

## L'Usine à Chapeaux

Une Maison des Jeunes et de la Culture, Scène de Musiques Actuelles, agréée Centre social

### Note d'orientation pour le recrutement de son(sa) directeur(rice)

#### Préambule

*Le présent document a pour objet de définir les missions permanentes et les objectifs prioritaires qui encadreront le projet du-de la futur-e directeur-trice de L'Usine à Chapeaux.*

*Ce texte est élaboré en concertation avec les partenaires publics et prend en compte la circulaire du 31 août 2010 relative au cahier des missions et des charges des scènes de musiques actuelles - SMAC - label national, à la Loi du 7 juillet 2016 relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine (LCAP), au schéma d'orientation pour les lieux de musiques actuelles (SOLIMA) relatif à la circulaire « SMAC » et la circulaire CNAF Animation de la Vie Sociale du 20 juin 2012 portant sur les missions d'un centre social .*

Le recrutement pour le-a futur-e directeur-ric(e) se réalisera en concertation avec les partenaires publics membres du comité de suivi de l'association. Le recrutement devra en outre être approuvé par le Conseil d'Administration de l'Association.

#### I - Présentation générale

##### Le territoire

La Communauté d'agglomération « Rambouillet Territoires » est composée de 36 communes pour près de 77 000 habitants. Elle se situe à proximité de la communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines, d'une population plus dense et riche en équipements culturels. Le territoire sud-yvelinois est caractérisé à la fois par des terres agricoles, un parc naturel régional et un centre urbain.

##### L'Usine à Chapeaux

L'Usine à Chapeaux est une structure associative qui s'adresse à tous (jeunes et adultes, musiciens professionnels et amateurs..). Située à Rambouillet, au sud du département des Yvelines, sa situation géographique et son dynamisme culturel en font une structure motrice de ce territoire semi-rural.

L'association met en œuvre une convention pluriannuelle d'objectifs 2019-2022 liant la Ville et l'Usine à Chapeaux sur les différents axes : social, culturel, éducation-jeunesse. Labellisée SMAC par le ministère de la Culture - DRAC d'Île de France, L'Usine à Chapeaux est également une MJC - centre social, croisant ainsi d'autres disciplines artistiques et champs sociaux, lui permettant ainsi d'accueillir la population locale dans sa diversité.

Elle dispose de 1600 m<sup>2</sup> de locaux à titre permanent par la Ville de Rambouillet, comprenant une salle de spectacle de 289 places, 2 studios de répétition, un accès privilégié à une salle de spectacle municipale (La Lanterne – 900 places debout), un BIJ, un skate park, un lieu d'accueil jeunes et des salles d'activités.

L'Usine à Chapeaux est structurée en 4 pôles :

- le pôle Musiques Actuelles, Scène de Musiques Actuelles ;
- le pôle Pratiques Amateurs ;
- le pôle Jeunesse ;
- le pôle Familles Solidarité.

Elle compte 2 200 adhérents, emploie 65 salariés dont 19 salariés permanents (soit 29 ETP), intermittents, compte de nombreux bénévoles. Son budget est de 1,9 millions €.

Le projet de l'Usine à Chapeaux est soutenu par la Ville de Rambouillet, le ministère de la Culture -

DRAC d'Île-de-France, la Caisse d'Allocations Familiales, la DDCS, le Conseil Départemental des Yvelines et le Conseil Régional d'Île-de-France au titre de la PAC.

## II – Le projet associatif

L'Usine à Chapeaux a pour principales missions de développer :

### **-L'apprentissage, la formation, l'action culturelle et la création.**

Un axe fort s'est développé autour des Musiques Actuelles. Ce projet intègre un accompagnement des pratiques amateurs (enseignement, formation, présentation publique, création...), des rencontres entre artistes et populations (diffusion, diversité des styles, résidences, actions culturelles...) et un travail partenarial en réseau sur le territoire (voir projet culturel détaillé ci-dessous).

De plus, la présence de nombreuses disciplines artistiques (musique, arts, théâtre, danse ...) offre des opportunités de rencontres, d'expériences transversales, facteurs d'insertion sociale. La valorisation des pratiques amateurs et le travail en collectif sont des axes pédagogiques qui permettent une prise en compte des parcours et des choix de chacun et favorise une émulation par la production collective.

