiques moins complexes. Concernant la prescription, l'Éducation nationale reste le premier relai d'orientation (21,8 %), suivie par les jeunes eux-mêmes (20,3 %) et leur famille (12,7 %).

L'implantation territoriale du dispositif a été consolidée avec la pérennisation des permanences en établissements scolaires, bien que certaines aient été arrêtées ou adaptées en fonction des besoins. Au regard des indicateurs utilisés, les objectifs semblent globalement atteints, avec un volume d'entretiens conséquent et une diversification des profils et des problématiques accueillies. L'ancrage territorial du PAEJ, renforcé par ses actions en milieu scolaire, contribue à maintenir son rôle de premier accueil et d'accompagnement des jeunes en difficulté.

3.3.6.2 ACTIONS COLLECTIVES :

Le PAEJ participe à la construction d'actions collectives en partenariat avec les établissements et les partenaires. Au-delà de l'intérêt de rendre plus visible l'existence du dispositif, ces actions collectives permettent d'affiner le repérage des problématiques des jeunes du territoire. Ces interventions permettent également « d'aller vers » un public plus éloigné des espaces de prise en charge des problématiques.

En 2024 il a mené **13 actions collectives** touchant **812 personnes**, dont 744 jeunes, 63 parents et 5 professionnels.

A cela s'ajoute les actions de sensibilisation tout public en hors-les-murs auxquelles le PAEJ a participé soit 350 passages :

→ Semaine de l'enfance (public enfants-parents)

– **Mars 2024** : parcours ludique autour des addictions (parcours prévention alcool).

→ Equipe mobile de prévention conduites à risques en milieu festif à la Fête de la Musique –

22 juin 2024 : quiz ludiques sur la consommation d'alcool et de stupéfiants ; « parcours » avec des lunettes de simulation d'alcoolémie en conduite nocturne ; mise en place d'une safe place dans la caravane ; maraudes de l'équipe de prévention avec échanges et distribution de matériel de préventif (principalement à destination des jeunes : préservatifs, bouchons d'oreilles, alcotest).

→ Parcours santé mentale à la fête de l'Usine à Chapeaux – 2 juin 2024

: un parcours de sensibilisation à la santé mentale « Voyage à Symptomagique » à destination des jeunes et des familles a été proposé, afin d'inviter à réfléchir à la notion de bien-être et des ressources pour y parvenir.

→ Parcours prévention alcool à la Fête de quartier de la Louvière – 8 juin 2024

Des ateliers :

→ **Cinés-débat** (1 vendredi par mois) en co-animation au Foyer 15-25 ans sur différentes thématiques.

→ **Initiation self-défense et confiance en soi** dans le cadre de la semaine de l'égalité (Mars 2024) - 12 participantes.

→ **Atelier vie affective et sexuelle** au Foyer de l'enfance de la Vie au Grand Air (Juin 2024) - 6 jeunes filles.

Des conférences :

→ « **Les relations parents-ados** » au café des parents au Collège les Trois Moulins de Bonnelles (31/05/2024) - 35 parents.

A destination des parents et professionnels, cette conférence aborde dans un premier temps la notion d'adolescence : quels sont les changements structurels et neurologiques majeurs à cette période, et comment impactent-ils les émotions et le comportement des adolescents ? Quels sont les changements psychologiques, les nouveaux besoins et comment les accueillir tout en garantissant un cadre sécurisant ? Dans un second temps, nous abordons la notion de communication : comment fonctionne la communication, pourquoi est-ce parfois difficile à faire, et comment bien réussir à communiquer avec un adolescent ?

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

→ « **Les jeux vidéo : mythe ou réalité** » dans le cadre du Gaming Day (19 octobre) - *24 participants dont 7 jeunes.*

Lors de cette conférence, à destination des parents, des jeunes et des professionnels, deux axes ont été abordés : dans un premier temps, quels sont les risques liés à un usage problématique des jeux vidéo, et comment s'en prémunir ? Dans un second temps, quels sont les bénéfices neurologiques, psychologiques et sociaux des jeux vidéo, lors d'un usage adéquat et maîtrisé ?

→ « **Le harcèlement scolaire : comprendre pour mieux agir** » 7 novembre 2024 - *10 parents.*

À destination des parents et des professionnels, cette conférence a pour but d'aborder la notion de harcèlement scolaire. Quelles sont les mécanismes à l'œuvre dans une situation de harcèlement, comment la détecter, en tant que parent ou professionnel, et comment éviter la "banalisation" des situations ?

Des interventions en milieu scolaire :

→ **Forum santé mentale et bien être** au Collège Georges Brassens (avril 2024) - *183 élèves.*
L'objectif de ce forum était de sensibiliser les jeunes aux questions relatives à la santé mentale, et aux liens directs avec leur santé physique et leur santé sociale. Ainsi ils ont pu réfléchir aux différents facteurs protecteurs : alimentation, sport, relations sociales bienveillantes, développement des compétences psychosociales, etc. Plusieurs ateliers étaient proposés, avec la présence de partenaires, afin de proposer aux élèves de quatrièmes des ateliers ludiques et interactifs.

→ **Forum santé mentale & sport** au Lycée Louis Bascan à destination des collèves de Rambouillet et des lycéens (17 et 18 octobre 2024) - *480 élèves.*
Dans le cadre des Semaines d'Information sur la Santé Mentale dont le thème était « En mouvement pour ma santé mentale ». L'objectif était de sensibiliser les jeunes aux bienfaits du sport et de l'activité physique sur la santé mentale. Plusieurs partenaires présents pour animer des ateliers pratiques, des débats, des activités sportives, des témoignages. Les jeunes ont pu découvrir les ressources locales en matière de santé et repartir avec un annuaire santé dédié.

→ **Stand de prévention** dans le cadre de la journée d'intégration de l'IUT de Rambouillet avec (octobre 2024) avec un parcours de prévention sur l'alcool et la santé, en lien avec le BIJ.

En 2024, le PAEJ a renforcé son engagement en matière **d'actions collectives et de sensibilisation**, permettant ainsi d'atteindre un public plus large et de mieux identifier les problématiques des jeunes du territoire. Avec 13 actions collectives ayant touché 812 personnes, dont 744 jeunes, ainsi que la participation à des événements en hors-les-murs réunissant 350 personnes, le dispositif s'affirme comme un acteur clé de la prévention et du repérage précoce. La diversité des formats proposés – ateliers, conférences, interventions en milieu scolaire et hors-les-murs – témoigne de notre volonté de nous adapter aux besoins et aux contextes variés. L'ampleur des interventions scolaires, notamment à travers les forums santé mentale, qui ont sensibilisé plus de 660 élèves, confirme le rôle du PAEJ dans le champ de la prévention. Les actions menées en milieu festif, comme la Fête de la Musique, ont permis de toucher un public plus large et notamment les jeunes qui ne font pas la démarche, sur des thématiques clés telles que la prévention des conduites à risques et des violences sexistes et sexuelles. Au regard des indicateurs utilisés, les objectifs sont atteints, avec une augmentation significative du nombre de jeunes sensibilisés, une diversification des publics touchés (parents, professionnels) et une consolidation des partenariats. Ces résultats confirment l'importance de ces actions dans le repérage et l'accompagnement des jeunes en difficulté.

3.3.7 ENTRAIDE SCOLAIRE

Dans le cadre du soutien à la scolarité, le dispositif Entraide Scolaire a permis d'accompagner **10 jeunes de janvier à juin 2024**, au sein d'ateliers collectifs animés par des bénévoles. Ouverts aux collégiens et lycéens de la 6e à la terminale, ces ateliers étaient précédés d'un entretien mené par l'informatrice jeunesse pour identifier les besoins spécifiques de chaque jeune. À partir de septembre, l'action a été suspendue car malgré une restructuration de l'organisation (réduction à trois créneaux hebdomadaires pour des ateliers davantage collectifs ; meilleure coordination avec les établissements scolaires et campagne de communication ; et renforcement du cadre d'intervention) des difficultés persistent.

Cette suspension a été motivée par plusieurs difficultés structurelles identifiées au fil de l'année : une faible adéquation entre les compétences disponibles des bénévoles (souvent mono-disciplinaires) et les besoins scolaires des jeunes, une organisation complexe liée à l'hétérogénéité des niveaux, des problématiques d'assiduité, et une mobilisation chronophage pour les professionnels impliqués. À cela s'ajoutent des éléments de contexte externes tels que la concurrence d'associations mieux implantées (comme l'ESA), la mise en place du programme Devoirs Faits dans les établissements, des difficultés d'accès aux locaux, et un manque de budget dédié. Malgré l'engagement de certains bénévoles, le faible nombre de jeunes effectivement suivis, la difficulté de recrutement des bénévoles et les contraintes de coordination ont conduit à un questionnement stratégique.



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.4 PÔLE FAMILLE, SOLIDARITÉ, CITOYENNETÉ

3.4.1 PRÉSENTATION DU PÔLE + ÉQUIPE

Présentation du Pôle Famille, Solidarité et Citoyenneté

Ouvert à toutes et tous, le Pôle Famille, Solidarité et Citoyenneté regroupe plusieurs volets d'actions qui visent à renforcer le lien social, accompagner les habitants dans leur quotidien et favoriser l'engagement de chacun.

Le Pôle Ludique

→ La ludothèque « L'Usine à Jeux » fonctionne grâce à l'implication précieuse d'une équipe de bénévoles accompagnée d'un.e volontaire en service civique. On y trouve des jeux pour tous les âges, à utiliser sur place ou à emprunter pour une durée de trois semaines.

→ La ludomobile, version itinérante de la ludothèque, se déplace dans les communes rurales de l'agglomération pour proposer des animations conviviales, à destination des familles, des jeunes et des seniors.

Les ateliers de français

Des cours adaptés à tous les niveaux – de l'alphabétisation au niveau B2 – sont proposés aux personnes non ou peu francophones. Ils sont encadrés par une coordinatrice en animation sociale et permettent une réelle progression dans la maîtrise de la langue française.

En parallèle, des ateliers de remise à niveau sont ouverts aux personnes ayant été scolarisées en France, mais dont le parcours a été interrompu ou insuffisant pour consolider les bases. Ces ateliers permettent de retravailler la lecture, l'écriture, la compréhension, ainsi que les opérations mathématiques simples, indispensables à l'autonomie dans la vie quotidienne. Ils s'adressent notamment à des adultes en situation d'illettrisme partiel, de handicap ou en recherche de reprise de confiance dans leurs compétences fondamentales, dans la plupart des cas en partenariat avec des ESAT.

Les actions de soutien à la parentalité

Tout au long de l'année, le pôle propose un accompagnement diversifié aux parents, à travers des ateliers parents-enfants (éveil sensoriel, jeux, bricolage, cuisine...), mais aussi des temps pour échanger, partager leurs expériences et renforcer leurs compétences éducatives.

Des ateliers de répit parental sont également organisés pour offrir aux parents des moments de pause, tout en assurant un cadre bienveillant pour leurs enfants. Des événements festifs et conviviaux sont mis en place au cœur des quartiers de Rambouillet ainsi que dans les villages alentour, favorisant le lien social et les rencontres entre familles. Enfin, des conférences sur des thématiques liées à la parentalité sont proposées régulièrement, souvent en format webinaire afin de lever les freins liés à l'absence de mode de garde ou aux contraintes de déplacement.

Les ateliers numériques

Animés par une conseillère numérique, ces ateliers permettent aux habitants de se familiariser avec les outils numériques, de gagner en autonomie ou encore de se perfectionner sur des thématiques ciblées (traitement de texte, démarches en ligne, création de supports photo...).

Les permanences administratives et d'accès aux droits

Dans un contexte de dématérialisation croissante des démarches et de réduction des guichets physiques, les permanences administratives que nous proposons répondent à un besoin croissant d'accompagnement individualisé. Elles s'adressent à toutes les personnes rencontrant des difficultés dans leurs démarches administratives, qu'elles soient liées à la complexité des formulaires, à la barrière de la langue ou à l'usage du numérique.

Deux types de permanences sont proposées :

→ Les **permanences écrivain public**, assurées par des bénévoles formés, permettent de rédiger ou corriger des courriers, remplir des formulaires papier ou en ligne, clarifier des documents administratifs et orienter les usagers vers les bons interlocuteurs.

→ Les **permanences numériques**, assurées par la conseillère numérique et/ou des bénévoles, permettent d'accompagner les usagers dans leurs démarches en ligne : création et gestion de comptes (CAF, AMELI, impôts, France Travail...), dépôt de documents, prise de rendez-vous médicaux, etc.

Déployées principalement à Rambouillet, ces permanences s'étendent aussi, lorsque c'est

possible, dans les communes rurales alentours, pour aller au plus près des besoins des habitants.

