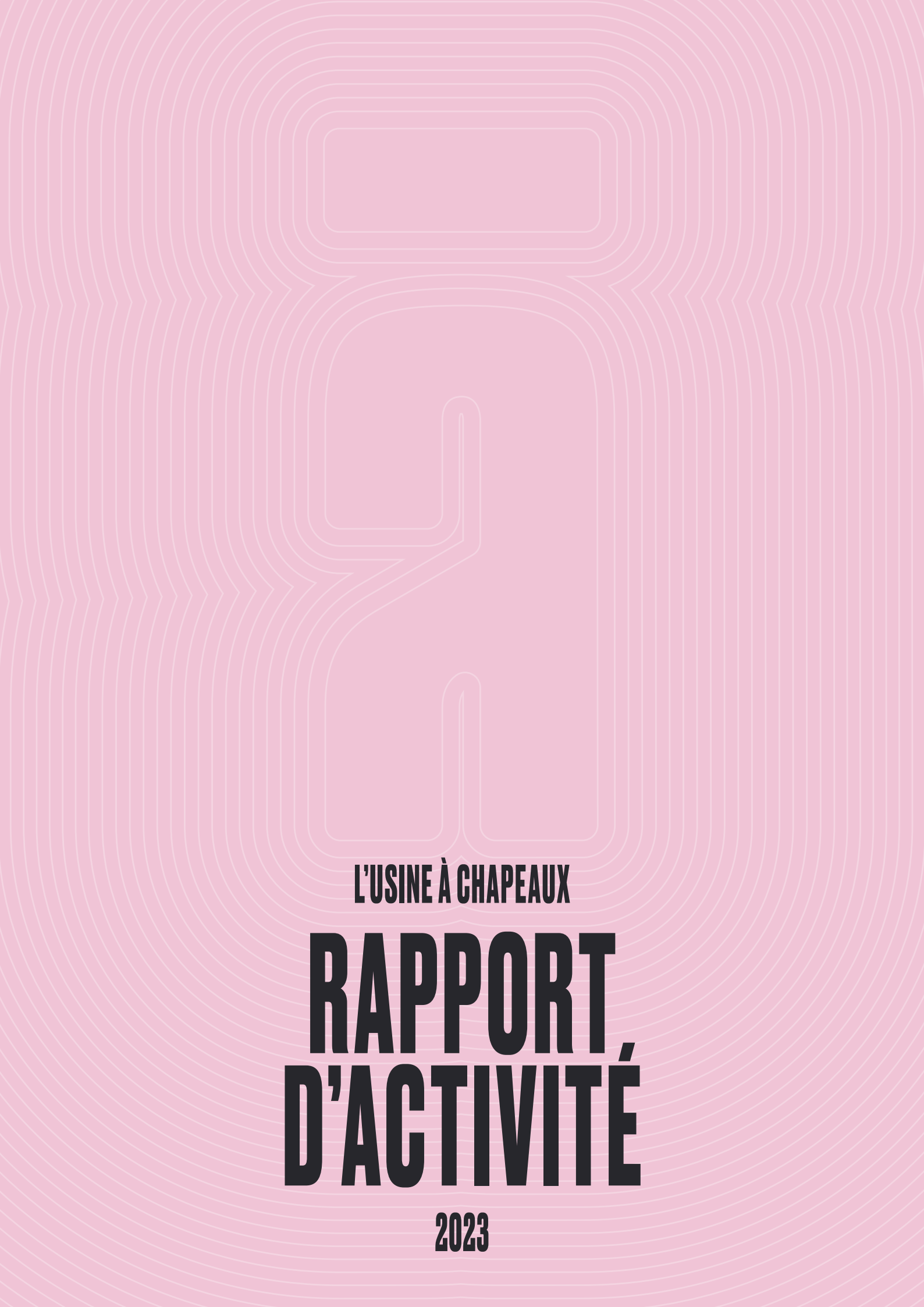




L'USINE À CHAPEAUX

**RAPPORT,
D'ACTIVITÉ**

2023

SOMMAIRE

AVANT PROPOS DE LA PRÉSIDENTE	5
1. PRÉAMBULE	6
1.1 L'UÀC D'HIER À AUJOURD'HUI	6
1.2 L'UÀC EN UN COUP D'OEIL	7
2. VALEURS, ENGAGEMENT ET ORIENTATIONS DE L'UÀC	8
2.1 LE PROJET ASSOCIATIF	8
2.2 LE PROJET SOCIAL	9
2.3 LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL	12
3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS	14
3.1 PÔLE ACTIVITÉ DE PRATIQUES AMATEURS	14
3.2 PÔLE MUSIQUES ACTUELLES	28
3.3 PÔLE INFORMATION, ANIMATION JEUNESSE	38
3.4 PÔLE FAMILLE, SOLIDARITÉ, CITOYENNETÉ	52
3.5 PROJETS TRANSVERSAUX	60
4. ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS	66
4.1 LA GOUVERNANCE	66
4.2 RESSOURCES HUMAINES	68
4.3 LE BÉNÉVOLAT	70
4.4 LES PARTENAIRES	70
4.5 BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT 2023 CERTIFIÉS	74
5. LEXIQUE	76
ANNEXES	77





AVANT PROPOS DE LA PRÉSIDENTE

CHER.E.S ADHÉREN.TE.S

Nous voici au terme d'une saison dynamique et tournée vers l'avenir. Nous avons profité de la saison 2022-2023 pour consolider nos liens et notre partenariat avec la Ville de Rambouillet en signant la nouvelle convention qui orientera nos actions pendant 4 ans. Un travail de coopération long et profond qui a permis d'une part de penser un cadre de travail sous le format d'un plan d'actions annuel précis et, d'autre part, qui offre l'occasion de nous réunir très régulièrement pour travailler l'interconnaissance de nos services et organisations. Nous adressons un chaleureux message à Madame Catherine Moufflet, élue à la Culture et aux relations avec l'Usine à Chapeaux, qui est à nos côtés dans chaque projet, dans l'analyse partagée et la bienveillance, en représentation de Madame le Maire et de l'ensemble du Conseil Municipal que nous remercions sincèrement pour leur investissement.

Nous partîmes d'un constat mitigé quant au retour des adhérents sur les activités de loisirs proposées par l'association. Le Conseil d'Administration de l'association a validé le lancement d'un Diagnostic Local d'Accompagnement sur ce secteur d'activités afin de revoir l'organisation entière du pôle d'activités et vous proposer une interface renouvelée, dynamique et pétillante ! Nous nous félicitons de l'ensemble du travail d'analyse accompli et ressortons avec une feuille de route à dérouler jusqu'en 2025-2026. Je tiens à saluer et encourager les salarié.e.s du pôle d'activités de loisirs pour leur engagement, leur énergie et technicité déployée au quotidien et auprès de vous.

Nous gardons le souci de vous placer au cœur de nos priorités. L'association et son équipe salariée a connu une période de réorganisation avec le regard affuté et les savoir-faire de Clément Praud-Rivière, notre directeur général et toute l'équipe de direction.

Aujourd'hui, nous pouvons déployer une ingénierie à la hauteur et vous proposer de profiter des activités, des valeurs et de la convivialité légendaire de l'Usine à Chapeaux à travers de l'ensemble de ses missions.

Aussi, nous déployons un projet d'itinérance sur le territoire de plus en plus apprécié. Nous souhaitons répondre aux problématiques de mobilité dans les villages et villes du territoire en venant nous-mêmes avec des outils, des jeux, des artistes, etc. C'est l'occasion de vous proposer des moments à partager au plus près de chez vous.

Nous travaillons depuis le début de la saison sur la réorganisation de l'accueil général au sein des locaux historiques du 32 rue Gambetta. Votre accueil est ce qu'il y a de plus important pour l'association et les valeurs du Centre Social, agrément de la CAF que nous portons depuis 1993. Vous découvrirez probablement de nouveaux aménagements en 2024.

Je tiens à féliciter l'ensemble de l'équipe salariée de l'Usine à Chapeaux pour son engagement sans faille et quotidien. Je salue très sincèrement tous les bénévoles et habitant.e.s qui s'engagent chaque jour aussi, avec la conviction intime mais collective que l'Usine à Chapeaux est un lieu de vie, de culture et de solidarité intergénérationnel. Vous tou.te.s êtes le trésor et l'énergie de l'association.

Lucie Lambert
Présidente du Conseil d'Administration

1. PRÉAMBULE

1.1 L'USINE D'HIER À AUJOURD'HUI

L'Usine à Chapeaux est une association loi 1901 créée en 1960 dans le but de développer des loisirs éducatifs pour les jeunes de Rambouillet et de sa région.

L'Usine à Chapeaux connaît une période florissante dans les années 70 avec la création de nombreux clubs et activités : club nature, club d'aquariophilie, club de voile, de poterie...

Toujours dans les années 70, l'Usine à Chapeaux participe au développement de lieux de vacances (St Chaffrey dans les Alpes de Haute Provence...) et devient gestionnaire du centre culturel de Rambouillet.

Après une période de conflits avec la municipalité de l'époque, dans les années 80, l'association ne regroupe plus que quelques activités. Son Conseil d'Administration est en partie composé de salariés.

En 1981, après avoir obtenu de la municipalité le soutien pour la création d'un poste à mi-temps, le C.A. démissionne.

En 1982, le poste est transformé en plein temps et l'association entreprend à nouveau son développement. En 1984, elle intègre des locaux en centre-ville et signe la première convention avec la Ville de Rambouillet.

Avec la participation active de jeunes musiciens, elle entreprend l'aménagement d'une cave en local de répétition. Son conseil d'administration s'étoffe et de nouveaux projets voient le jour (soirées café-théâtre, concerts, séjours...).

Frédéric Philippe devient Président de l'Usine à Chapeaux en 1985.

En 1987, la ville soutien l'Usine à Chapeaux en mettant un poste d'animateur à sa disposition. En 1987, l'Usine à Chapeaux est membre fondateur d'Art scénique puis du CRY en 1995.

En 1990, une nouvelle convention est signée avec la commune qui définit le projet de la structure actuelle avec notamment la création d'un Espace Jeune, Café Club, Accompagnement Social Individualisé, Bureau Information Jeunesse et un bureau de l'habitat.

Ces projets se concrétiseront successivement en 92, 93 et 94. Seul le bureau de l'habitat verra sa création reportée et transformée en Relais Logement Jeunes en 1996 grâce au soutien de la CAFY.

En 1993, l'Usine à Chapeaux s'engage avec la Caisse d'Allocations familiales dans le cadre d'un contrat social et obtient ainsi le label « Centre Social ».

La convention triennale avec la Ville est régulièrement renouvelée depuis 1996. Une salle de répétition supplémentaire est créée en 1999 incluant une salle de danse à l'étage. En octobre 1999, l'Usine à Chapeaux est reconnue « Scène de Musiques Actuelles » par le Ministère de la Culture. En 2000, le club de skate et la partie ateliers ont fait l'objet de travaux de réhabilitation. En 2003 la ville de Rambouillet et l'Usine à Chapeaux inaugurent l'ancien temple protestant devenu atelier d'artistes. En janvier 2005, Frédéric Philippe, Président depuis 20 ans décède brutalement. Caroline Migot, Vice-présidente depuis 1993 assume la fonction de Présidente.

En 2012/2013, l'Usine à Chapeaux compte plus de 2500 adhérents et plus de 12 000 usagers. Elle anime trois pôles d'activité : un Pôle Ateliers de Pratique Amateur qui compte 2000 adhérents (1/3 enfants, 1/3 adolescents, 1/3 adultes), regroupant près de 40 activités dans les secteurs variés (danse, musique, théâtre, arts plastiques, artisanat, clubs sportifs et divers) : ateliers à l'année, stages pendant les vacances scolaires, expositions, présentations publiques, sorties culturelles, actions culturelles avec les artistes en résidence, 36 animateurs d'activité et plusieurs bénévoles.... Un Pôle Musiques Actuelles qui organise, avec l'aide de bénévoles, de nombreux concerts professionnels et amateurs par an dans une salle labellisée Scène de Musiques Actuelles (270 places debout), propose deux studios de répétition dans lesquels travaillent 40 groupes par semaine, mets en place des résidences d'artistes, et des actions culturelles auprès d'établissements scolaires.

En 2019, Lionel Bobel, directeur historique de l'association fait valoir ses droits à la retraite après 38 ans d'implication dans l'association. La période COVID générera de nombreux remous pour l'activité de l'association. En mai 2020, Clément Praud-Rivière prend la direction par intérim de l'association, avant d'être nommé officiellement à la direction générale à l'été 2021.

Pendant cette période, de nombreuses réorganisations internes ont été à l'œuvre, que ce soit par la création d'un quatrième pôle intitulé « Famille, Solidarité, Citoyenneté », par la création d'une direction administrative et d'une direction de la communication mais aussi par la mise en place d'un comité de direction plus collégial et transversal. En outre de nombreux investissements ont été effectués pour améliorer le confort des salles et pour l'acquisition de nouveaux outils numériques.

Le renouvellement du projet social de l'association en 2022 a fait ressortir de manière criante les difficultés de mobilités des habitants sur le territoire. L'association développe donc depuis une logique « d'aller vers » qui amène les équipes à sortir de plus en plus des murs de la rue Gambetta pour développer des actions dans différents quartiers de la ville de Rambouillet mais aussi dans les communes du sud Yvelines.

Ainsi, l'Usine à Chapeaux anime depuis 2022, le nouvel Espace Louvière dans le quartier éponyme de la ville de Rambouillet. En outre, grâce à l'aide de la CAF des Yvelines et de la MSA, elle se dote de plusieurs véhicules aménagés pour sillonner les routes du sud Yvelines et travailler au plus près des besoins de la population. C'est une reconnaissance de l'expertise de notre association qui se pose comme le principal opérateur associatif du territoire sur les questions d'animation sociale, d'actions culturelles, de loisirs pour tous, d'accès au droit et de solidarité. Ce savoir-faire de l'association est une étape importante de son développement et de nouvelles belles aventures sont encore à venir.

1.2 | L'UÀC EN UN COUP D'ŒIL

en 2023

2200
ADHÉRENTS



200
BÉNÉVOLES

7 249
HEURES DE BÉNÉVOLAT
SOIT 4,5 ETP



51
SALARIÉS

10
PRESTATAIRES

64
ANS
D'EXISTENCE



62
INTERMITTENTS
DU SPECTACLE

15 292
SPECTATEURS



18
MEMBRES
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION



1 439
PRATIQUANTS UNE
ACTIVITÉ DE LOISIRS

2. VALEURS, ENGAGEMENT ET ORIENTATIONS DE L'UÀC

2.1 LE PROJET ASSOCIATIF

2.1.1 - VALEURS ET CHAMPS D'ACTION

La Maison des Jeunes et de la Culture « L'Usine à Chapeaux » de Rambouillet est une association loi 1901, fondée en 1960.

L'Usine à Chapeaux se réfère aux valeurs républicaines fondatrices que sont la **dignité humaine**, la liberté, la **démocratie** et la **solidarité**.

Elle œuvre dans le champ de l'Éducation populaire : **laïcité, promotion de la personne, partage des connaissances, formation et exercice de la citoyenneté**.

Elle privilégie une approche globale de l'individu, perçu comme porteur de savoir-faire et de connaissances à partager et susceptible d'enrichir le projet global de la structure.

Son action se situe dans le **secteur de l'économie sociale et solidaire**, répondant ainsi à des besoins non satisfaits par le secteur privé et le secteur public, dans les domaines de la **culture, des loisirs et du développement social**.

« L'Usine à Chapeaux » est :

→ **Soutenue** par la Ville de Rambouillet, l'État (Direction Régionale des Affaires Culturelles et Direction Départementale de la Cohésion Sociale), le Conseil Régional d'Île de France, la Caisse d'Allocations Familiales des Yvelines, la Mutualité Sociale Agricole, la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse.

→ **Reconnue** Centre Social, affiliée à la Fédération des Centres Sociaux des Yvelines, reconnue par la Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de France

→ **Adhérente** au réseau RIF, au Syndicat des Musiques Actuelles, à la Fédération des Lieux de Musiques Actuelles et au syndicat Hexopée

2.1.2 MISSIONS

Elle a pour missions de :

→ **Favoriser l'épanouissement de chacun et l'accès à la culture pour tous.**

Elle développe dans un cadre collectif l'autonomie et l'épanouissement des personnes, permet à tous d'accéder à l'éducation et à la culture afin que chacun dispose des moyens d'exercer pleinement sa citoyenneté et participe à la construction d'une société plus solidaire.

→ **Animer des lieux d'expérimentation et d'innovations sociales.** Dans une vision active de la démocratie, elle encourage le débat d'idées et le développement de projets allant dans le sens de l'intérêt commun en s'appuyant sur la créativité, l'initiative et la prise de responsabilité avérée.

→ **Favoriser la transmission des savoirs et la création culturelle.** Elle favorise le transfert des savoirs et d'expériences entre générations et encourage le maintien du lien social. Ouverte à tous sans discrimination, elle respecte le pluralisme des idées et contribue à la création et au maintien des liens sociaux sur le territoire, avec une attention particulière en direction des jeunes et des familles. Elle contribue au développement social local en partenariat avec les collectivités et les acteurs du territoire avec lesquels elle élabore des diagnostics concertés et se positionne en force de propositions, œuvrant pour l'intérêt général.

2.1.3 - ORIENTATIONS ET OBJECTIFS DE TRAVAIL

L'apprentissage, la formation, l'action culturelle et la création.

La présence de nombreuses disciplines artistiques (musique, arts, théâtre, danse...) offre des opportunités de rencontres, d'expériences transversales, facteurs d'insertion sociale. La valorisation des pratiques amateurs et le travail en collectif sont des axes pédagogiques qui permettent une prise en compte des parcours et des choix de chacun et favorise une émulation par la production collective.

Un axe fort s'est développé autour des Musiques Actuelles. Ce projet intègre un accompagnement des pratiques amateurs (enseignement, formation, présentation publique, création...), des rencontres entre artistes et populations (diffusion, diversité des styles, résidences, actions culturelles...) et un travail partenarial en réseau sur le territoire.

Des dispositifs financiers en direction des familles aux ressources modestes facilitent l'accès de tous (Quotient Familial, réduction familles...).

L'échange, la rencontre et la socialisation

L'Usine à Chapeaux est un lieu « ressource » et d'échanges permettant à chacun de bénéficier d'un accueil, d'une écoute et d'informations pour construire des projets individuels ou collectifs, avec une attention particulière en direction des jeunes et des familles.

La promotion des pratiques citoyennes.

L'Usine à Chapeaux permet notamment aux jeunes, d'acquérir une autonomie d'expression et le sens de l'intérêt général dans l'exercice de responsabilités avérées : groupes d'adhérents, pôles de réflexion centrés sur les motivations, soutien aux démarches bénévoles et à la vie associative (accompagnement, formations...). Dans sa mission d'Éducation Populaire, l'Usine à Chapeaux offre les moyens de comprendre l'organisation sociale (lien entre le social, l'économique, le philosophique, le culturel, la morale...).

L'activité – quelle qu'en soit sa forme – est considérée comme un moyen pédagogique et non une fin, permettant à chacun de se réaliser, de s'épanouir et de s'engager.

Les activités de l'Usine à Chapeaux reposent sur l'engagement de bénévoles et de professionnels. Ils doivent créer les conditions propices à la prise d'initiative, à l'implication des adhérents, pour qu'ils soient acteurs du projet.

2.2 LE PROJET SOCIAL

LES AXES DU PROJET 2023-2026

THÉMATIQUE 1

Objectif Général

Favoriser la diminution des inégalités sociales et géographiques des habitants de la Communauté d'agglomération Rambouillet Territoires.

Objectifs opérationnels

- 1 - Faciliter et accompagner les habitants dans l'accès à leurs droits
- 2 - Favoriser l'inclusion numérique
- 3 - Contribuer à la pratique culturelle et de loisirs des habitants

Actions OP1

Faciliter et accompagner les habitants dans l'accès à leurs droits

- Avoir un espace d'accueil centre de vie sociale dédié avec une réflexion sur les horaires de l'accueil.
- Former le personnel aux fondamentaux des Centres Sociaux et à l'accueil de tous les publics (social, handicap...)
- Ouverture de créneaux de permanence dans et hors les murs : information jeunesse, conseillère numérique.
- Accompagner les habitants dans leurs démarches administratives.
- Mise en place d'actions d'information auprès des jeunes.
- Mise en place de webinaires d'info en ligne.
- Permanence PAEJ hors les murs dans les établissements scolaires.
- Communiquer sur un horaire global d'ouverture du lieu, avec précision des permanences spécifiques.
- Réflexion sur une permanence tournante par les responsables de pôles/référents encadrants.

Actions OP2

Favoriser l'inclusion numérique

- Mise en place d'ateliers et de permanences numériques.
- Ouverture d'une antenne de permanence dans le quartier de la Louvière.
- Ateliers collectifs proposés à la jeunesse sur l'utilisation du numérique (pack office...) + support écrit.
- Accompagnement à la prise en main des outils numériques par les artistes amateurs ou professionnels (gestion sur internet...)
- Ordinateurs en accès libre au BIJ.
- Accompagnement méthodologique à la recherche d'emploi en ligne.
- Incorporation du numérique dans les projets d'animation.
- Achat d'un véhicule permettant des permanences en itinérance.
- Création d'un espace de ressources méthodologiques en ligne.

2. VALEURS, ENGAGEMENT ET ORIENTATIONS DE L'UAC

Actions OP3

Contribuer à la pratique culturelle et de loisirs des habitants

- Actions culturelles dans les écoles, accès à la culture par le prisme de l'école, concerts dans les écoles.
- Promotion des dispositifs d'accès à la culture : campagne de communication de l'utilisation du PASS+/ pass culture.
- Offre de concerts gratuits.
- Tarifs adaptés en fonction des publics.
- Application du quotient familial pour les usagers.
- Concerts itinérants hors Rambouillet et dans les quartiers.
- Organisation de sorties culturelles dans le cadre de la mission « vivre ensemble », relais du champ social.
- Programmation et stages organisés sur le temps extrascolaire.
- Animation du dispositif Sac'Ados.
- Proposer des sessions d'accès libre au skate park.
- Ouverture d'un accueil jeunes sur les horaires adaptés aux jeunes.
- Occupation de différents sites au plus près des habitants dans Rambouillet.
- Communication ciblée sur l'information de la pratique du quotient familial propre à l'association.
- Mise en place d'une communication spécifique dans les quartiers extérieurs au centre-ville et hors Rambouillet.
- Mise en place d'une communication participative des adhérents sur les réseaux sociaux.

THÉMATIQUE 2

Objectif Général

Favoriser le pouvoir d'agir des habitants.

Objectifs opérationnels

- 1 - Générer des relations et activités intergénérationnelles
- 2 - Encourager et favoriser le bénévolat et l'engagement solidaire
- 3 - Encourager l'insertion sociale, culturelle et professionnelle des jeunes
- 4 - Coorganiser avec les publics seniors des actions qui favorisent l'implication et le sentiment d'utilité sociale

Actions OP1

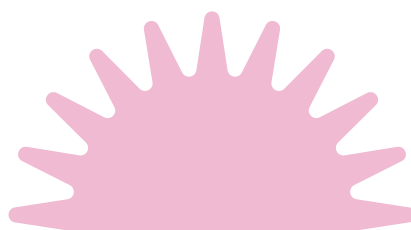
Générer des relations et activités intergénérationnelles

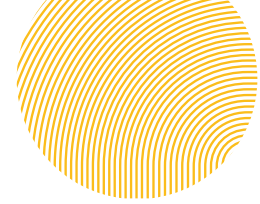
- Activités « aller vers » et « hors les murs ».
- Développement d'activités artistiques intergénérationnelles.
- Organisation de cinés débats intergénérationnels.
- Organisation de soirées guinguette et afterwork avec les bénévoles de l'Estaminet et les bénévoles concert.
- Favoriser la mixité générationnelle parmi les bénévoles concert.
- Mise en place de soirées pour tout public, les concerts pédagogiques et amateurs (boeuf).
- Utilisation de canaux de diffusion adaptés à chaque public.

Actions OP2

Encourager et favoriser le bénévolat et l'engagement solidaire

- Mise en oeuvre d'un parcours bénévole : formation des bénévoles « petite histoire de l'UAC et grande histoire de l'éduc pop », valorisation des bénévoles.
- Création d'un livret du bénévolat et d'une charte de l'engagement.
- Mise en place d'une campagne de communication annuelle pour promouvoir le bénévolat à l'UAC.
- Campagne de relance des conseils intermédiaires auprès des adhérents et des bénévoles
- Implication des adhérents dans la réflexion pédagogique.
- Accompagnement pour la valorisation des expériences de bénévolat sur les CV des bénévoles.
- Mise en place d'une semaine de l'engagement.
- Organisation de projets en partenariat avec les associations solidaires : actions caritatives, Sidaction, Amnesty International, accès aux droits, lutte contre les discriminations...
- Accompagnement des initiatives de jeunes dans le cadre du Foyer.
- Participation des jeunes aux rencontres réseaux : Réseaux Jeunes de la FCS78, Congrès national de la FCSF...





Actions OP3

Encourager l'insertion sociale, culturelle et professionnelle des jeunes

- Incitation de la participation des jeunes sur les grands événements de l'association.
- Accueil de stagiaires/alternants depuis la classe de 3^{ème} jusqu'aux M2.
- Accueil de volontaires en service civique.
- Actions partenariales avec la mission locale : accueil de jeunes en CEJ...
- Permanence d'écoute du PAEJ.
- Mise en place d'actions d'information et de prévention santé (ateliers santé mentale, forum santé, moulage bouchons d'oreille prévention auditive)...
- Accueil libre au Foyer pour favoriser l'insertion sociale.
- Promotion du bénévolat des jeunes comme outil d'insertion sociale et professionnelle.
- Formation permettant une première entrée dans l'emploi (PSC1, baby sitting...)
- Accompagnement de projets de jeunes via les Juniors Associations.

Actions OP4

Coorganiser avec les publics seniors des actions qui favorisent l'implication et le sentiment d'utilité sociale

- Développement des cafés rencontre du lundi : L'Estaminet.
- Accompagnement dans la prise de responsabilité au Conseil d'Administration.
- Organisation de temps de travail sur des horaires adaptés au public senior.

THÉMATIQUE 3

Objectif Général

Soutenir et accompagner les familles dans leur fonction parentale.

Objectifs opérationnels

- 1 - Accompagner les échanges et les pratiques parents/enfants
- 2 - Sensibiliser les familles à l'organisation de leurs loisirs et de leurs vacances
- 3 - Faciliter le lien famille/éducation (institutions, en famille...)