Des dispositifs financiers en direction des familles aux ressources modestes facilitent l'accès de tous (Quotient Familial, réduction familles...).

### **-L'échange, la rencontre et la socialisation.**

L'Usine à Chapeaux est un lieu « ressource » et d'échanges permettant à chacun de bénéficier d'un accueil, d'une écoute et d'informations pour construire des projets individuels ou collectifs, avec une attention particulière en direction des jeunes et des familles.

### **-La promotion des pratiques citoyennes.**

L'Usine à Chapeaux permet notamment aux jeunes, d'acquérir une autonomie d'expression et le sens de l'intérêt général dans l'exercice de responsabilités avérées : groupes d'adhérents, pôles de réflexion centrés sur les motivations, soutien aux démarches bénévoles et à la vie associative (accompagnement, formations...).

Dans sa mission d'Éducation Populaire, l'Usine à Chapeaux offre les moyens de comprendre l'organisation sociale (lien entre le social, l'économique, le philosophique, le culturel, la morale...).

## III – Projet artistique et culturel

L'Usine à chapeaux a pour objectif de développer un projet artistique et culturel fort dans le champ des musiques actuelles autour des missions qui répondent au cahier des charges et des missions du label SMAC ([Cf. arrêté du 5 mai 2017](#)) :

### **1 - La création**

Le soutien à la création pour les artistes est basé principalement autour du développement de la politique de résidences et d'actions culturelles. L'accueil d'artistes en résidence est un axe fort du développement culturel à Rambouillet. L'Usine à Chapeaux possède un espace scénique et un équipement technique susceptibles de correspondre aux besoins d'artistes en recherche de lieux de travail pour la création de spectacles ou la répétition scénique.

L'Usine à Chapeaux poursuit les objectifs suivants :

- soutenir la création artistique en accueillant des groupes de styles variés et de niveaux différents grâce à des dispositifs et des outils adaptés à leurs besoins qu'ils soient amateurs ou professionnels,

- soutenir l'emploi artistique et la professionnalisation,
- créer des moments d'échange et de rencontres entre amateurs et professionnels,
- enrichir la programmation de l'Usine à Chapeaux, en permettant la découverte artistique,
- créer des partenariats avec d'autres structures culturelles dans le cadre de résidences partagées,
- permettre l'élargissement des publics touchés par la mise en œuvre d'actions culturelles autour des résidences.

Le partenariat avec la Lanterne (500/900 places) est établi sur la diffusion de concerts, mais aussi sur la mise en place de résidences musiques actuelles dans la grande salle.

Dans cette optique, l'Usine à Chapeaux peut être amenée à collaborer avec le conservatoire Gabriel Fauré, à rayonnement intercommunal de Rambouillet.

## **2 - La production**

L'Usine à Chapeaux permet le développement d'une diversité artistique sur le territoire par son soutien à l'emploi artistique sur les créations accueillies et les diffusions. Sur la plupart des résidences, elle sollicite l'implication des producteurs dans le financement des résidences de création, avec le soutien des sociétés civiles ou le Centre National du jazz et des Variétés (CNV).

Concernant la diffusion, l'Usine à Chapeaux reste producteur de la totalité des concerts réalisés en son lieu, assumant systématiquement le risque de la billetterie.

## **3 - La diffusion**

Lieu de musiques actuelles actif sur le territoire depuis 1992, l'Usine à Chapeaux met en œuvre une programmation éclectique basée sur la venue d'artistes confirmés, mais aussi la découverte de nouveaux talents, dans un souci constant de présenter les nouvelles tendances artistiques. Située en centre-ville, l'Usine à Chapeaux est un lieu accessible au plus grand nombre tant par sa situation géographique que par sa politique tarifaire. Attaché à une dynamique coopérative avec le tissu associatif local et les autres structures culturelles du territoire, le lieu assure une diversité des esthétiques musicales, en proposant des représentations professionnelles ou en amateur.

## **4 - La formation**

La formation est au cœur du projet de la SMAC, que ce soit en direction des personnels, des bénévoles, des musiciens amateurs ou professionnels, des stagiaires.