Le projet "Bien vieillir" : accompagner les seniors au plus près de leurs besoins Dans un territoire marqué par le vieillissement de la population et parfois par l'isolement des personnes âgées, le projet "Bien vieillir" s'inscrit dans une volonté forte de prévention de la perte d'autonomie, de lutte contre l'isolement social et de valorisation des savoirs et expériences des seniors.

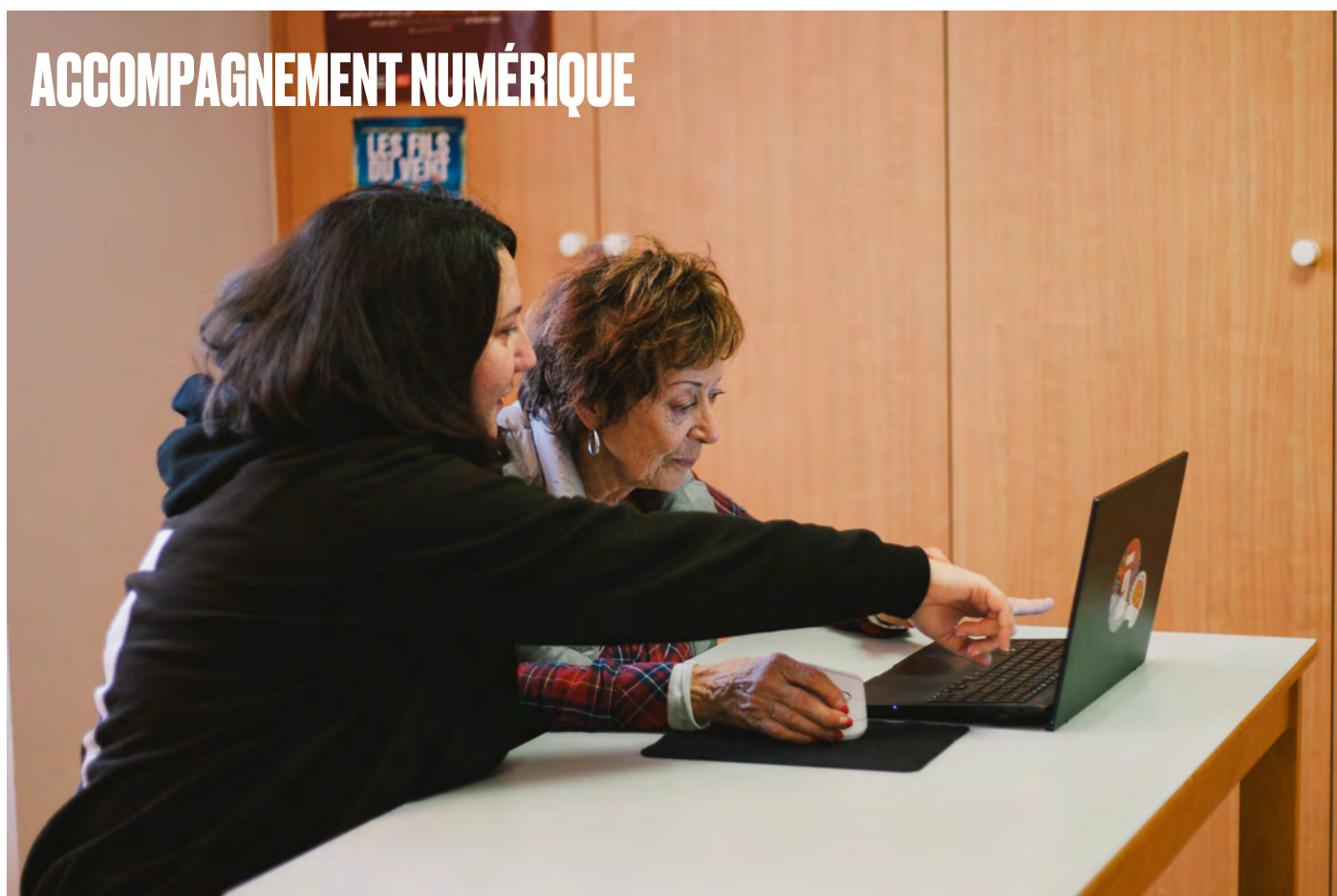
Tout au long de l'année, un café-rencontre hebdomadaire est proposé à Rambouillet, offrant un espace chaleureux, convivial et régulier où les seniors peuvent se retrouver, échanger, s'informer, participer à des activités thématiques ou simplement rompre la solitude. Ce rendez-vous devient pour beaucoup un moment attendu de la semaine.

En complément, des sorties culturelles et de loisirs sont organisées, dans des lieux accessibles, pour favoriser la mobilité, l'ouverture culturelle et le plaisir partagé.

Par ailleurs, des ateliers collectifs de prévention (équilibre, mémoire, bien-être, alimentation...) sont mis en place en lien avec des partenaires du champ médico-social et de la prévention santé

L'accompagnement des bénévoles

Le pôle coordonne le parcours des bénévoles dans toute l'association. Cela inclut l'accueil et l'intégration des nouveaux, des temps de rencontres, des formations et la transmission des valeurs de notre projet associatif. L'objectif est de valoriser chaque engagement et de donner à chacun les moyens de s'impliquer pleinement.



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.4.2 LES ESPACES LUDIQUES

Cette branche comprend 2 activités : une permettant de jouer sur place et d'emprunter des jeux, la ludothèque. Et une autre permettant de vivre de l'évènementiel et des rencontres autour du jeu : La Ludomobile.

La ludothèque

Elle est située à Rambouillet dans le quartier de la Clairière. Elle est devenue un lieu repère pour les familles pour venir jouer sur place et emprunter les jeux. Elle a permis aux individus de tous âges d'explorer divers types de jeux, favorisant le développement cognitif, la créativité et le vivre ensemble.

Les jeux de société ont favorisé les interactions sociales, renforçant les compétences en communication, en résolution de problèmes et en travail d'équipe. De plus, en étant ouverte à tous, la ludothèque a reflété la diversité de la société, contribuant ainsi à la création de liens transgénérationnels et interculturels.

Les actions nouvelles et/ou réitérées en 2024 ont été les suivantes :

Plusieurs partenariats ont été mis en place sur ce projet afin d'enrichir et diversifier ce projet, impliquant des associations à l'échelle locale telles que La Lanterne (centre culturel de Rambouillet), le Comité des Fêtes de Gazeran, la Mission locale de Rambouillet, l'Ordre de Malte – FAM Ulysse, Hestia 78 – CAJ La Cascade et l'association assistantes maternelles de La Clairière de Rambouillet (AAMCR).

→ Pour la deuxième année consécutive, l'**animation « hors les murs » sur la place de l'Europe devant la ludothèque pour la journée mondiale du jeu** a eu lieu avec 122 personnes, effectif doubler sur la fréquentation par rapport à 2023 avec proposition d'un jeu de piste et d'un goûter en plus pour cette deuxième édition.

→ **Organisation d'une journée pour la deuxième année consécutive autour du jeu vidéo rétro et actuel le "Gaming day"**. Au programme : de nombreuses stations de jeux en libre accès, des tournois avec des lots à gagner, un quizz interactif,

une conférence autour des jeux vidéo menée par le psychologue du Point d'Accueil Ecoute Jeunes, une table ronde autour du monde professionnel du jeu vidéo animée avec des game designers professionnels et en formation.

La manifestation a permis d'accueillir sur toute la journée, 350 personnes, familles avec jeunes enfants, familles avec ados, ados seuls, jeunes adultes.



→ **Animation thématisée** et déguisée pendant les vacances d'automne sur le thème d'Halloween

→ Découverte et formation pour les bénévoles autour des nouveaux achetés pour renouveler le stock de la ludothèque

→ En dehors de ces nouvelles actions, la ludothèque a été ouverte les mercredis toute la journée, les samedis après-midi hors vacances et le jeudi et vendredi en créneau supplémentaires pendant les vacances.

La ludothèque a accueilli **1104 personnes habitants sur Rambouillet territoires** et **54 hors territoires** se répartissant de la manière suivante :

Femmes	Hommes
524	639

0-3 ans	4-8 ans	9-12 ans	13-16 ans	17-25 ans	26-59 ans	60 ans et +
231	316	183	43	19	335	35

- 8 soirées Jeux Vidéo ont été organisés touchant un total de 33 personnes.
- 1 soirées Jeux en Famille, pour un total de 9 personnes
- 7 soirées Jeux de Société, pour un total de 45 personnes.
- L'ensemble de ces permanences sont tenues par une quinzaine de bénévoles actifs
- L'association des assistantes maternelles qui fréquentent la ludothèque en dehors des temps d'ouverture a représenté en cumulé en 2024 : 602 enfants accueillis chez les assistantes maternelles et 215 assistantes maternelles. Chiffres en augmentation par rapport à 2023, 30 assistantes maternelles et 52 enfants en plus qui ont découvert la ludothèque.

La ludomobile

Ce dispositif a permis à des villes et des associations de proposer des animations autour d'un rendez-vous de l'animation de la vie locale.

17 interventions ont eu lieu dont 5 à Rambouillet : tournée de printemps dans les quartiers de Groussay et Louvière, le village de l'enfance, « les pieds dans l'herbe » week-end ludique proposé par la ville de Rambouillet, Fête de quartier de la Louvière et l'école élémentaire d'Arbouville. Cette action a été co-construite avec l'équipe enseignante dans le cadre d'un projet « semaine sans écran » afin de faire découvrir des jeux aux enfants et qu'ils viennent découvrir en famille l'Usine à jeux.

→ **Location de malles :** La ludomobile n'étant pas toujours disponible, nous proposons nos malles à la location sans animation. 2 écoles de Rambouillet en ont bénéficié : Groupe scolaire Ste Thérèse et école maternelle du Centre pour leurs kermesses respectives.

→ **Sortie culturelle :** nous avons organisé une Visite du château de Rambouillet avec 15 participants (6 adultes et 9 enfants).

→ **Ateliers parents-enfants dans le quartier de la Clairière :** nous avons proposé une série d'ateliers hebdomadaires, autour d'ateliers créatifs divers et variés et de jeux de société. Ces ateliers ont eu lieu chaque mercredi matin hors vacances scolaires dans les locaux de l'Usine à Jeux, totalisant ainsi 28 sessions avec la participation de 140 enfants et 89 parents. Ce changement de lieu permet aux familles de découvrir la ludothèque et également d'avoir plusieurs espaces à disposition quand ils viennent avec une fratrie. Suite à la fréquentation croissante des familles, le créneau d'ouverture des ateliers a été élargi de 1h30 à 2h.

→ **Ateliers de répit parental :** Conçus comme des bulles de bien-être au sein desquelles les parents peuvent trouver un moment pour eux. Ces ateliers offrent une variété d'activités "d'adultes", allant d'activité physique à des temps festifs et de décharge mentale, dans le but de réduire le stress quotidien. Sur l'année nous avons organisé une après-midi self défense ouverte aux femmes de + de 14 ans lors de notre semaine de l'égalité, une soirée "dégustation vins et fromages pour les adultes et contes et tisanes pour les enfants" et une autre "dégustation bières et charcuteries pour les adultes et contes de Noël, boisson d'hiver pour les enfants". Sur ces trois temps nous avons touché 24 adultes et 22 enfants.

→ **Stage vacances :** Nous avons proposé une découverte artistique autour de l'artiste Nicky de Saint Phalle rassemblant 4 adultes et 5 enfants pour une expérience créative et culturelle.

Également un stage intitulé "les JO du jeu de société", un moment de partage et de défi en famille. Cet événement a réuni 5 enfants, 3 adultes et 9 enfants de l'association au grand Air.

Ces initiatives reflètent notre engagement continu à répondre aux besoins des familles en offrant des activités variées et enrichissantes, contribuant ainsi à renforcer les liens familiaux et à promouvoir le bien-être des parents et de leurs enfants.