Feuille de route 2023 (seulement certaines actions sont nouvelles)

Actions OP1

Accompagner les échanges et les pratiques parents/enfants

- Permanence d'écoute et de médiation pour les parents le samedi matin (PAEJ).
- Actions de valorisation des jeunes avec les parents par la restitution publique d'ateliers artistiques.
- Actions de soutien à la parentalité.
- Mise en place d'actions parent-adolescents (soirée jeux vidéos...)
- Programmation de concerts/spectacles familiaux.
- Proposition d'activités et de sorties culturelles pour les 7-15 ans et leurs parents.
- Festival jeux vidéo et retro-gaming.

Actions OP2

Sensibiliser les familles à l'organisation de leurs loisirs et de leurs vacances

- Mise en œuvre du dispositif Sac'Ados.
- Promotion de l'accès libre au skate park.
- Proposition de stages découverte pendant les vacances.
- Mise à disposition de la documentation de l'offre culturelle et de loisirs du territoire.
- Tractage des actions pendant et hors vacances/newsletters spécifiques.
- Mise en place d'ateliers artistiques parents/enfants.
- Proposition d'une offre musicale tout au long de l'année.
- Proposition d'événements musicaux spécifiques dans le cadre de l'été culturel.
- Organisation d'un séjour famille avec prise en compte du quotient familial.
- Proposition d'activités de répit parental sous forme d'ateliers bien être.
- Proposition des sorties culturelles en famille.
- Elargissement des horaires d'ouverture de la ludothèque pendant les vacances.

Actions OP3

Faciliter le lien famille/éducation (institutions, en famille...)

- Permanence PAEJ dans les établissements scolaires.
- Projets de lutte contre le harcèlement.
- Organisation de session d'informations collectives.

2. VALEURS, ENGAGEMENT ET ORIENTATIONS DE L'UÀC

- Parcours Sup.
- Participation/organisation de forum de la santé et de l'emploi.
- Refonte du projet d'entraide scolaire.
- Mise en place d'actions de médiation avec les enseignants, spectacles Jeune Public, formation DAAC.
- Proposition d'un espace de médiation familiale et d'écoute.
- Création d'un jeu de société présentant le fonctionnement de l'école.
- Réflexion sur l'accroissement des créneaux d'entraide scolaire et le dispositif CLAS.
- Accueil des parents et du jeune dans le cadre de l'entraide scolaire.

2.3 LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

Le projet artistique et culturel 2023-2026 de l'Usine à Chapeaux vise à renforcer le rôle de l'association dans le développement culturel et social de son territoire. Labellisée Scène de Musiques Actuelles (SMAC) depuis 1998, l'Usine à Chapeaux s'engage à promouvoir la diversité artistique, à soutenir les artistes locaux et à renforcer les liens entre les habitants grâce à une programmation riche et variée.

Éléments de Contexte

Ce projet est une réponse aux défis territoriaux identifiés par un diagnostic récent, incluant des problèmes de mobilité, le vieillissement de la population, l'isolement croissant des personnes et les difficultés d'insertion des jeunes. En outre, l'impact de la pandémie de COVID-19 a changé les habitudes culturelles, réduisant la fréquentation des concerts de 40% en 2022 par rapport à 2019.

Objectifs Généraux

Les objectifs principaux du projet sont les suivants :

- **Création, Production et Diffusion** : promouvoir la création artistique en fournissant des lieux de répétition et de concert bien équipés.
- **Accompagnement des Artistes** : soutenir les artistes locaux par des résidences, des formations et des services de production.

→ **Médiation avec les Publics** : renforcer les liens entre artistes et publics par des actions culturelles diversifiées et des partenariats avec des structures éducatives et sociales.

→ **Rayonnement et Diversification** : étendre le rayonnement de la SMAC et diversifier les publics et les partenariats.

→ **Moyens Financiers et Humains** : assurer les ressources nécessaires pour la mise en œuvre du projet.

Création, Production et Diffusion

L'Usine à Chapeaux met à disposition des artistes deux studios de répétition, une salle de concert de 250 places et un accès privilégié au pôle culturel La Lanterne (900 places) dans le cadre d'un partenariat avec la Ville de Rambouillet. Elle investit également dans du matériel numérique et des équipements de son, lumière et vidéo pour répondre aux besoins des artistes. Le site de l'Usine Éphémère offre des espaces de travail partagés et un futur studio vidéo pour soutenir les projets artistiques en développement.

Accompagnement des Artistes

L'accompagnement des artistes est une priorité, avec un soutien allant de la répétition à la professionnalisation. Les artistes bénéficient de résidences, de formations et de conseils en production. Un réseau de partenaires professionnels renforce ce soutien, permettant un accompagnement personnalisé.

Médiation avec les Publics

La médiation et l'action culturelle sont essentielles pour relier les propositions artistiques aux habitants. L'Usine à Chapeaux collabore avec un large réseau de partenaires (écoles, associations, structures culturelles) pour offrir des actions culturelles variées, telles que des répétitions publiques, des rencontres avec des artistes et des ateliers artistiques. Ces initiatives visent à toucher un public diversifié, de tous âges et de toutes catégories sociales, et à renforcer le lien social par la création artistique.



Rayonnement et Diversification

Le rayonnement de la SMAC s'étend sur tout le Sud Yvelines et au-delà, notamment l'ouest de l'Essonne et le nord de l'Eure-et-Loir. La structure s'efforce de diversifier ses publics et ses partenariats, en s'adaptant aux besoins et aux intérêts des habitants de ce périmètre. Les actions culturelles sont conçues en collaboration avec les partenaires, en tenant compte des objectifs et des contraintes de chacun.

Moyens Financiers et Humains

Pour réaliser ces ambitions, l'Usine à Chapeaux s'appuie sur une équipe dédiée composée d'un responsable de pôle en charge de la programmation, d'un chargé de production et des relations avec les publics, d'un chargé de l'accompagnement de pratique amateur, d'un régisseur général et d'un chargé d'accueil artistes, mais aussi de professeurs de musique et d'une équipe de bénévoles. Les ressources financières sont priorisées sur le budget artistique et les services support sont mutualisés avec l'ensemble de la structure.



Formation « Immersion dans une démarche de création en musiques actuelles », organisée en collaboration avec la DAAC (Délégation Académique à l'Action Culturelle) à destination d'enseignants de l'académie de Versailles.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.1 PÔLE ACTIVITÉ DE PRATIQUES AMATEURS

3.1.1 PRÉSENTATION DU PÔLE + ÉQUIPE

Le pôle d'Ateliers de Pratiques Amateurs propose des ateliers collectifs à l'année et des stages pendant les vacances scolaires, autour de disciplines variées regroupées en **7 secteurs (danse, musique, théâtre, art, artisanat d'art, bien-être et glisse)**. Ces activités sont accessibles au plus grand nombre avec plusieurs niveaux d'apprentissage, adaptés à chaque tranche d'âge (dès 3 ans en autonomie et dès 6 mois pour les ateliers parents/enfants).

Leur dimension collective, ainsi que les facilités tarifaires mises en place à l'inscription (politique de quotient familial proposant des réductions jusqu'à 45% pour les familles à bas revenus, des réductions si double activité, le paiement échelonné en 10 fois) permettent à quiconque d'y trouver sa place et de venir s'initier, se perfectionner, s'enrichir, prendre du plaisir, rencontrer et partager avec autrui. En cela, ces ateliers concourent à la fois à l'éveil artistique et culturel de ses participants mais également à la création de lien social, au « vivre ensemble » et à l'émulation collective suscités par la mixité sociale, culturelle et générationnelle de ses adhérents.

À l'instar du reste de l'association, le pôle APA fonctionne en saison scolaire (de septembre à juin) au cours de laquelle sont assurés à minima 29 séances annuelles par discipline, émaillées de plusieurs temps forts : expositions, présentations publiques, sorties culturelles, rencontres avec des artistes (cf. événement du pôle).

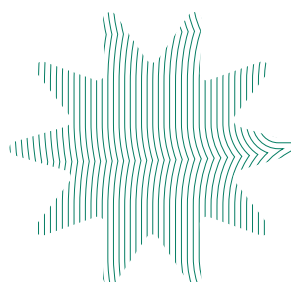
En 2023, le pôle APA a compté environ 1704 pratiquants annuels et 88 pratiquants stagiaires. Il était composé de 37 professeurs d'activités (salariés, prestataires et bénévoles) qui ont animé 212 créneaux d'activités hebdomadaires tout au long de l'année. Trois salariés « permanents », un responsable de pôle et deux chargés d'accueil et d'administration, ont été chargés, entre autres, des procédures d'inscriptions, de la relation adhérents/professeurs/Usine à Chapeaux, du bon déroulé des ateliers et de l'organisation des différents temps forts qui ont jalonné la saison.

À noter que l'année 2023 a été marquée par un fort renouvellement sur le pôle avec le départ de l'ensemble de l'équipe en cours d'année : les deux chargés d'accueil et d'administration pendant l'été (remplacés en novembre 2023) et la responsable de pôle en décembre 2023 (remplacée dès octobre 2023).

3.1.2 PROJET PÉDAGOGIQUE DES ATELIERS

Les ateliers de l'Usine à Chapeaux sont régis par un projet pédagogique qui décline les objectifs et les valeurs communes qui les imprègnent. Transmis à chaque nouveau professeur arrivant dans l'équipe, il constitue le fondement de leur pratique et irrigue leur approche pédagogique quelle que soit la discipline.

- **Favoriser et élargir l'accès à la culture et à l'éducation pour tous.** Offrir à tous, sans distinction, l'accès à l'apprentissage, aux loisirs et à la culture en apportant des réponses de qualités aux demandes recensées.
- **Être un espace de socialisation et d'intégration.** Offrir un espace de rencontres et d'échanges ou ceux qui le souhaitent peuvent s'épanouir et s'investir.
- **Développer et faire connaître le cadre et les orientations de l'Usine à Chapeaux.** Permettre aux familles de mieux identifier les structures et les intervenants de l'Usine à Chapeaux d'en apprécier les objectifs éducatifs et, le cas échéant, de s'y associer.
- **Promouvoir des pratiques citoyennes au sein de la vie associative.** Permettre, aux jeunes notamment, d'acquérir une autonomie d'expression et le sens de l'intérêt général dans l'exercice de responsabilités avérées.



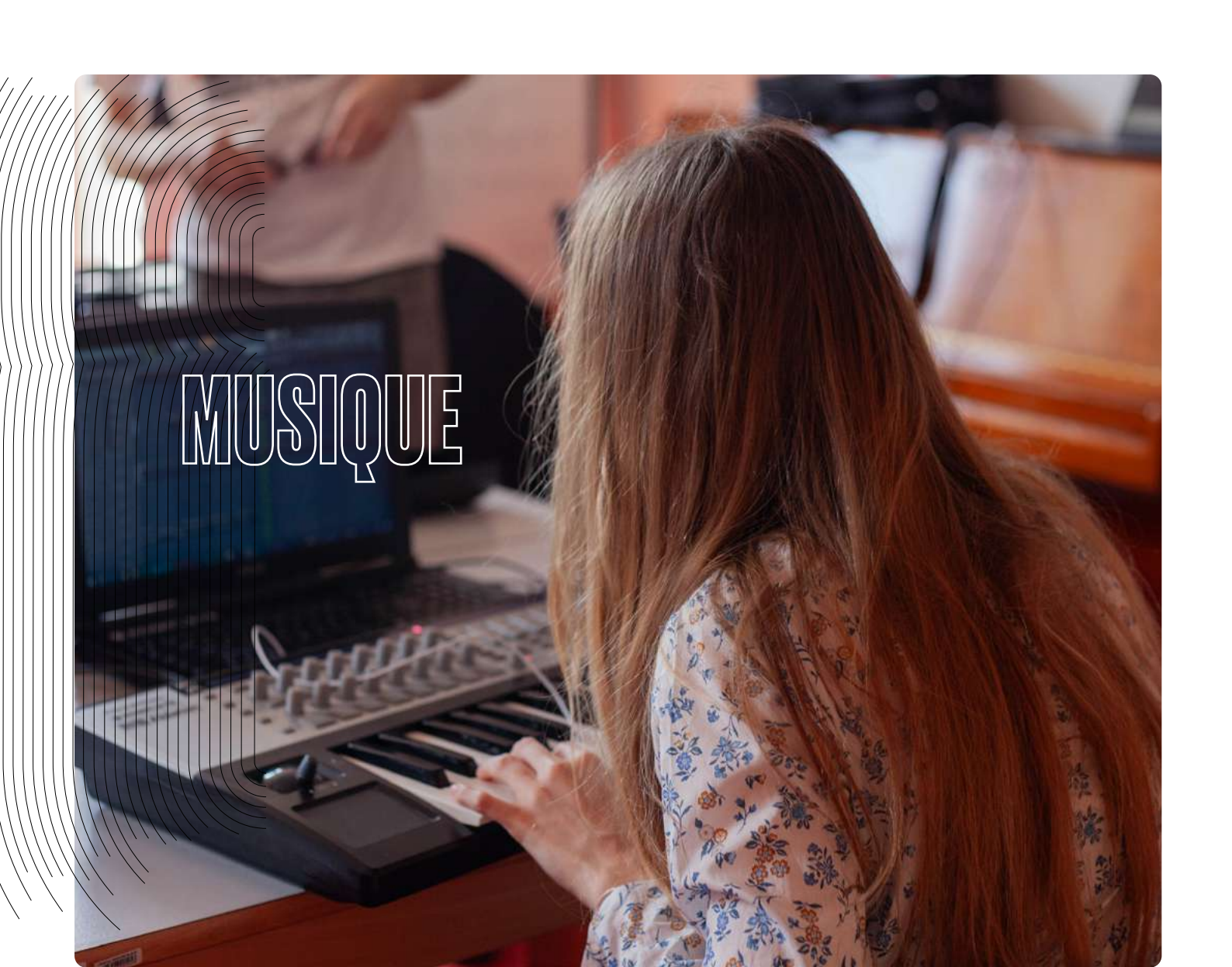
3.1.3 LISTE DES ACTIVITÉS PROPOSÉES
+ STAGES

En 2023, le pôle APA a proposé 42 disciplines

différentes, réparties en 7 secteurs d’activités, pour un total de 211 créneaux hebdomadaires. Ces activités ont rassemblé 1550 pratiquants inscrits à l’année.

SECTEUR BIEN-ETRE – 208 ADHÉRENTS			
BODYZEN	à partir de 14 ans	1 créneau	11 adhérents
STRETCHING POSTURAL	à partir de 14 ans	1 créneau	11 adhérents
YOGA DOUX SENIORS	à partir de 60 ans	1 créneau	9 adhérents
YOGA	à partir de 14 ans	13 créneaux	135 adhérents
YOGA ENFANTS	de 3 à 10 ans	2 créneaux	16 adhérents
YOGA DYNAMIQUE	à partir de 14 ans	1 créneau	12 adhérents
TABATA	à partir de 14 ans	1 créneau	14 adhérents





MUSIQUE

SECTEUR MUSIQUE – 426 ADHÉRENTS

BATTERIE	à partir de 8 ans	44 créneaux	70 adhérents
BATUCADA	à partir de 14 ans	1 créneau	18 adhérents
CHANT	à partir de 8 ans	5 créneaux	60 adhérents
CLAVIER	à partir de 8 ans	7 créneaux	25 adhérents
COMEDIE MUSICALE	à partir de 15 ans	1 créneau	14 adhérents
DECOUVERTE D'INSTRUMENTS	de 7 à 8 ans	2 créneaux	9 adhérents
EVEIL MUSICAL	de 6 mois à 6 ans + parents	4 créneaux	36 adhérents
FANFARE	à partir de 16 ans	1 créneau	16 adhérents
GUIWARE ACOUSTIQUE	à partir de 8 ans	28 créneaux	118 adhérents
GUIWARE BASSE	à partir de 8 ans	28 créneaux	10 adhérents
GUIWARE ELECTRIQUE	à partir de 8 ans	6 créneaux	18 adhérents
« JOUER EN GROUPE »	à partir de 15 ans	2 créneaux	13 adhérents
MAO	à partir de 15 ans	1 créneau	3 adhérents
TROMPETTE	à partir de 8 ans	1 créneau	16 adhérents



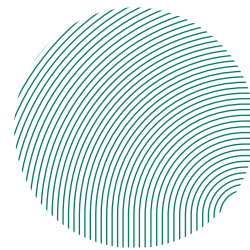
SECTEUR ART – 296 ADHÉRENTS

DESSIN	à partir de 8 ans	5 créneaux	66 adhérents
DESSIN BD MANGA	à partir de 12 ans	2 créneaux	20 adhérents
ARTS PLASTIQUES	à partir de 6 ans	8 créneaux	89 adhérents
MODELE VIVANT	à partir de 16 ans	3 créneaux	49 adhérents
SCULPTURE	à partir de 14 ans	4 créneaux	38 adhérents
PHOTO	à partir de 14 ans	2 créneaux	34 adhérents

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

SECTEUR ARTISANAT D'ART – 202 ADHÉRENTS			
COUTURE	à partir de 8 ans	5 créneaux	46 adhérents
EMAUX	à partir de 16 ans	1 créneau	8 adhérents
ENCADREMENT	à partir de 14 ans	1 créneau	10 adhérents
PEINTURE SUR PORCELAINE	à partir de 16 ans	3 créneaux	23 adhérents
POTERIE	à partir de 4 ans	11 créneaux	107 adhérents
RELIURE	à partir de 16 ans	2 créneaux	8 adhérents





SECTEUR DANSE – 248 ADHÉRENTS

MODERN JAZZ	à partir de 4 ans	7 créneaux	80 adhérents
STREET JAZZ	à partir de 8 ans	6 créneaux	74 adhérents
DANSE HIP-HOP	à partir de 6 ans	7 créneaux	75 adhérents
FIT DANCE	à partir de 15 ans	1 créneau	11 adhérents
BARRE AU SOL	à partir de 16 ans	1 créneau	8 adhérents



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

SECTEUR THEATRE – 138 ADHÉRENTS

EXPRESSION THEATRALE	à partir de 5 ans	10 créneaux	112 adhérents
IMPROVISATION THEATRALE	à partir de 16 ans	2 créneaux	26 adhérents



SECTEUR GLISSE – 32 ADHÉRENTS

ROLLER	à partir de 6 ans	1 créneau	12 adhérents
TROTTINETTE	à partir de 8 ans	3 créneaux	20 adhérents



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

Oltre les ateliers à l'année, le pôle APA a également organisé 13 stages autour d'activités diverses en 2023, animés par les professeurs salariés de l'Usine à Chapeaux et parfois par des prestataires extérieurs. Ces stages, organisés le plus souvent pendant les vacances scolaires ou pendant des week-ends, ont rassemblé un total de 88 pratiquants. Ces stages permettent à qui le souhaite, de venir s'initier et découvrir des activités sur des temps plus courts que sur nos ateliers à l'année.

De fait, de nombreuses participations ponctuelles se transforment, chaque année, en adhésions annuelles sur la saison qui suit.

→ 3 stages « **Modèle vivant** »

Dimanches 15 et 29 janvier et 11 juin 2023
45 participants

→ 3 stages « **Découverte hip-hop** »

Février, avril et juillet 2023 – 23 participants

→ 1 stage couture « **Tricote ton snood** »

Février 2023 – 4 participants

→ 2 stages « **Initiation BD Manga** »

Février et avril 2023 – 11 participants

→ 1 stage « **Yoga parents/enfants** »

Février 2023 – 10 participants

→ 1 stage « **Yoga enfants** »

Mai 2023 – 8 participants

→ 1 stage « **Petits scientifiques** »

Mai 2023 – 6 participants

→ 1 stage « **Initiation théâtrale** »

Avril 2023 – 10 participants

→ 1 stage « **Initiation Trottrinet** »

Octobre 2023 – 8 participants

3.1.4 ACTIONS CULTURELLES ET ÉVÉNEMENTS DU PÔLE

Au-delà des ateliers et stages répartis tout au long de chaque saison, la vie du pôle APA est également rythmée de temps forts, souvent menés en transversalité avec les autres pôles de l'association. Entre résidences d'artistes, expositions, concerts d'adhérents ou interventions « hors les murs » lors de manifestations extérieures, cette programmation d'événements apporte un surcroît de richesse à la dimension pédagogique de nos ateliers et aux adhérents qui les fréquentent.

En 2023 :

Rencontres avec des artistes en résidence à l'Usine à Chapeaux

→ Création du spectacle L'Abécédaire – adaptation de l'œuvre de Boris Vian et Lucienne Vernay, mise en scène par Simon Mimoun et Vincent Tirilly. Cette collaboration a donné lieu à :

* 3 séances de création avec un de nos ateliers d'expression théâtrale 8/10 ans (9 élèves). Les mêmes élèves ont ensuite assisté à la restitution du spectacle.

* 1 rencontre pédagogique avec un atelier chant (8 élèves)

→ Intervention du groupe « Les inséparables Pious-pious » auprès d'un atelier d'éveil musical (8 élèves)

→ Intervention de l'artiste JOOLSY auprès d'un atelier de chant 11/14 ans (7 élèves)

Rencontres avec des artistes en résidence à la Bergerie Nationale

→ Intervention de Baptiste Carluay, artiste plasticien, auprès de 2 ateliers d'arts plastiques 8/14 ans (24 participants)

→ Intervention de deux artistes clowns de la compagnie "Étincelle Bouillasse" auprès de 10 groupes de théâtre soit 120 élèves.

Participation à la Semaine de l'enfance

→ Participation au concours d'affiches de la semaine de l'enfance de nos ateliers Arts plastiques (120 participants).

→ Participation de nos ateliers arts plastiques et couture, et de notre Batucada « La Batucachapo » au Village de l'Enfance le 1^{er} avril 2023.

Des événements

→ Un cabaret d'improvisation théâtrale (20 janvier) avec 83 spectateurs et un match d'improvisation théâtrale (22 avril) avec 74 spectateurs

→ Une soirée de restitution de nos ateliers chant (12 mai) avec 67 participants

→ La « Journée Spéciale Ateliers » (14 mai) qui permet chaque année aux adhérents de nos ateliers, épaulés par leurs professeurs, d'expérimenter des ateliers interdisciplinaires (danse/batterie – sculpture/modèle vivant) :

* 8 professeurs / 3 secteurs représentés (musique, arts et théâtre) / 106 participants (dont 51 enfants de moins de 10 ans)

La Fête de l'Usine à Chapeaux (du 30 mai au 10 juin 2023) sur la thématique des « Rêve.s »

Chaque année, la fête de l'Usine à Chapeaux, organisée sur une semaine au mois de juin est un des temps forts de l'association. Événement transversal mobilisant l'ensemble des salariés, bénévoles et adhérents de l'Usine à Chapeaux, il fait la part belle aux compétences et talents de chacun sous la forme de restitutions publiques ouvertes à tous et gratuites, autour d'une thématique annuelle définie en amont.

En 2023, l'édition de cette fête de l'Usine à Chapeaux était consacrée aux « Rêve.s » et s'est concrétisée ainsi :

→ 25 activités représentées sur 7 dates auxquelles 750 adhérents ont participé.

→ 28 professeurs ont contribué à cette fête de l'Usine et 37 bénévoles s'y sont investis.

→ L'ensemble de l'événement a été visité par plus de 1200 spectateurs.

→ Deux représentations majeures s'y sont déroulées : une exposition d'artisanat d'art et de photographie (200 visiteurs) et un gala de théâtre (2 séances – 273 spectateurs) tous deux au pôle culturel de la Lanterne.



Fête de l'Usine à Chapeaux 2023, thématique « Reves.s »

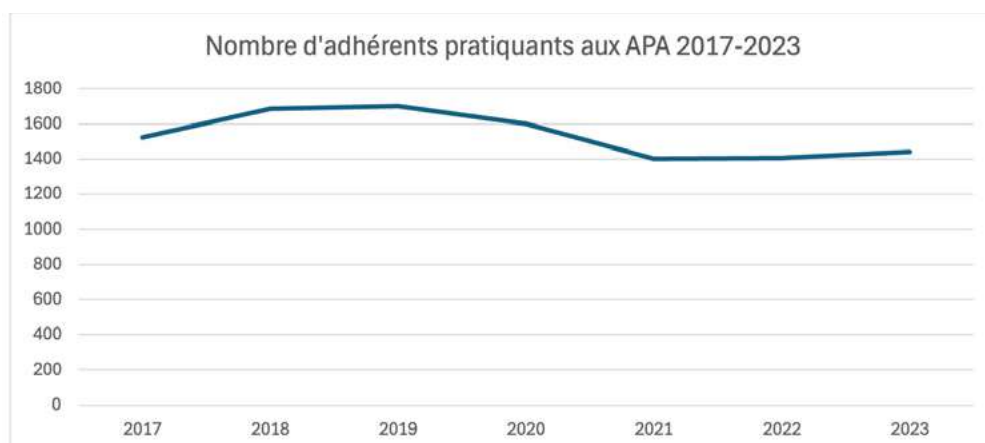
3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.1.5 ANALYSE DE FRÉQUENTATION

En 2023, le nombre d'adhérents pratiquants des activités aux APA est en légère progression : **+2,3% comparé à 2022.**

Cette progression s'inscrit dans la continuité des années précédentes avec un retour progressif d'adhérents depuis le creux des années COVID, marquées par les restrictions sanitaires.