L'accompagnement mis en place par la structure privilégie la notion de parcours et de projet de l'individu en s'adaptant à son évolution et à sa démarche artistique et/ou professionnelle.

### **4.1 - L'accompagnement des projets artistiques en amateur**

Les objectifs poursuivis dans cette démarche sont les suivants :

- soutenir et accompagner les pratiques amateurs sur la continuité de leur parcours,
- permettre aux musiciens amateurs de se confronter au grâce à leur projet artistique,
- accompagner et soutenir les projets individuels et collectifs dans le champ des musiques actuelles,
- mettre des moyens humains et techniques à disposition des amateurs selon les besoins du projet.

### **4.2 - Actions en direction des publics**

L'Usine à Chapeaux est une structure de proximité. Elle développe en son sein des espaces de convivialité, de découverte culturelle et de pratiques artistiques.

Elle poursuit les missions suivantes :

- fidélisation des publics, et en particulier les jeunes,
- appropriation de la structure et des outils proposés par les différents publics utilisateurs,
- développer du lien social auprès des différents publics (scolaires, publics spécifiques, publics éloignés...),

- développer des actions transversales avec les différents pôles de la structure qui permet la mixité des publics,
- favoriser la rencontre de nouveaux publics par la diversité des activités et des programmations proposées.

## **5 - Le rayonnement territorial**

L'ancrage territorial de son projet artistique et culturel s'inscrit dans la nouvelle configuration territoriale dessinée par la communauté d'agglomération « Rambouillet Territoires ». L'Usine à Chapeaux a également un impact sur le département des Yvelines, et l'Eure et Loir, très peu équipé en lieux de musiques actuelles. Par ailleurs, la structure s'inscrit dans le réseau des musiques actuelles à l'échelle de la région Île-de-France.

Pour ce faire, la structure peut :

- fédérer l'offre du secteur des musiques actuelles au niveau du bassin sud-yvelinois et des départements limitrophes,
- pérenniser une action de proximité en ayant une attention particulière pour le public jeune et les artistes locaux,
- favoriser les partenariats et les complémentarités.

Le projet SMAC fait de l'Usine à Chapeaux un acteur structurant pour la filière musicale, sur le territoire sud-yvelinois, les départements limitrophes, et la région Île-de-France. Impliquée dans les réseaux musiques actuelles, L'usine à chapeaux est membre du RIF et du SMA.

Son projet artistique et culturel se développe autour des missions suivantes :

- être une structure de référence du territoire sud Yvelines pour tous les acteurs du secteur musiques actuelles,
- créer des passerelles avec les structures culturelles sur le territoire sud Yvelines,
- rapprocher les différents publics par le biais d'actions culturelles communes,
- soutenir et appuyer les initiatives locales,
- participer activement aux réseaux des musiques actuelles départemental, régional et national,
- être force de proposition dans les espaces d'échanges professionnels et de perspectives d'évolution du secteur des musiques actuelles,
- consolider les partenariats existants et en développer des nouveaux.

## **6 - Renouveler et élargir le public**

L'Usine à Chapeaux travaille avec un réseau de partenaires (structures culturelles, établissements scolaires, associations...) afin de mettre en lien les différents publics. Les actions culturelles proposées peuvent prendre différentes formes et concerner une diversité de public. Ces actions permettent d'instaurer un lien privilégié avec la population, et de favoriser les rencontres à travers la création artistique.

L'Usine à Chapeaux poursuit les objectifs suivants :

- réaliser des actions d'éducation artistique et culturel,
- développer des projets et une programmation spécifique auprès du public jeune,
- proposer des activités en lien avec ses partenaires,
- créer des rencontres artistiques interdisciplinaires.

## **IV – Projet social**

**L'Usine à Chapeaux est agréé centre social par la CAFY depuis 1993. Régulièrement (actuellement tous les 4 ans), une démarche partagée entre les habitants (adhérents, bénévoles, usagers et**

associations partenaires), l'équipe et les partenaires institutionnels permet l'analyse du bilan de la période précédente, l'actualisation du diagnostic de territoire et l'écriture du nouveau contrat de projet. Les pratiques culturelles collectives, éducatives et artistiques notamment en Musiques Actuelles, sont un point d'appui majeur dans ses modes d'intervention, favorisant rencontres, ouverture et implication des habitants du territoire.