3.4.3 LE SOUTIEN A LA PARENTALITE

Au sein de notre structure, notre agrément CAF-ACF du projet social joue un rôle crucial dans le développement d'un axe de soutien à la parentalité, visant à renforcer les liens familiaux et à favoriser l'épanouissement des parents et de leurs enfants. Voici les activités menées au cours de l'année écoulée :

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

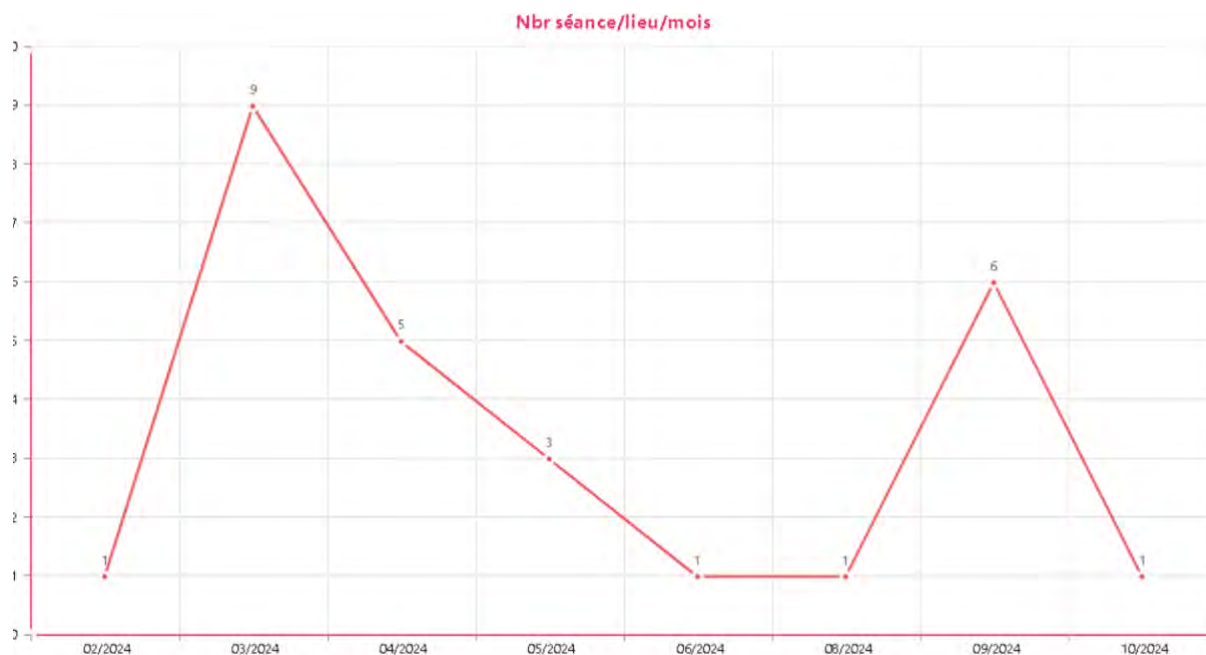
→ **La médiation familiale :** nous accueillons hebdomadairement l'association APME dans nos locaux pour qu'ils puissent proposer des rendez vous aux habitants.

La médiatrice reçoit pour des séances d'information soit pour donner suite à des démarches personnelles soit suite à une ordonnance de juge. Ces séances d'information gratuites peuvent déboucher sur des suivis avec plusieurs séances. Ces entretiens deviennent alors payants en fonction des ressources de chaque participant. 42 personnes différentes ont été reçus en 2024

Catégorie professionnelle	Nombre de fiches (Participants & Contacts)	Pourcentage
Vide	27	64,29%
Artisans, commerçants, et chefs d'entreprise	2	4,76%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	2	4,76%
Professions intermédiaires	1	2,38%
Employés, salariés	8	19,05%
Autres personnes sans activité professionnelle	2	4,76%
TOTAL	42	



Nombre d'entretiens d'information mensuels



Nombre de séances de médiation familiale lors de suivi

3.4.4 L'ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Au cours de l'année 2024, nos cinq bénévoles et notre conseillère numérique ont assuré un total de **203 accompagnements numériques**, déclinés selon plusieurs formats :

→ **127 permanences numériques** ont permis de proposer un accompagnement individualisé aux usagers. Ces temps d'échange ont permis de répondre à une grande variété de besoins : prise en main d'un ordinateur ou d'un smartphone, sécurisation des données personnelles, création et gestion d'une adresse mail, classement de fichiers ou encore utilisation de services administratifs en ligne.

→ **38 ateliers collectifs** ont été proposés pour permettre un apprentissage en groupe autour de thématiques ciblées. Ces ateliers ont facilité la montée en compétences sur des sujets tels que la navigation sur Internet, les bases de l'informatique, ou encore l'initiation aux outils de bureautique.

→ **4 parcours numériques** ont été organisés à des petits groupes de participants, dans une logique de progression pédagogique. Deux de ces parcours ont porté sur l'initiation à l'utilisation de l'ordinateur (6 séances), les deux autres sur la bureautique de base (4 séances).

→ **4 cafés numériques** ont offert un cadre convivial pour échanger autour des pratiques numériques

du quotidien, avec une dimension de sensibilisation sur des sujets d'actualité ou de prévention.

En parallèle, **2 stages de découverte du numérique** ont été mis en place à destination des enfants de 8 à 10 ans, et **10 ateliers Numérikids** ont permis aux enfants de 8 à 12 ans de s'initier à la programmation et aux usages numériques de manière ludique.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

Public accompagné

Les accompagnements numériques ont principalement bénéficié à un **public féminin**, qui représente 71 % des personnes reçues. Cette tendance confirme l'intérêt marqué des femmes pour les ateliers de médiation numérique, souvent dans une logique de reprise ou de nécessité d'autonomie ou de montée en compétence.

Le **public senior** reste largement majoritaire : 81 % des participants sont âgés **de 60 ans et plus**. Ce chiffre met en lumière l'importance des actions menées auprès de cette population, souvent confrontée à l'évolution rapide des technologies et à un risque accru d'exclusion numérique. La tranche des 70 à 79 ans (40%) est particulièrement représentée, suivie des 60-69 ans (24%) et des 80-89 ans (17%), confirmant que les personnes âgées trouvent dans ces accompagnements des réponses concrètes à leurs besoins.

Sur le plan professionnel, la très grande majorité des participants sont des **retraités** (84 %), tandis qu'une part plus restreinte est constituée de personnes en emploi (11 %), et de personnes en recherche d'emploi ou bénéficiaires du RSA (4 % au total).

Zone géographique touchée

L'essentiel des accompagnements a été réalisé à **Rambouillet**, qui concentre à elle seule **76 %** des interventions. Cette forte centralité s'explique par la localisation de nos locaux et l'importance de la demande sur le territoire. D'autres communes ont également bénéficié de nos actions, notamment **Le Perray-en-Yvelines** (9 %) et **Les Bréviaires** (6 %). De manière plus ponctuelle, des personnes venues de **Saint-Arnoult-en-Yvelines, Orphin, Poissy, Ablis**, et **Saint-Léger-en-Yvelines** ont également été accompagnées.

→ **Les ateliers NumériKids** : dédiés aux enfants de 8 à 12 ans, ont été organisés une fois par mois, avec deux stages supplémentaires pendant les vacances scolaires d'hiver et d'automne. Ces sessions ont permis aux jeunes participants de découvrir les bases de la programmation et de manipuler des outils numériques adaptés à leur âge. L'approche ludique et interactive a favorisé l'adhésion des enfants, tout en leur donnant envie de poursuivre leur apprentissage. Au total, ces ateliers ont réuni 61 participations,

dont **16 lors des stages** et **45 lors des ateliers mensuels**. On note une prédominance des garçons, qui représentent **77 %** des participants. Ce déséquilibre reflète des tendances observées plus largement dans les filières scientifiques et techniques, où les stéréotypes de genre influencent encore les représentations et les pratiques. Les enfants viennent majoritairement de **Rambouillet**, mais certains habitent **Saint-Rémy-lès-Chevreuse, Orcemont, La Boissière-École, Le Perray-en-Yvelines** ou encore **Houdan**, témoignant d'un rayonnement croissant de cette offre sur le territoire.

3.4.5 BIEN VIEILLIR

Depuis 2022, en post COVID, nous avons redéveloppé le projet d'accueil des seniors à l'Usine à Chapeaux. Au cours des deux dernières années, des évolutions significatives ont été observées, témoignant d'une transformation notable dans la dynamique et l'inclusion des seniors au sein de notre structure :

→ **Expansion du Café Rencontre** : en l'espace de 2 ans, sans recourir à des outils de communication sophistiqués ni à des campagnes de tractage, le Café Rencontre a connu une croissance remarquable. Initialement fréquenté par une moyenne de 7 personnes par semaine, sa fréquentation est désormais passée à une moyenne de 40 participants par séance. Cette augmentation témoigne de l'attrait croissant de cette initiative et de sa pertinence dans la réponse aux besoins communautaires.

→ **Intégration de la dimension Seniors dans la vision de l'Usine à Chapeaux** : historiquement dédiée à la jeunesse, l'Usine à Chapeaux a progressivement élargi son public au fil des années. Cependant, il y a encore 2 ans, les seniors étaient peu présents dans la structure. Cette réalité a changé avec le développement du nouveau projet seniors. Les participants du Café Rencontre, désormais bien intégrés, accueillent chaleureusement les nouveaux venus, soulignant ainsi l'évolution de l'Usine à Chapeaux vers une véritable maison transgénérationnelle, où les seniors ont désormais leur place légitime.

En 2024, le programme « Bien Vieillir » a poursuivi sa dynamique de développement, en s'appuyant sur la régularité des rendez-vous du café rencontre, véritable point d'ancrage pour les seniors du territoire. Ces temps d'échanges hebdomadaires

ont permis aux participants de continuer à gagner en confiance, en aisance relationnelle et en envie de s'impliquer davantage dans la vie collective. Parmi les temps forts de l'année, les séances de découverte de danse africaine, initialement proposées à titre ponctuel, ont rencontré un tel engouement qu'elles ont été transformées en atelier régulier, organisé deux fois par semaine tout au long de l'année. Cet engagement renouvelé s'est également traduit par l'émergence de nouvelles initiatives : plusieurs personnes, désormais à l'aise dans le collectif, se sont proposées pour organiser et encadrer des sorties culturelles pour le groupe. Cette évolution témoigne d'un réel renforcement du pouvoir d'agir des seniors et d'un sentiment d'appartenance accru au sein de la communauté.

93 seniors entre 60 ans et plus de 90 ans ont participé au café rencontre « Estaminet ». Et 385 personnes de plus de 60 ans sont adhérentes à l'association en 2024 dont 28 sont des bénévoles actifs.

3.4.6 PERMANENCES ACCES AU DROIT

Au cours de l'année 2024, un total de **104 accompagnements** a été réalisé lors de **98 permanences écrivain public**, visant à soutenir les habitants de Rambouillet et des communes avoisinantes dans leurs démarches administratives, notamment en matière de rédaction de courriers et de demandes administratives.

Les habitants de **Rambouillet** représentent **78 %** des bénéficiaires de ce service, avec une forte participation des quartiers de **Groussay** (22 %) et de **la Louvière** (17 %), zones qui concentrent une part importante de la population en quête d'accompagnement administratif. Les demandes ont été principalement orientées vers la **régularisation des titres de séjour** (17 %), le domaine de **l'emploi et de la formation** (13 %), ainsi que les **litiges professionnels** (12 %), confirmant ainsi le rôle essentiel des permanences écrivain public dans le soutien à l'accès aux droits et à la gestion des démarches administratives.

En termes de répartition par tranche d'âge, **38 %** des bénéficiaires sont âgés de **40 à 49 ans**, suivis de près par les **50 à 69 ans**, qui représentent également **38 %** des accompagnés. Ce constat met en lumière les besoins spécifiques de ces tranches d'âge, souvent confrontées à des problématiques liées à l'emploi, à la formation ou encore aux démarches administratives liées à la retraite. Les **seniors** restent un public majeur pour ce type de service, bien que des demandes en provenance des plus jeunes (20-29 ans) et des personnes de plus de 70 ans aient également été enregistrées.

Concernant la situation professionnelle des bénéficiaires, **51 %** sont en **emploi**, **22 %** sont en **recherche d'emploi** et **14 %** sont **retraités**. Ces chiffres soulignent l'importance du service d'écrivain public non seulement pour les personnes en recherche d'emploi, mais également pour celles en activité, qui sollicitent une aide ponctuelle pour la gestion de leurs démarches administratives complexes, en particulier en lien avec la régularisation de leur situation professionnelle.



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

Les **quartiers de Rambouillet** montrent une répartition inégale des demandes : si **Groussay** et **la Louvière** sont les plus représentés, d'autres quartiers comme **le centre-ville** et **Grenonvilliers** ont également sollicité ce service, avec respectivement 10 % et 9 % des bénéficiaires. Une part notable des usagers vient de **communes voisines**, comme **Le Perray-en-Yvelines** (5 %), **Angerville** et **Auffargis** (3 %), ce qui démontre l'attractivité de ce service au-delà des seules frontières de Rambouillet.