GRAPHIQUE 1 :
Répartition des
adhérents APA
par année



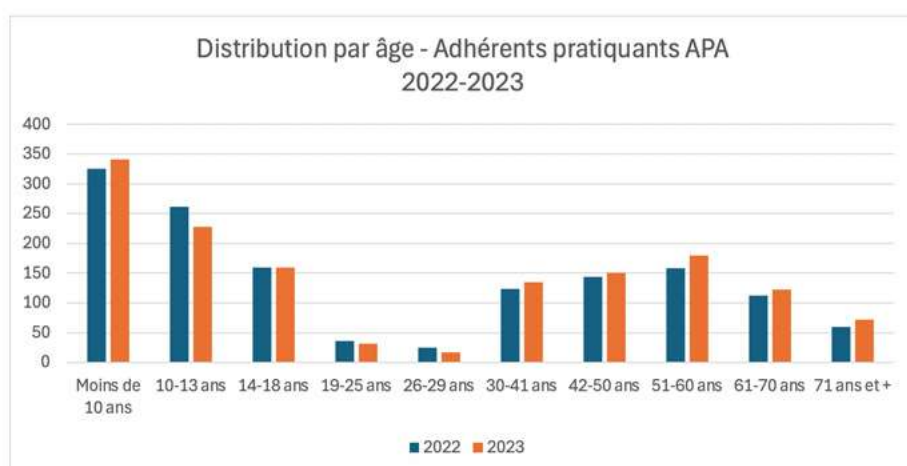
À noter que le nombre total d'inscriptions sur ces mêmes activités n'augmente pas de manière aussi significative (+0,43%). En effet, le **taux de multi-inscriptions** (nombre d'adhérents inscrits à plusieurs activités) **régresse de 14% en 2022 à 11,8% en 2023.**

La distribution par âge des adhérents pratiquants aux APA est sensiblement analogue à celles des années précédentes :

→ Les enfants et jeunes adolescents de moins de 13 ans y sont surreprésentés (39,5% de nos adhérents contre 17,8% de la population rambolitaine – Insee 2019)

→ Les adolescents et les jeunes adultes (14-30 ans) sont sous-représentés (14,6% de nos adhérents contre 17,4% de la population rambolitaine – Insee 2019)

→ La part des adultes est en progression, notamment celle des seniors de plus de 60 ans



GRAPHIQUE 2 :
Distribution par
âge des adhérents
pratiquants APA
2022-2023

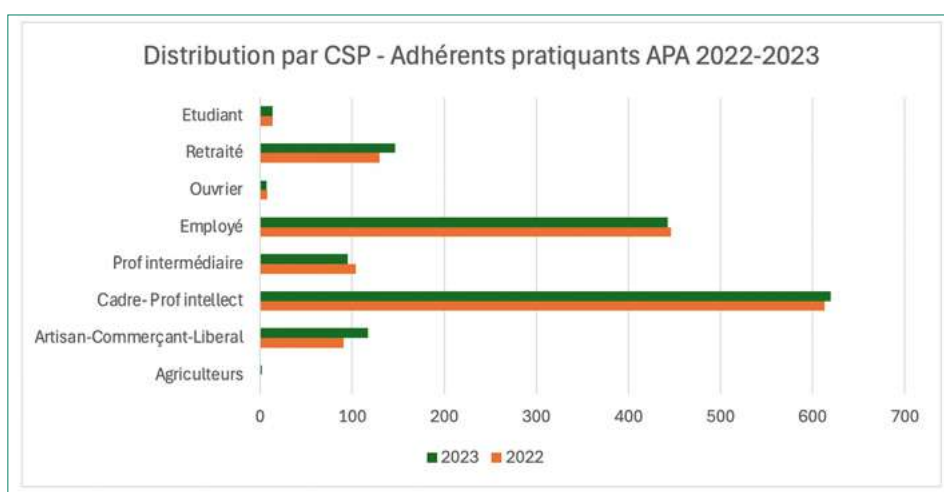
De la même façon, la distribution par CSP des adhérents pratiquants aux APA reste stable au regard des années précédentes :

→ Très large surreprésentation des cadres & professions intellectuelles supérieures (43 % des adhérents APA contre 18,2% des Rambolitains - Insee 2019)

→ Surreprésentation de la CSP employés (30% des adhérents APA contre 15% des rambolitains – Insee 2019)

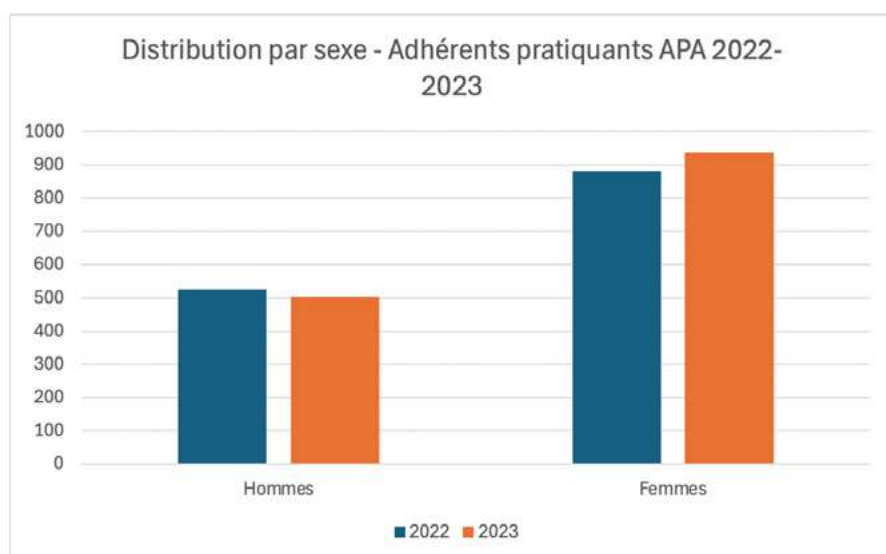
→ Progression des retraités (+ 0.96% en comparaison à 2022)

GRAPHIQUE 3 :
Distribution par
CSP



La répartition femmes/hommes reste, elle aussi, similaire aux années précédentes avec **une large**

majorité féminine parmi les adhérents pratiquants aux APA (65% de femmes contre 35% d'hommes).



GRAPHIQUE 4 :
Répartition par
sexe des adhérents

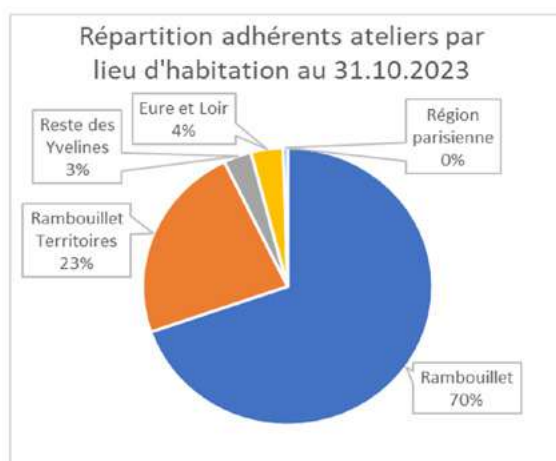


3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

Les adhérents pratiquants une activité aux APA restent majoritairement rambolitains avec une proportion qui s'accroît légèrement en 2023 (70% de rambolitains parmi ces adhérents, soit une augmentation de + 1,6% comparé à 2022).

La part d'habitants de la communauté d'agglomération « Rambouillet Territoires » reste stable : 92,7% en 2023 contre 93,2% en 2022. La part d'euréliens augmente légèrement (+0,4%)

GRAPHIQUE 5 :
Répartition des adhérents par lieu d'habitation

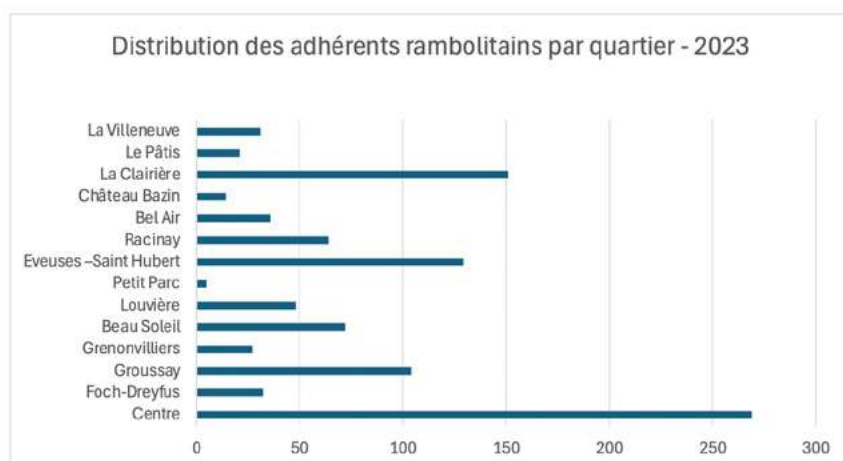


La distribution des adhérents rambolitains par quartiers est sensiblement la même que les années précédentes avec 3 quartiers particulièrement représentés.

→ Le centre-ville (26,8% des adhérents pratiquants aux APA)

→ La clairière (15,1% des adhérents pratiquants aux APA)

→ Les Eveuses- Saint Hubert (12,8% des adhérents pratiquants aux APA)



GRAPHIQUE 6 :
Distribution des adhérents rambolitains par quartier



La répartition des adhérents par secteur d'activités est globalement similaire aux années précédentes, malgré quelques évolutions :

→ **Stabilité** des effectifs sur le **secteur musique (24,8% des adhérents APA)** et sur le **secteur danse (15% des adhérents APA)** au regard de la saison précédente

→ Légère **baisse d'effectif** sur le **secteur théâtre (8,8% des adhérents APA)** (-1%) et **arts (17,6% des adhérents APA)** (-1,8%)

→ **Progression d'effectifs** sur le **secteur bien-être (14% des adhérents APA)** (+3,1%) et sur le **secteur artisanat (12,7% des adhérents APA)** (+1%)

GRAPHIQUE 7 :
Répartition des adhérents des ateliers par secteur



Enfin, le volume de réductions accordées aux adhérents est légèrement inférieur à l'année 2022 (51 081,91€ en 2023 contre 51 120,50€ en 2022). Celles-ci se répartissent comme suit :

→ Réductions liées au quotient familial (de 15% à 45%) : 29 155,51 € contre 28 600,21€ la saison passée **(+1,9% comparé à 2022)**

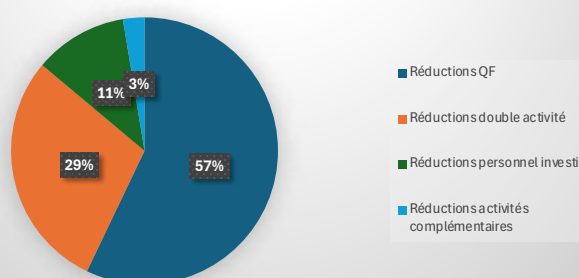
→ Réductions multi-activités (15% dès la seconde activité) : 14 801,6€ contre 16 457,47€ la saison passée **(-10% comparé à 2022)**

→ Réductions accordées aux salariés, bénévoles et personnel mairie de Rambouillet (15 à 30%) : 5 779,09€ contre 5 082,13€ la saison passée **(+13% comparé à 2022)**

→ Réductions activités complémentaires : 1 345,96€ contre 980,70€ la saison passée **(+37% comparé à 2022)**

La proportion d'adhérents bénéficiant une réduction est en légère baisse : 41% en 2023 contre 45,2% en 2022.

Répartition des réductions accordées aux adhérents APA - 2023



GRAPHIQUE 8 :
Répartition des réductions

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.2 PÔLE MUSIQUES ACTUELLES

3.2.1 PRÉSENTATION DU PÔLE +ÉQUIPE

L'Usine À Chapeaux est dotée d'une salle de spectacles de 270 places debout, le Café Club, dédié aux musiques actuelles. L'équipe, qui pilote le projet, organise **une quarantaine de concerts d'artistes**, tous styles confondus, amateurs et professionnels, **dans l'année**, ainsi que de nombreux événements hors les murs (concerts à la Lanterne, dans les établissements scolaires, été culturel, temps forts...).

→ Il accueille chaque saison plus de 15 résidences d'artistes venus créer leur nouveau spectacle.

→ Et il participe à de nombreux projets d'actions culturelles qui irriguent tout le territoire.

Labellisée SMAC* par la DRAC* Ile de France, l'association, au travers de son pôle musiques actuelles, a pour missions principales : la diffusion de spectacles, la répétition, la création via l'accueil de résidences, la formation et la ressource, l'action culturelle, l'enseignement musical, le soutien à la pratique amateur et à la structuration professionnelle.

Dans le cadre de sa mission de diffusion, l'Usine à Chapeaux a pour objectif de **favoriser l'accès aux musiques actuelles au plus grand nombre** en proposant une offre musicale alternative aux industries et médias de masse, alternant entre artistes renommé.e.s, artistes émergent.e.s et scène amateur locale.

Deux studios de répétitions équipés permettent également à plus de 30 groupes amateurs de répéter chaque semaine. L'Usine à Chapeaux accompagne également de nombreux groupes locaux dans le développement de leur projet artistique.

L'ÉQUIPE

En décembre 2023, l'équipe du Pôle Musiques Actuelles est composée de :

→ une responsable de pôle, chargée de la mise en œuvre du projet musiques actuelles, de la programmation Jeune Public et des actions culturelles, en CDI, plein temps

→ une chargée de programmation et de production, en CDI, plein temps

→ un régisseur général, en CDI, plein temps

→ un régisseur de répétition, chargé de l'accompagnement des groupes, en CDI, plein temps

→ un chargé d'accueil artiste et bar, ainsi que de la maintenance générale du bâtiment, en CDI, plein temps

→ un chargé de communication musiques actuelles et billetterie, en CDI, plein temps

→ des intermittents techniques (essentiellement lumière) sur chaque concert professionnel et des intermittents en son et en lumières sur les résidences

→ un potentiel important de bénévoles d'environ 30 personnes.

En 2023, l'équipe du pôle Musiques Actuelles est restée stable. La chargée de programmation/production ainsi que le chargé de communication/billetterie, tous deux arrivés en 2022, se sont appropriés leurs missions et les spécificités du territoire. À noter que le poste de chargé de communication/billetterie a évolué, passant d'un CDD à CDI plein temps.

La structuration d'un pôle communication ainsi qu'une stratégie davantage tournée vers les supports digitaux nous ont poussé à mettre fin au contrat du colleur d'affiches.

Pour la gestion des concerts, le personnel est renforcé par une équipe d'une trentaine de bénévoles actifs auxquels nous proposons des formations tout au long de l'année. L'objectif de ces temps d'initiation aux métiers du spectacle est une montée en compétences, une valorisation de leur expérience ainsi qu'une autonomie grandissante sur les missions.

En 2023, nous avons organisé 3 formations à destination d'une dizaine de bénévoles concert par session :

→ 1 sensibilisation à la technique lumière

→ 1 initiation à la billetterie sur le logiciel Soticket

→ 1 initiation à la mise en œuvre d'un plateau technique

3.2.2 LA DIFFUSION (DANS ET HORS LES MURS)

En 2023, la programmation de l'Usine à Chapeaux est restée en adéquation avec le projet SMAC, à savoir l'émergence, la francophonie, et la diversité des esthétiques. Suite aux difficultés engendrées par la crise sanitaire (inflation des coûts d'organisation, faible remplissage des concerts, part importante de no-shows...), on constate désormais un retour des publics aux concerts avec un taux de fréquentation en augmentation. Pour ce faire, l'Usine à chapeaux a développé une stratégie de communication mieux structurée et notamment plus visible sur les réseaux sociaux ainsi que la programmation de quelques têtes d'affiches dans l'année agissant comme moteur des artistes plus émergents.

En 2023, l'Usine à Chapeaux a organisé 35 dates (hors événements spécifiques type Fête de la Musique et Été culturel) de concerts ou événements répartis comme suit :

→ **24 concerts professionnels**, à entrées payantes principalement, dont **5 spectacles Jeune Public** et **5 concerts à la Lanterne**

→ **11 concerts amateurs**, en entrée libre, valorisant les artistes locaux (scène découverte, tremplin lycéens, concert solidaire des studios) et les diffusions pédagogiques (boeufs...).

LA DIFFUSION EN QUELQUES CHIFFRES

→ **35 concerts dont 5 à La Lanterne** : 5958 spectateurs (67 % de taux de remplissage contre 46% en 2022)

→ **5 concerts à La Lanterne** : 3174 spectateurs (84% contre 56% en 2022 de taux de remplissage)

→ **30 Concerts à l'Usine à Chapeaux** : 2784 spectateurs (55% contre 43% en 2022 de taux de remplissage)

→ **5 concerts professionnels jeune public** : 299 spectateurs (92% de taux de remplissage)

→ **11 concerts amateurs : 760 spectateurs** (60% contre 40% en 2022 de taux de remplissage)

→ **43 groupes professionnels et 21 groupes amateurs**

Concerts d'artistes professionnels, tout public au Café-Club

En 2023, nous avons organisé 19 dates concerts professionnels, tout public et jeune public, rassemblant plus de 2000 spectateurs.

5 ont affiché complets (2 tout public dans une esthétique reggae et 3 Jeune public).

À noter que les concerts Jeune Public, qui ont connu un taux de fréquentation élevé (92%), sont généralement en configuration assise, avec une jauge réduite à 65 places. Face à l'inflation des coûts des spectacles et aux incertitudes financières, combinée à une jauge réduite, nous avons fait le choix de diminuer fortement le nombre de spectacles Jeune Public diffusés, passant de 10 spectacles en 2022 à 5 en 2023. Sur l'ensemble de la programmation professionnelle, les esthétiques sont restées variées avec un axe fort autour de la francophonie et de l'émergence. Nous avons mis en place un temps fort annuel « le focus chanson », en entrée libre, permettant de valoriser des artistes professionnels émergents et d'être accessible au plus grand nombre.

Concerts amateurs/ dates pédagogiques et festives

11 dates dites « amateurs », en entrée libre, ont été mis en œuvre, permettant de valoriser les artistes locaux (scène découvertes locales, tremplin lycéens, concert solidaire des studios) et de développer de nouveaux formats (jam session, karaoké...). Le partenariat avec l'organisation de 2 tremplins lycéens par an a été maintenu, avec Première Seine (Rock en Seine) et les Zuluberlus (Lycéens en cavale décalé au début d'année 2024). Au total, on dénombre : 3 boeufs ; 1 jam session ; 1 bingo blind test ; 1 karaoké ; 1 release de groupe studio (2 groupes) ; 2 scènes découvertes locales (5 groupes) ; 1 tremplin lycéen (4 groupes) et 1 concert solidaire des studios (6 groupes).

À noter également qu'en 2023, nous avons mis l'accent sur le développement d'événements festifs autour d'une thématique (soirée karaoké, blind test, années 80...). Des actions qui ont rencontré un franc succès et qui permettent de renforcer la convivialité ainsi que la rencontre des publics. Ainsi, poursuivant notre objectif de valorisation des pratiques amateurs et de développement des temps de convivialité, on constate une hausse significative du taux de fréquentation de ces soirées passant de 40% à 60%.



Concert complet du rappeur Luidji à
La Lanterne, pôle culturel à Rambouillet.

Les concerts hors les murs

La Lanterne, un partenariat fort

Le partenariat avec La Lanterne s'est encore renforcé avec la réécriture de la convention avec la Ville de Rambouillet fin 2023, favorisant des temps de travail communs à plusieurs reprises. Les principes de deux co-productions dans la saison ainsi qu'une réciprocité sur les tarifs réduits pour nos adhérents, et la vente de nos concerts à la Lanterne, ont été validés et inscrits dans la convention. L'organisation des concerts entre les équipes des deux structures est de plus en plus efficace et fluide.

En 2023, nous avons organisé 5 dates de concerts dont 1 coproduction sur des esthétiques allant du rap au jazz et à l'électro :

→ 3174 publics, 3 concerts complets

(Charlie Winston/co-production (pop) ; Ludji (rap); Wax Tailor (électro) et un taux de fréquentation en forte hausse (84% contre 56% en 2022). 2469,78€ ont été reversés à la Lanterne en 2023 sur les concerts accueillis.

→ **Un rajeunissement important du public**, notamment grâce à la date rap de Luidji (20 ans de moyenne d'âge)

L'été de l'Usine à Chapeaux, un succès grandissant

L'été culturel est une opération nationale lancée en 2020 par le Ministère de la culture, visant à soutenir des propositions artistiques et culturelles, en tous lieux, accessibles et gratuites, de toutes disciplines confondues, sur la période estivale.

Nous avons décliné l'opération pour la **3^{ème} année consécutive en 2023 avec un succès important** et grandissant. Organisé en partenariat avec la Bergerie Nationale, La Maison Elsa Triolet Aragon et 5 communes de la communauté d'Agglomération Rambouillet Territoires, ce projet nous a permis de mettre en œuvre sur le territoire :

→ 6 apéro-concerts, ont accueillis plus de 4200 personnes (entre 600 et 1000 par soirée), et du temps fort « Festival de la Bergerie » le samedi 8 juillet, avec 2 concerts professionnels, plusieurs restitutions d'ateliers, des balades musicales et théâtrales, des espaces ludiques : 3779 spectateurs.

Totalisant 7979 spectateurs, ce projet a connu une croissance importante de la fréquentation.

→ 2 concerts à la Maison Elsa Triolet Aragon dont 1 spectacle Jeune Public avec 230 personnes accueillis,

→ 5 guinguettes musicales, dans une commune différente chaque jour entre le 29 août et le 2 septembre (Mittainville; Gazeran; Le Perray en Yvelines; Vieille Eglise et Raizeux) : environ 600 personnes touchées. Ce projet intitulé « Un dernier soir d'été » s'est déroulé dans une ambiance conviviale, intergénérationnelle et familiale, et mettant en valeur des artistes émergents.

→ Des nombreux partenariats inscrits dans la durée, et nous permettant de rayonner largement sur le territoire Sud Yvelines : avec la Maison Elsa Triolet Aragon, avec la Bergerie Nationale, avec les petites communes de la CART*.

Lors de cette édition, nous avons enregistré la participation de plus de **8800 personnes** (5400 en 2022) tout au long de l'été culturel, ce qui témoigne de l'attrait croissant des publics du territoire pour ce projet « hors les murs » de l'Usine à Chapeaux. Les retours des participants ont été très positifs, mettant en avant la qualité des événements organisés et leur impact positif sur la vie culturelle du territoire.

De nombreux participants ainsi que l'ensemble des partenaires ont exprimé leur enthousiasme à l'idée de participer à de futures initiatives culturelles, organisées par l'Usine à Chapeaux.



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

DIFFUSION				
CONCERTS	LIEU	DATE	PRO / AMATEUR	JEUNE PUBLIC / TOUT PUBLIC
KIDS RETURN	UAC	01/07/2023	Pro	TP
DOMBRANCE / CALLING MARIAN	UAC	14/01/2023	Pro	TP
L'ABÉCÉDAIRE	UAC	28/01/2023	Pro	JP
JOOLSY / HEYLIFE	UAC	02/04/2023	Pro	TP
BOEUF	UAC	02/10/2023	Amateur	TP
ARNAUD REBOTINI	Lanterne	02/11/2023	Pro	TP
BOOM BOOM KIDS	UAC	17/02/2022	Pro	JP
FOCUS CHANSON	UAC	03/11/2023	Pro	TP
SCÈNE DÉCOUVERTES LOCALES	UAC	18/03/2023	Amateur	TP
CHARLIE WINSTON	Lanterne	25/03/2023	Pro	TP
HERITAGE	UAC	31/03/2023	Pro	JP
POGO CAR CRASH CONTROL	UAC	04/01/2023	Pro	TP
GATHA	UAC	04/06/2023	Pro	TP
MAX ROMEO	UAC	04/12/2023	Pro	TP
JOYSAD	UAC	15/04/2023	Pro	TP
DIRTY SPECIES	UAC	05/11/2023	Amateur	TP
VINCENT PEIRANI / GUILLAUME PERRET	Lanterne	13/05/2023	Pro	TP
LA VIE EST BELLE	UAC	16/05/2023	Pro	JP
YAASTER	UAC	25/05/2023	Pro	TP
BŒUF	UAC	06/03/2023	Amateur	TP
BINGO BLIND TEST	UAC	06/09/2023	Amateur	TP
PREMIÈRE SEINE	UAC	06/11/2022	Amateur	TP
TALISCO	UAC	23/09/2023	Pro	TP
VULVES ASSASSINES	UAC	10/06/2023	Pro	TP
GILGAMESH, MÉLODIES DE LA MÉMOIRE	UAC	13/10/2023	Pro	JP
LUIDJI	Lanterne	15/10/2023	Pro	TP
KAROKÉ	UAC	20/10/2023	Amateur	TP
JOHNNY OSBOURNE	UAC	11/11/2023	Pro	TP
SCÈNE DÉCOUVERTES LOCALES	UAC	18/11/2023	Amateur	TP
WAX TAILOR	Lanterne	25/11/2023	Pro	TP
AKIAVEL	UAC	12/02/2023	Pro	TP
BOEUF	UAC	12/09/2023	Amateur	TP
MPL	UAC	13/12/2023	Pro	TP
CONCERT SOLIDAIRE DES STUDIOS	UAC	16/12/2023	AMATEUR	TP



DIFFUSION					
PAYANT / GRATUIT	GROUPE PREMIÈRE PARTIE	TOTAL ENTRÉES PAYANTES	TOTAL ENTRÉES	JAUGE	TAUX DE REMPLISSAGE
Payant	UTO	47	48	270	18%
Payant	Nikola	52	59	270	22%
Payant	Te beiyo	63	78	65	120%
Payant	Ravages	55	63	270	23%
Gratuit		0	90	110	82%
Payant		166	181	600	30%
Payant	James The Prophet	65	70	65W	108%
Gratuit		0	119	270	44%
Gratuit			117	270	43%
Payant		862	882	900	98%
Payant		31	32	65	49%
Payant	SUN	148	157	270	58%
Gratuit		0	50	110	45%
Payant		249	270	270	100%
Payant	Keurta	59	68	270	25%
Gratuit	H		80	110	73%
Gratuit		287	290	600	48%
Payant		44	46	65	71%
Gratuit			60	110	55%
Gratuit			80	110	73%
Payant		27	63	110	57%
Gratuit			50	110	45%
Payant	Oré	53	154	270	57%
Payant	SPOINK	96	107	270	40%
Payant		64	73	65	112%
Payant	Tuerie	875	908	900	101%
Payant		26	74	110	67%
Payant	BIJO	241	268	270	99%
Gratuit			50	110	45%
Payant		876	913	900	101%
Payant	Lomor + NDKH	101	122	270	45%
Gratuit			90	110	82%
Payant	Ysé	167	180	270	67%
Gratuit			70	110	64%

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

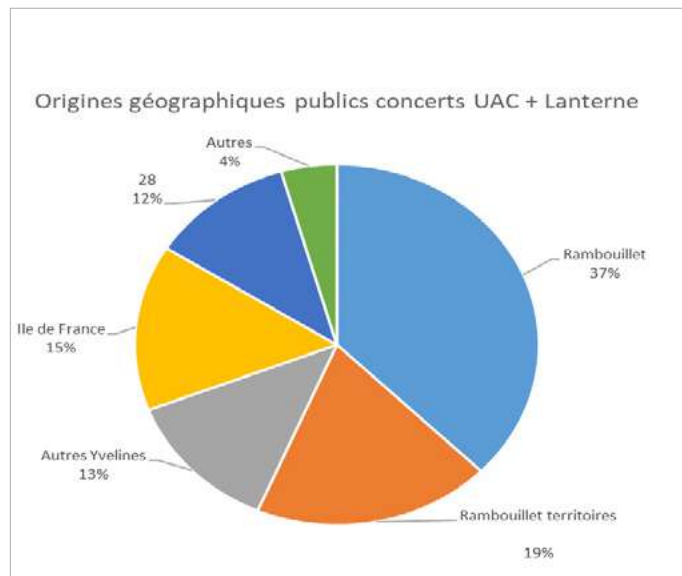
DIFFUSION HORS LES MURS (HORS FÊTE DE LA MUSIQUE)							
CONCERTS	ACTION	LIEU	DATE	PRO / AMATEUR	JEUNE PUBLIC / TOUT PUBLIC	PAYANT / GRATUIT	TOTAL ENTRÉES
APÉRO CONCERT : JAZZY JAM TRIO	Été Culturel	Bergerie	06/01/2023	Pro	TP	Gratuit	700
APÉRO CONCERT : LA CLIQUE À KIKKO	Été Culturel	Bergerie	06/08/2023	Pro	TP	Gratuit	800
APÉRO CONCERT : ALL QUARTET	Été Culturel	Bergerie	15/06/2023	Pro	TP	Gratuit	1000
APÉRO CONCERT : SIMON CHENET	Été Culturel	Bergerie	22/06/2023	Pro	TP	Gratuit	800
APÉRO CONCERT : DUO BOSSELUT	Été Culturel	Bergerie	29/06/2023	Pro	TP	Gratuit	500
APÉRO CONCERT : LES INSEPARABLES PIOUS PIOUS	Été Culturel	Bergerie	07/06/2023	Pro	TP	Gratuit	888
LA GRANDE SOIRÉE	Été Culturel	Bergerie	07/08/2023	Pro	TP	Gratuit	3749
LES MINEURS	Été Culturel	Maison Aragon	20/08/2023	Pro	TP	Gratuit	143
LES INSÉPARABLES PIOUS PIOUS	Été Culturel	Maison Aragon	27/08/2023	Pro	JP	Gratuit	80
TOAN'CO	Été Culturel	Mittainville	29/08/2023	Pro	TP	Gratuit	120
NATASCHA ROGERS	Été Culturel	Gazera	30/08/2023	Pro	TP	Gratuit	180
ALMA SOLAR	Été Culturel	Le perray	31/08/2023	Pro	TP	Gratuit	40
KOMASI	Été Culturel	Vieille-eglise	09/01/2023	Pro	TP	Gratuit	150
MOUNTAIN FIREW	Été Culturel	RAIZEUX	09/02/2023	Pro	TP	Gratuit	180
							9330

3.2.2.2 ETUDE DES PUBLICS

Origine géographique

→ 37% du public vient de Rambouillet, 56% de Rambouillet Territoires et 69% vient des Yvelines. A noter : un ancrage local toujours très affirmé. Certains concerts comme Luidji et Wax Tailor à La Lanterne ainsi que MPL à l'Usine à Chapeaux ont permis de rayonner davantage vers l'Ile de France.