Pour la période 2019-2022, 4 axes principaux ont été définis avec les partenaires et les habitants.

**Axe 1 : Maintenir le lien social, en luttant contre l'isolement**

**Axe 2 : Encourager l'insertion et la citoyenneté de la jeunesse**

**Axe 3 : Participer à l'animation de la vie sociale du territoire**

**Axe 4 : Soutenir les parents et leur exercice de la parentalité**

L'Usine à Chapeaux souhaite être un lieu ressources pour les jeunes et les familles : s'informer, échanger, débattre, se former, s'entraider..., s'attachant au travail en réseau et au soutien des initiatives des habitants.

Attentive aux évolutions sociétales et familiales, l'association étudiera les possibilités d'adaptation de sa politique tarifaire, tout en maintenant une politique de quotient familial.

## V – Les moyens humains, budgétaires et techniques

### Les moyens humains

L'équipe de l'Usine à Chapeaux est fondée sur une équipe permanente, à laquelle contribuent des personnels intermittents et des bénévoles.

L'équipe permanente est composée de la façon suivante :

- un.e directeur.rice,
- un(e) responsable administratif et financier (mise en place 2021 validée par le CA de l'association)
- une comptable en CDI temps plein,
- une secrétaire en CDI temps plein.
- Une agent d'entretien en CDD temps plein.

#### Pour le Pôle Musiques Actuelles

- une responsable, chargé.e de la programmation, en CDI, plein temps,
- un chargé des résidences et de l'action culturelle, en CDI, plein temps,
- un régisseur général, en CDI, plein temps,
- un régisseur de répétition, en CAE, plein temps,
- un chargé d'accueil artiste et bar en CDI à 20h/semaine,
- 9 professeurs de musique tous en CDI,
- un colleur d'affiche embauché sur la base de 160 heures par saison.

#### Pour le Pôle Ateliers de Pratiques Amateurs

- une responsable, CDI temps plein,
- deux secrétaires d'accueil, CDI temps plein,
- 21 professeurs d'ateliers en CDI (plus les 9 professeurs de musique).

#### Pour le Pôle jeunesse

- un(e) responsable, CDI temps plein
- une informatrice jeunesse, CDI temps plein
- une animatrice référente Jeunesse, CDI temps plein
- un(e) apprenti(e) Animation Foyer Jeunesse
- un animateur skate park, CDI temps partiel
- 2 écoutants PAEJ, CDI temps plein

### Pour le Pôle Familles Solidarité

- une responsable, CDI temps plein, référente Familles et projets seniors
- un coordinateur référent Bénévolat Engagement, en charge de l'Espace Savoirs, Espace Ludique, CDI temps plein
- un animateur ateliers numériques point cyb, CDI temps partiel
- un animateur social en charge de l'animation socioculturelle sur les aires gens du voyage de l'agglomération Rambouillet Territoires, CDI temps plein.

Les personnels intermittents peuvent intervenir sur les concerts professionnels ainsi que sur les résidences.

### **Le bénévolat**

L'Usine à Chapeaux peut compter sur plus de 200 bénévoles actifs et d'une dizaine de stagiaires engagés chaque année.

L'accueil, la formation et la prise en compte de ce potentiel humain actif est un axe fort de l'Usine à Chapeaux.

### **Les moyens budgétaires**

Pour mener l'ensemble de ses missions, l'Usine à Chapeaux disposait en 2020 d'un budget d'1,9 millions d'euro.

### **Les moyens techniques**

L'Usine à Chapeaux dispose d'un total de 1600 m<sup>2</sup> de locaux à titre permanent, qui inclut une salle de spectacles de 289 places un BIJ, un skate park, un lieu d'accueil jeunes et des salles d'activités.

En outre, l'association est conventionnée avec la commune de Rambouillet dans le cadre d'une utilisation privilégiée de la salle de spectacle « La Lanterne » (jauge 500 à 900 places).