Les demandes reçues lors des permanences étaient variées. En plus des titres de séjour et des litiges professionnels, les démarches liées au **logement** (11 %) et les **démarches administratives générales** (10 %) représentent également une part importante des demandes. Ce service a donc permis de répondre à des besoins essentiels dans une période où les démarches administratives deviennent de plus en plus complexes, notamment avec la dématérialisation des procédures et les difficultés d'accès aux services publics.

Les catégories moins représentées, telles que **l'aide juridique**, les questions relatives à la **retraite** ou des préoccupations plus spécifiques comme la **santé** et **l'état civil**, sont également couvertes, soulignant la diversité des besoins adressés par les permanences écrivain public.

3.4.7 ATELIERS DE FRANÇAIS

Les ateliers de français de l'Usine à Chapeaux ont pour vocation de permettre aux apprenants qui les fréquentent d'acquérir les bases de la langue française (via des cours assurés par des bénévoles) mais aussi de tisser du lien social et de favoriser leur émancipation, leur insertion sociale et/ou professionnelle.

Nous proposons 3 types d'apprentissage :

→ **Le Français Langue Etrangère (FLE)** : à destination de personnes ayant été scolarisées dans leurs pays d'origines et qui ne connaissent pas le français. Il existe 3 niveaux (A-B-C), repris du Cadre Européen Commun de Référence pour les langues (CECR) et répartis en sous-groupe.

→ **L'alphabétisation** : à destination de personnes qui n'ont jamais appris à lire et à écrire, ni en français ni dans leur langue d'origine. Ils peuvent cependant savoir parler français.

→ **La remise à niveau** : pour des personnes qui ont été scolarisées en français mais pour qui la lecture et l'écriture demeurent compliquées.

Sur l'année nous avons accueilli 106 apprenants. Nous proposons 25 créneaux de cours différents, animés par 20 bénévoles.

Le projet inclut aussi la partie remise à niveau auprès de public porteurs de handicap au sein des ESAT gérés par l'association HESTIA 78.

4 bénévoles se rendent à l'ESAT du Perray-en-Yvelines et Rambouillet-Gazeran pour 4h de cours 2 fois par semaine. Pour l'ESAT de Rambouillet-Gazeran, nous proposons également une remise à niveau en calcul pour les travailleurs du restaurant d'application.

3.5 PROJETS TRANSVERSAUX

3.5.1 ITINÉRANCE

Au cours de l'année écoulée, l'Usine à Chapeaux, par l'intermédiaire de son affiliation à la FCSF, a entrepris une série d'actions et de réflexion visant à renforcer notre présence et notre impact dans les communes et villages du sud Yvelines.

Voici une synthèse des principales discussions, décisions et initiatives en travail associé dans le groupe de travail « itinérance » qui ont marqué notre parcours :

→ **Avril** : Participation à l'évènement Mobil'village à Condé sur Vesgres, projet de la DDETS coordonné par le conseil départemental de sport en ruralité.

→ **Juin** : Note d'intention pour le dossier d'agrément EVS

→ **Août** : Inauguration de la caravane itinérante, nouvel outil mobile du centre social pour aller au plus près des habitants. Cet événement a marqué le démarrage concret des actions en itinérance.

→ **Octobre** : Présence au Mobil'Village de Raizeux, permettant de présenter la caravane et de renforcer les liens avec les acteurs locaux autour de la mobilité sociale.

→ **Novembre** : Début de la préfiguration avec accompagnement de la FCS78 et de la CAF de l'Espace de Vie Sociale (EVS) itinérant, avec la définition du périmètre d'intervention sur l'agglomération de Rambouillet Territoires.



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.5.2 ACCUEIL GÉNÉRAL

À la suite de la phase de diagnostic et des premières orientations définies au printemps 2023, les réflexions menées entre la fin 2023 et premier semestre 2024 par le groupe de travail « Accueil général » réunissant les représentants des salariés en lien direct avec l'accueil, des membres du Conseil d'Administration, ainsi que des bénévoles impliqués dans le fonctionnement quotidien de L'Usine à Chapeaux ont permis de préciser les contours du futur accueil général, tant dans sa localisation que dans son organisation et de faire émerger une solution opérationnelle, adaptée aux besoins identifiés.

Un lieu dédié a été identifié au sein de L'Usine à Chapeaux : un espace existant, jusqu'alors affecté pour l'espace animation des jeunes « Le Foyer de l'Usine » a été réaffecté pour devenir le nouveau point central d'accueil, nommé officiellement « L'Accueil & Café de L'Usine ». Ce changement de destination a fait l'objet d'une étude organisationnelle afin de garantir la fluidité des déplacements, la visibilité pour le public.

Cependant, cette réaffectation n'a pas mis fin à l'usage du lieu par les jeunes : le nouvel espace reste partagé avec des créneaux spécifiquement dédiés à l'animation et à l'accueil des jeunes de 15 à 25 ans. Cette cohabitation a été pensée pour préserver la dynamique jeunesse tout en répondant aux nouvelles exigences d'un accueil général centralisé.

L'aménagement de ce nouvel espace a été conçu pour répondre aux objectifs définis collectivement :

- Créer un lieu accueillant, lisible et convivial,
- Faciliter l'orientation des usagers vers les services et les activités,
- Assurer une présence humaine compétente et disponible.

Dans ce cadre, un poste de "chargé.e d'accueil en centre social" a été créé et intégré à l'équipe en septembre 2024. Le processus de recrutement a été mené avec soin, en veillant à sélectionner un profil ayant à la fois des compétences relationnelles fortes et une sensibilité aux missions sociales de la structure.

Pour accompagner la prise de fonction du nouveau chargé d'accueil, un parcours de formation spécifique à l'accès aux droits a été mis en place, en partenariat avec le PIMMS (Point Information Médiation Multi Services) et la FCS78 (Fédération des centres sociaux 78). Cette formation a pour objectif de doter le chargé d'accueil des outils nécessaires pour assurer pleinement ses missions d'accueil global et d'accès aux droits sur son territoire d'intervention.

Objectifs opérationnels :

→ Adapter et élaborer les outils d'accueil et d'accès aux droits propres à son centre et son territoire

→ Clarifier le sujet de l'accès aux droits et en délimiter ses contours en centre social

→ Renforcer la posture du chargé d'accueil en centre sociale : écoute, identification du besoin, capacité à informer et orienter ...

→ Développer et mettre en œuvre une organisation de l'accueil portée collectivement

Parallèlement, des outils de communication internes ont été repensés pour accompagner cette nouvelle organisation : signalétique renforcée, mise à jour des supports d'information, visibilité accrue sur nos supports numériques.

Ce nouvel accueil, opérationnel depuis l'automne 2024, constitue une grande avancée dans la structuration de notre action sociale. Il incarne notre volonté d'offrir un accueil de qualité, à la fois chaleureux, professionnel et vecteur de lien social, au cœur de notre structure.

3.5.3 FÊTE DE L'USINE À CHAPEAUX

3.5.4 FÊTE DE LA MUSIQUE DE RAMBOUILLET

L'édition 2023 de la Fête de la Musique, a été une réussite. Le public a évolué dans tout le centre-ville dans une ambiance conviviale. Nous n'avons eu à déplorer aucun incident majeur. La Fête de la Musique est un événement international, celle de Rambouillet s'inscrit parmi les plus importantes du territoire régional.

En chiffres :

- + de 15 000 personnes
- 22 lieux-scènes
- 90 formations musicales (589 musiciens)
- 12 peintres
- 2 danseuses
- 58 bénévoles
- 21 salariés de l'association
- 2 stagiaires
- 16 techniciens pour le montage et l'exploitation
- 15 agents des Services Techniques
- 18 agents de sécurité privée APS
- La cheffe de la police municipale + son adjointe + 6 policiers municipaux + la SUGE au niveau de la gare
- Le commandant de police et 16 policiers nationaux + une brigade canine
- 11 pompiers
- 164 paniers repas
- Stand Prévention Santé : 1 000 visiteurs environ, 1 400 bouchons d'oreilles et 600 préservatifs distribués.

Artistique

Dans l'ensemble, la prestation des groupes était de qualité.

L'objectif de diversité a bien été respecté avec la présence de chorales, de musique classique, de groupes de rock, de pop rock, de chanson, de blues, de folk, de punk, de jazz, de funk, de hip-hop, de musique, de percussions africaines, de percussions brésiliennes, de reggae, d'électro, d'un bal musette, ce qui nous a permis de proposer **une fête avant tout familiale**.

6 toiles réalisées par les élèves de la classe d'art plastique du Lycée BASCAN encadrés par leur professeur.

La technique

Le travail avec le prestataire ADH a été globalement positif. Un debriefing a eu lieu les jours qui ont suivi la fête permettant de mettre en place des outils pour améliorer encore cette collaboration de plusieurs années.

Le pôle convivialité et les Services Techniques

Nous avons eu une bonne collaboration avec le pôle convivialité et les Services Techniques en amont de l'organisation de la Fête. Plusieurs réunions, dont un tour de ville, ont été organisées pour anticiper au maximum les aléas de la Fête.

La sécurité

→ Les **6 policiers municipaux** présents tout au long du dispositif sécurisé, notamment pour empêcher l'introduction de bouteilles en verre et tout objet dangereux. Afin de compléter cet effectif, nous faisons appel à une société privée de sécurité.

→ **14 policiers nationaux** étaient répartis en 3 secteurs :

- du pont Hardy à place Félix Faure.
- de la place Félix Faure à rue de la République.
- de rue de la République à rue Poincaré.
- Une patrouille de 3 personnes en véhicule. Une brigade canine. Des agents en civil.

→ Nous avons travaillé, cette année, avec la **société APS** (18 agents) :

- 10 binômes ont été mobilisés pour sécuriser les entrées de ville selon un dispositif anti-intrusion mis en place depuis 2017.
- 1 agent pour sécuriser la scène principale (Félix Faure).
- 1 chef d'équipe.

→ Vidéo Protection

La manifestation est en grande partie couverte par la Vidéo Protection, sous la responsabilité de la Police Nationale.

→ Secours

2 Postes de secours avancés avec 2 pompiers pour chaque poste : Place Félix Faure et place de la libération.

La soirée a été calme malgré une grosse affluence. Mise en place d'un dispositif de désinstallation à partir de 1h30 qui a plutôt bien fonctionné.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

Les moyens humains

La Fête a été portée par **une équipe de 120 personnes** (bénévoles, salariés, techniciens prestataires et agents des Services Techniques).

Le bénévolat (artiste et organisateur) tient une place essentielle pour cette soirée. Sans ces nombreux bénévoles, cette manifestation ne pourrait exister sous cette forme. Cela génère une dynamique indéniable.

Les partenariats

→ Association Locale

- AIDEMA (école de musique du Perray)
- MET'ASSOS
- RVE

→ Commerces

Reconduction du partenariat avec les bars du centre-ville afin qu'ils nous aident à offrir à faible coût (1€) une boisson à chaque musicien.

- 6 bars nous ont soutenus dans cette démarche : Le Café de la Mairie, Le Napoléon (qui nous ont offert les boissons) ainsi que , Le Prado et l'Osmose , La Crêperie du Roi,
- Le restaurant CHEZ MARTIN et le SPA MALAK ont accueilli un groupe toute la soirée.
- L'ORANGERIE des TROIS ROYS, L'ANATOLIE et la boulangerie GISSAT nous ont prêté de l'électricité.

Nous avons pu apprécier l'absence des barbecues, laissant place à une atmosphère sans fumée.

→ Communication

Partenariat avec la radio locale RVE et Radio Sensation

Relais important de l'information par Les Nouvelles, Les Echos, le Ramboliweb et le Rambouillet Info, le ramboscope.fr, la ville de Rambouillet, Facebook.

- 100 affiches (70 x 100 cm) posées, dans les 3 semaines précédentes.
- 150 affiches A3
- 5000 tracts distribués 3 semaines avant l'événement (commerçants, marché, gare et lycée).
- 25 affiches DEcaux
- 2 affiches colonnes Morris
- Apposition de 1 banderole
- 11 panneaux entrée de ville

3.6 LES DISPOSITIFS PORTES PAR L'ASSOCIATION

Nom du dispositif	Financeurs
Centre social agrément AGC et ACF	CAFY
Bien Vieillir	CNAV
BOP 104 (ateliers de français)	DDETS
FDVA 1 et 2	SDJES, Direction Régionale Vie associative
REAAPY	CAFY
MSA Animation de la vie locale	MSA
France Services	ANCT



4. ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS

4.1 LA GOUVERNANCE

Respectant rigoureusement les règles et l'esprit de la loi de 1901, l'Usine à Chapeaux est une association qui appartient à ses 1 900 adhérents.

Une fois par an, l'assemblée générale élit parmi ses membres des représentants au Conseil d'Administration composé de 19 sièges et renouvelé tous les ans par tiers.