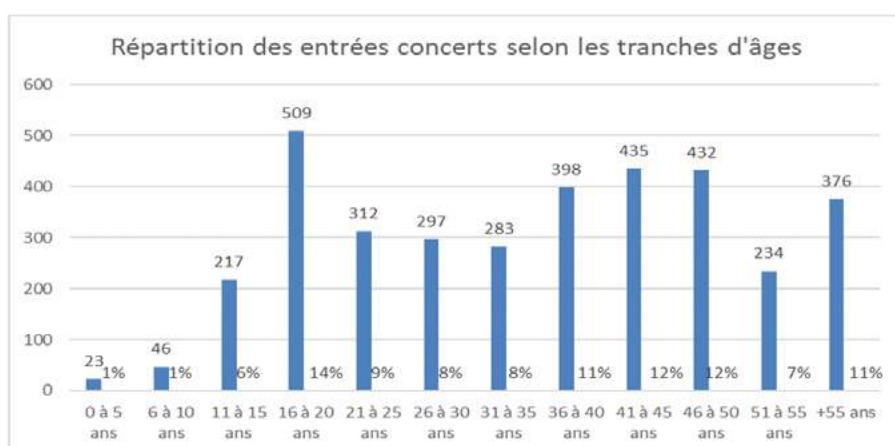
GRAPHIQUE 1 :
origines géographiques
publics concerts UAC +
Lanterne



Âge des spectateurs (concerts Lanterne + Usine à Chapeaux, hors spectacles Jeune Public)

→ La moyenne d'âge est de 35,5 ans contre 34,32 ans en 2022 (hors jeune public) mais on constate un rajeunissement important des spectateurs des

concerts à la Lanterne passant de 44,86 ans en 2022 à 34,5 ans en 2023. Le succès du concert du rappeur Luidji (octobre) auprès des jeunes avec une moyenne d'âge de 20 ans explique en grande partie ce rajeunissement.



GRAPHIQUE 2 :
répartition par des
entrées selon les
tranches d'âges

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.2.3 CRÉATION ET ACCOMPAGNEMENT

L'Usine à Chapeaux accompagne les artistes sur différents domaines : aide à la professionnalisation (accompagnement financier des créations, aide au montage de dossier de subvention, de structures); conseils sur le développement de carrière; mise en relation avec nos réseaux professionnels...

Le soutien à la création artistique et à l'accompagnement des artistes émergents, avec une attention particulière pour les artistes locaux ainsi qu'un renforcement des rencontres professionnels et/ou formation à destination des musiciens du territoire, sont désormais des axes forts du projet.

En 2023, concernant l'accompagnement des groupes, nous avons mené avec succès :

→ **15 résidences artistiques** dont 3 créations Jeune Public (60 musiciens accueillis), offrant aux artistes un espace pour la création et le développement de leur travail,

→ Sur les 15 équipes artistiques accueillies, 12 ont été programmés en concert par la suite, que ce soit à L'Usine à Chapeaux ou en hors les murs.

→ **2 spectacles en création** ont été co-produits, enrichissant notre programmation artistique et renforçant notre offre culturelle sur le territoire.

→ **10 groupes/artistes, hors résidence**, ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé facilitant le développement de leur projet artistique et professionnel.

→ **7 projets de formation et/ou de rencontres professionnelles** pour les musiciens ont été mis en place, contribuant ainsi au développement des compétences des artistes locaux, qu'ils soient professionnels ou amateurs.

Dans le cadre de notre accompagnement, nous accueillons chaque année 1 à 2 résidences longues, où l'Usine à Chapeaux participe pleinement à la création du spectacle, tant sur l'aspect financier qu'en mettant à disposition des moyens logistiques et techniques, leur permettant de s'implanter sur le territoire en allant à la rencontre des publics.

2 résidences longues ont été menés en 2023

→ **Création du spectacle pour jeune public L'Abécédaire de Boris Vian** : résidence de création sur 3 semaines ; 3 représentations de ce spectacle en 2023 dont 2 scolaires et une tout public

→ **Création du nouveau spectacle d'Oré (chanson)** : résidence mutualisée en partenariat avec BAAM production, La Piscine, et la MJC de Chaville. La jeune artiste Oré a été accueillie 5 jours en résidence en octobre 2023. Elle a également participé à des actions culturelles avec une diversité de publics en 2023 et 2024 (lycée Bascan ; collège Le Rondeau ; adhérents de l'Usine à Chapeaux). Ce projet est également soutenu par le CNM.

Studios de répétition et accompagnement

2 studios, 28 groupes chaque semaine

La fréquentation des studios de répétition est restée stable, avec un fort taux de réinscription des musiciens. Nous poursuivons le développement de l'accompagnement des musiciens locaux, par la mise en œuvre d'un programme de formations de plus en plus conséquent avec :

→ **L'organisation de 7 master class**, encadrées par des artistes ou intervenants professionnels : 79 personnes touchées sur des thématiques diversifiées :

* **les master class instruments** et ayant attiré à la création musicale : basse ; composition ; improvisation ; batterie et techniques de looping.

* **les master class sur le développement d'un projet musical** : autoproduction et communication.

D'autre part, nous accompagnons des équipes artistiques, qu'elles soient amateurs, professionnelles ou en voie de professionnalisation, en nous rendant disponibles, en étant force de conseils et en mettant à leur disposition nos ressources internes. En fonction du projet et de leurs besoins, nous proposons aux artistes accompagnés ponctuellement des intervenants extérieurs ainsi que des temps de travail sur la scène de l'Usine à Chapeaux.

Les actions d'accompagnement (hors rencontres professionnelles), en 2023

- **Accompagnement de 5 groupes**, issus d'Ile de France : tournage de clips, captations de live, structuration, répétitions scéniques, conseils et mise en réseau professionnel...
- **Valorisation de groupes émergents** : dans le cadre des concerts itinérants, programmation de groupes accompagnés par le RIF (dispositif de soutien aux coopérations artistiques)
- **Formation du FAIR** les 11, 12 et 13 septembre 2023 : thématique « la santé du musicien » - 9 artistes participants
- **Tremplin lycéens : Première Seine de Rock en Seine et Lycéens en cavale des Zuluberlus** : accompagnement des groupes sélectionnés (diffusion à l'Usine à Chapeaux, répétitions et balances en amont du concert...), résidence scénique pour le groupe lauréat en prévision du concert au festival Rock en Seine avec un coaching scénique et les conseils de notre régisseur technique...
- **Accompagnement 7 groupes répétant dans les studios de l'Usine à Chapeaux** : formations avec des intervenants extérieurs en répétition ou sur la scène de l'Usine à Chapeaux, conseils, répétitions scéniques ponctuelles, travail avec nos régisseurs (studios et général) sur le son, les arrangements, la création d'une fiche technique son et/ou lumière...
- **Tournage d'un clip de l'artiste DAMYS** par des élèves de l'école d'audiovisuelle Sub de Création Paris

3.2.4 ACTIONS CULTURELLES

Nous avons poursuivi le développement d'actions culturelles sur le territoire, avec une trentaine d'actions différentes (hors formations et diffusions des groupes amateurs), et de nombreux partenaires afin de permettre un accès à la culture pour les habitants du territoire du Sud Yvelines, et des rencontres avec les artistes accueillis. Ainsi, nous avons mené :

- **6 séances scolaires des spectacles Jeune Public**, touchant les élèves des écoles St Hubert, du Centre et Clairbois (Rambouillet), Gazeran



Masterclas de basse avec l'artiste Lola Frichet

- **8 projets distincts à destination des lycées**, permettant de toucher environ 955 lycéens, consolidant notre partenariat avec la DAAC*. Dans ce cadre, nous avons participé activement à l'accompagnement des ambassadeurs culture des lycées et collèges du territoire.
- **1 formations en partenariat avec la DAAC*** (Rectorat de Versailles) pour les professeur.e.s du secondaire, encadrée par l'artiste Vladimir Anselme (création de podcasts artistiques)
- **6 actions culturelles avec les collèges et les écoles élémentaires du territoire**, avec plusieurs projets impliquant des artistes professionnels de différents champs artistiques (musique, danse, théâtre, arts plastiques).
- **5 concerts dans les établissements scolaires** (collège Les Nénuphars, collège le Rondeau, lycée de Sceaux).
- **4 rencontres/sorties de résidence** entre nos artistes en résidence et nos ateliers musique et/ou théâtre.

Les projets d'actions culturelles (hors résidence, diffusions et formations des musiciens) ont permis de toucher environ 1800 personnes différentes, avec un axe fort autour du public lycéens.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.3 PÔLE INFORMATION, ANIMATION JEUNESSE

3.3.1 PRÉSENTATION DU PÔLE + ÉQUIPE

Ce pôle regroupe les actions d'animation, d'information et de prévention à destination des jeunes de 15 à 25 ans. Il a pour objectif de proposer un accompagnement global du jeune en fonction de ses envies, attentes et besoins.

Le pôle jeunesse :

- **Accueille et accompagne les jeunes** dans leurs projets, qu'ils soient collectifs ou individuels
- **Met en œuvre des actions** favorisant la socialisation, et l'insertion et le bien être des jeunes
- **Impulse, sensibilise et encourage** la citoyenneté et la prise d'initiative des jeunes

Le pôle Information Animation Jeunesse comprend :

- **Un accueil jeunes « Le Foyer 15-25 ans »**
Lieu d'accueil, d'animation et de prévention généraliste favorisant les rencontres, les échanges, et l'expression des jeunes en accompagnant leurs projets, ouvert aux 15/25 ans, adhérents à l'Usine à Chapeaux ou non. L'accueil est libre et ouvert à tous les jeunes sans discrimination. Le fonctionnement du lieu et son animation se fait en collaboration avec les jeunes. Les jeunes participent à l'accueil et à l'animation du lieu. Ils viennent se détendre, trouver écoute, proximité, conseil, et informations dans un cadre bienveillant qui leur laisse la liberté d'apporter ce qu'ils sont. L'animateur promeut l'échange et la rencontre entre jeunes et favorisent leur créativité et leur curiosité. Afin d'aller vers les jeunes du territoire, l'animateur est présent en hors les murs au sein des établissements scolaires à travers des présences régulières ou ponctuelles en fonction des événements. Il accompagne également les jeunes lycéens et étudiants dans la mise en œuvre de leurs projets. A travers le dispositif Promeneurs du Net, il assure également une veille sur les réseaux sociaux et anime la page Instagram.

→ Un Point d'Accueil Ecoute Jeunes

Lieu d'accueil et d'écoute, anonyme, confidentiel et gratuit. Il s'adresse prioritairement aux adolescents et jeunes adultes, âgés entre 12 et 25 ans, en particulier à ceux qui rencontrent une situation de mal-être. Il peut également s'adresser aux parents d'adolescents qui souhaitent échanger autour des difficultés éducatives et/ou relationnelles qu'ils rencontrent. Le PAEJ répond à 5 missions : l'accueil et l'écoute ; l'accompagnement et l'orientation ; "l'aller vers" (en facilitant l'accès au PAEJ, au plus près de leurs lieux de vie) ; la prévention généraliste ; et la médiation (lien jeunes/institutions/familles). Ces missions sont traduites en 3 modalités d'actions : une permanence principale d'accueil individuel ouverte sur les temps des disponibilités des jeunes (du mercredi au samedi et en fin de journée) ; des permanences délocalisées dans les établissements scolaires, au plus près de leur lieu de vie et afin de faciliter l'accès à une première écoute aux jeunes résidant en zone rural et qui rencontrent des difficultés de mobilité ; des actions collectives de prévention : forum santé mentale ; ciné-débat ; stage gestion du stress ; conférence sur le sommeil ; etc.

→ Un Bureau Information Jeunesse

Lieu d'accueil et d'information généraliste à destination des jeunes, gratuit et anonyme. Animé par une informatrice jeunesse, le BIJ accompagne les jeunes sur toutes les thématiques qui les concernent : études, formations, métiers, santé, transports, loisirs, petits jobs, etc. Il répond à leurs questions et apporte des informations pour les guider dans leurs démarches, qu'elles soient scolaires, extra-scolaires, professionnelles... Le BIJ reçoit sur rendez-vous ou non, les jeunes et/ou leurs parents. Il propose une programmation variée répondant aux besoins d'information des jeunes : atelier CV et lettre de motivation ; atelier initiation au code de la route ; formation baby-sitting ; formation Premiers Secours PSC1 ; ateliers découverte des métiers, etc. Il organise également des formations tels que la formation baby-sitting et PSC1 tout au long de l'année. Plusieurs événements sont également mis en place : forum job d'été ; forum santé ; baby-sitting dating ; service civique dating. Il met en place des actions hors les murs et participe aux actions partenariales : forum emploi ; forum SIDA au lycée ; journées portes ouvertes au lycée et CFA ; journée d'intégration à l'IUT ; etc.

Au cœur de la dynamique partenariale le BIJ est membre du Service Public Régional de l'Orientation du Bassin Sud Ouest Francilien (SPRO) et participe aux diverses réunions de réseaux (information jeunesse avec YIJ ; réseau santé ; etc.) Il propose également de l'**entraide scolaire** de la 6^{ème} à la Terminale. En tant que **relai départemental des Juniors Association**, le BIJ accompagne les jeunes mineurs qui souhaitent se monter en Junior Association pour créer des projets. Au 1^{er} Juillet 2022, le Label Information Jeunesse a été renouvelé par la SDJES pour une durée de 6 ans à compter, avec une évaluation intermédiaire au bout de 3 ans.

→ Un skate park

Espace de glisse couvert de 355 m2 comprenant des rampes, des plans inclinés, une funbox et divers ledges, rails, manuals pads, rails... Il représente l'un des seuls skate-parks couverts de la Région Ile de France, ce qui en fait un lieu attractif pour les jeunes du territoire mais également d'Ile de France et des départements limitrophes (Eure et Loir). Le skatepark accueille des jeunes pratiquants de disciplines différentes : skateboard, trottinette et roller. L'animateur présent a pour mission de proposer un lieu sécurisé pour les jeunes dans leur pratique et leur vie sociale, en apportant les garanties d'un cadre bienveillant, respectueux de l'intégrité morale et physique de tous ; accompagne les jeunes dans leur construction individuelle, et favorise leurs prises de responsabilité ; associer les adhérents et pratiquants aux décisions qui les concernent par le biais du Conseil du Skate-Park ; favorise grâce aux cours d'initiation, une pratique sportive en toute sécurité. Durant l'année des cours de trottinette et de skate sont proposés, ainsi que des stages pendant les vacances scolaires. Également, plusieurs événements sont mis en place avec les jeunes bénévoles tels que des contests de skate et de trottinette ; des nights seshs ; des stages d'initiation etc.

3.3.2 FOYER 15-25 ANS

3.3.2.1 TYPOLOGIE DU PUBLIC ACCUEILLI

Le Foyer a connu une année 2023 dynamique, accueillant un total de 71 jeunes différents sur 98 jours d'ouverture. Cela se traduit par environ 600 passages de jeunes, avec une moyenne quotidienne de 6,1 jeunes.



Accueil jeunes le « Foyer 15-25 ans »

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

En ce qui concerne l'âge des participants, la moyenne d'âge s'est établie à 19,9 ans, légèrement inférieure à celle de l'année précédente.

Cette baisse s'explique en partie par la prédominance des mineurs, particulièrement présents en semaine et pendant les vacances scolaires.

En revanche, les jeunes majeurs sont plus actifs les week-ends et les soirées, s'impliquant davantage dans la vie de la structure. Une culture d'échange et de coopération entre les différentes tranches d'âge est encouragée, favorisant ainsi l'intégration et la transmission des savoirs.

Concernant la mixité des genres, le foyer accueille une légère majorité de garçons (53%), suivis par les filles (42%) et les jeunes ne s'identifiant pas directement à ces catégories (5%). Cette diversité favorise un environnement inclusif où chacun peut s'exprimer librement, dans le respect de ses différences.

Sur le plan géographique, la majorité des jeunes accueillis résident dans la région de Rambouillet (88%), ainsi que dans les agglomérations avoisinantes. À Rambouillet, la plupart proviennent du quartier de Groussay (25%), suivi du centre-ville (19%) et d'autres quartiers tels que la Clairière, le Racinay, Villeneuve, Grenonvilliers et la Louvière. Cette répartition géographique est influencée par la localisation stratégique du foyer, situé entre le centre-ville et le quartier de Groussay, facilitant ainsi l'accès aux jeunes de ces zones. La présence significative de jeunes de la Clairière s'explique par leur fréquentation du foyer après les cours, étant donné la proximité des établissements scolaires du centre-ville.

3.3.2.2 ACTIONS MISES EN PLACE

→ Accueil libre

Le Foyer est ouvert selon les disponibilités des jeunes du mercredi au dimanche. Il offre un espace propice au travail scolaire les mercredis après-midi et jeudis soir. Les vendredis soir sont plutôt consacrés à l'organisation de soirées par les jeunes ou l'animateur (blindtest, jeux de société, tournois, karaoké, ciné-débat, etc.). Les samedis voient une forte fréquentation, favorisant les échanges informels et les discussions sur divers sujets. Ces moments permettent également à l'animateur de présenter les opportunités de bénévolat et d'engagement au sein de l'association.

→ Conseil Animation Jeunesse

Instance de concertation et de participation des jeunes à la vie de l'association, le conseil est animé par l'animateur jeunesse et une administratrice de l'association. Il réunit les jeunes souhaitant s'investir dans la vie du lieu et souhaitant monter des projets.

Bilan : 3 CAJ ont été organisés, mobilisant en moyenne 7 jeunes pour 23 participations au total. Les sujets abordés ont été : la programmation des vendredis soirs et des vacances scolaires ; l'organisation de tournois vidéos ; la présentation des jeunes talents pour les expos 15-25 ans ; participations aux temps forts de l'association ; organisation du Gaming day.

→ Les ciné-débats

Co-animé par l'animateur jeunesse et l'éducatrice spécialisée du PAEJ un vendredi par mois, les ciné-débats offre l'opportunité aux jeunes d'échanger sur différentes thématiques traitées sur les films. Une programmation diverses composées de films documentaires, de courts-métrages et de films plus grand public.

Bilan : 7 ciné-débats ont été organisés autour de 5 films avec pour thématiques le passage du baccalauréat, le handicap psychique, l'organisation de la première marche des fiertés en Seine Saint Denis, les mouvements climats. Enfin nous avons participé à la Fête National du Court-Métrage du 15 au 21 Mars 2023 où nous avons pu diffuser 5 courts-métrages et débattre autour de plusieurs réalisations autour de la vie carcérale, de l'insertion sociale, de l'immigration, de la santé mentale. Participants : 59 jeunes, 4 parents

→ Stage de création vidéo « Rêve de ciné »

Création d'un court métrage avec utilisation d'effets spéciaux, apprentissage du montage audio et vidéo à l'occasion de la Fête de l'Usine à Chapeaux.

Bilan : 8 jeunes

→ Tournois jeux vidéos

Pratique fédératrice et intergénérationnelle, 2 tournois de jeux vidéos ont été organisés par 8 jeunes : Mario Kart & Super Smash Bros. Ultimate en janvier et juillet. Ils ont accueilli respectivement 15 et 20 participants (jeunes et familles).

→ Gaming Day

Les jeunes ont poursuivi leur projet jeu vidéo en organisant un événement tout public et gratuit le Samedi 21 octobre 2023.

Cet évènement a rassemblé 300 personnes de tous âges (enfant, jeunes et familles). Il a mobilisé la participant de 15 bénévoles. Tout au long de la journée, les visiteurs ont eu l'opportunité de plonger dans l'univers des jeux vidéo, allant des classiques rétro aux dernières créations.

4 tournois ont animé la compétition, offrant aux participants l'occasion de démontrer leurs talents et de s'immerger dans l'esprit sportif. La journée a également été enrichie par une table ronde informative, permettant aux visiteurs de s'informer sur les perspectives professionnelles offertes par l'industrie du jeu vidéo. Au-delà du divertissement, l'évènement a encouragé la réflexion collective sur la place des jeux vidéo dans notre société avec l'animation d'une conférence par le psychologue du PAEJ sur les aspects bénéfiques et sensibles des jeux vidéo, démontrant ainsi leur impact culturel et social.

→ **Accompagnement de projets de jeunes**

Collectif lycéen « Lève tes couleurs ». Créé en 2021 au sein du lycée Louis Bascan, le Collectif « Lève tes couleurs » a pour vocation de sensibiliser les lycéens et lycéennes de Bascan sur la haine anti-LGBT, d'accueillir la parole de celles et ceux qui sont discriminés au quotidien, au lycée et à l'extérieur. L'animateur accompagne le collectif dans la mise en place de leurs projets en fonction de leur demande :

→ **Organisation d'un concert caritatif** à l'Usine à Chapeaux au profit du Sidaction le 21 Avril 2023. Organisation d'un concert afin de récolter des fonds pour le Sidaction, avec la participation de plusieurs groupes de musiques lycéens et du club de musique du lycée. 3 réunions se sont déroulées afin de définir : le nombre de bénévoles requis, l'heure d'installation, l'ordre de passage des groupes, la communication autour de l'évènement, etc. 100 personnes présentes le jour J et plus de 600 € ont été récoltés.

→ **Une journée d'animation au lycée Bascan** à l'occasion du 17 mai, journée nationale de lutte contre l'homophobie et transphobie.

À l'occasion de la journée nationale de lutte contre l'homophobie, pour la troisième fois, les jeunes du collectif ont eu l'occasion de proposer une conférence autour de l'homosexualité et des transitions de genre à destination d'autres lycéens, le personnel du Lycée et des représentants du Rectorat de l'académie de Versailles. Les jeunes ont animé un stand extérieur avec des expos

et des jeux afin de sensibiliser les lycéens et personnels du lycée sur ces mêmes thématiques. Enfin l'Usine à Chapeaux a financé grâce à un appel à projet de la DILCRAH, la repeinte de marches extérieures du lycée aux couleurs arc-en-ciel avec le soutien de la direction du Lycée ainsi que l'exposition extérieure sur les murs du lycée de slogans et de phrases en soutien avec les mouvements LGBTQIA+.

→ **Expos 15-25 ans**

Accompagnement d'une jeune artiste de 25 ans entre mars et juin pour l'accueil et le vernissage de ces œuvres (exposition de textes, poèmes et chants composés par elle-même). L'accompagnement a porté sur la gestion de la communication autour de l'évènement physiquement et sur les réseaux sociaux. Le vernissage de « Fragments de vie » a été organisé le vendredi 10 mars avec 60 passages.

→ **Participations au temps forts de l'association**

* **Le Congrès National des Centres Sociaux – Lille – 12 au 14 mai :**

Nous avons accompagné 3 jeunes bénévoles âgés entre 18 et 20 ans sur le temps fort de la fédération afin de participer à des ateliers et conférence sur le thème de la justice sociale avec l'ensemble des centres sociaux du territoire.

* **Fête de l'Usine à Chapeaux - 4 juin**

Cette journée est l'occasion de valoriser toutes les pratiques et projets qui ont lieu au cours de l'année. 7 jeunes bénévoles ont participé à l'organisation de l'évènement : installation, tenue de la buvette, vente de crêpes et gâteaux au profit des projets de jeunes.

* **Fête de la Musique – 25 juin**

Cette année 10 jeunes bénévoles âgés de 15 à 25 ont participé à l'installation des scènes sur l'espace public, la création des paniers repas, l'assistance technique pendant tout l'évènement et enfin, le démontage.

* **Festival de la Bergerie – 8 juillet**

Des jeunes bénévoles sont venus animer des temps de jeux l'après-midi à destination des familles (vélo smoothie, jeux de rôle) ; aider à la technique pour la scène ; assurer la buvette et aide à la restauration le soir.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.3.3 JUNIOR ASSOCIATIONS

Une Junior association (JA) permet à des jeunes de moins de 18 ans de mettre en œuvre leurs projets. Il s'agit de donner aux jeunes des droits similaires aux associations déclarées en préfecture via la garantie du réseau national. Les Juniors Associations sont régies par le RNJA, « Réseau National de Juniors Associations ».