Le Conseil d'Administration, fixe les orientations de l'association et vote toutes les décisions stratégiques.

Afin de le représenter dans tous les actes de la vie courante, le Conseil d'Administration élit un Bureau parmi ses membres. Composé de 8 personnes élues pour un an, il assume la responsabilité juridique des actes pris par l'association.

Les membres du Conseil d'Administration et du Bureau sont strictement bénévoles et garantissent la gestion désintéressée de la structure.

En parallèle, l'association est dirigée au quotidien par un directeur général salarié. Il est en charge de mettre en œuvre le projet de l'association et de faire appliquer les décisions du Conseil d'Administration auquel il siège mais ne vote pas.

Pour l'accompagner dans ses missions, le directeur général anime un comité de direction qui est composé de l'ensemble des responsables de pôle, de la direction administrative et financière, de la direction des moyens généraux et de la direction de la communication.

Les 70 salariés de l'Usine à Chapeaux sont rattachés à un responsable de pôle et mettent en œuvre sur le terrain, au quotidien les actions de l'association.

4.1.1 LE TRAVAIL ASSOCIE

L'un des fondamentaux des structures de l'éducation populaire dont nous nous revendiquons consiste dans le travail associé.

Cette notion implique une complémentarité entre salariés et bénévoles dans la mise en œuvre des projets. Elle a pour but de permettre aux bénévoles de s'impliquer à tous les niveaux de l'association du simple « coup de main » ponctuel, jusqu'aux décisions les plus stratégiques. De leur côté, les salariés apportent leur professionnalisme et leurs compétences techniques au projet. Le contact quotidien avec les bénévoles et les adhérents garantissent en permanence la cohérence entre les actions déployées et les besoins des habitants.

En ce qui concerne les prises de décision, le travail associé s'incarne à l'Usine à Chapeaux par la tenue de commissions, de groupes de travail et de conseils thématiques. Ces instances travaillent sur un sujet spécifique et regroupent des bénévoles et des salariés.

Ce modèle original de fonctionnement, garantit la prise en compte de l'ensemble des parties prenantes au service des valeurs et du projet associatif de la structure.

4.1.2 LES COMMISSIONS

→ Commission Paritaire Ville / UàC

Lucie LAMBERT, Léa MIRABITO, Nicolas BECRET, Nadine GOUTIN
Suppléants : Paul TESSON, Eric MADONINI, Caroline MIGOT,

→ Commission de suivi Ville / UàC

Lucie LAMBERT, Nicolas BECRET, Nadine GOUTIN
Suppléants : Léa MIRABITO, Eric MADONINI, Paul TESSON

→ Commission santé / prévention/ famille (1 réunion en 2024)

Floriane HERVY et Adèle VARY (copilotes) Nadine GOUTIN (copilote), Caroline BIAU, Eric MADONINI

→ Commission du projet social (2 réunions)

Floriane HERVY, (copilote) Caroline (copilote), Nadine GOUTIN, Olivier MENARD, Françoise PHILIPPE, Monique FAUVELIERE, Anne BEAUFORT

→ Commission outil technique, système d'information et RGPD (2 réunions en 2023)

Clément PRAUD copilote, Pierre MAILLART (copilote), Nicolas BECRET et Nicolas PISSON-LAVIGNE, Pierre SANCHEZ

→ Commission bénévolat (3 réunions)

Floriane HERVY et Emilie SIMON (copilotes), Nadine GOUTIN (copilote), Eric MALOZAT, Paul TESSON, Léa MIRABITO, Caroline MIGOT, Françoise PHILIPPE, Olivier MENARD et Patrick SAUVEGRAIN

→ **Prospective / Stratégie (Saison 2023/2024 : Développement convivialité)**

Clément PRAUD (copilote), Fabrice BOCCHI, Léa MIRABITO (copilote), Fany MONGODIN, Lucie LAMBERT, Eric MADONINI, Eric MALOZAT, Pierre MAILLART, Pierre SANCHEZ, Françoise PHILIPPE, Paul TESSON, Caroline MIGOT

→ **Commission jeunesse (1 réunion en 2023)**

Adèle VARY et Marine HADERER (copilotes), Léa MIRABITO (copilote), Nadine GOUTIN, Caroline MIGOT, Eric MADONINI, Françoise PHILIPPE

→ **Commission musiques actuelles (2 réunions en 2023)**

Lou TRIBOUT et Virginie ANNETTA (copilotes), Paul TESSON (copilote), Léa MIRABITO, Alain BELLANGER, Pierre SANCHEZ, Aloïs RIVIER-JOLLY, Lucie LAMBERT, Eric MALOZAT

→ **Commission Bien Vieillir (4 réunions)**

Floriane HERVY (copilote), Nadine GOUTIN (copilote), Françoise PHILIPPE, Eric MADONINI, Olivier MENARD, Monique FAUVELLIERE

Représentants CA, adhérents et salariés aux Conseils Intermédiaires 2023 - 2024

→ **Conseil des ateliers**

Marie-Laure HENEAU, Caroline MIGOT, François PHILIPPE, Anne BEAUFORT

→ **Conseil des musiciens**

Jean DUPRAT, Lou TRIBOUT, Léa MIRABITO, Aloïs RIVIER-JOLLY

→ **Conseil Animation Jeune**

Marine HADERER, Léa MIRABITO, Aloïs RIVIER-JOLLY

→ **Conseil Skate Trott-roller**

Thomas BAUDOUIN, Marine HADERER, Lucie LAMBERT

→ **Conseil espaces ludiques (5 réunions)**

Kevin PLACET, Patrick SAUVEGRAIN, et Françoise PHILIPPE, Marcelle BOTTI, Annie ROUYER

→ **Conseil Espaces savoirs (3 réunions)**

Emilie SIMON et Floriane HERVY, Caroline MIGOT, Monique FAUVELLIERE, Michel Moussard

Représentants CA, adhérents et salariés aux groupes de travail 2023-2024

→ **Groupe de travail communication/ Image/ charte (3 réunions en 2023)**

Clément PRAUD, Fany MONGODIN, Nicolas BECRET, Nicolas PISSON LAVIGNE, Lucie LAMBERT, Pierre MAILLART, Nadine GOUTIN

→ **Fête de l'Usine à Chapeaux (1 réunion)**

Clément PRAUD (co-pilote), Lucie LIMA (co-pilote), Marie-Laure HENEAU (copilote), Floriane HERVY, Adèle VARY, Virginie ANNETTA, Léa MIRABITO, Françoise PHILIPPE, Eric MADONINI, Paul TESSON, Caroline MIGOT, Aloïs RIVIER-JOLLY, Pierre SANCHEZ

→ **Groupe de travail « Itinérance » (2 réunions)**

Floriane HERVY, Adèle VARY, Eric MADONINI, Caroline MIGOT, Patrick SAUVEGRAIN et Nadine GOUTIN

→ **Groupe de travail Accueil (3 réunions)**

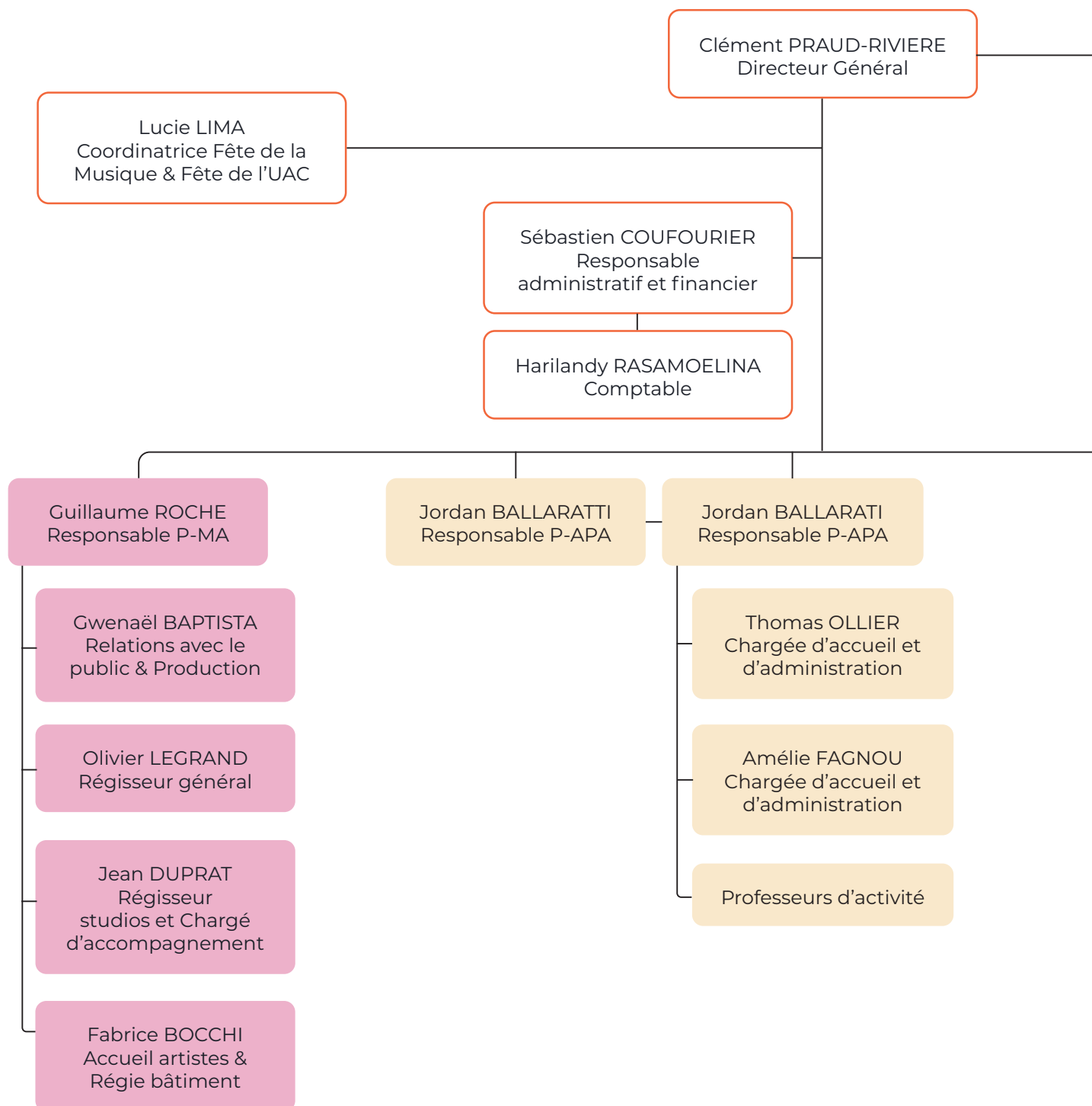
Eric MADONINI, Pierre MAILLART, Françoise PHILIPPE, Caroline MIGOT, Marie Laure HENEAU, Adèle VARY, Floriane HERVY, Nadine GOUTIN

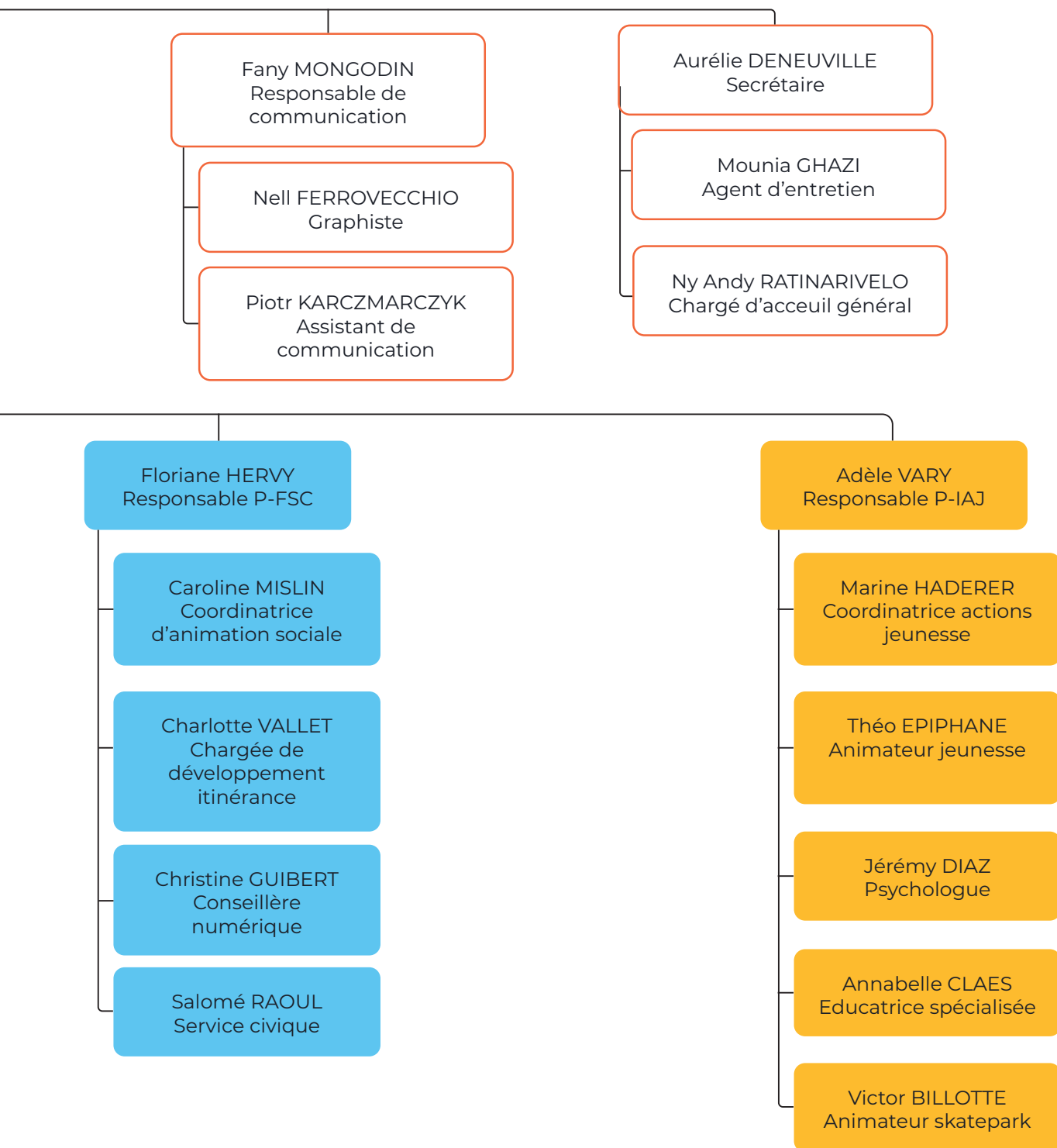
→ **Groupe de travail DLA (4 réunions en 2023)**

Clément PRAUD, Nicolas BECRET, Pierre MAILLART, Françoise PHILIPPE, Caroline MIGOT, Léa MIRABITO, Lucie LAMBERT

4.2 RESSOURCES HUMAINES

4.2.1 ORGANIGRAMME UÀC OCTOBRE 2024





4. ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS

4.3 LE BÉNÉVOLAT

En 2024, la commission bénévolat a consolidé le parcours d'accueil et d'accompagnement des bénévoles à l'Usine à Chapeaux en partenariat avec le pôle communication pour proposer des outils adaptés dès les premières rencontres.

Des nouvelles missions pour le pôle communication ont été créées : mission relecture, mission photographie et mission accueil des événements festifs.

10 réunions d'accueil et d'information ont eu lieu en 2024. Elles ont permis de recevoir 50 personnes qui souhaitaient devenir bénévoles. En fin d'année, 24 d'entre eux avaient franchi le pas d'effectuer leurs premières missions.

La commission bénévolat a organisé 4 rencontres de bénévoles : 1 rencontre avec 27 bénévoles en février sur des temps pédagogiques liés à l'éducation populaire, l'histoire de l'Usine à Chapeaux et du bénévolat, un temps de réflexion sur l'écriture de la charte de l'engagement des bénévoles. 1 rencontre en octobre pour 16 bénévoles et 8 salariés, cette matinée est l'occasion pour les nouveaux salariés de l'année de rencontrer des bénévoles et de se familiariser avec les valeurs de l'Education Populaire et de l'Usine à Chapeaux. En mai et décembre, nous avons également proposé un apéro dinatoire avec 35 bénévoles à chaque fois, toutes missions confondues. Ce moment est l'occasion pour les bénévoles de se rencontrer pour échanger, se retrouver quand ils ont vécu la même réunion d'information et festoyer avec les salariés présents.

4.4 PARTENAIRES

4.4.1 PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



4.4.2 PARTENAIRES DE PROJETS

POLE IAJ

- ♦ ANPAEJ
 - ♦ APME
 - ♦ ARS
 - ♦ Lycée Louis Bascan
 - ♦ CEZ de la Bergerie Nationale
 - ♦ CAF
 - ♦ Conseil Consultatif Jeunes de Rambouillet
 - ♦ Chantiers Yvelines
 - ♦ CIDJ
 - ♦ Groupe d'Entraide Mutuelle
 - ♦ CIO
 - ♦ CMP
 - ♦ CNC
 - ♦ Collectif lycéens
 - ♦ Commissariat
 - ♦ Centre de Santé Sexuelle
 - ♦ CRIPS
 - ♦ CSAPA
 - ♦ DRAC
 - ♦ Equipe Mobile Adolescent
 - ♦ La Croix Rouge
 - ♦ FCS78
 - ♦ En avant coaching
 - ♦ Hopital de Rambouillet
 - ♦ Equipe de prévention - Ville de Rambouillet
 - ♦ IUT
 - ♦ Kangourou Kids
 - ♦ WestRider
 - ♦ La Cie des familles
 - ♦ Le lieu
 - ♦ Ligue de l'Enseignement 78
 - ♦ Maison de l'Europe
 - ♦ Maison des Adolescents Yvelines Sud
 - ♦ MFR La Grange Colombe
 - ♦ Mission Locale Intercommunale de Rambouillet
 - ♦ MSA
 - ♦ OFAJ
 - ♦ PMI
 - ♦ France Travail
 - ♦ Police municipale
 - ♦ Psy libéraux
 - ♦ TAD Terres d'Yvelines
 - ♦ Ressources et vous
 - ♦ RNJA
 - ♦ Rotary club
 - ♦ SDJES
 - ♦ Solinum
 - ♦ UFC Que Choisir
 - ♦ Unicef
 - ♦ Foyer de l'enfance la Vie au Grand Air (VAGA) à ♦ Auffargis
 - ♦ YIJ - Yvelines Info Jeunes
 - ♦ ZEP
- ### POLE MA
- ♦ Agglo
 - ♦ APA
 - ♦ Artistes
 - ♦ Bascan
 - ♦ Bénévoles
 - ♦ Bergerie Nationale
 - ♦ CNM
 - ♦ Collège De Vivonne (Rambouillet)
 - ♦ Collège François Rabelais (Beynes)
 - ♦ Collège Le Rondeau (Rambouillet)
 - ♦ Commune de Gazeran
 - ♦ Commune de Mittainville
 - ♦ Commune de Raizeux
 - ♦ Commune de Vieille Eglise
 - ♦ Commune du Perray en Yvelines
 - ♦ Conservatoire
 - ♦ DRAC Ile de France
 - ♦ école maternelle du Centre (Rambouillet)
 - ♦ Etablissements scolaires
 - ♦ Intermittents/ Intervenants
 - ♦ La Batterie
 - ♦ La Lanterne
 - ♦ Le FAIR

4. ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS

POLE MA (suite)

- ◇ Les Zuluberlus
- ◇ Maison Elsa Triolet Aragon
- ◇ Metassos
- ◇ Mission locale
- ◇ Pôle convivialité
- ◇ Police
- ◇ Presse radio
- Prestataires/fournisseurs
- ◇ Rectorat
- ◇ Région IdF
- ◇ RIF
- ◇ Rock en Seine
- ◇ SACEM
- ◇ Service culturel
- ◇ So ticket
- ◇ ST Rambouillet
- ◇ Tourneurs

POLE APA

- ◇ Adhérents
- ◇ Bénévoles
- ◇ Bergerie
- ◇ CEFP le Notre
- ◇ Château de Rambouillet
- ◇ Conservatoire
- ◇ EMAS
- ◇ Etablissements scolaires
- ◇ Fournisseurs
- ◇ Foyer Carnot
- ◇ FSC
- ◇ IAJ
- ◇ La Lanterne
- ◇ Lycéens
- ◇ MA
- ◇ ONF
- ◇ Palais du Roi de Rome
- ◇ Réseau Pédagogie musciale
- ◇ RIF
- ◇ SAJ
- ◇ Service administratif/compta
- ◇ Service Sports
- ◇ ST Rambouillet
- ◇ Ville Batucada

POLE FSC

- ◇ Agglo
- ◇ ALF
- ◇ APME
- ◇ Association des Assistantes maternelles
- ◇ Barak'à jouer
- ◇ CAF
- ◇ CERRSY
- ◇ Chantiers Yvelines
- ◇ CNAV
- ◇ CPAM
- ◇ DDEETS
- ◇ Ecole de la Louvière
- ◇ FCS78
- France Services
- ◇ La Lanterne
- ◇ Le cerf ludique
- ◇ Les Colibris
- ◇ Médiathèque
- ◇ Mission locale
- ◇ MSA
- ◇ Petit Fils
- ◇ Pôle convivialité
- ◇ Pôle Famille
- ◇ Ramboli'laines
- ◇ REAAPY
- ◇ Région IdF
- ◇ Ressources et vous
- ◇ Smart City
- ◇ ST Rambouillet

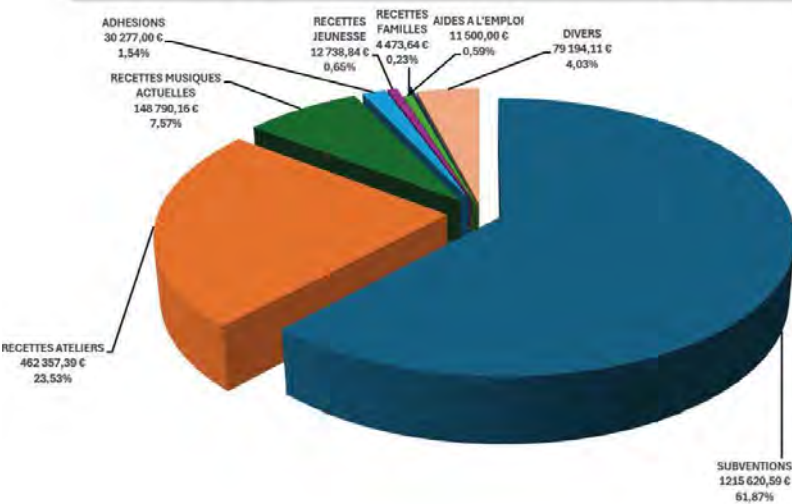
4.5 BILAN ET COMPTE DE
RÉSULTAT 2024 CERTIFIÉS

4.5.1 NOTE FINANCIERE

Analyse de l'année 2024

Sur le plan financier, l'année 2024 s'inscrivait dans la poursuite de la consolidation de la structure. En effet, toujours fragilisée en termes de fréquentation, la structure n'ayant pas encore tout à fait retrouvé son nombre de pratiquants et de visiteurs depuis les années Covid, le dernier exercice n'a pas permis encore de ramener L'Usine à Chapeaux à son équilibre financier. Nous avons statué sur l'affectation de la perte de l'exercice qui s'élève à -49 437€. Ce niveau de pertes représente à peine plus de 2% de nos dépenses et reste donc acceptable à ce stade pour notre structure. Néanmoins des signes positifs se font ressentir, en particulier la poursuite de l'augmentation de la fréquentation des ateliers de pratique amateur. Il est à noter par ailleurs que globalement l'ensemble des postes budgétaires sont maîtrisés.