La question des Juniors associations s'articule autour de deux missions différentes : la fonction de Référence Départementale et celle de promotion du dispositif à l'échelle du département.

→ **Le relais départemental** est une personne identifiée par le Réseau National des Juniors Association pour le représenter à l'échelle du département. Sa mission est de veiller au montage des dossiers d'habilitation, d'en vérifier le contenu et la faisabilité pour donner un 1er avis avant l'envoi au RNJA. Dans ce cadre, nous sommes en contact avec des jeunes qui font spontanément une demande d'habilitation pour monter une Junior Association en fonction de leurs besoins et envies.

→ **La promotion du dispositif** à l'échelle des zones rurales et du département est assurée par l'Usine à Chapeaux, dans le cadre d'une convention pluri-partenaire soutenue par la CAF, la SDJES et la MSA.

Suite au départ de la coordinatrice de projets jeunesse, le dispositif a été repris fin août 2023 suite à son remplacement.

→ **Relai départemental : appropriation du dispositif et participation au réseau RNJA** : dans le cadre de sa prise de poste, la nouvelle relai départemental a suivi les formations à distance proposées par le RNJA dès septembre, afin de mieux appréhender le dispositif et mieux accompagner les jeunes (3 octobre : animation du réseau JA ; 23 octobre : extranet et suivi des réhabilitation JA).

En parallèle, nous avons participé aux réunions de préparation de la journée régionale des Juniors Associations initialement prévue le 02/12/2023, qui sera reportée en juillet 2024.

Enfin, nous avons participé à la Rencontre nationale des juniors associations qui s'est tenue le 3 novembre 2023 à l'auberge de jeunesse Yves Robert à Paris 18^{ème}. Cela a permis de rencontrer les différents partenaires travaillant en lien étroit avec le RNJA et de découvrir des projets variés et engagés de JA à fort impact social.

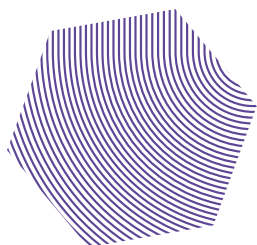
→ **Relai départemental : accompagnement des Juniors Associations existantes et en création** : pour la saison 2023-2024 : 24 JA sont actives dans les Yvelines, dont 12 sont issues d'une première habilitation, 10 ont été réhabilitées et 2 devenues Junior Association majeures. A noter que 7 JA sont implantées dans les établissements scolaires. Cela touche environ 124 jeunes. Parmi elles, 4 sont suivies par le Relais Départemental de la MJC/CS l'Usine à Chapeaux. 1 nouvelle JA a été créée sur le territoire sud Yvelines.

Au cours des mois de septembre et octobre, le relais départemental a pu reprendre contact avec les Juniors Associations présentes sur le territoire afin de renouer des liens et de mieux comprendre leurs besoins spécifiques. Plusieurs rencontres ont eu lieu (JA à Montigny le Bretonneux, JA de Clagny, JA Tout Pour Ma Jeunesse à Houilles, etc.) ainsi que la venue sur les événements organisés par les JA (ex : Bourse aux jouets organisée par la JA de Clagny le 9/12). En parallèle, une reprise de contact par téléphone ou par mail a été opérée afin d'accompagner les JA dans leur réhabilitation mais aussi de comprendre la clotûre de certaines JA.

Ces interactions directes ont permis de renouer avec les jeunes, de recueillir leurs retours d'expérience, et de réfléchir à des actions concrètes pour répondre à leurs besoins et aspirations. Ces rendez-vous ont permis d'amorcer la mise en place de la rencontre régionale afin de les solliciter à participer activement à la mise en place de l'évènement.

→ **Promotion du dispositif : organisation d'une journée départementale Juniors Associations Yvelines** : la rencontre départementale des Juniors Associations des Yvelines, qui s'est tenue à Versailles le 25/11, a été un moment particulièrement enrichissant et stimulant pour tous les participants, jeunes comme accompagnateurs locaux ou bien élus.

La matinée a été structurée autour de trois ateliers thématiques, préalablement sélectionnés grâce à un sondage auprès des jeunes JA co-organisatrices : la planification de séjours en autonomie, les techniques de communication pour promouvoir une Junior Association, et la mise en place d'événements.



Ces sessions ont permis aux participants de partager leurs connaissances et leurs expériences, favorisant ainsi l'apprentissage mutuel.

L'après-midi a été l'occasion pour les jeunes de présenter leurs Juniors Associations et de mettre en avant leurs projets. Parmi les initiatives remarquables, la diffusion d'un court-métrage poignant sur le harcèlement par la JA Tout Pour ma Jeunesse de Houilles. La JA Egalité-Terre a également pu présenter leur chorégraphie de danse. Les témoignages et les partages d'expériences ont suscité l'admiration et l'inspiration de l'ensemble des participants, qu'il s'agisse de JA existantes ou en création. L'après-midi a également été l'occasion de diffuser les capsules vidéo de présentation des JA présentes réalisées en 2022.

Cette journée de rencontre a réuni un total de 60 personnes, dont 50 jeunes engagés, 6 accompagnateurs et 4 partenaires officiels représentant les partenaires financiers tels que la CAF des Yvelines et le SDJES, ainsi que la ville de Versailles qui a accueilli l'événement. La présence d'une élue locale venue témoigner de l'impact positif des Juniors Associations sur sa commune a été particulièrement appréciée et a renforcé la légitimité et l'importance de ces initiatives citoyennes. En outre, la couverture médiatique de l'événement par LFM radio a permis de donner une visibilité supplémentaire aux actions des Juniors Associations et de mettre en lumière leur dynamisme et leur engagement.



25 novembre 2023 : journée départementale Juniors Associations Yvelines



3.3.4 SKATEPARK

Le skatepark accueille des jeunes pratiquants de disciplines différentes : skateboard, trottinette et roller. Il est ouvert en accès libre les mercredis, samedis et dimanches après-midi. Des cours de trottinette sont également organisés.

Fréquentation

En 2023, nous avons accueilli au skate-park 542 jeunes, soit 25 personnes différentes par mois, pour 124 jours d'ouverture (113 en 2022).

→ 39,1% sont d'adhérents au skate-park, le reste du public devant s'acquitter des 4€ de droit d'entrée pour la journée.

→ La pratique de la trottinette freestyle reste majoritaire avec 77,8% de pratiquants, le skate pour 21,4%.

→ La part de Rambolitains reste majoritaire sur la structure, en particulier le mercredi où pour des raisons de mobilité il peut être difficile pour les jeunes extérieurs de venir au skate-park. Néanmoins de manière générale, nous accueillons des jeunes qui viennent de toute la région.

→ La moyenne d'âge est de 15,3 ans

Actions

→ **Cours de trottinette** : 3 sessions de cours sont proposées par semaine, avec des niveaux de pratique différents en fonction des créneaux (débutant 8-11 ans, perfectionnement, +11 ans), ce qui représente 25 pratiquants en trottinette. En l'absence de professeur de skate nous n'avons pas pu mettre en place de cours cette année.

→ **Stages** : des stages d'initiation trottinette ont été proposés cette année notamment des stages de trottinettes, malheureusement le nombre insuffisant d'inscrits n'a pas permis de les maintenir cette année.

→ **Les conseils du skate-park** : ils permettent aux jeunes adhérents d'échanger et de décider ensemble des améliorations à apporter à leur lieu de glisse. En 2023, les parents des jeunes ont rejoint le conseil pour échanger ensemble des améliorations et rénovations du parc, mais également pour relancer la dynamique.

Les conseils ont permis de préparer différents projets, notamment des rénovations.

→ **Contest de trottinette (4 juin)** : à l'occasion de la fête de l'Usine à Chapeaux, le skate park a ouvert ses portes en accès libre et gratuit. Un contest de trottinette a été organisé avec la participation de 16 jeunes à la compétition. Une centaine de passages dans le skatepark a été comptabilisé. Plusieurs ateliers ont été proposés dont la rénovation et customisation de basket.

→ **Contest de skate (19 novembre)** : un contest de skate a été organisé en partenariat avec West Rider Rambouillet afin de dynamiser le skatepark et garder un lien avec les pratiquants de skate malgré l'absence de professeur dédié. Au total, 20 participants : 17 en +16, et 3 en -16. Une cinquantaine de passages dans le skatepark a été comptabilisée.



Stage de trottinette pendant les vacances scolaires au Skatepark de l'Usine à Chapeaux

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.3.5 BUREAU INFORMATION JEUNESSE

3.3.5.1 FRÉQUENTATION

Nous recensons 117 accueils individuels (dont 29 accompagnants). À cette fréquentation s'ajoutent les actions collectives pour lesquelles nous comptabilisons 2188 passages. Soit 2305 personnes accueillies au total.

Le Bureau Information Jeunesse recense un public légèrement plus féminin : 55.7% contre 38.6% masculin.

Répartition par tranche d'âge

12-14 ans	15-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-26 ans	27-29 ans	+ 30 ans
6.8%	50.7%	16.4%	6.8%	2.7%	6.8%	9.6%

Situation des personnes accueillies

Au regard de la situation des personnes accueillies : 33% de lycéens ; 11.4% en recherche d'emploi ; 8% de salariés ; 8% de collégiens ; 6.8% d'étudiants ; 3.4% en alternance. Soit 51.2 % du public encore en études (collégiens, lycéens et étudiants).

Thématique de la demande

- * Renseignements : 20.5% (30)
- * Se distraire, se cultiver : 0.7% (1)
- * S'engager : 17,1% (25)
- * Travailler : 24% (35)
- * Se déplacer : 0.7%
- * Construire son parcours : 12.3% (18)
- * Étrangers en France : 0.7%
- * Accéder à ses droits : 4.8% (7)
- * Démarches administratives : 8.9% (13)
- * Partir à l'étranger : 1.4% (2)
- * Entreprendre, développer un projet : 3.4% (5)

Modalités d'accès

69.7% des accueils du BIJ relèvent d'un accueil et d'un échange ou entretien avec les informateurs jeunesse ; 16.4% de l'auto-documentation des ressources sur place et 13.9% sont des services. Si 72.7% des accueils sont un échange avec l'informateur jeunesse, 19.3% des réponses sont apportées via mail/sms et 8% par appel téléphonique.

3.3.5.2 ACTIONS

Emploi / formations

→ **Formation PSC1** – 27 février 2023 : Cette formation aux premiers secours est proposée deux fois par an animée par les pompiers de EASI Yvelines. Cette formation est payante (en fonction du quotient familial + adhésion à l'UAC) : 10 jeunes.

→ **Formations baby-sitting** – 24 avril et 23 octobre : proposées deux à trois fois par an, durant les vacances scolaires, les jeunes abordent différentes thématiques (développement physique, social et moteur du jeune enfant, soins et hygiène, le rôle du baby sitter, le droit du travail, les activités, els accidents domestiques, les relations avec les parents, etc.). Cette formation est co-animée avec la PMI. Les jeunes une fois formés peuvent laisser leurs coordonnées et profils dans un classeur mis à disposition des familles qui cherchent un mode de garde ponctuel. 17 jeunes formés.

→ **Stage « Organise ton été »** - Vacances d'avril : 10 jeunes ont pu être reçus également lors d'un stage de trois jours (aide CV-LM, simulation d'entretien et casques de réalité virtuelle)

→ **Forum « Job d'été et bons plans vacances »** - Samedi 13 mai : Ce forum associe l'opération « Jobs d'été » organisée par les structures d'information jeunesse et des propositions d'activités estivales pour les jeunes (passage du BAFA et PSC1, Chantiers Volontaires, Vacances Ouvertes...). 5 recruteurs étaient présents. Bilan : 180 passages.

→ **Baby-sitting dating** - Samedi 23 septembre : Forum de mise en relation directe entre jeunes et familles recherchant un un-e baby-sitter. Bilan : 32 jeunes et 10 familles (49 personnes au total).

→ **Service civique dating** – Octobre 2023 : 5 jeunes

→ **Accompagnement à la recherche de stage et emploi** : accueil de jeunes dans leur recherche d'emploi, de stage et d'apprentissage et aide à la rédaction de lettres de motivation et CV. 35 personnes reçues sur la thématique « Travailler ».

→ **Accueil de stagiaires** : l'Usine à Chapeaux accueille des stagiaires de la 3^{ème} aux études supérieures.



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

L'informatrice jeunesse organise une semaine type de découverte des différents métiers au sein de l'Usine à Chapeaux pour les stages de découverte 3^{ème} et lycée.

Organisation des études

→ **Mise à disposition de documentation liée à l'orientation.** Le public bénéficie de la documentation fiable et actualisée du CIDJ, avec les classeurs par secteurs professionnels thématiques (Actuel-CIDJ) ainsi que l'accès à l'information numérique (IJ BOX).

→ **Stand d'info BIJ (journées portes ouvertes, forums, journée d'intégration, etc.) :**

- * JPO de l'IUT de Vélizy-Rambouillet – 4 février
- * JPO de la MFR La Grange Colombe – 25 mars
- * JPO du Lycée Louis Bascan – Samedi 1er avril
- * Forum des Métiers – Lycée Bascan - 13 mars : Bilan : 27 jeunes
- * Forum d'intégration - IUT de Vélizy-Rambouillet – Mardi 10 octobre. Bilan : 50 jeunes.
- * Salon de la mobilité européenne et post-bac - Lycée Louis Bascan – Samedi 9 décembre. Organisé en partenariat avec la Ville de Rambouillet et le Lycée. Bilan : 60 jeunes demandes de renseignements / 300 passages (1200 passages sur le forum au total)
- * Semaine des associations lycéennes – 7 juin : 174 passages

→ Atelier sur les métiers

* **de la psychologie**, dans le cadre du forum santé mentale organisé au collège de Bonnelles – 30 mars : 60 collégiens de 4^{ème}

* **de l'animation** – 22 mars : 4 jeunes

→ **Permanences du BIJ au lycée Louis Bascan :** 3 temps d'information se sont déroulés 1 jeudi par mois sur la pause méridienne sur les thématiques suivantes : démarches post-bac ; jobs d'été ; départs en vacances.

→ **Participation au projet Yes You Can :** participation au jury de bourses attribués à des jeunes en situation d'insertion professionnelle ; au jury du concours d'Eloquence.

Prévention santé

→ **Stand info santé sexuelle** dans le cadre « Les après-midi du zapping » organisé par Solidarité Sida – 16 janvier 2023 : 100 jeunes.

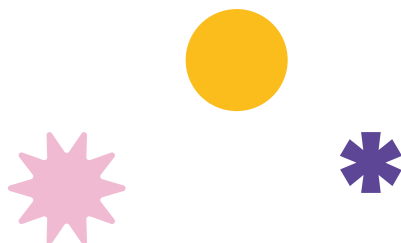
→ **Stand prévention auditive** avec moulage de bouchons d'oreilles – 15 avril 2023 : 14 personnes.

→ **Stand prévention conduites à risques à la Fête de la musique** – 24 juin 2023 : prévention alcool, drogues, violences, risques auditifs, mise à disposition de matériel préventif, en partenariat avec le CEGIDD : 200 passages.

→ **Organisation du Forum Santé Mentale au Lycée Louis Bascan - 18 et 19 octobre, 12 décembre :** en appui du PAEJ, accueil des groupes d'élèves et distribution d'un annuaire santé local, animation d'un atelier sur les bonnes conduites à adopter sur internet pour protéger son identité numérique et lutter contre les risques de cyberharcèlement. Bilan : 598 passages de collégiens (4^{ème}) et 80 passages de lycéens.



Forum Santé Mentale au Lycée Louis Bascan



→ **Atelier « prévention des écrans et réseaux sociaux »** – 16 novembre : animation d'un jeu « info/intox » sous forme de débat mouvant auprès de classes de 5ème des collèges de Rambouillet, organisé par la Ville de Rambouillet. 225 jeunes touchés.

→ **Forum santé VIH-IST au Lycée Louis Bascan** - 30 novembre : animation de jeux et quiz autour des IST, mise à disposition de documentation, mise à disposition de matériel préventif (préservatifs, etc.) Bilan : 120 passages.

→ **Atelier « VIH/IST – Prévention/Dépistage »** - 21 décembre : mis en place auprès de deux classes de lycéens (apprentis). Il permet de développer des connaissances en lien avec le VIH, les IST, les dépistages, les structures ressources. Thématiques abordées : consentement, VIH/sida/IST, dépistages, discriminations, plaisir, ... Bilan : 33 apprentis
Loisirs / Activités :

→ **Permanence d'info sur le dispositif Sac Ados – 24 mars** au foyer du lycée Louis Bascan (FAQ des jeudi) : Présentation du dispositif destiné à favoriser le départ en vacances en autonomie des 16-25 ans.
Le BIJ apporte un accompagnement méthodologique à la construction du séjour et à la constitution du dossier administratif permettant d'accéder à une aide financière. Participants : 6 jeunes

→ **Accueil des jeunes en Contrat Engagement Jeunes de la Mission Locale** à raison d'une fois toutes les 6 semaines : présentation des dispositifs, actions et projets de l'Usine à Chapeaux ainsi que la visite des locaux.

Logement, droit et vie quotidienne

→ **Forum de la vie pratique au lycée** – 26 mai : 13 passages.

→ **Webinaire vie étudiante** - 11 et 18 janvier : présentation de l'ensemble des démarches et d'infos utiles pour la vie étudiante (Dossier social étudiant, logement, formalités administratives, bons plans, ...). Bilan : 13 lycéens.

3.3.6 PAEJ

3.3.6.1 ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

Au 31 décembre 2023, le PAEJ a accueilli **695 rendez-vous**, soit 634 entretiens pour 174 jeunes différents et 35 entretiens pour **12 parents**. Il a également mené 18 actions collectives touchant 1283 personnes, dont 1187 jeunes, 74 parents et 22 professionnels.

→ Nombre de jeunes venus au PAEJ : 174 (+21%), soit 138 nouveaux jeunes (+21 %)

→ Nombre de parents venus au PAEJ : 12 (+ 50%)

→ Nombre d'entretiens avec les jeunes : 634 (+2,3%)

→ Nombre d'entretiens avec les parents : 35 (+170 %)

→ Nombre d'entretiens réalisés au sein des établissements scolaires : 198, soit 28% des entretiens (+8%)

→ Modalités d'entretien : 95,4 % d'accueils physiques sur RDV, 2 % d'accueils physiques sans RDV ; 2,1 % d'accueils tél/mail/réseau social avec et sans RDV ; 0,4 % d'accueils chez un partenaire.

→ Prescriptions : Education Nationale 25,3% ; jeunes par eux-mêmes 17,9% ; familles 17% (+5,1pts) ; le bouche à oreilles 11,1 % (+3,9 pts) ; professionnels du milieu des loisirs, sport, culture 10,8 % ; partenaires du champ social 6,2% (+4,6 pts).

→ Réorientations : (plusieurs indications parfois pour une même personne) dont 47,6% vers le sanitaire ; 19% vers la justice ; 14,3% vers le loisir/sport/culture ; 9,5% vers le milieu éducatif et scolaire ; 9,5 % vers le social.

→ Répartition par tranche d'âge : 57,5 % sont âgés de moins de 16 ans ; 23,5 % ont entre 16 et 18 ans ; 18,3 % (+5 pts) ont entre 18 et 25 ans ; 0,7 % ont plus de 25 ans.

→ Répartition par sexe : 74,7% (+7,1 pt) de femmes accueillies, 22,4 % d'hommes accueillis ; 1,7 % de non-binaire, 1,1 non renseigné.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

→ Problématiques accueillies : situation de souffrance psychologique 71,9 % ; des cas de difficultés liées à la vie familiale 48,5 % ; difficultés liées à la vie sociale et relationnelle 29,2 % ; problématiques somatiques 24 % ; difficultés d'insertion scolaire 19,3 %.

Accueil à la permanence principale

Permanence principale du PAEJ (au 32 rue Gambetta 78120 Rambouillet) ouverte les mercredis 14h-19h ; les jeudis et vendredis de 17h à 19h ; les samedis de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h. Pendant les vacances scolaires de 14h à 18h (de 10h à 12h uniquement sur rendez-vous). Le PAEJ a réalisé 436 entretiens au sein de la permanence principale.

Accueil dans les permanences d'écoute délocalisées :

Afin de faciliter l'accès à un point d'écoute aux jeunes, des permanences sont mises en place dans les établissements scolaires en période scolaire :

- Lycée Louis Bascan (Rambouillet) : 1 vendredi sur 2 de 9h à 13h (le jeudi à partir de septembre 2023)
- Collège le Rondeau (Rambouillet) : 1 vendredi sur 2 de 9h à 12h
- Collège le Racinay (Rambouillet) : 1 vendredi sur 2 de 9h30 à 12h45 (arrêtée en mars 2023)
- Collège Catherine de Vivonne (Rambouillet) : 1 mardi sur 2 de 9h45 à 12h45 (arrêtée en septembre 2023)
- Collège les Trois Moulins (Bonnelles) : tous les mardis de 9h à 12h30
- Collège Georges Brassens (Saint Arnoult) : toutes les semaines en alternance 1 jeudi sur 2 de 13h à 16h et 1 vendredi sur 2 de 9h30 à 12h30 (ajout de la nouvelle permanence en 2023)
- Collège les Molières (les Essarts le Roi) : 1 jeudi sur 2 de 13h30 à 17h

3.3.6.1 ACTIONS COLLECTIVES

Le PAEJ participe à la construction d'actions collectives en partenariat avec les établissements et les partenaires. Au-delà de l'intérêt de rendre

plus visible l'existence du dispositif, ces actions collectives permettent d'affiner le repérage des problématiques des jeunes du territoire. Ces interventions permettent également « d'aller vers » un public plus éloigné des espaces de prise en charge des problématiques.

Actions d'information et de prévention à destination des jeunes

→ **Ateliers « Santé mentale »** (30/03/23) animés auprès de 3 classes de 4^{ème} du collège de Bonnelles, ayant pour objectifs de déconstruire les idées reçues sur la santé mentale ; de comprendre ses émotions et leur utilité ; connaître ses forces et ses propres ressources ; et identifier les lieux et les personnes ressources autour de soi. Bilan : 90 élèves.

→ **Forum « Santé mentale et bien être »** au collège de Bonnelles (24/04/23) autour de jeux, conférences, expos, ateliers sur les thématiques du sommeil, des écrans, de la vie affective, de l'alimentation et des discriminations, à la suite des ateliers qui se sont déroulés le 30/03. Bilan : 90 élèves

→ **Intervention égalité femmes-hommes** auprès d'une classe de 4^{ème} dans le cadre de la semaine égalité (09/03) autour de jeux de sensibilisation aux droits des femmes (jeu des privilèges, égalité hommes-femmes). Bilan : 28 élèves

→ **Forum « Santé et bien-être » au lycée Bascan** organisé les 18 et 19 octobre 2023 auprès des collégiens et lycéens. 20 partenaires présents ainsi que des professionnels prestataires pour aborder le lien entre la santé mentale, la santé physique et la santé sociale selon leurs champs d'action. Un annuaire santé local a été élaboré et distribué aux élèves. Bilan : 20 partenaires présents, 400 élèves de 4^{ème} et seconde.

→ **Ciné-débats** (1 vendredi/mois) : projections mises en place conjointement avec l'animation 15-25 ans autour des thématiques suivantes : le passage du baccalauréat, le handicap psychique dans le cadre des SIS, le festival du court-métrage en partenariat avec le CNC (autour des thématiques carcérales, d'insertion sociale, d'immigration, de santé mentale), l'organisation de la première marche pour le Climat, l'organisation de la première marche des fiertés en Seine Saint Denis. Bilan : 54 jeunes, 4 parents.

→ **Atelier « gestion du stress »** - 25/04 : Initiation aux techniques de relaxation et apport théorique. Nous avons souhaité renouveler ce stage qui avait répondu aux besoins des jeunes en 2023, malheureusement sans la partie « travail sur l'éloquence » le stage n'a pas rencontré son public. Participant : 1 jeune.

→ **Stage de création vidéo** (du 20 au 24 Février 2023) autour de la déstigmatisation de la santé mentale en partenariat avec le CATTP Montaigne de l'hôpital de Plaisir. Le thème choisi par le groupe a été autour de la question du deuil. Participants : 7 personnes.

→ **Atelier « Prévention réseaux sociaux »** (PDN) auprès de l'IME Le Moulin, animée par l'éducatrice spécialisée formée au dispositif Promeneurs du Net

Actions de sensibilisation tout public

→ **Stand « Roue des émotions »** mis en place lors de la semaine des associations au Lycée Louis Bascan sur la pause méridienne (07/06/2023)

→ **Stand « Quizz santé mentale » et « vélo-smoodies »** (information nutrition et Bingo Blend Test) à la fête de quartier de La Louvière à Rambouillet (03/06) et à la fête de l'Usine à Chapeaux (10/06). Bilan : 500 passages et 400 passages.

→ **Conférence sur le sommeil** (1/06/23) à l'Usine à Chapeaux. Bilan : 4 personnes. Equipe mobile de prévention en milieu festif à l'occasion de la Fête de la Musique de Rambouillet le 24 Juin 2023 (15 000 personnes) : prévention alcool ; conduites à risques ; mise en place d'une safe place ; prévention des violences sexistes et sexuelles. Partenariat avec le CeGIDD.

→ **Conférence « Impact et utilisation des jeux vidéo »** à destination des parents et adolescents, dans le cadre du Gaming-Day. Bilan : 8 participants (6 parents et 2 jeunes)

→ **Participation au parcours santé**, organisé par la Ville de Rambouillet – 4 Novembre.

3.3.7 ENTRAIDE SCOLAIRE

Dans le cadre du soutien à la scolarité, nous accueillons des jeunes à l'entraide scolaire. Ces ateliers collectifs sont ouverts aux collégiens et lycéens de la 6^{ème} à la terminale. Les jeunes sont accompagnés par des bénévoles. L'informatrice jeunesse évalue avec eux leurs besoins lors d'un entretien préalable. En septembre 2023, le dispositif a été ouvert dès la 6^{ème} et le critère d'accessibilité restreint au quotient familial a été retiré pour faciliter l'accès au plus grand nombre. À la rentrée 2023, on dénombre 5 inscrits.