REPARTITION DES PRODUITS 2024

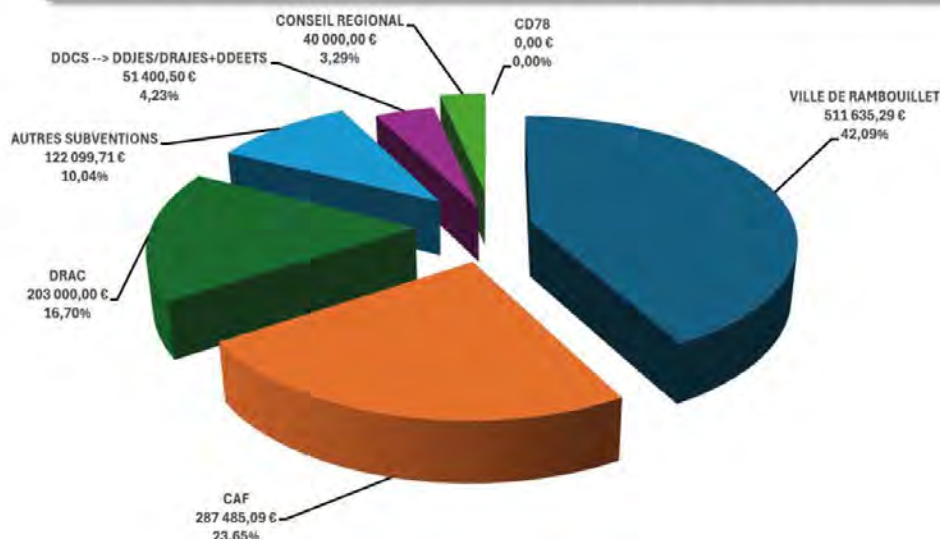


l'usine à chapeaux
LIEU DE VIE, DE CULTURE ET DE SOLIDARITE

	2024	2023
SUBVENTIONS	1 215 620,59 €	1 180 040,01 €
RECETTES ATELIERS	462 357,39 €	417 600,31 €
RECETTES MUSIQUES ACTUELLES	148 790,16 €	154 941,88 €
ADHESIONS	30 277,00 €	26 974,00 €
RECETTES JEUNESSE	12 738,84 €	9 129,12 €
AIDES A L'EMPLOI	11 500,00 €	13 312,13 €
RECETTES FAMILLES	4 473,64 €	6 051,81 €
DIVERS	79 194,11 €	243 825,90 €
	1 964 951,73 €	2 051 875,16 €

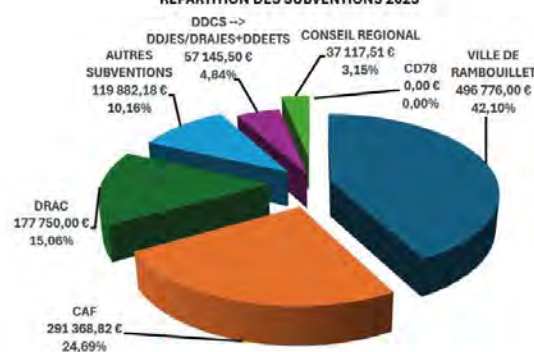


REPARTITION DES SUBVENTIONS 2024

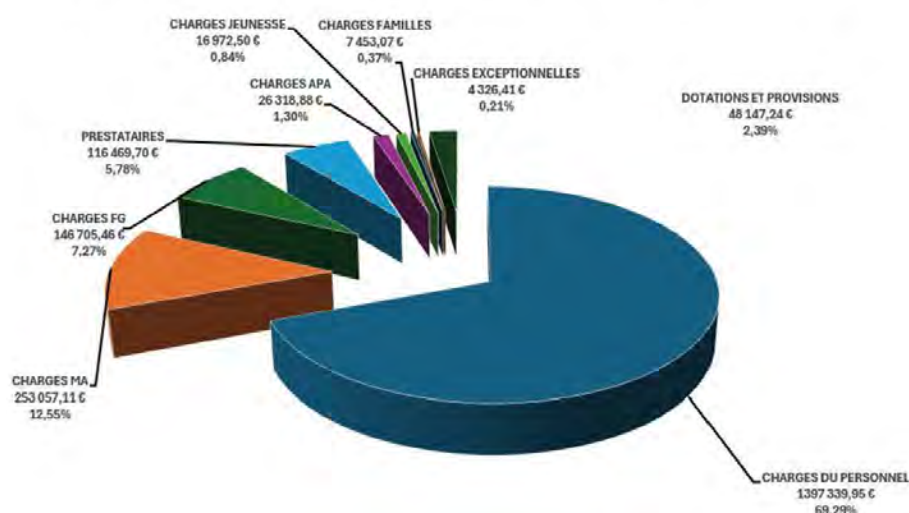


	2024	2023
VILLE DE RAMBOUILLET	511 635,29 €	496 776,00 €
CAF	287 485,09 €	291 368,82 €
DRAC	203 000,00 €	177 750,00 €
AUTRES SUBVENTIONS	122 099,71 €	119 882,18 €
DDCS --> DDJES/DRAJES+DDEETS	51 400,50 €	57 145,50 €
CONSEIL REGIONAL	40 000,00 €	37 117,51 €
CD78	0,00 €	0,00 €
	1 215 620,59 €	1 180 040,01 €

REPARTITION DES SUBVENTIONS 2023

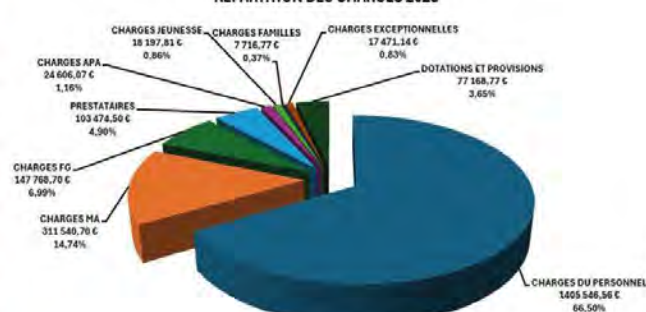


REPARTITION DES CHARGES 2024



	2024	2023
CHARGES DU PERSONNEL	1 397 339,95 €	1 405 546,56 €
CHARGES MA	253 057,11 €	311 540,70 €
CHARGES FG	146 705,46 €	147 768,70 €
PRESTATAIRES	116 469,70 €	103 474,50 €
CHARGES APA	26 318,88 €	24 606,07 €
CHARGES JEUNESSE	16 972,50 €	18 197,81 €
CHARGES FAMILLES	7 453,07 €	7 716,77 €
CHARGES EXCEPTIONNELLES	4 326,41 €	17 471,14 €
DOTATIONS ET PROVISIONS	48 147,24 €	77 168,77 €
	2 016 790,32 €	2 113 491,02 €

REPARTITION DES CHARGES 2023



5. LEXIQUE

- **PAEJ** : Point d'Accueil Ecoute Jeunes
- **PDN** : Promeneur Du Net
- **SPRO** : Service Public Régional de l'Orientation
- **SDJES** : Service Départemental de la Jeunesse de l'Engagement et des Sports
- **CAJ** : Conseil Animation Jeunesse
- **DILCRAH** : Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LGBT
- **LGBTQIA+** : Lesbiennes Gays Bisexuel·le·s Transexuels Queers Intersexué·e·s Asexuel·le·s Aromantique·s » et le + inclut les nombreux autres termes désignant les genres et les sexualités.
- **RNJA** : Réseau National des Juniors Associations
- **JA** : Junior Association
- **CAF** : Caisse des Allocations Familiales
- **MSA** : Mutuelle Sociale Agricole
- **CIDJ** : Centre d'Information et de Documentation Jeunesse
- **CNC** : Centre National du Cinéma et de l'image animée
- **CATTP** : Centre d'Aide Thérapeutique à Temps Partiel
- **IME** : Institut Medico-Educatif
- **CEGIDD** : Centre Gratuit d'Information de Dépistage et de Diagnostic

ANNEXES

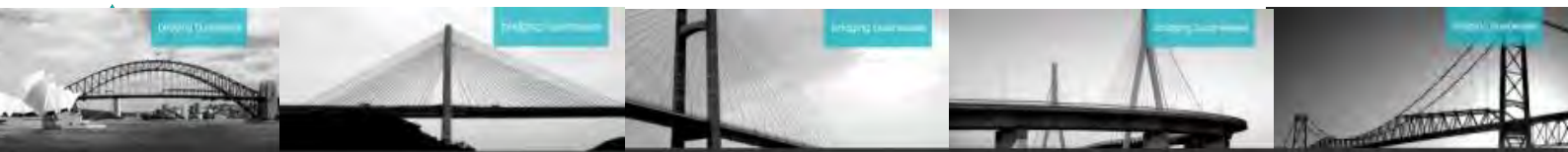
RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS

Exercice clos le 31 décembre 2024

L'USINE A CHAPEAUX

Association

Siège social : MJC/Centre social – L'Usine à Chapeaux
32 rue Gambetta
78120 RAMBOUILLET



Rapport du commissaire aux comptes sur les comptes annuels

Exercice clos le 31 décembre 2024

Aux membres de l'association,

Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par le conseil d'administration, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'association L'USINE A CHAPEAUX relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2024, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Fondement de l'opinion

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le code de commerce et par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1^{er} janvier 2024 à la date d'émission de notre rapport.

Justification des appréciations

En application des dispositions des articles L.821-53 et R.821-180 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

Vérifications spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier et d'activité et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres de l'association.

Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'association ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration.

Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L. 821-55 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre association.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;

- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Fait à Paris, le 13 juin 2025

Le Commissaire aux comptes

JPA Associations



Damien POTDEVIN

Bilan Actif

Usine A Chapeaux

Période du 01/01/24 au 31/12/24
Edition du 22/05/25
Devise d'édition EURO

	BRUT	Amortissements	Net (N) 31/12/2024	Net (N-1) 31/12/2023
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Concession, brevets, licences, marques, procédés, logiciels, droits et valeurs similaires	41 794	26 964	14 830	
Fonds commercial (1)				
Autres				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillage industriel	5 507	5 376	131	487
Autres	889 289	821 523	67 766	94 383
Immobilisations grevées de droits				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (2)				
Participations				
Créances rattachées à des participations				
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés	231 030		231 030	231 030
Prêts				
Autres	1 375		1 375	1 375
TOTAL I ACTIF IMMOBILISE	1 168 995	853 863	315 133	327 275
STOCKS ET EN-COURS	881		881	881
AVANCES ET ACOMPTES VERSES SUR COMMANDES				
CRÉANCES (3)				
Créances usagers et comptes rattachés	106 745		106 745	139 672
Autres créances	445 803		445 803	364 307
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				
INSTRUMENTS DE TRESORERIE				
DISPONIBILITES	377 463		377 463	498 169
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE (3)	21 885		21 885	26 441
TOTAL II ACTIF CIRCULANT	952 777		952 777	1 029 471
Frais d'émission d'emprunts (III)				
Primes de remboursement des emprunts (IV)				
Écarts de conversion actif (V)				
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV + V)	2 121 772	853 863	1 267 909	1 356 746
(1) Dont droit au bail	(2) Dont à moins d'un an		(3) Dont à moins d'un an	
			574 432	
ENGAGEMENTS RECUS				
Legs nets à réaliser :				
Acceptés par les organes statutairement compétents				
Autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				

Bilan Passif

Usine A Chapeaux

Période du 01/01/24 au 31/12/24
Edition du 22/05/25
Devise d'édition EURO

	Net (N) 31/12/2024	Net (N-1) 31/12/2023
FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds propres		
Fonds associatif sans droit de reprise	90 000	90 000
Ecarts de réévaluation sur des biens sans droit de reprise		
Réserves	270 000	270 000
Report à nouveau sur gestion propre	126 730	188 346
Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	(49 437)	(61 616)
Autres fonds associatifs		
Fonds associatif avec droit de reprise		
- Apports		
- Legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés		
- Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
- Subventions d'investissement affectés à des biens renouvelables		
Ecarts de réévaluation sur des biens avec droit de reprise		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables par l'organisme	38 375	60 000
Provisions réglementées		
Droits des propriétaires (Commodat)		
TOTAL I FONDS ASSOCIATIFS	475 668	546 730
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
Provisions pour risques	179 368	177 809
Provisions pour charges		
TOTAL II PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	179 368	177 809
FONDS DEDIES		
Sur subventions de fonctionnement	151 686	151 686
Sur autres ressources		
TOTAL III FONDS DEDIES	151 686	151 686
DETTES (1)		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		
Emprunts et dettes financières diverses (3)		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	6 243	31 619
Dettes fiscales et sociales	85 533	100 014
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	1 665	762
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance (1)	367 747	348 126
TOTAL IV DETTES	461 187	480 521
Ecarts de conversion passif (V)		
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV + V)	1 267 909	1 356 746
(1) A plus d'un an	A moins d'un an	462 123
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
(3) Dont emprunts participatifs		
ENGAGEMENTS DONNES		