Stage de création vidéo en partenariat avec le CATTP Montaigne de l'hôpital de Plaisir

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.4 PÔLE FAMILLE, SOLIDARITÉ, CITOYENNETÉ

3.4.1 PRÉSENTATION DU PÔLE + ÉQUIPE

Le Pôle Famille Solidarité et Citoyenneté est ouvert à tous les publics, il comprend :

Le pôle Ludique

→ **La ludothèque « l'Usine À Jeux »** : lieu auto-géré par des bénévoles avec le soutien d'un.e volontaire en service civique tout au long de la saison. Possibilité d'utiliser des jeux et jouets sur place pour tous les âges. Emprunt de jeux de société possible pour 3 semaines maximum.

→ **La ludomobile** : version événementielle itinérante de la ludothèque permettant de proposer des animations familles, jeunesse, seniors dans les villes et villages alentour de Rambouillet.

Les ateliers de Français

→ **Langues étrangères et remise à niveaux en français**, projet animé par une coordinatrice pédagogique permettant à des personnes non ou peu francophones de découvrir le français d'un niveau alphabétisation jusqu'au au niveau B2.

Les actions de soutien à la parentalité, proposées sous forme d'ateliers parents enfants, ateliers parents et de sorties culturelles hors et pendant les vacances scolaires. Les actions visent les parents avec des enfants de tous les âges.

Les ateliers numériques, animés par une conseillère numérique France Services. Ils permettent aussi bien de découvrir des nouveautés (nouveau logiciel, nouveau process...) que de se perfectionner dans un domaine précis (découverte pack office, faire son album photo...).



Ateliers arts plastiques parents-enfants pendant les vacances scolaires

Les permanences écrivains publics et numériques, permettent d'accueillir les habitants ayant des difficultés pour recourir à leurs droits ou en difficulté avec la langue administrative ou numérique.

Le projet « Bien Vieillir », permet de développer l'accueil des seniors avec un café rencontre hebdomadaire, des sorties culturelles et des ateliers de prévention de la perte d'autonomie. Le pôle encadre en outre le bénévolat pour l'ensemble de l'association. Cela passe notamment l'accueil des nouveaux bénévoles, des temps de rencontres et une découverte des valeurs et du projet de l'association. Cela passe aussi par des temps de formation afin que chaque bénévole ait toutes les compétences nécessaires à l'accomplissement de sa mission.

3.4.2 LE PÔLE LUDIQUE

Ce pôle comprend 2 activités : une permettant de jouer sur place et d'emprunter des jeux, la ludothèque. Et un autre permettant de vivre de l'évènementiel et des rencontres autour du jeu : La Ludomobile.

La ludothèque

Elle est située à Rambouillet dans le quartier de la Clairière. Elle est devenue un lieu repère pour les familles pour venir jouer sur place et emprunter les jeux. Elle a permis aux individus de tous âges d'explorer divers types de jeux, favorisant le développement cognitif, la créativité et le vivre ensemble.

Les jeux de société ont favorisé les interactions sociales, renforçant les compétences en communication, en résolution de problèmes et en travail d'équipe. De plus, en étant ouverte à tous, la ludothèque a reflété la diversité de la société, contribuant ainsi à la création de liens transgénérationnels et interculturels.

Les actions nouvelles développées en 2023 ont été les suivantes :

→ **Prêt des locaux de ludothèque** au CMP Montaigne en plus des associations d'assistantes maternelles. Ainsi les structures ont un lieu privatisé dans lequel les professionnels peuvent développer des projets en adéquation avec leur public, jeunes atteints de troubles cognitifs ou jeunes enfants, et leurs besoins spécifiques.

→ **La mission locale a également adhéré à la ludothèque** afin d'avoir des sessions jeux pour chaque accueil de leurs nouveaux groupes constitués

→ **Animation thématisée** et déguisée pendant les vacances d'automne sur le thème d'Halloween

→ **Révision du règlement intérieur** pour permettre aux familles d'emprunter les jeux pendant 3 semaines et tout l'été le temps de la fermeture estivale

→ **Elargissement du comité de pilotage** à un conseil des bénévoles pour l'organisation et gestion de la ludothèque

→ **Organisation d'une journée autour du jeu vidéo rétro et actuel le "Gaming day"**. Au programme : une conférence pour les parents sur les atouts du jeu vidéo le matin. L'après-midi, pratique et découverte des consoles et différents supports de jeux d'arcade. En soirée, propositions de 4 tournois avec plus 50 participants. La manifestation a permis d'accueillir sur toute la journée, 280 personnes, familles avec jeunes enfants, familles avec ados, ados seuls, jeunes adultes.



Animation pendant les vacances d'automne sur le thème d'Halloween

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

→ Participation à une nuit du jeu organisée par une association d'habitants joueurs partenaire

→ Une animation « hors les murs » sur la place devant la ludothèque pour la journée mondiale du jeu

→ Découverte et formation pour les bénévoles autour des nouveaux achetés pour renouveler le stock de la ludothèque

En dehors de ces nouvelles actions, la ludothèque a été ouverte les mercredis toute la journée, les samedis après-midi hors vacances et le jeudi et vendredi en créneau supplémentaires pendant les vacances.

* 978 personnes habitant le territoire ont fréquenté la ludothèque et 33 personnes hors territoire.

* La ludothèque a accueilli 1011 personnes selon la répartition suivante :

Femmes	Hommes
428	583

0-3 ans	4-8 ans	9-12 ans	13-16 ans	17-25 ans	26-59 ans	60 ans et +
157	306	167	16	13	325	27

* 6 soirées Jeux Vidéo ont été organisés touchant un total de 83 personnes.

* 7 soirées Jeux en Famille, pour un total de 46 personnes

* 18 soirées Jeux de Société, pour un total de 97 personnes.

* L'ensemble de ces permanences sont tenues par une quinzaine de bénévoles actifs

* L'association des assistantes maternelles qui fréquentent la ludothèque en dehors des temps d'ouverture a représenté en cumulé en 2023 : 550 enfants accueillis chez les assistantes maternelles et 185 assistantes maternelles.

La ludomobile

Ce dispositif a permis à des villes et des associations de proposer des animations autour d'un rendez-vous de l'animation de la vie locale.

14 interventions dans 7 villes de la CART (Le Perray-en-Yvelines, Rambouillet, Cernay-la-ville, Gazeran, La Boissière Ecole, Orsonville, Paray Douaville) ainsi qu'une intervention pendant la fête de quartier de la Louvière à Rambouillet.

→ **Participation à un événement festif champêtre organisé par la ville « les pieds dans l'herbe »** sur 2 jours en direction des familles de Rambouillet.

→ **Développement d'une journée thématique** autour du jeu et des pirates dans une école élémentaire au Perray en Yvelines

→ **2 associations œuvrant hors CART nous ont sollicité : « la Récré »**, association développant des animations en direction des familles de l'école au Lévis St Nom et le secours catholique d'Houdan.

Toutes ses interventions (hors manifestation municipale) ont réuni 289 adultes et 268 enfants.

3.4.3 LE SOUTIEN À LA PARENTALITÉ

Au sein de notre structure, notre agrément CAF-ACF du projet social joue un rôle crucial dans le développement d'un axe de soutien à la parentalité, visant à renforcer les liens familiaux et à favoriser l'épanouissement des parents et de leurs enfants. Voici les activités menées au cours de l'année écoulée :

→ **Sortie culturelle** : nous avons organisé une balade gourmande sucrée dans le quartier de Saint-Germain-des-Prés (75), réunissant 6 participants pour une expérience enrichissante et conviviale.

→ **Ateliers parents-enfants dans le quartier de la Louvière** : nous avons proposé une série d'ateliers hebdomadaires abordant différentes thématiques telles que la motricité, la peinture, les jeux de société, l'éveil aux 5 sens, et le dessin/peinture, ainsi que le rêve. Ces ateliers ont eu lieu chaque mercredi après-midi hors vacances scolaires au premier semestre, puis le mercredi matin au second semestre, totalisant ainsi 24 sessions avec la participation de 41 personnes.



*Participation de la ludomobile à l'événement festif
« les pieds dans l'herbe » organisé par la ville en
direction des familles de Rambouillet*

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

→ **Autres ateliers parents-enfants** : nous avons également organisé des ateliers spécifiques, notamment sur la fresque du climat, le portage bébé dorsal, la diversification alimentaire, et le portage bébé ventral, réunissant différentes familles pour des moments d'apprentissage et de partage.

→ **Stages vacances** : en partenariat avec l'exposition de la Lanterne, nous avons proposé une découverte artistique autour de l'œuvre d'Hervé Tullet, rassemblant 6 adultes et 6 enfants pour une expérience culturelle captivante.

→ **Création ludique** : un stage a été organisé avec 4 enfants pour une journée continue de création ludique, encourageant l'expression artistique et la créativité.

→ **Ciné atelier** : nous avons accueilli 6 adultes (parents ou grands-parents) et 6 enfants pour une séance de ciné-atelier, combinant divertissement et réflexion.

→ **Accueil de rencontres de réseaux de professionnels** : nous avons facilité 3 réunions de secteur du REAAPY ainsi qu'une rencontre des référentes familles des centres sociaux, favorisant ainsi les échanges et la collaboration entre les professionnels du domaine.

→ **Création d'un jeu de société expliquant l'Ecole** : en partenariat avec l'école élémentaire de la Louvière, le pôle Famille de la ville de Rambouillet, et l'association de parents d'élèves de l'école, nous avons entrepris la création d'un jeu de société visant à expliquer l'univers scolaire de manière ludique et informative. Celui-ci a été testé lors de la fête de l'école et désormais réutilisé par les bénévoles ateliers de français.

Ces initiatives reflètent notre engagement continu à répondre aux besoins des familles en offrant des activités variées et enrichissantes, contribuant ainsi à renforcer les liens familiaux et à promouvoir le bien-être des parents et de leurs enfants.

3.4.4 L'ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Au cours de l'année 2023, nos **9 bénévoles et une conseillère numérique** ont enregistré un total de **185 accompagnements** numériques, décomposés comme suit :

→ **121 permanences numériques** : Ces séances individuelles ont offert un accompagnement personnalisé aux publics que nous recevons, couvrant une gamme variée de besoins, tels que la sécurité en ligne, l'utilisation des réseaux sociaux, la gestion des fichiers numériques, etc.

→ **20 ateliers collectifs** : Ces sessions de groupe ont permis d'aborder des thématiques plus spécifiques et de favoriser les échanges entre les participants. Les sujets abordés comprenaient notamment l'apprentissage des bases de l'informatique, la navigation sur internet, la création d'adresses email, la gestion des fichiers numérique, etc.

→ **2 parcours numériques** : Ces programmes structurés ont offert une approche approfondie de l'apprentissage numérique. Le premier parcours, composé de 6 séances, a introduit les participants aux bases de l'utilisation de l'ordinateur, tandis que le second, composé de 4 séances, a approfondi les compétences en bureautique.

Public accompagné

La démographie des participants aux accompagnements numériques se caractérise par une diversité notable :

→ **Genre** : Les femmes représentent une majorité significative, avec 75% des participants, tandis que les hommes représentent 25%.

→ **Tranche d'âge** : Les personnes âgées de plus de 60 ans constituent le groupe le plus important, représentant 88% des participants. Les tranches d'âge de 30 à 60 ans et de 18 à 30 ans représentent respectivement 12% et 1% des participants.

→ **Situation professionnelle** : La majorité des participants sont des retraités (87%), suivis par ceux qui sont en emploi (7%) et ceux qui sont sans emploi (4%). Les personnes scolarisées ne représentent pas de pourcentage significatif, tandis que 2% n'ont pas renseigné leur situation professionnelle.

Zone géographique touchée

Les activités d'accompagnement numérique ont eu un impact significatif sur plusieurs localités :

→ **Rambouillet** : La majorité des accompagnements numériques ont eu lieu à Rambouillet, représentant 81% de l'ensemble des sessions.

→ **Le Perray-en-Yvelines** : Cette localité a également bénéficié de nos services, avec une participation représentant 11% du total.

→ **Les Bréviaires, Ablis et Saint Remy l'Honoré** : Ces villes ont également été touchées par nos initiatives, représentant respectivement 6%, 2% et 1% de l'ensemble des accompagnements.

Tendances des thématiques des permanences numériques

Les permanences numériques ont abordé une variété de sujets, reflétant les besoins et les intérêts du public accompagné :

→ **Prise en main d'un équipement informatique** : cette thématique a été la plus demandée, représentant 45,6% de l'ensemble des permanences. Les participants ont reçu un accompagnement l'utilisation de leurs ordinateurs mais aussi de leur smartphone.

→ **Culture numérique** : cette thématique, représentant 9,7% des permanences, a permis aux participants d'approfondir leur compréhension de leur pratique numérique, y compris la sécurité en ligne, la protection des données, etc.

→ **Gérer ses courriels** : la gestion efficace des courriels a été abordée dans 8% des permanences, offrant aux participants des conseils pratiques pour organiser, trier et répondre à leurs emails de manière efficace.

Au cours de l'année 2023, le service d'écrivain public du Centre Social de Rambouillet a réalisé un total de 82 accompagnements, organisés lors de 95 permanences. Ces sessions ont été conçues pour offrir un soutien personnalisé en matière de rédaction, de traduction et de formalités administratives.

3.4.5 BIEN VIEILLIR

Depuis 2022, en post COVID, nous avons redéveloppé le projet d'accueil des seniors à l'Usine à Chapeaux. Au cours des deux dernières années, des évolutions significatives ont été observées, témoignant d'une transformation notable dans la dynamique et l'inclusion des seniors au sein de notre structure :

→ **Expansion du Café Rencontre** : en l'espace de 2 ans, sans recourir à des outils de communication sophistiqués ni à des campagnes de tractage, le Café Rencontre a connu une croissance remarquable. Initialement fréquenté par une moyenne de 7 personnes par semaine, sa fréquentation est désormais passée à une moyenne de 40 participants par séance. Cette augmentation témoigne de l'attrait croissant de cette initiative et de sa pertinence dans la réponse aux besoins communautaires.

→ **Intégration de la dimension seniors dans la vision de l'Usine à Chapeaux** : historiquement dédiée à la jeunesse, l'Usine à Chapeaux a progressivement élargi son public au fil des années. Cependant, il y a encore 2 ans, les seniors étaient peu présents dans la structure. Cette réalité a changé avec le développement du nouveau projet seniors. Les participants du Café Rencontre, désormais bien intégrés, accueillent chaleureusement les nouveaux venus, soulignant ainsi l'évolution de l'Usine à Chapeaux vers une véritable maison transgénérationnelle, où les seniors ont désormais leur place légitime.

→ **Programmation régulière et suivi** : cette transition vers une inclusion plus forte des seniors s'est également manifestée par une programmation régulière et un suivi attentif des activités destinées à ce public. L'accent a été mis sur la création de contenus adaptés et sur la mise en place d'un environnement accueillant et inclusif, favorisant ainsi l'épanouissement et l'engagement des seniors au sein de notre structure.

Au-delà des activités régulières, l'année écoulée a été marquée par la découverte et le développement de talents cachés parmi les participants, illustrant ainsi l'impact profond des initiatives proposées.

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS



Stage de découverte de la technique de la patine à destination des séniors.

→ **Emergence de talents cachés** : certains participants ont révélé des talents ou des passions insoupçonnés grâce aux activités proposées, démontrant ainsi la richesse et la diversité des compétences au sein de notre communauté. Par exemple, une personne a proposé un atelier de confection de chemins de table pour Noël, puis a élargi son rôle en animant un stage sur la fabrication d'attrape-rêves lors de la fête de l'Usine. Cette initiative a inspiré d'autres volontaires à proposer des activités similaires, telles qu'un stage de découverte de la technique de la patine. De plus, un retraité a manifesté son désir d'organiser une sortie culturelle et de devenir guide pour une future visite au musée Raymond Devos.

→ **Renforcement de l'engagement civique** : la participation à des projets de bien-être pour les seniors a favorisé un engagement accru. Certains participants, découvrant le bénévolat à travers le Café Rencontre, ont été motivés à s'impliquer davantage dans d'autres actions bénévoles de l'Usine à Chapeaux, contribuant ainsi au renforcement du lien social et à la solidarité.

→ **Création de modèles de rôles positifs** : les participants actifs sont devenus des ambassadeurs du projet pour d'autres seniors, les encourageant à adopter un mode de vie plus sain et à rester actifs, même après la retraite. Leur engagement quotidien dans le projet a inspiré d'autres à rejoindre les différentes actions, créant ainsi une dynamique positive et encourageante pour tous.

→ **Impact sur l'estime de soi** : certains participants ont témoigné d'une amélioration significative de leur estime de soi et de leur confiance en eux, grâce à la reconnaissance de leurs compétences et de leurs contributions au sein du projet. Cette valorisation personnelle se reflète également dans leur attention portée à leur apparence lors des rencontres, témoignant ainsi d'une volonté de se mettre en valeur et de s'épanouir pleinement dans leur vie quotidienne.

163 seniors entre 60 ans et plus de 90 ans ont participé à au moins une action du projet seniors. Et 37 d'entre eux sont des bénévoles actifs.

3.4.6 PERMANENCES ACCÈS AU DROIT

Au cours de l'année 2023, **18 de nos bénévoles** écrivain public ont réalisé un total de **82 accompagnements**, organisés lors de **95 permanences**. Celle-ci ont été conçues pour offrir une aide dans la rédaction de courrier et la réalisation de certaines démarches administratives.

Public accompagné

Les femmes représentent la majorité des bénéficiaires avec 55%, tandis que les hommes constituent 45%.

→ **Moins de 20 ans (4%)** : cette catégorie regroupe les jeunes nécessitant de l'assistance pour la rédaction de documents liés à leurs études, principalement la rédaction de CV et lettre de motivation.

→ **Entre 20 et 40 ans (13%)** : ce groupe inclut des personnes en début de carrière ainsi que des jeunes parents. Les demandes principales concernent souvent l'aide aux démarches administratives liées au logement, au renouvellement ou à l'obtention d'un titre de séjour. Mais aussi la rédaction de lettres ou la compréhension de documents officiels.

→ **Entre 40 et 60 ans (54%)** : la majorité des personnes accompagnées se situe dans cette tranche d'âge. Ils sollicitent principalement de l'aide pour des démarches administratives complexes similaires à celles du groupe précédent, telles que l'aide au logement, l'assistance pour le renouvellement ou l'obtention d'un titre de séjour, ainsi que l'aide à la déclaration de revenus.

→ **Plus de 60 ans (19%)** : cette catégorie est souvent confrontée à des besoins spécifiques liés à la retraite. Les demandes fréquentes incluent l'aide à la constitution du dossier de retraite et l'assistance pour la déclaration de revenus.

→ **10%** n'ont pas souhaité communiquer leur âge.

Origine ethnique

Les statistiques montrent une **diversité ethnique** parmi le public accompagné lors des permanences écrivain public :

La **nationalité française** représente la part la plus importante de notre public accompagné (29%), la **nationalité iranienne** est la seconde plus représentée (21%) puis les **nationalités malienne et haïtienne** sont représentées à égalité (9%).

Cette diversité ethnique reflète la richesse de la population de Rambouillet et souligne l'importance d'offrir un accompagnement adapté aux besoins spécifiques de chacun.

3.4.7 ATELIERS DE FRANÇAIS

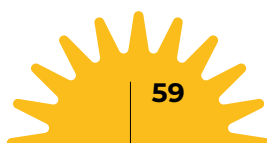
Les ateliers de français de l'Usine à Chapeaux ont pour vocation de permettre aux apprenants qui les fréquentent d'acquérir les bases de la langue française (via des cours assurés par des bénévoles) mais aussi de tisser du lien social et de favoriser leur émancipation, leur insertion sociale et/ou professionnelle.

Nous proposons 3 types d'apprentissage :

→ **Le Français Langue Etrangère (FLE)** : à destination de personnes ayant été scolarisées dans leurs pays d'origines et qui ne connaissent pas le français. Il existe 3 niveaux (A-B-C), repris du Cadre Européen Commun de Référence pour les langues (CECR) et répartis en sous-groupe.

→ **L'alphabétisation** : à destination de personnes qui n'ont jamais appris à lire et à écrire, ni en français ni dans leur langue d'origine. Ils peuvent par contre savoir parler français.

→ **La remise à niveau** : pour des personnes qui ont été scolarisées en français mais pour qui la lecture et l'écriture demeurent compliquées.



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.5 PROJETS TRANSVERSAUX

3.5.1 ITINÉRANCE

Au cours de l'année écoulée, l'Usine à Chapeaux, par l'intermédiaire de son affiliation à la FCSF, a entrepris une série d'actions et de réflexions visant à renforcer notre présence et notre impact dans les communes et villages du sud Yvelines.

Voici une synthèse des principales discussions, décisions et initiatives en travail associé dans le groupe de travail « itinérance » qui ont marqué notre parcours :

→ Décembre 22- Janvier 2023

Exposé sur les trois postures à adopter et l'évolution de la pédagogie, mettant en avant l'importance de l'écoute sociale et de la création de liens avec les habitants. Ces postures ont nécessité une formation et un accompagnement des salariés et des bénévoles.

3 scénarii avaient été présentés : offre de services, organisation de « cafés » des habitants pour recueillir leur parole, ou une combinaison des deux.

Le groupe de travail a choisi la version 3, privilégiant une approche mixte entre l'organisation de « cafés des habitants » et le l'offre de services pour répondre aux besoins variés de la population.



Ateliers Disco Soupe lors d'animations de quartiers

→ Janvier – Février 2023

Opportunité de financement via trois dispositifs : « Grandir en milieu rural » AAP de la MSA au niveau national

« Plan de relance- centres sociaux itinérants » AAP de la FSCF via le dispositif post COVID de France Relance.

Fonds locaux de la CAF des Yvelines

Ces opportunités de financement ont permis d'avoir une réflexion sur le choix du véhicule plus large et des demandes de devis en adéquation. Choix arrêté avec une préférence pour une caravane et un triporteur pour assurer l'autonomie et la fonctionnalité du projet.

→ Mars 2023

Formation des responsables du pôle Jeunesse et Famille sur le sujet auprès d'autres porteurs de projets similaires, posture professionnelle dans le cadre des projets « aller vers » et découverte-comparatif des caravanes.

→ Avril – Juin 2023

Discussion avec différents partenaires municipaux et associatifs pérennes dans les villages avoisinants : association Ensemble C'est Toujours Mieux, Orsonville, La Boissière-Ecole, Le Perray-en-Yvelines.

→ Juillet 2023

Livraison de la caravane et du triporteur.

→ Octobre – décembre 2023

Structuration de l'offre itinérante en fonction des ressources disponibles et des périodes de développement du service, avec des projections pour les vacances d'hiver et de printemps 2024, ainsi que pour les événements à venir comme la Semaine de l'Enfance.

Proposition de développer des événements ponctuels pour promouvoir le projet, notamment lors de concerts itinérants et de fêtes de quartier dans un premier temps pour test.

En résumé, notre association a pris des décisions stratégiques et élaboré des plans concrets pour mettre en œuvre notre projet d'itinérance, en tenant compte des besoins et des ressources disponibles. Nous sommes impatients de voir ces efforts se concrétiser et d'apporter un impact positif dans les communautés que nous servons.



3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

3.5.2 ACCUEIL GÉNÉRAL

Lors du diagnostic pour le renouvellement de la demande d'agrément centre social à la CAF en 2022, il était apparu de manière flagrante, que l'accueil général de l'Usine à Chapeaux présentait un certain nombre de points à améliorer afin de mieux accompagner les habitants.

Dans le cadre de notre démarche de travail associé, un groupe de travail bénévoles-salariés a été constitué en mars 2023 afin de réfléchir à tous les aspects de l'accueil général : projet, fonctionnement, RH, espace, mobilier....

Notre affiliation à la FCS78 a permis d'avoir accès au travaux et production du groupe de travail « Accueil en centre social » de tous les centres sociaux du département.

Mise en place d'un groupe de travail avec notre Conseil d'Administration pour réaliser un diagnostic SWOT par thématique, afin d'identifier nos forces, faiblesses, opportunités et menaces dans différents domaines tels que la localisation, l'aménagement, la fonction d'accueil, etc. en 3 phases :

- Les membres du groupe
- Les salariés en gestion directe de l'accueil général
- Le comité de direction

→ Avril – Juin 2023

Nous avons élaboré une feuille de route pour guider nos actions futures, avec un accent particulier sur la formation du personnel, l'amélioration de l'aménagement de nos locaux et la mise en place d'outils de communication internes et externes efficaces.

Discussion sur la localisation idéale de notre espace d'accueil, les aménagements nécessaires et les modalités de fonctionnement, avec une attention particulière portée à la circulation des visiteurs et à la visibilité de l'information.

Présentation des différents scénarii envisagés pour le fonctionnement de l'accueil, avec une réflexion sur la rotation du personnel et le partage des tâches entre salariés et bénévoles.

En conclusion, cette période a été marquée par une réflexion approfondie sur notre accueil et nos services, avec pour objectif de mieux répondre aux besoins de notre public et d'améliorer notre efficacité organisationnelle en choisissant de modifier le lieu d'accueil et d'avoir un poste dédié de « chargé.e d'accueil général ».

3.5.3 FÊTE DE L'USINE À CHAPEAUX 3.5.4 FÊTE DE LA MUSIQUE DE RAMBOUILLET

L'édition 2023 de la Fête de la Musique, a été une réussite. Le public a évolué dans tout le centre-ville dans une, ambiance conviviale. Nous n'avons eu à déplorer aucun incident majeur. La Fête de la Musique est un événement international, celle de Rambouillet s'inscrit parmi les plus importantes du territoire régional.

EN CHIFFRES

- + de 15 000 personnes
- 22 lieux-scènes
- 90 formations musicales (589 musiciens)
- 12 peintres
- 2 danseuses
- 58 bénévoles
- 21 salariés de l'association
- 2 stagiaires
- 16 techniciens pour le montage et l'exploitation
- 15 agents des Services Techniques
- 18 agents de sécurité privée APS
- La cheffe de la police municipale + son adjointe + 6 policiers municipaux + la SUGE au niveau de la gare
- Le commandant de police et 16 policiers nationaux + une brigade canine
- 11 pompiers
- 164 paniers repas
- Stand Prévention Santé : 1 000 visiteurs env.
- 1 400 bouchons d'oreilles et 600 préservatifs distribués.

Artistique

Dans l'ensemble, la prestation des groupes était de qualité.

L'objectif de diversité a bien été respecté avec la présence de chorales, de musique classique, de groupes de rock, de pop rock, de chanson, de blues, de folk, de punk, de jazz, de funk, de hip-hop, de musique, de percussions africaines, de percussions brésiliennes, de reggae, d'électro, d'un bal musette, ce qui nous a permis de proposer **une fête avant tout familiale.**

6 toiles réalisées par les élèves de la classe d'art plastique du Lycée BASCAN encadrés par leur professeur.



*Concert du groupe Johnny Montreuil sur la scène de la Mairie,
à l'occasion de la fête de la musique de Rambouillet*

3. MISSIONS, PROJETS ET ACTIONS

La technique

Le travail avec le prestataire ADH a été globalement positif. Un debriefing a eu lieu les jours qui ont suivi la fête permettant de mettre en place des outils pour améliorer encore cette collaboration de plusieurs années.

Le pôle convivialité et les Services Techniques

Nous avons eu une bonne collaboration avec le pôle convivialité et les Services Techniques en amont de l'organisation de la Fête. Plusieurs réunions, dont un tour de ville, ont été organisées pour anticiper au maximum les aléas de la Fête.

La sécurité

→ Les **6 policiers municipaux** présents tout au long du dispositif sécurisé, notamment pour empêcher l'introduction de bouteilles en verre et tout objet dangereux. Afin de compléter cet effectif, nous faisons appel à une société privée de sécurité.

→ **14 policiers nationaux** étaient répartis en 3 secteurs :

- * du pont Hardy à place Félix Faure.
- * de la place Félix Faure à rue de la République.

- * de rue de la République à rue Poincaré.

Une patrouille de 3 personnes en véhicule. Une brigade canine. Des agents en civil.

→ Nous avons travaillé, cette année, avec la **société APS** (18 agents) :

- * 10 binômes ont été mobilisés pour sécuriser les entrées de ville selon un dispositif anti-intrusion mis en place depuis 2017.
- * 1 agent pour sécuriser la scène principale (Félix Faure).
- * 1 chef d'équipe.

→ Vidéo Protection

La manifestation est en grande partie couverte par la Vidéo Protection, sous la responsabilité de la Police Nationale.

→ Secours

2 Postes de secours avancés avec 2 pompiers pour chaque poste : Place Félix Faure et place de la libération.

La soirée a été calme malgré une grosse affluence. Mise en place d'un dispositif de désinstallation à partir de 1h30 qui a plutôt bien fonctionné.

Les moyens humains

La Fête a été portée par **une équipe de 120 personnes** (bénévoles, salariés, techniciens prestataires et agents des Services Techniques). Le bénévolat (artiste et organisateur) tient une place essentielle pour cette soirée. Sans ces nombreux bénévoles, cette manifestation ne pourrait exister sous cette forme. Cela génère une dynamique indéniable.

Les partenariats

→ Association Locale

- * AIDEMA (école de musique du Perray)
- * MET'ASSOS
- * RVE

→ Commerces

Reconduction du partenariat avec les bars du centre-ville afin qu'ils nous aident à offrir à faible coût (1€) une boisson à chaque musicien.

* 6 bars nous ont soutenus dans cette démarche : Le Café de la Mairie, Le Napoléon (qui nous ont offert les boissons) ainsi que , Le Prado et l'Osmose , La Crêperie du Roi,

* Le restaurant CHEZ MARTIN et le SPA MALAK ont accueilli un groupe toute la soirée.

* L'ORANGERIE des TROIS ROYS, L'ANATOLIE et la boulangerie GISSAT nous ont prêté de l'électricité.

Nous avons pu apprécier l'absence des barbecues, laissant place à une atmosphère sans fumée.

→ Communication

Partenariat avec la radio locale RVE et Radio Sensation.

Relais important de l'information par Les Nouvelles, Les Echos, le Ramboliweb et le Rambouillet Info, le ramboscope.fr, la ville de Rambouillet, Facebook.

- * 100 affiches (70 x 100 cm) posées, dans les 3 semaines précédentes.
- * 150 affiches A3
- * 5000 tracts distribués 3 semaines avant l'événement (commerçants, marché, gare et lycée).
- * 25 affiches Decaux
- * Apposition de 1 banderole
- * 11 panneaux aux entrées de ville

3.6 LES DISPOSITIFS PORTÉS PAR L'ASSOCIATION

NOM DU DISPOSITIF	FINANCEURS
Centre social agrément AGC et ACF	CAFY
Bien Vieillir	CNAV
BOP 104 (ateliers de français)	DDETS
FDVA 1 et 2	SDJES, Direction Régionale Vie associative
REAAPY	CAFY
MSA Animation de la vie locale	MSA
France Services	ANCT

4. ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS

4.1 LA GOUVERNANCE

Respectant rigoureusement les règles et l'esprit de la loi de 1901, l'Usine à Chapeaux est une association qui appartient à ses 1 900 adhérents.

Une fois par an, l'assemblée générale élit parmi ses membres des représentants au Conseil d'Administration composé de 19 sièges et renouvelé tous les ans par tiers. Le Conseil d'Administration, fixe les orientations de l'association et vote toutes les décisions stratégiques.

Afin de le représenter dans tous les actes de la vie courante, le Conseil d'Administration élit un Bureau parmi ses membres. Composé de 8 personnes élues pour un an, il assume la responsabilité juridique des actes pris par l'association.

Les membres du Conseil d'Administration et du Bureau sont strictement bénévoles et garantissent la gestion désintéressée de la structure.

En parallèle, l'association est dirigée au quotidien par un directeur général salarié. Il est en charge de mettre en œuvre le projet de l'association et de faire appliquer les décisions du Conseil d'Administration auquel il siège mais ne vote pas.

Pour l'accompagner dans ses missions, le directeur général anime un comité de direction qui est composé de l'ensemble des responsables de pôle, de la direction administrative et financière, de la direction des moyens généraux et de la direction de la communication.

Les 70 salariés de l'Usine à Chapeaux sont rattachés à un responsable de pôle et mettent en œuvre sur le terrain, au quotidien les actions de l'association.

4.1.1 LE TRAVAIL ASSOCIÉ

L'un des fondamentaux des structures de l'éducation populaire dont nous nous revendiquons consiste dans le travail associé.

Cette notion implique une complémentarité entre salariés et bénévoles dans la mise en œuvre des projets. Elle a pour but de permettre aux bénévoles de s'impliquer à tous les niveaux de l'association

du simple « coup de main » ponctuel, jusqu'aux décisions les plus stratégiques. De leur côté, les salariés apportent leur professionnalisme et leurs compétences techniques au projet. Le contact quotidien avec les bénévoles et les adhérents garantissent en permanence la cohérence entre les actions déployées et les besoins des habitants.

En ce qui concerne les prises de décision, le travail associé s'incarne à l'Usine à Chapeaux par la tenue de commissions, de groupes de travail et de conseils thématiques. Ces instances travaillent sur un sujet spécifique et regroupent des bénévoles et des salariés.

Ce modèle original de fonctionnement, garantit la prise en compte de l'ensemble des parties prenantes au service des valeurs et du projet associatif de la structure.

4.1.2 LES COMMISSIONS

→ Commission Paritaire Ville / UÀC

Lucie LAMBERT, Léa MIRABITO, Nicolas BECRET, Nadine GOUTIN
Suppléants : Paul TESSON, Eric MADONINI, Caroline MIGOT,

→ Commission de suivi Ville / UÀC

Lucie LAMBERT, Nicolas BECRET, Nadine GOUTIN
Suppléants : Léa MIRABITO, Eric MADONINI, Paul TESSON

→ Commission santé / prévention/ famille (2 réunions en 2023)

Floriane HERVY et Adèle VARY (copilotes) Nadine GOUTIN (copilote), Caroline BIAU, Eric MADONINI

→ Commission du projet social (1 réunion en 2023)

Floriane HERVY, (copilote) Caroline (copilote), Nadine GOUTIN, Olivier MENARD, Françoise PHILIPPE, Monique FAUVELIERE, Anne BEAUFORT

→ Commission outil technique, système d'information et RGPD (2 réunions en 2023)

Clément PRAUD copilote, Pierre MAILLART (copilote), Nicolas BECRET et Nicolas PISSON-LAVIGNE, Pierre SANCHEZ

→ **Commission bénévolat (3 réunions en 2023)**

Floriane HERVY et Emilie SIMON (copilotes), Nadine GOUTIN (copilote), Eric MALOZAT, Paul TESSON, Léa MIRABITO, Caroline MIGOT, Françoise PHILIPPE, Olivier MENARD et Patrick SAUVEGRAIN

→ **Prospective / Stratégie (Saison 2023/2024 : Développement convivialité)**

Clément PRAUD (copilote), Fabrice BOCCHI, Léa MIRABITO (copilote), Fany MONGODIN, Lucie LAMBERT, Eric MADONINI, Eric MALOZAT, Pierre MAILLART, Pierre SANCHEZ, Françoise PHILIPPE, Paul TESSON, Caroline MIGOT

→ **Commission jeunesse (1 réunion en 2023)**

Adèle VARY et Marine HADERER (copilotes), Léa MIRABITO (copilote), Nadine GOUTIN, Caroline MIGOT, Eric MADONINI, Françoise PHILIPPE

→ **Commission musiques actuelles (2 réunions en 2023)**

Lou TRIBOUT et Virginie ANNETTA (copilotes), Paul TESSON (copilote), Léa MIRABITO, Alain BELLANGER, Pierre SANCHEZ, Aloïs RIVIER-JOLLY, Lucie LAMBERT, Eric MALOZAT

→ **Commission Bien Vieillir (5 réunions en 2023)**

Floriane HERVY (copilote), Nadine GOUTIN (copilote), Françoise PHILIPPE, Eric MADONINI, Olivier MENARD, Monique FAUVELLIERE

Représentants CA, adhérents et salariés aux Conseils Intermédiaires 2023 - 2024

→ **Conseil des Ateliers**

Marie-Laure HENEAU, Caroline MIGOT, François PHILIPPE, Anne BEAUFORT

→ **Conseil des Musiciens**

Jean DUPRAT, Lou TRIBOUT, Léa MIRABITO, Aloïs RIVIER-JOLLY

→ **Conseil Animation Jeune**

Marine HADERER, Léa MIRABITO, Aloïs RIVIER-JOLLY

→ **Conseil Skate Trott-roller**

Thomas BAUDOIN, Marine HADERER, Lucie LAMBERT

→ **Conseil Espaces ludiques (3 réunions en 2023)**

Kevin PLACET, Patrick SAUVEGRAIN, et Françoise PHILIPPE, Marcelle BOTTI, Annie ROUYER
Conseil Espaces savoirs
Emilie SIMON et Floriane HERVY, Caroline MIGOT, Monique FAUVELLIERE, Michel Moussard

Représentants CA, adhérents et salariés aux Groupes de travail 2023-2024

→ **Groupe de travail Communication/ Image/ Charte (3 réunions en 2023)**

Clément PRAUD, Fany MONGODIN, Nicolas BECRET, Nicolas PISSEON LAVIGNE, Lucie LAMBERT, Pierre MAILLART, Nadine GOUTIN

→ **Fête de l'Usine à Chapeaux (3 réunions en 2023)**

Clément PRAUD (co-pilote), Lucie LIMA (co-pilote), Marie-Laure HENEAU (copilote), Floriane HERVY, Adèle VARY, Virginie ANNETTA, Léa MIRABITO, Françoise PHILIPPE, Eric MADONINI, Paul TESSON, Caroline MIGOT, Aloïs RIVIER-JOLLY, Pierre SANCHEZ

→ **Groupe de travail « Itinérance » (5 réunions en 2023)**

Floriane HERVY, Adèle VARY, Eric MADONINI, Caroline MIGOT, Patrick SAUVEGRAIN et Nadine GOUTIN

→ **Groupe de travail Accueil (3 réunions en 2023)**

Eric MADONINI, Pierre MAILLART, Françoise PHILIPPE, Caroline MIGOT, Marie Laure HENEAU, Adèle VARY, Floriane HERVY, Nadine GOUTIN

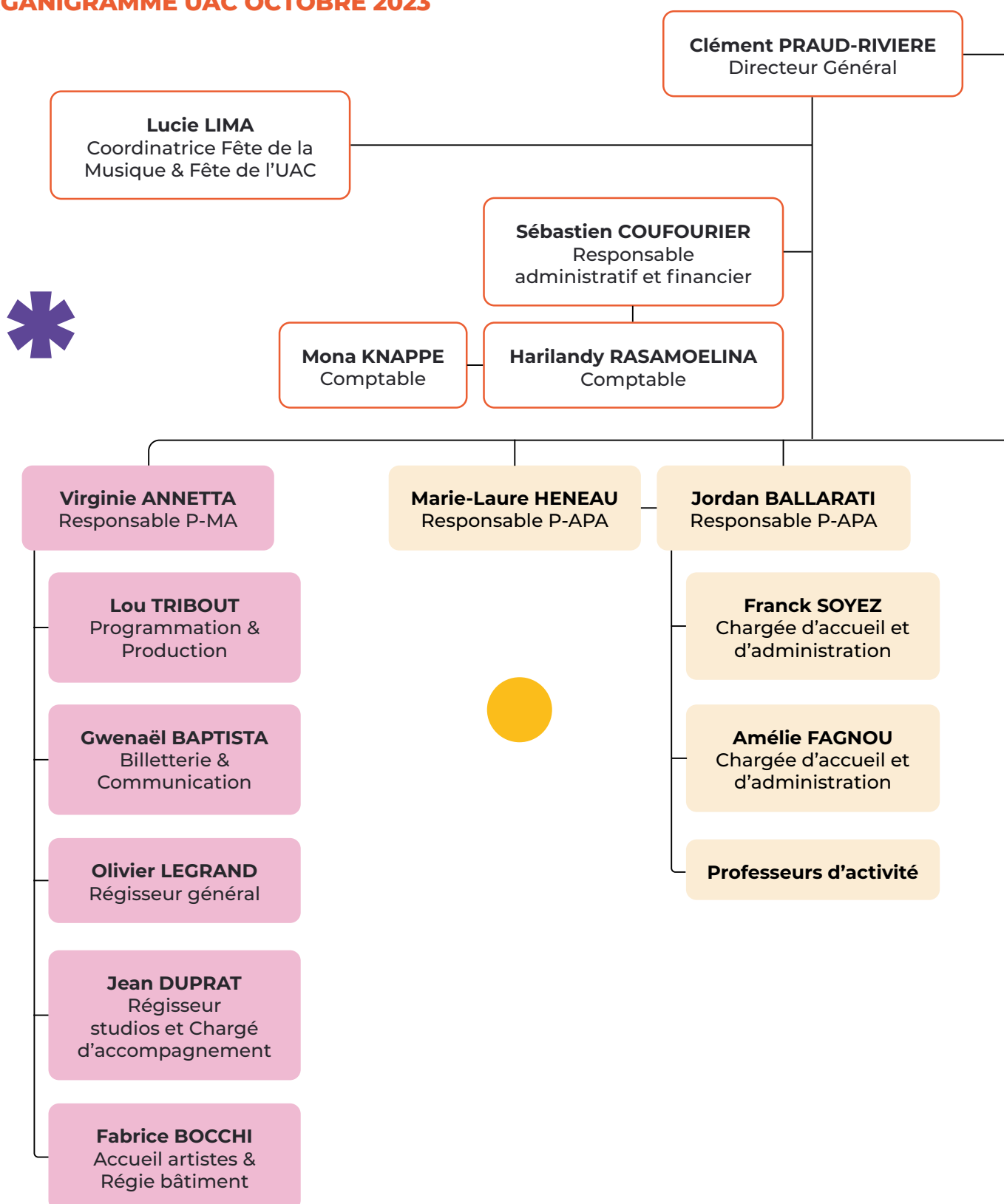
→ **Groupe de travail DLA (4 réunions en 2023)**

Clément PRAUD, Nicolas BECRET, Pierre MAILLART, Françoise PHILIPPE, Caroline MIGOT, Léa MIRABITO, Lucie LAMBERT

4. ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS

4.2 RESSOURCES HUMAINES

4.2.1 ORGANIGRAMME UÀC OCTOBRE 2023





Fany MONGODIN
Responsable de
communication

Nell FERROVECCHIO
Graphiste

Romuald HERAULT
Assistant de
communication

Aurélie DENEUVILLE
Secrétaire

Mounia GHAZI
Agent d'entretien



Floriane HERVY
Responsable P-FSC

Emilie SIMON
Coordinatrice
pédagogique

Audrey MAITRIAS
Coordinatrice
pédagogique

**En cours de
recrutement**
Animateur social

Christine GUIBERT
Conseillère
numérique

Anthonin PANDION
Pôle ludique

Adèle VARY
Responsable P-IAJ

Marine HADERER
Coordinatrice actions
jeunesse

Théo EPIPHANE
Animateur jeunesse

Jérémy DIAZ
Psychologue

Laurène MEYZE
Educatrice spécialisée

Thomas BAUDOIN
Animateur skatepark



4. ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS

4.3 LE BÉNÉVOLAT

Depuis le début de saison 2022-2023, la commission bénévolat s'est attelé à la refonte du parcours d'accueil et d'accompagnement des bénévoles à l'Usine à Chapeaux.

Ces différents travaux ont permis de construire une réunion d'information et d'accueil de premier niveau pour toutes les demandes de bénévolat par un binôme responsable du pôle Famille-administrateur membre de la commission.

16 réunions d'accueil ont eu lieu en 2023. Elles ont permis de recevoir 89 personnes qui souhaitaient

devenir bénévoles. En fin d'année, 39 d'entre eux avaient franchi le pas d'effectuer leurs premières missions.

La commission bénévolat a organisé 3 rencontres de bénévoles : 2 matinées sur des temps pédagogiques liés à l'éducation populaire, l'histoire de l'Usine à Chapeaux et du bénévolat, un temps de réflexion sur l'accueil à l'Usine à Chapeaux peu importe la mission pratiquée. En décembre, nous avons également proposé un apéro dinatoire pour les bénévoles toutes missions confondues puissent se rencontrer pour échanger, se retrouver quand ils ont vécu la même réunion d'information et festoyer avec les salariés présents.

4.4 PARTENAIRES





4. ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS

4.4.1 PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

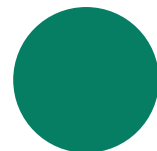
Pôle IAJ

- * ANPAEJ
- * APME
- * ARS
- * Lycée Louis Bascan
- * CEZ de la Bergerie Nationale
- * CAF
- * Conseil Consultatif Jeunes de Rambouillet
- * Chantiers Yvelines
- * CIDJ
- * Groupe d'Entraide Mutuelle
- * CIO
- * CMP
- * CNC
- * Collectif lycéens
- * Commissariat
- * Centre de Santé Sexuelle
- * CRIPS
- * CSAPA
- * DRAC
- * Equipe Mobile Adolescent
- * La Croix Rouge
- * FCS78
- * En avant coaching
- * Hopital de Rambouillet
- * Equipe de prévention - Ville de Rambouillet
- * IUT
- * Kangourou Kids
- * WestRider
- * La Cie des familles
- * Le lieu
- * Ligue de l'Enseignement 78
- * Maison de l'Europe
- * Maison des Adolescents Yvelines Sud
- * MFR La Grange Colombe
- * Mission Locale Intercommunale de Rambouillet
- * MSA
- * OFAJ
- * PMI
- * France Travail
- * Police municipale
- * Psy libéraux
- * TAD Terres d'Yvelines
- * Ressources et vous
- * RNJA
- * Rotary club
- * SDJES
- * Solinum
- * UFC Que Choisir
- * Unicef

- * Foyer de l'enfance la Vie au Grand Air (VAGA) à Auffargis
- * YIJ - Yvelines Info Jeunes
- * ZEP
- * Collège Le Rondeau (Rambouillet)
- * Collège Catherine de Vivonne (Rambouillet)
- * Collège Georges Brassens (Saint Arnoult)
- * Collège Les Trois Moulins (Bonnelles)
- * EASY Yvelines
- * Dissidence skateshop
- * Etudes et Chantiers
- * Concordia
- * Zellidja
- * Réseau « Yvelines Coopération internationale et développement » (YCID)
- * Agi-Son
- * Solidarité Sida
- * CATTP Montaigne
- * IME Le Moulin
- * SEPJ

Pôle MA

- * Agglo
- * APA
- * Artistes
- * Bascan
- * Bénévoles
- * Bergerie Nationale
- * CNM
- * Collège De Vivonne (Rambouillet)
- * Collège François Rabelais (Beynes)
- * Collège Le Rondeau (Rambouillet)
- * Commune de Gazeran
- * Commune de Mittainville
- * Commune de Raizeux
- * Commune de Vieille Eglise
- * Commune du Perray en Yvelines
- * Conservatoire
- * DRAC Ile de France
- * École maternelle du Centre (Rambouillet)
- * Etablissements scolaires
- * Intermittents/ Intervenants
- * La Batterie
- * La Lanterne
- * Le FAIR
- * Les Zuluberlus
- * Maison Elsa Triolet Aragon
- * Metassos
- * Mission locale
- * Pôle convivialité
- * Police
- * Presse radio



- * Prestataires/fournisseurs
- * Rectorat
- * Région IdF
- * RIF
- * Rock en Seine
- * SACEM
- * Service culturel
- * So ticket
- * ST Rambouillet
- * Tourneurs

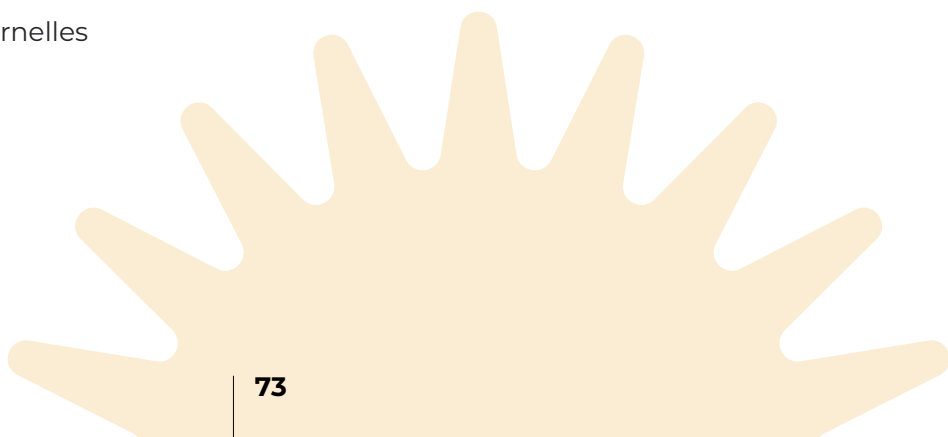
Pôle APA

- * Adhérents
- * Bénévoles
- * Bergerie
- * CEFP le Notre
- * Château de Rambouillet
- * Conservatoire
- * EMAS
- * Etablissements scolaires
- * Fournisseurs
- * Foyer Carnot
- * FSC
- * IAJ
- * La Lanterne
- * Lycéens
- * MA
- * ONF
- * Palais du Roi de Rome
- * Réseau Pédagogie musciale
- * RIF
- * SAJ
- * Service administratif/compta
- * Service Sports
- * ST Rambouillet
- * Ville Batucada

Pôle FSC

- * Agglo
- * ALF
- * APME
- * Association des Assistantes maternelles
- * Barak'à jouer
- * CAF
- * CERRSY
- * Chantiers Yvelines
- * CNAV
- * CPAM
- * DDEETS
- * Ecole de la Louvière
- * FCS78

- * France Services
- * La Lanterne
- * Le cerf ludique
- * Les Colibris
- * Médiathèque
- * Mission locale
- * MSA
- * Petit Fils
- * Pôle convivialité
- * Pôle Famille
- * Ramboli'laines
- * REAAPY
- * Région IdF
- * Ressources et vous
- * Smart City
- * ST Rambouillet



4. ACTEURS, RESSOURCES ET ORGANISATIONS

4.4.2 PARTENAIRES DE PROJETS

BILAN 2023 SIMPLIFIÉ					
ACTIF	2023	RAPPEL 2022	PASSIF	2023	RAPPEL 2022
Immobilisations	1,132,991 €		Réserves	270,000 €	270,000 €
Amortissements	805,715 €		Fonds associatifs et fonds dédiés	241,686 €	251,686 €
Total Immobilisations	327,275 €	344,207 €	Report à nouveau	188,346 €	225,873 €
Stocks et En-cours	881 €	881 €	Résultat de l'exercice	- 61,616 €	- 37,528 €
Clients en comptes rattachés	463,527 €	375,233 €	Subventions d'investissements	60,000 €	41,625 €
Charges constatées d'avance	26,441 €	36,644 €	Sous total capitaux propres	698,416 €	751,656 €
Disponibilités	543,184 €	778,446 €	Provisions pour risques et charges	177,809 €	203,035 €
			Fournisseurs	31,619 €	63,437 €
			Autres dettes	105,340 €	89,349 €
			Produits constatés d'avance	348,126 €	427,934 €
TOTAL ACTIF	1,361,309 €	1,535,411 €	TOTAL PASSIF	1,361,309 €	1,535,411 €

4.5 BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT 2023

CERTIFIÉS

4.5.1 NOTE FINANCIÈRE

Analyse de l'année 2023

Il apparaît bien entendu nécessaire de dresser un premier tableau, même si très synthétique, de l'année 2023 avant de considérer le budget 2024.

Nous savions qu'entre une fréquentation des publics qui ne parvient pas à retrouver des niveaux pré-crise pandémique et la hausse structurelle de nos charges, sur tout le spectre de nos dépenses, l'année se déroulerait sur un équilibre tendu. L'Usine à Chapeaux a clôturé son exercice 2023 en léger déficit. En effet, sur nos hypothèses de départ, nous sommes principalement en retrait de près de 50k€ sur les subventions de fonctionnement budgétées, et sur plus de 30k€ sur les recettes du pôle d'activités de pratique amateur.

Au regard de ces recettes en baisse, les économies de dépense et les vacances de poste n'ont pas suffi à compenser et nous affichons un retard de 61k€ au 31/12/23.

Budget 2024

C'est dans un contexte de nouvel équilibre à construire que ce budget 2024 vous est proposé.

En effet, d'une part les hausses de charge sont bien entendu structurelles et l'Usine à Chapeaux doit les assumer, et d'autre part même si une hausse de fréquentation semble se dessiner, notamment autour du spectacle vivant et de la pratique amateur, cette fréquentation seule ne permettra pas à la structure de trouver son équilibre.

Aussi nous vous proposons un certain nombre d'arbitrages pour construire un budget à l'équilibre.

Recettes 2024

Le niveau de subventions est budgété à 1 259 k€.