Compte de Résultat en liste

Usine A Chapeaux

Période du 01/01/24 au 31/12/24
Edition du 22/05/25
Devise d'édition EURO

	31/12/2024	31/12/2023
PRODUITS D'EXPLOITATION (1) :		
- Ventes de marchandises		
- Production vendue [biens et services]	644 436	598 622
MONTANT NET DU CHIFFRE D'AFFAIRES	644 436	598 622
Dont à l'exportation :		
- Production stockée		
- Production immobilisée		
- Produits nets partiels sur opérations à long terme		
- Subventions d'exploitation	1 227 120	1 243 352
- Reprises sur provisions (et amortissements), transferts de charges	19 260	52 840
- Cotisations		
- Autres produits	31 491	37 233
TOTAL I PRODUITS D'EXPLOITATION	1 922 307	1 932 047
CHARGES D'EXPLOITATION (2) :		
- Achat de marchandises		
Variation de stocks		
- Achats de matières premières et autres approvisionnements	29 399	35 002
Variation de stocks		
- Autres achats et charges externes	512 525	565 198
- Impôts, taxes et versements assimilés	71 841	71 956
- Salaires et traitements	1 028 869	1 040 553
- Charges sociales	314 076	303 261
- Dotations aux amortissements et aux provisions		
- Sur immobilisations : dotations aux amortissements	48 147	77 169
- Sur immobilisations : dotations aux provisions		
- Sur actif circulant : dotations aux provisions		
- Pour risques et charges : dotations aux provisions	7 367	2 774
- Subventions accordées par l'association		
- Autres charges	3 820	1 254
TOTAL II CHARGES D'EXPLOITATION	2 016 044	2 097 165
1. RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	(93 737)	(165 118)
PRODUITS FINANCIERS :		
- De participation (3)	10 921	6 495
- D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (3)		
- Autres intérêts et produits assimilés (3)		
- Reprises sur provisions et transferts de charges		
- Différences positives de change		
- Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL III PRODUITS FINANCIERS	10 921	6 495
CHARGES FINANCIERES :		
- Dotations aux amortissements et aux provisions		
- Intérêts et charges assimilées (4)		
- Différences négatives de change		
- Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL IV CHARGES FINANCIERES		
2. RÉSULTAT FINANCIER (III - IV)	10 921	6 495

Compte de Résultat en liste - suite

Usine A Chapeaux

Période du 01/01/24 au 31/12/24
Edition du 22/05/25
Devise d'édition EURO

	31/12/2024	31/12/2023
3. RÉSULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV)	(82 816)	(158 623)
PRODUITS EXCEPTIONNELS :		
- Sur opérations de gestion		3 146
- Sur opérations en capital	21 625	48 625
- Reprises provisions et transferts de charges		
TOTAL V PRODUITS EXCEPTIONNELS	21 625	51 771
CHARGES EXCEPTIONNELLES :		
- Sur opérations de gestion	746	3 826
- Sur opérations en capital		
- Dotations aux amortissements et aux provisions		
TOTAL VI CHARGES EXCEPTIONNELLES	746	3 826
4. RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	20 879	47 944
Impôts sur les bénéfices (VII)		
- Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (VIII)	12 500	61 563
- Engagements à réaliser sur ressources affectées (IX)		12 500
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VIII)	1 967 353	2 051 875
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + IX)	2 016 790	2 113 491
EXCEDENT OU DEFICIT	(49 437)	(61 616)
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
PRODUITS		
- Bénévolat		
- Prestations en nature		
- Dons en nature		
TOTAL		
CHARGES		
- Secours en nature		
- Mise à disposition gratuite de biens et services		
- Personnel bénévole		
TOTAL		

État des Créances et Dettes

Usine A Chapeaux

Période du 01/01/24 au 31/12/24
Edition du 22/05/25
Devise d'édition EURO

ÉTAT DES CRÉANCES	Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'1 an
DE L'ACTIF IMMOBILISÉ			
Créances rattachées à des participations			
Prêts (1) (2)			
Autres créances immobilisées			
TOTAL de l'actif immobilisé :			
DE L'ACTIF CIRCULANT			
Usagers	106 745	106 745	
Personnel et charges sociales à récupérer	689	689	
État et autres collectivités publiques	11 969	11 969	
Confédération, Fédération, Asso. & organismes apparentés			
Débiteurs divers	429 473	429 473	
TOTAL de l'actif circulant :	548 875	548 875	

TOTAL GÉNÉRAL	548 875	548 875	
----------------------	----------------	----------------	--

(1) Dont prêts accordés en cours d'exercice	
(2) Dont remboursements obtenus en cours d'exercice	

ÉTAT DES DETTES	Montant brut	A 1 an au plus	De 1 à 5 ans	A plus de 5 ans
Emprunts et dettes financières divers				
Dettes sur immo. et comptes rattachés				
TOTAL :				
Fournisseurs et comptes rattachés	6 243	6 243		
Usagers avances reçues				
Dettes relatives au personnel	70 380	70 380		
État et autres collectivités publiques	16 088	16 088		
Conf., Fédération, Asso. & organ. appar				
Autres dettes	1 665	1 665		
TOTAL :	94 376	94 376		

TOTAL GÉNÉRAL	94 376	94 376		
----------------------	---------------	---------------	--	--

Immobilisations

Usine A Chapeaux

Période du 01/01/24 au 31/12/24
Edition du 22/05/25
Devise d'édition EURO

RUBRIQUES	Valeur brute début exercice	Augmentations par réévaluation	Acquisitions apports, création virements
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES			
Frais d'établissement et de développement			
Autres immobilisations incorporelles	24 353		17 441
TOTAL immobilisations incorporelles :	24 353		17 441
IMMOBILISATIONS CORPORELLES			
Terrains			
Constructions sur sol propre			
Constructions sur sol d'autrui			
Constructions installations générales			
Installations techniques et outillage industriel	5 507		
Installations générales, agencements et divers	356 957		9 150
Matériel de transport	157 703		
Matériel de bureau, informatique et mobilier	356 065		9 414
Emballages récupérables et divers			
Immobilisations corporelles en cours			
Avances et acomptes			
TOTAL immobilisations corporelles :	876 233		18 564
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES			
Participations évaluées par mises en équivalence			
Autres participations			
Autres titres immobilisés	231 030		
Prêts et autres immobilisations financières	1 375		
TOTAL immobilisations financières :	232 405		

TOTAL GÉNÉRAL	1 132 991		36 005
----------------------	------------------	--	---------------

RUBRIQUES	Diminutions par virement	Diminutions par cessions mises hors service	Valeur brute fin d'exercice	Réévaluations légalés
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'étab. et de développement				
Autres immobilisations incorporelles			41 794	
TOTAL immobilisations incorporelles :			41 794	
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions sur sol propre				
Constructions sur sol d'autrui				
Constructions installations générales				
Install. techn., matériel et out. industriels			5 507	
Inst. générales, agencements et divers			366 107	
Matériel de transport			157 703	
Mat. de bureau, informatique et mobil.			365 479	
Emballages récupérables et divers				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
TOTAL immobilisations corporelles :			894 797	
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES				
Participations mises en équivalence				
Autres participations				
Autres titres immobilisés			231 030	
Prêts et autres immo. financières			1 375	
TOTAL immobilisations financières :			232 405	

TOTAL GÉNÉRAL			1 168 995	
----------------------	--	--	------------------	--

Amortissements

Usine A Chapeaux

Période du 01/01/24 au 31/12/24
Edition du 22/05/25
Devise d'édition EURO

SITUATIONS ET MOUVEMENTS DE L'EXERCICE				
IMMOBILISATIONS AMORTISSABLES	Montant début exercice	Augmentations dotations	Diminutions reprises	Montant fin exercice
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'étab. et de développement.				
Autres immobilisations incorporelles	24 353	2 611		26 964
TOTAL immobilisations incorporelles :	24 353	2 611		26 964
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions sur sol propre				
Constructions sur sol d'autrui				
Constructions installations générales				
Installations techn. et outillage industriel	5 020	356		5 376
Inst. générales, agencements et divers	330 927	16 498		347 426
Matériel de transport	117 225	16 481		133 706
Mat. de bureau, informatique et mobil.	328 190	12 201		340 391
Emballages récupérables et divers				
TOTAL immobilisations corporelles :	781 363	45 536		826 899
TOTAL GÉNÉRAL	805 715	48 147		853 863

VENTILATIONS DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS DE L'EXERCICE				
IMMOBILISATIONS AMORTISSABLES	Amortissements linéaires	Amortissements dégressifs	Amortissements exceptionnels	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'établissement et de développement				
Autres immobilisations incorporelles				
TOTAL immobilisations incorporelles :				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions sur sol propre				
Constructions sur sol d'autrui				
Constructions installations générales				
Installations techniques et outillage industriel				
Installations générales, agencements et divers				
Matériel de transport				
Matériel de bureau, informatique et mobilier				
Emballages récupérables et divers				
TOTAL immobilisations corporelles :				
Frais d'acquisition de titres de participations				
TOTAL GÉNÉRAL				

EMPLOIS ET EVALUATIONS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
	Exercice clos le 31/12/24	
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens et services		95 000
Prestations		9 990
Personnel bénévole		
TOTAL		104 990

EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
	Exercice clos le 31/12/24	
Bénévolat		88 452
Prestations en nature		
Dons en nature		
TOTAL		88 452

TABLEAU DE SUIVI DES FONDS DEDIES

A- SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT AFFECTEES

Ressources	Montant initial	Fonds à engager au début de l'exercice	Utilisation en cours d'exercice (7894)	Engagement à réaliser sur nouvelles ressources affectées (6894)	Fonds restants à engager en fin d'exercice
		A	B	C	D = A - B + C
Outils numériques	19 686	19 686			19 686
Fonds Jeun & Soc	65 000	65 000			65 000
Fonds Develop MA	69 000	69 000			69 000
Fonds fonctionn	7 000	7 000			7 000
TOTAL	160 686	160 686			160 686

B- RESSOURCES PROVENANT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC, DES LEGS ET DES DONATIONS

Ressources	Montant initial	Fonds à engager au début de l'exercice	Utilisation en cours d'exercice	Engagement à réaliser sur nouvelles ressources affectées (6895 ou 6897)	Fonds restants à engager en fin d'exercice
		A	B	C	D = A - B + C
TOTAL					

TABLEAU DE VARIATION DES FONDS ASSOCIATIFS

Libellé	Solde au début de l'exercice	Augmentations	Diminutions	Solde à la fin de l'exercice
	A	B	C	D = A + B - C
Fonds associatifs sans droit de reprise	90 000			90 000
Ecart de réévaluation				
Fonds associatifs avec droit de reprise	151 686			151 686
Réserves	270 000			270 000
Report à nouveau	188 346		61 616	126 730
Résultat comptable de l'exercice			49 437	(49 437)
Subventions d'investissements non renouvelables par l'organisme	60 000		21 625	38 375
Provisions réglementées	177 809	1 559		179 368
Droits des propriétaires (commodat)				
TOTAL	937 841	1 559	132 678	806 722

Principes et méthodes comptables

L'association a arrêté ses comptes et rédigé son annexe conformément aux dispositions du règlement ANC n° 214-03 du 5 juin 2014 Relatif au plan comptable général et appliquant les dispositions particulières du règlement ANC n° 2018-06 du 5 décembre 2018 relatif au compte annuel des personnes morales de droit privé à but non lucratif

Informations relatives aux postes du bilan et du compte de résultat

Actif immobilisé

A leur date d'entrée dans le patrimoine de l'entité, la valeur des actifs est déterminée dans les conditions suivantes :

- les actifs acquis à titre onéreux sont comptabilisés à leurs coûts d'acquisition
- les actifs produits par l'entité sont comptabilisés à leur coût de production
- les actifs acquis à titre gratuit sont comptabilisés à leur valeur vénale
- les actifs acquis par voie d'échange sont comptabilisés à leur valeur vénale

Les subventions obtenues le cas échéant pour l'acquisition ou la production d'un bien sont sans incidence sur le calcul du coût du bien financé

Fonds propres

La présentation des fonds propres dans le bilan est normée dans le règlement ANC n° 2014- 03 du 5 juillet 2014 relatif au plan comptable général et appliquant les dispositions particulières du règlement ANC n° 2018- 06 du 5 décembre 2018 relatif au compte annuel des personnes morales de droit privé à but non lucratif.

Le résultat comptable ne pouvant être attribué aux adhérents qui n'ont aucun droit individuel sur celui-ci, le résultat positif est appelé « excédent » et le résultat négatif « déficit ».

Aucune distinction n'est faite entre le résultat définitivement acquis ou celui sous contrôle des tiers financeurs, soit pouvant être repris par un tiers financeur.

Une seule ligne est consacrée au résultat global de l'exercice sous la rubrique des fonds propres.

Les subventions d'investissement affectées à un bien renouvelable par l'association ou la fondation sont maintenues au passif dans les fonds propres avec ou sans droit de reprise.

Fonds dédiés

les fonds dédiés ce sont les rubriques du passif qui enregistrent, à la clôture de l'exercice, la partie des ressources, affectées par des tiers financeurs à des projets définis qui n'a pas pu encore être utilisé conformément à l'engagement pris à leur égard.

Les sommes inscrites sous la rubrique « fonds dédiés » sont reprises en produit au compte de résultats au cours de l'exercice suivant, au rythme de réalisation des engagements, par le crédit du compte « report des ressources non utilisées des exercices antérieurs ».