Au global nous maintenons le budget 2022 avec un certain nombre d'hypothèses nouvelles : nous considérons que le Territoire d'Action Départemental ne reviendra plus en soutien de la structure, qu'il a finalement abandonnée depuis deux ans ; nous ne budgétions rien en ce qui concerne le Département des Yvelines. En revanche, la Région Île-de-France a consenti un effort de 10k€ supplémentaires sur la Permanence Artistique et Culturelle, et nous tablons également sur un dispositif d'accompagnement qui correspond parfaitement à la structure sur sa mission d'accompagnement des artistes en voie de professionnalisation : le dispositif FoRTE. Nous déposons un dossier à 30k€ (soit environ la moitié du budget maximum du dispositif).

Sur la subvention demandée à la ville de Rambouillet, nous vous proposons de formuler une demande en hausse de 3.8% sur la partie personnel pour accompagner les augmentations conventionnelles, quasiment conformes à notre budget prévisionnel annexée à la convention.

Nous revenons à une demande de subvention de 170k€ auprès de la DRAC, en diminution de 10k€ par rapport au réel 2023, dans une logique prudentielle, car nous avons bénéficié de dispositifs ponctuels les années précédentes.

Enfin, les ateliers de pratique amateur restent notre principal pôle de ressources internes pour l'Usine à Chapeaux et ramener le niveau des pratiquants à celui des années pré-Covid demeure un enjeu majeur. Le début de saison 2023/2024 donne des signes plutôt encourageants, et nous budgétions 473k€ de recettes. C'est un objectif ambitieux, mais nous tablons sur un pôle qui est en refonte, une nouvelle équipe et un dispositif de DLA d'ores et déjà engagé. Par ailleurs ce pôle bénéficie du soutien d'une équipe de bénévoles qu'il faudra accompagner également et développer.

Dépenses 2024

C'est au niveau de la masse salariale, qui représente prestataires compris 73% des coûts de la structure (1 485k€ au total en 2024), que nous vous proposons des arbitrages nécessaires afin de sécuriser notre budget.

Dans le pôle musiques actuelles, nous avons rencontré coup sur coup le départ de la programmatrice des concerts et de la responsable du pôle. Le renouveau partiel des équipes de ce pôle va être l'occasion de repenser la répartition des tâches et des missions et de revenir à une organisation précédente.

Au sein du pôle famille, nous proposons également une réduction de l'effectif, avec un poste d'animateur social en moins. Pour faire face au départ de notre dernier animateur, il nous paraît difficile de renouveler son poste en l'état dans notre équilibre fragile. Ses missions pourront être distribuées entre la responsable de pôle et ses collègues, ainsi que l'équipe bénévole, notamment au niveau de la ludothèque.

Sur les pôles PIAJ et PFSC, le budget est revu légèrement à la baisse, mais néanmoins légèrement au-dessus du réalisé 2023 afin de garder des marges de manœuvre.

Enfin, une économie d'environ 30% des surfaces de l'Usine Ephémère va être mise en œuvre, en rebasculant des postes, notamment ceux de l'équipe communication, au 32 rue Gambetta, et en partageant certains bureaux. Le budget location s'établit ainsi à 18k€ (soit -7k€ de réduction, hausse de loyer comprise).

Synthèse

En conclusion, notre association sort d'une année difficile pendant laquelle son équilibre budgétaire a été fragilisé. Elle enregistrera un léger déficit en 2023, qui ne remettra pas en cause pour autant sa stabilité financière.

Cependant la structure doit continuer de s'adapter dans un contexte extrêmement contraint, alors que ses usagers ont vu leur pouvoir d'achat entamé, et que la structure elle-même voit ses dépenses augmenter mécaniquement. Le budget 2024, tout de même alimenté par une tendance plutôt favorable sur le nombre de pratiquants ainsi que le remplissage des spectacles, cherche donc un équilibre délicat, mais qui doit laisser des marges de manœuvre aux professionnels de la structure pour continuer de développer l'offre, et de retrouver un public toujours satisfait et que nous souhaitons plus nombreux !

5. LEXIQUE

- * **CAF** : Caisse des Allocations Familiales
- * **CAJ** : Conseil Animation Jeunesse
- * **CATTP** : Centre d'Aide Thérapeutique à Temps Partiel
- * **CEGIDD** : Centre Gratuit d'Information de Dépistage et de Diagnostic
- * **CIDJ** : Centre d'Information et de Documentation Jeunesse
- * **CNC** : Centre National du Cinéma et de l'image animée
- * **DILCRAH** : Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LGBT
- * **IME** : Institut Medico-Educatif
- * **JA** : Junior Association
- * **LGBTQIA+** : Lesbiennes Gays Bisexuel·le·s Transexuels Queers Intersexué·e·s Asexuel·le·s * Aromantique·s » et le + inclut les nombreux autres termes désignant les genres et les sexualités.
- * **MSA** : Mutuelle Sociale Agricole
- * **PAEJ** : Point d'Accueil Ecoute Jeunes
- * **PDN** : Promeneur Du Net
- * **RNJA** : Réseau National des Juniors Associations
- * **SPRO** : Service Public Régional de l'Orientation
- * **SDJES** : Service Départemental de la Jeunesse de l'Engagement et des Sports



ANNEXES

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS

Exercice clos le 31 décembre 2023

L'USINE A CHAPEAUX

Association

Siège social : MJC/Centre social – L'Usine à Chapeaux
32 rue Gambetta
78120 RAMBOUILLET



Rapport du commissaire aux comptes sur les comptes annuels

Exercice clos le 31 décembre 2023

Aux membres de l'association,

Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par le conseil d'administration, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'association L'USINE A CHAPEAUX relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2023, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Fondement de l'opinion

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le code de commerce et par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1^{er} janvier 2023 à la date d'émission de notre rapport.

Justification des appréciations

En application des dispositions des articles L.821-53 et R.821-180 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

Vérifications spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier et d'activité et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres de l'association.

Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'association ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration.

Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L. 821-55 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre association.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;

- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Fait à Paris, le 24 juin 2024

Le Commissaire aux comptes

JPA Associations



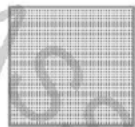
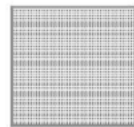
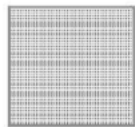
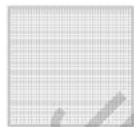
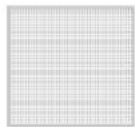
Damien POTDEVIN

MJC RAMBOUILLET

32 rue gambetta

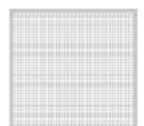
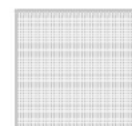
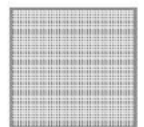
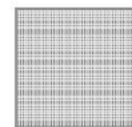
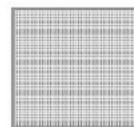
78120 Rambouillet

0130888911



Etats Comptables et Fiscaux

31/12/2023



Téléphone :

Bilan Actif

MJC RAMBOUILLET

Période du 01/01/23 au 31/12/23
Edition du 19/06/24
Devise d'édition EURO

	BRUT	Amortissements	Net (N) 31/12/2023	Net (N-1) 31/12/2022
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Concession, brevets, licences, marques, procédés, logiciels, droits et valeurs similaires	24 353	24 353		4 050
Fonds commercial (1)				
Autres				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillage industriel	5 507	5 020	487	844
Autres	870 725	776 343	94 383	106 909
Immobilisations grevées de droits				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (2)				
Participations				
Créances rattachées à des participations				
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés	231 030		231 030	231 030
Prêts				
Autres	1 375		1 375	1 375
TOTAL I ACTIF IMMOBILISE	1 132 991	805 715	327 275	344 207
STOCKS ET EN-COURS	881		881	881
AVANCES ET ACOMPTES VERSES SUR COMMANDES				
CRÉANCES (3)				
Créances usagers et comptes rattachés	139 672		139 672	68 565
Autres créances	364 307		364 307	306 668
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				
INSTRUMENTS DE TRESORERIE				
DISPONIBILITES	498 169		498 169	778 446
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE (3)	26 441		26 441	36 644
TOTAL II ACTIF CIRCULANT	1 029 471		1 029 471	1 191 205
Frais d'émission d'emprunts (III)				
Primes de remboursement des emprunts (IV)				
Écarts de conversion actif (V)				
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV + V)	2 162 461	805 715	1 356 746	1 535 412
(1) Dont droit au bail	(2) Dont à moins d'un an		(3) Dont à moins d'un an	530 421
ENGAGEMENTS RECUS				
Legs nets à réaliser :				
Acceptés par les organes statutairement compétents				
Autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				

Bilan Passif

MJC RAMBOUILLET

Période du 01/01/23 au 31/12/23
Edition du 19/06/24
Devise d'édition EURO

	Net (N) 31/12/2023	Net (N-1) 31/12/2022
FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds propres		
Fonds associatif sans droit de reprise	90 000	90 000
Ecart de réévaluation sur des biens sans droit de reprise		
Réserves	270 000	270 000
Report à nouveau sur gestion propre	188 346	225 873
Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	(61 616)	(37 528)
Autres fonds associatifs		
Fonds associatif avec droit de reprise		
- Apports		
- Legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés		
- Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
- Subventions d'investissement affectés à des biens renouvelables		
Ecart de réévaluation sur des biens avec droit de reprise		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables par l'organisme	60 000	41 625
Provisions réglementées		
Droits des propriétaires (Commodat)		
TOTAL I FONDS ASSOCIATIFS	546 730	589 971
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
Provisions pour risques	177 809	185 035
Provisions pour charges		18 000
TOTAL II PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	177 809	203 035
FONDS DEDIES		
Sur subventions de fonctionnement	151 686	161 686
Sur autres ressources		
TOTAL III FONDS DEDIES	151 686	161 686
DETTES (1)		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		(35)
Emprunts et dettes financières diverses (3)		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	31 619	63 437
Dettes fiscales et sociales	100 014	79 568
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	762	9 816
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance (1)	348 126	427 934
TOTAL IV DETTES	480 521	580 720
Ecart de conversion passif (V)		
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV + V)	1 356 746	1 535 412
(1) A plus d'un an	A moins d'un an	481 012
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
(3) Dont emprunts participatifs		
ENGAGEMENTS DONNES		

Compte de Résultat en liste

MJC RAMBOUILLET

Période du 01/01/23 au 31/12/23
Edition du 19/06/24
Devise d'édition EURO

	31/12/2023	31/12/2022
PRODUITS D'EXPLOITATION (1) :		
- Ventes de marchandises		
- Production vendue [biens et services]	598 622	488 788
MONTANT NET DU CHIFFRE D'AFFAIRES	598 622	488 788
Dont à l'exportation :		
- Production stockée		
- Production immobilisée		
- Produits nets partiels sur opérations à long terme		
- Subventions d'exploitation	1 243 352	1 163 333
- Reprises sur provisions (et amortissements), transferts de charges	52 840	108 560
- Cotisations		
- Autres produits	37 233	30 717
TOTAL I PRODUITS D'EXPLOITATION	1 932 047	1 791 399
CHARGES D'EXPLOITATION (2) :		
- Achat de marchandises		
Variation de stocks		
- Achats de matières premières et autres approvisionnements	35 002	30 657
Variation de stocks		(6)
- Autres achats et charges externes	565 198	542 506
- Impôts, taxes et versements assimilés	71 956	74 201
- Salaires et traitements	1 040 553	1 016 878
- Charges sociales	303 261	316 665
- Dotations aux amortissements et aux provisions		
- Sur immobilisations : dotations aux amortissements	77 169	52 305
- Sur immobilisations : dotations aux provisions		
- Sur actif circulant : dotations aux provisions		
- Pour risques et charges : dotations aux provisions	2 774	2 490
- Subventions accordées par l'association		
- Autres charges	1 254	6 375
TOTAL II CHARGES D'EXPLOITATION	2 097 165	2 042 071
1. RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	(165 118)	(250 672)
PRODUITS FINANCIERS :		
- De participation (3)	6 495	5 342
- D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (3)		
- Autres intérêts et produits assimilés (3)		
- Reprises sur provisions et transferts de charges		
- Différences positives de change		
- Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL III PRODUITS FINANCIERS	6 495	5 342
CHARGES FINANCIERES :		
- Dotations aux amortissements et aux provisions		
- Intérêts et charges assimilées (4)		
- Différences négatives de change		
- Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL IV CHARGES FINANCIERES		
2. RÉSULTAT FINANCIER (III - IV)	6 495	5 342

Compte de Résultat en liste - suite

MJC RAMBOUILLET

Période du 01/01/23 au 31/12/23
Edition du 19/06/24
Devise d'édition EURO

	31/12/2023	31/12/2022
3. RÉSULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV)	(158 623)	(245 330)
PRODUITS EXCEPTIONNELS :		
- Sur opérations de gestion	3 146	631
- Sur opérations en capital	48 625	15 125
- Reprises provisions et transferts de charges		
TOTAL V PRODUITS EXCEPTIONNELS	51 771	15 756
CHARGES EXCEPTIONNELLES :		
- Sur opérations de gestion	3 826	980
- Sur opérations en capital		
- Dotations aux amortissements et aux provisions		
TOTAL VI CHARGES EXCEPTIONNELLES	3 826	980
4. RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	47 944	14 776
Impôts sur les bénéfices (VII)		
- Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (VIII)	61 563	244 589
- Engagements à réaliser sur ressources affectées (IX)	12 500	51 563
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VIII)	2 051 875	2 057 086
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + IX)	2 113 491	2 094 614
EXCEDENT OU DEFICIT	(61 616)	(37 528)
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
PRODUITS		
- Bénévolat		
- Prestations en nature		
- Dons en nature		
TOTAL		
CHARGES		
- Secours en nature		
- Mise à disposition gratuite de biens et services		
- Personnel bénévole		
TOTAL		

État des Créances et Dettes

MJC RAMBOUILLET

Période du 01/01/23 au 31/12/23
Edition du 19/06/24
Devise d'édition EURO

ÉTAT DES CRÉANCES	Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'1 an
DE L'ACTIF IMMOBILISÉ			
Créances rattachées à des participations			
Prêts (1) (2)			
Autres créances immobilisées			
TOTAL de l'actif immobilisé :			
DE L'ACTIF CIRCULANT			
Usagers	139 672	139 672	
Personnel et charges sociales à récupérer	600	600	
État et autres collectivités publiques	9 362	9 362	
Confédération, Fédération, Asso. & organismes apparentés			
Débiteurs divers	353 816	353 816	
TOTAL de l'actif circulant :	503 450	503 450	

TOTAL GÉNÉRAL	503 450	503 450	
----------------------	----------------	----------------	--

(1) Dont prêts accordés en cours d'exercice
(2) Dont remboursements obtenus en cours d'exercice

ÉTAT DES DETTES	Montant brut	A 1 an au plus	De 1 à 5 ans	A plus de 5 ans
Emprunts et dettes financières divers				
Dettes sur immo. et comptes rattachés				
TOTAL :				
Fournisseurs et comptes rattachés	31 619	31 619		
Usagers avances reçues				
Dettes relatives au personnel	79 289	79 289		
État et autres collectivités publiques	21 216	21 216		
Conf., Fédération, Asso. & organ. appar				
Autres dettes	762	762		
TOTAL :	132 885	132 885		

TOTAL GÉNÉRAL	132 885	132 885		
----------------------	----------------	----------------	--	--

Immobilisations

MJC RAMBOUILLET

Période du 01/01/23 au 31/12/23
Edition du 19/06/24
Devise d'édition EURO

RUBRIQUES	Valeur brute début exercice	Augmentations par réévaluation	Acquisitions apports, création virements
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES			
Frais d'établissement et de développement			
Autres immobilisations incorporelles	29 705		6 079
TOTAL immobilisations incorporelles :	29 705		6 079
IMMOBILISATIONS CORPORELLES			
Terrains			
Constructions sur sol propre			
Constructions sur sol d'autrui			
Constructions installations générales			
Installations techniques et outillage industriel	17 117		
Installations générales, agencements et divers	356 957		
Matériel de transport	127 641		30 062
Matériel de bureau, informatique et mobilier	332 631		30 174
Emballages récupérables et divers			
Immobilisations corporelles en cours			
Avances et acomptes			
TOTAL immobilisations corporelles :	834 346		60 237
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES			
Participations évaluées par mises en équivalence			
Autres participations			
Autres titres immobilisés	231 030		
Prêts et autres immobilisations financières	1 375		
TOTAL immobilisations financières :	232 405		
TOTAL GÉNÉRAL	1 096 456		66 316

RUBRIQUES	Diminutions par virement	Diminutions par cessions mises hors service	Valeur brute fin d'exercice	Réévaluations légales
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'étab. et de développement				
Autres immobilisations incorporelles		11 431	24 353	
TOTAL immobilisations incorporelles :		11 431	24 353	
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions sur sol propre				
Constructions sur sol d'autrui				
Constructions installations générales				
Install. techn., matériel et out. industriels		11 609	5 507	
Inst. générales, agencements et divers			356 957	
Matériel de transport			157 703	
Mat. de bureau, informatique et mobil.		6 740	356 065	
Emballages récupérables et divers				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
TOTAL immobilisations corporelles :		18 350	876 233	
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES				
Participations mises en équivalence				
Autres participations				
Autres titres immobilisés			231 030	
Prêts et autres immo. financières			1 375	
TOTAL immobilisations financières :			232 405	
TOTAL GÉNÉRAL		29 781	1 132 991	

Amortissements

MJC RAMBOUILLET

Période du 01/01/23 au 31/12/23
Edition du 19/06/24
Devise d'édition EURO

SITUATIONS ET MOUVEMENTS DE L'EXERCICE

IMMOBILISATIONS AMORTISSABLES	Montant début exercice	Augmentations dotations	Diminutions reprises	Montant fin exercice
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'étab. et de développement				
Autres immobilisations incorporelles	25 655	4 050	5 352	24 353
TOTAL immobilisations incorporelles :	25 655	4 050	5 352	24 353
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions sur sol propre				
Constructions sur sol d'autrui				
Constructions installations générales				
Installations techn. et outillage industriel	16 273	356	11 609	5 020
Inst. générales, agencements et divers	315 217	15 711		330 927
Matériel de transport	86 239	30 986		117 225
Mat. de bureau, informatique et mobil.	308 865	26 065	6 740	328 190
Emballages récupérables et divers				
TOTAL immobilisations corporelles :	726 593	73 119	18 350	781 363
TOTAL GÉNÉRAL	752 248	77 169	23 702	805 715

VENTILATIONS DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS DE L'EXERCICE

IMMOBILISATIONS AMORTISSABLES	Amortissements linéaires	Amortissements dégressifs	Amortissements exceptionnels
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES			
Frais d'établissement et de développement			
Autres immobilisations incorporelles			
TOTAL immobilisations incorporelles :			
IMMOBILISATIONS CORPORELLES			
Terrains			
Constructions sur sol propre			
Constructions sur sol d'autrui			
Constructions installations générales			
Installations techniques et outillage industriel			
Installations générales, agencements et divers			
Matériel de transport			
Matériel de bureau, informatique et mobilier			
Emballages récupérables et divers			
TOTAL immobilisations corporelles :			
Frais d'acquisition de titres de participations			
TOTAL GÉNÉRAL			

JPA ASSOCIATIONS

JPA ASSOCIATIONS

EMPLOIS ET EVALUATIONS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	
	Exercice clos le 31/12/23
Secours en nature	
Mise à disposition gratuite de biens et services	95 000
Prestations	8 968
Personnel bénévole	
TOTAL	103 968

EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	
	Exercice clos le 31/12/23
Bénévolat	86 413
Prestations en nature	
Dons en nature	
TOTAL	86 413

TABLEAU DE SUIVI DES FONDS DEDIES

A- SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT AFFECTEES

Ressources	Montant initial	Fonds à engager au début de l'exercice	Utilisation en cours d'exercice (7894)	Engagement à réaliser sur nouvelles ressources affectées (6894)	Fonds restants à engager en fin d'exercice
		A	B	C	D = A - B + C
Outils numériques	19 686	19 686	10 000		9 686
Fonds Jeun & Soc	65 000	65 000			65 000
Fonds develop MA	69 000	69 000			69 000
Fonds fonctionn.	8 000	8 000			8 000
TOTAL	161 686	161 686	10 000		151 686

B- RESSOURCES PROVENANT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC, DES LEGS ET DES DONATIONS

Ressources	Montant initial	Fonds à engager au début de l'exercice	Utilisation en cours d'exercice	Engagement à réaliser sur nouvelles ressources affectées (6895 ou 6897)	Fonds restants à engager en fin d'exercice
		A	B	C	D = A - B + C
TOTAL					

TABLEAU DE VARIATION DES FONDS ASSOCIATIFS

Libellé	Solde au début de l'exercice	Augmentations	Diminutions	Solde à la fin de l'exercice
	A	B	C	D = A + B - C
Fonds associatifs sans droit de reprise	90 000			90 000
Ecart de réévaluation				
Fonds associatifs avec droit de reprise	161 686		10 000	151 686
Réserves	270 000			270 000
Report à nouveau	225 873		37 528	188 345
Résultat comptable de l'exercice			68 111	(68 111)
Subventions d'investissements non renouvelables par l'organisme	41 625	18 375		60 000
Provisions réglementées	203 035		25 226	177 809
Droits des propriétaires (commodat)				
TOTAL	992 219	18 375	140 865	869 729

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux

hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre
- indépendance des exercices et conformément aux règles générales d'établissement et de

présentation des

comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques. Les principales méthodes utilisées sont les suivantes :

IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations) ou à leur coût de production.

Les intérêts des emprunts spécifiques à la production d'immobilisations sont ou ne sont pas inclus dans le coût de production des immobilisations.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire en fonction de la durée de vie prévue :

- Mobilier 5 ans
- Agencements et aménagements des constructions 5 ans
- Installations techniques 5 ans
- Matériel de transport 5 ans
- Matériel de bureau et informatique : 3 ans

PARTICIPATION, AUTRES TITRES IMMOBILISES, VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT

La valeur brute est constituée par le coût d'achat hors frais accessoires. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la

valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

STOCKS

Les stocks sont évalués suivant la méthode FIFO

La valeur brute des marchandises et approvisionnements comprend le prix d'achat et les frais accessoires.

Les produits fabriqués sont valorisés au coût de production comprenant les consommations et les charges directes et

indirectes de production, les amortissements des biens concourant à la production.

Le coût de la sous-activité est exclu de la valeur des stocks.

Les intérêts sont toujours exclus de la valorisation des stocks / sont éventuellement inclus.

Une provision pour dépréciation des stocks égale à la différence entre la valeur brute déterminée suivant les modalités

indiquées ci-dessus et le cours du jour ou la valeur de réalisation déduction faite des frais proportionnels de vente, est

effectuée lorsque cette valeur brute est supérieure à l'autre terme énoncé.

CREANCES

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

PRIMES DE REMBOURSEMENT DES OBLIGATIONS

Les primes de remboursement sont amorties au prorata des intérêts courus/par fractions égales sur la durée de l'emprunt

L'Usine à Chapeaux est une association loi 1901 créée en 1960 dans le but de développer des loisirs éducatifs pour les jeunes de Rambouillet et de sa région.

L'Usine à Chapeaux connaît une période florissante dans les années 70 avec la création de nombreux clubs et activités : club nature, club d'aquariophilie, club de voile, de poterie...

Toujours dans les années 70, l'Usine à Chapeaux participe au développement de lieux de vacances (St Chaffrey dans les Alpes de Haute Provence ...) et devient gestionnaire du centre culturel de Rambouillet.

Après une période de conflits avec la municipalité de l'époque, dans les années 80, l'association ne regroupe plus que quelques activités. Son Conseil d'Administration est en partie composé de salariés.

En 1981, après avoir obtenu de la municipalité le soutien pour la création d'un poste à mi-temps, le C.A. démissionne.

En 1982, le poste est transformé en plein temps et l'association entreprend à nouveau son développement. En 1984, elle intègre des locaux en centre-ville et signe la première convention avec la Ville de Rambouillet.

Avec la participation active de jeunes musiciens, elle entreprend l'aménagement d'une cave en local de répétition. Son conseil d'administration s'étoffe et de nouveaux projets voient le jour (soirées café-théâtre, concerts, séjours...).

Frédéric Philippe devient Président de l'Usine à Chapeaux en 1985.

En 1987, la ville soutient l'Usine à Chapeaux en mettant un poste d'animateur à sa disposition. En 1987, l'Usine à Chapeaux est membre fondateur d'Art scénique puis du CRY en 1995.

En 1990, une nouvelle convention est signée avec la commune qui définit le projet de la structure actuelle avec notamment la création d'un Espace Jeune : Café Club, Accompagnement Social Individualisé, Bureau Information Jeunesse et un bureau de l'habitat. Ces projets se concrétiseront successivement en 92, 93 et 94. Seul le bureau de l'habitat verra sa création reportée et transformée en Relais Logement Jeunes en 1996 grâce au soutien de la CAFY.

En 1993, l'Usine à Chapeaux s'engage avec la Caisse d'Allocations familiales dans le cadre d'un contrat social et obtient ainsi le label « Centre Social ».

La convention triennale avec la Ville est régulièrement renouvelée depuis 1996. Une salle de répétition supplémentaire est créée en 1999 incluant une salle de danse à l'étage. En octobre 1999, l'Usine à Chapeaux est reconnue « Scène de Musiques Actuelles » par le Ministère de la Culture. En 2000, le club de skate et la partie ateliers ont fait l'objet de travaux de réhabilitation. En 2003 la ville de Rambouillet et l'Usine à Chapeaux inaugure l'ancien temple protestant devenue atelier d'artistes.

L'Usine à Chapeaux compte plus de 2500 adhérents et plus de 12 000 usagers. Elle anime trois pôles d'activité : un Pôle Ateliers de Pratique Amateur qui compte 2000 adhérents (1/3 enfants, 1/3 adolescents, 1/3 adultes), regroupant près de 40 activités dans les secteurs variés (danse, musique, théâtre, arts plastiques, artisanat, clubs sportifs et divers) : ateliers à l'année, stages pendant les vacances scolaires, expositions, présentations publiques, sorties culturelles, actions culturelles avec les artistes en résidence, 36 animateurs d'activité et plusieurs bénévoles.... Un Pôle Musiques Actuelles qui organise, avec l'aide de bénévoles, de nombreux concerts professionnels et amateurs par an dans une salle labellisée Scène de Musiques Actuelles (270 places debout), propose deux studios de répétition dans lesquels travaillent 40 groupes par semaine, mets en place des résidences d'artistes, et des actions culturelles auprès d'établissements scolaires.



l'usine **A chapeaux**
LIEU DE VIE, DE CULTURE ET DE SOLIDARITÉ

01 30 88 89 00
32, rue Gambetta 78 Rambouillet
@ f d | usineachapeaux.fr